

李家超：APEC 峰會大灣區成世界焦點

【大公報訊】今年是2026年亞太經合組織（APEC）中國年，亦是香港首次承辦高級別國際財金會議。行政長官李家超昨日在一個大灣區主題論壇透過視像致辭時表示，國家將在深圳舉辦亞太經合組織領導人非正式會議，為歷來首次，香港亦將於10月主辦亞太經合組織財長會議，大灣區其他城市亦將組織不同的部長級會議。

香港 10 月主辦 APEC 財長會

李家超表示，世界將焦點放在大灣區，香港已做好準備，未來會繼續擔當大灣區與全球市場的「超級聯繫人」和「超級增值人」。他續指，在「一國兩制」下，香港是世界上唯一融合中國和國際優勢的城市，香港實行普通法制度，資金、信息及人才自由流動，而且稅制簡單，一直被公認為領先的國際金融中心。同時，香港卓越研究水平與內地的先進製造能力相結合，香港亦正積極建設北都大學城，並促進大學、科研機構與產業的合作，以增強長期競爭力。

財政司司長陳茂波在視像致辭中指出，在地緣政治及科技變革推動下，亞洲協同發展正進入新階段。粵港澳大灣區具備國際金融中心、蓬勃創科集群、具規模的先進製造業及多式聯運網絡等獨特優勢，可成為促進亞太區合作、連接內地與世界的重要平台。

在金融方面，陳茂波表示，香港可為處於不同發展階段的經濟體提供多元化融資渠道，支持創科、基建及綠色轉型，並分享利用金融科技推進普惠金融的經驗。他又指出，大灣區在前沿科技方面具備競爭優勢，商業航天同樣具備大發展潛力；香港可憑藉其國際聯繫、客戶網絡及標準对接能力，發揮橋樑作用。

「世界鑒賞家盛典」11月在港舉行

展示遊艇名車 料吸引3000 高端旅客觀展

特區政府持續以多元措施支持會展業發展，以超級遊艇和高端生活品味為題的國際旗艦展覽「世界鑒賞家盛典」（TFOC）將於11月在香港揭幕，這也是政府今年預算案預留一億元資助大型國際展覽的首個活動。

今次展覽集合超級遊艇、超級跑車、高奢珠寶、私人飛機等高端生活品味主題，亦匯聚中外國際頂尖品牌，主辦方初步目標吸引約3000名高價值旅客來港觀展，相信帶來的經濟效益是普通會展活動的3至5倍。商務及經濟發展局局長丘應樺表示，此類高端展覽將有助帶動本港消費、旅遊及專業服務等相關產業，並鞏固香港在全球會展領域的領先地位。



▲國際旗艦展覽 The Festival of Connoisseurs 將於11月在香港揭幕，商經局局長丘應樺（中）昨日與眾嘉賓在新聞發布會合照。

大公報記者 王亞毛

「世界鑒賞家盛典」九大主題活動

瀾海	豪華遊艇、訂製船舶、沉浸式濱海奢尚體驗，匯聚全球頂級造船大師、高端租賃營運商及航海生活方式品牌
銘駕	極速超跑與傳世古董車，透過動態的現場體驗與試駕，親歷極速超跑、傳世古董車及前沿汽車的同台競技
密藏	高級珠寶與鐘錶，特設專屬私人鑒賞室，提供與國際頂級大師一對一的定製諮詢
藝廊	當代藝術大師傑作、收藏級設計品與高訂時裝
寰遊	量身定製私人行程，涵蓋私人探險、頂級奢華旅行，與探索全球難以觸及的秘境目的地
尊邸	全球地標住宅與奢華地產項目，匯聚高端買家，揭秘兼具投資價值的珍稀資產與顯赫地段
凌雲	私人航空展示，呈現全球頂尖公務機、私人直升機及高訂客艙內飾
煥源	立足前沿抗衰老長壽科學、預防醫學與高品質生活體驗，探索未來奢華健康養生之道
饗宴	全球稀有烈酒、頂級名釀，呈獻知名釀酒師的大師班及米芝蓮星級名廚的獨家美味

資料來源：英富曼會展集團

特區政府在今年二月的《財政預算案》宣布，預留一億元吸引具嶄新元素和高質素的大型國際展覽落戶香港，希望把香港打造成展示內地及海外品牌的首選平台，並吸引高消費商務旅客和帶動高增值經濟活動。

商經局昨日表示，在局方支持和促成下，以超級遊艇及高端生活品味為題的國際旗艦展覽「世界鑒賞家盛典」（The Festival of Connoisseurs, TFOC），將於11月在香港揭幕。該展覽由英富曼會展集團主辦，將於11月4日至6日在亞洲博覽館揭幕。

