

乘APEC「中國年」東風 強化「超級增值人」角色

銳評
韓成科

2026年是亞太經合組織（APEC）的「中國年」，深圳將主辦亞太經合組織領導人非正式會議，香港亦將於10月承辦APEC財政部長會議，最高規格的國際會議分別落戶粵港澳大灣區兩大核心城市，將世界焦點引向大灣區，充分彰顯大灣區的動能活力以及國際影響力。

將灣區價值效益全面釋放

地緣政治及科技變革的帶動，為大灣區的協同合作帶來了龐大機遇，亦伴隨着各種挑戰。香港要在變局中開新局，必須以大灣區整體思維看待發展，既要做大灣區的「超級聯繫人」，更要做好「超級增值人」，不單要聯通，更要增值，以香港獨特優勢為大灣區提供全方位的增值服務，將灣區的價值和效益全面釋放和放大，服務好國家發展大局。APEC「中國年」正提供了這樣一個契機，香港既要把會議辦好，更要借會議全方位深化與大灣區內地城市聯動、協同發展，共同把握巨大發展機遇。

在《中國日報》與香港再出發大聯盟合辦的「2026大灣區論壇：亞太合作新格局，灣區聯通新機遇」上，行政長官李家超的發言，正正為香港如何把握好APEC盛事提出了明確的方向，他指出「世界將焦點放在大灣區，香港已做好準備，未來會繼續擔當大灣區與全球市場的『超級聯繫人』和『超級增值人』。」當中主要提到兩大範疇：

一是金融。李家超指出香港長期以來被公認為領先的國際金融中心，市場有深度且流動性強、監管制度健全、金融和專業人才庫實力雄厚。政府通過具體措施鞏固這些優勢，包括跨境理財通計劃和促進離岸人民幣債券發行。香港正逐步構建更互聯互通、更多元化的金融生態系統。

二是創新科技。李家超提到「深圳—香港—廣州」創新集群在《2026年全球創新指數》中首次榮登全球百強創新集群榜首，它展示了大灣區最擅長的領域：將前沿理念轉化為切實成果，將世界一流的研究轉化為產品。

金融和創新科技，不單是大灣區深化合作的重要抓手，更是國家「十五五」規劃賦予大灣區的戰略任務，金融和創科能

夠搞起來，整個灣區的生產資料也將可同步打通，人才、資金、技術得以在灣區全面流動，規則銜接和機制對接取得制度性突破，這正是大灣區下一階段的主力發展方向。

這次APEC兩大會議分別落戶港深，意義深遠，一方面向全世界展示深圳在高端製造、人工智能、新能源及數字經濟領域的成就，向國際社會宣告中國已從「世界工廠」轉型成為「全球創新策源地」。在香港舉行APEC財長會議，屆時各大經濟體的財長、央行行長及國際金融機構高管雲集香江，再次彰顯香港國際金融中心的底色和底氣，向全球投資者證明香港依然是資本自由流動、法治健全、與國際規則完美對接的金融樞紐。

這兩大國際會議落戶港深，以創科、金融為引，充分彰顯中央對港深以及大灣區的支持和期望，有助帶動「港深聯動、灣區協同」，將深圳的創科與香港的金融深度結合，通過APEC向全球展示大灣區的綜合實力。今日的大灣區已逐步形成一個既具有強大基礎研究、技術轉化、先進製造的創科產業樞紐，又擁有國際金融中心和專業服務中心，創科金融兩大樞紐互

相融合，各市之間互聯互通，這是紐約、舊金山、東京等灣區都不具備的獨特優勢，這樣的優勢將通過APEC向全球展示。

要發揮好APEC會議成效，首要是要辦好會議，搞得有聲有色，在這方面不論是香港或深圳都有豐富的經驗，有足夠的能力去辦好這兩場國際盛事，更重要是如何通過APEC會議的推動作