「全城即展廳」亞洲首引入

此次的TFOC展覽涵蓋九大主題，涵蓋超級跑車、奢華遊艇、高級珠寶與鐘錶、高端旅遊、藝術名作、標誌性豪宅物業、私人航空、精緻餐飲與珍罕烈酒，以及頂級健康理療服務（詳見表），並首度引入亞洲首個「全城即展廳」（City-as-your-showroom）概念，打破單一場地限制，將活動延伸至香港多個標誌性地標及尊尚場所。

英富曼亞洲副總裁（戰略新業務）葉丹表示，11月的展覽活動除了以亞博館兩個展館作為主場館，亦會規劃多個衛星場地，包括於香港商用航空中心（HKBAC）設私人飛機展示，亦由機管局協助在亞博館外搭建臨時遊艇碼頭，作小型遊艇展示。

經濟效益為普通展覽3至5倍

葉丹表示，亞博館展館將採用博物館式的設計，規劃參觀動線，引導訪客進入多個不同主題區域，「例如超跑、珠寶鐘錶、頂級酒品等會放置在收藏類展品區，還有養生長壽專區，安排冥想體驗課程，邀請國際級導師駐場教學等。」

他透露，展品價值從幾百萬元至上億元都有，取決於具體產品類別，預計下月初會公布展商名單。

主辦方表示，初步目標吸引約3000名高價值旅客來港觀展，相信對香港國際會展之都的經濟效益拉動效果顯著，是普通展覽的3倍至5倍。葉丹表示，展會初期會重點深耕亞洲市場，包括中國、日本、韓國、東南亞新興財富族群，亦爭取中東回流資本參與，長遠將拓展歐美客群，希望帶動本土的零售、旅遊及遊艇產業，明年將會選取本港其他景點，例如M+博物館、大館及中環和灣仔海濱等，擴大規模，冀帶來雙倍旅客。

英富曼會展有限公司首席財務官Alex Simm表示，該公司將對香港進行長期投資，已與機管局達成長期合作關係，機場城市「SKYTOPIA」將提供500個遊艇泊位，與亞博有關遊艇及私人航空相關的展覽有互補作用。

鞏固香港全球會展領先地位

丘應樺表示，會議及展覽業對鞏固和提升香港作為國際貿易中心的地位有重要作用。今次展覽落戶香港，足證本港會展業的實力和優越的營商環境。一般展覽帶來的過夜旅客在香港消費約9300元，而這些高質素展覽帶來的展覽和參與展覽而來港的旅客，其在港的過夜日數和消費或會更高，較一般展覽所帶來效益較大，相信有助鞏固香港在全球會展領域的領先地位。

丘應樺說，政府將繼續積極引入更多具嶄新元素和多元化的國際大型展覽，充分發揮香港內聯外通的樞紐優勢，結合會展業在品牌建設上的獨特競爭力，致力將香港會展業發展為助力內地品牌「走出去」和把環球品牌「引進來」的雙向平台。

議員倡遊艇產業聯乘米芝蓮吸客

國際高端展覽「世界鑒賞家盛典」將於11月在亞洲國際博覽館舉行。有旅遊業界人士認為，高端展覽「重質不重量」，能同時吸引買賣雙方來港對接商機，帶動高級酒店及餐飲消費。有立法會議員指出，香港作為國際展覽樞紐，具備發展高端消費市場的條件，建議展覽可與遊艇產業、米芝蓮餐廳等聯乘合作，打造高端消費體驗，並期望若活動成功，可發展為年度盛事，進一步招徠全球高端客群。

香港旅行社東主協會會長葉慶寧昨日接受《大公報》訪問表示，相信「世界鑒賞家盛典」此類高端展覽可同時吸引買家與賣家來港參與。他提到，環球經濟環境充滿變數，各地商家均積極尋找新商機，香港社會環境穩定安全，多舉辦這類高端展覽，可讓各地買賣雙方匯聚香港對接商機，形容屬於「重質不重量」吸引高端消費群體的思路。

葉慶寧分析，來港的高端客群若以商務為目的，一般會選擇入住高檔酒店，並到高級餐廳進行商務應酬。

而商務客多以公司開支消費，樂意入住如瑰麗等頂級酒店，房價每晚7000至8000元，消費能力遠超一般旅客。

冀發展為年度盛事活動

民建聯立法會議員、民政及文化體育事務發言人鄭泳舜接受《大公報》訪問表示，香港向來是國際展覽樞紐，會展、亞洲博覽館等場館常年舉辦各類展會，隨著本港遊艇泊位等配套逐步增加，加上香港作為國際品牌集中地的優勢，對世界各地的高端市場集團及高端旅客都具備吸引力，具備發展高端消費市場的條件。

對於商經局計劃於11月舉辦的高端產品展覽，鄭泳舜認為，該展覽可望吸引來自中東、內地、東南亞等地的高端客群。他稱業界期望多吸引高端消費群來港，建議透過多元聯乘帶動消費，例如遊艇產業、以及米芝蓮餐廳合作，打造高端消費體驗。若今次展覽舉辦成功，當局未來可利用西九文化區等地發展為年度盛事活動，吸引更多高端客群來港消費。

大公報記者 肖泓宇

麗星郵輪取消航次 文體旅局：屬商業運作 業界：旅客愛豪華郵輪 小型受衝擊

【大公報訊】記者肖泓宇報道：麗星郵輪近日宣布，旗下的「領航星號」由於區域部署計劃異動，取消本月底至11月中的由香港出發的全部航次。特區政府文化體育及旅遊局表示，相關航程調整屬郵輪業常見的商業運作，不影響香港郵輪旅遊的整體發展及長期吸引力，國際郵輪公司持續看好香港市場。有旅遊業人士表示，越來越多遊客鍾愛豪華郵輪，看中旅行體驗，認為小型遊輪面對衝擊而取消航線屬正常商業考慮。

香港郵輪旅遊吸引力無變

領航星號以尖沙咀海運碼頭為母港，麗星郵輪於8月25日向旅客發出通告，指因「區域部署計劃異動」，決定取消原定於9月30日至11月15日期間由香港出發的全部航次，受影響旅客可改乘明年8月29日前出發的任何麗星郵輪航次，或取消行程並全額退款。受影響航次包括廈門、高雄及澎湖、沖繩和三亞等2晚至5晚航程。

文體旅局昨日表示，政府留意到有個別郵輪公司因應商業考量，更涉及香港航程的郵輪調配。相關航程調整屬郵輪業常見的商業運作，並不影響香港郵輪旅遊的整體發展及長期吸引力。香港郵輪旅遊發展一直持續向好，2025年訪港航次及出入境郵輪旅客人次，分別按年上升26%及22%，今年首8個月訪港的郵輪品牌數目已達27個，超越去年全年的22個，反映國際郵輪公司對香港市場的吸引力及信心持續上升。政府會繼續聯同旅發局積極吸引更多優質國際郵輪訪港，鞏固香港作為亞洲國際郵輪樞紐的地位。

國產豪華郵輪魔都號來港

事實上，皇家加勒比郵輪近日宣布，旗下的「海洋航行者號」將於2028年1月至2月重返香港作季節性母港，推出多條涵蓋農曆新年旅遊旺季的亞洲航程。

香港旅行社東主協會會長葉慶寧昨日向《大公報》表示，相信領航星號取消香港航次，屬郵輪公司的商業決定。他指出，郵輪競爭不單止價格，遊客亦會考量船隻設備與品牌信心。他認為像領航星號這類小型郵輪，面對大型豪華郵輪的衝擊，市場銷售表現不及對手，公司調整航線是正常市場策略。

議員倡郵輪碼頭重新招標

葉慶寧稱，對香港郵輪市場前景充滿信心。香港具備優越的地理位置，背靠擁有超過8500萬人口的大灣區，伴隨內地遊客消費能力提升，不少旅客會專程來港登上郵輪出行，市場需求持續擴大，愈來愈多郵輪選擇以香港為母港，或是途經香港上落客，均能為香港旅遊業帶來莫大裨益。近期有「摩都號」「海洋光譜號」等豪華郵輪經停香港，

本港多家旅行社正銷售其航線產品，市場反應理想。

旅遊促進會總幹事崔定邦向《大公報》表示，個別郵輪取消本港航次，純屬企業的商業考慮，強調香港郵輪業正處於穩步發展階段。他提到，中國郵輪旗艦品牌愛達郵輪旗下「魔都號」即將首度抵港，「花城號」亦計劃於年尾停靠香港，船公司冀望藉香港國際郵輪樞紐地位，向國際市場展示國產郵輪的實力。

民建聯立法會議員、民政及文化

體育事務發言人鄭泳舜向《大公報》表示，個別郵輪取消航次，不會對本港郵輪發展構成重大影響。對於如何進一步鞏固香港作為亞洲國際郵輪樞紐的地位，他建議政府把握郵輪碼頭重新招標的機會，要求新營辦商優化碼頭營運，增設周邊餐飲、旅遊配套設施，打造複合式體驗；同時積極開拓往內地各省市及東南亞的新航線，加強海外宣傳，推廣「郵輪加本地觀光」的組合產品，並爭取更多大型郵輪公司以香港作據點。

▲麗星郵輪旗下「領航星號」取消本月底至十一月中由香港出發的全部航次，純屬企業的正常商業考慮。

大公報記者黃洋攝

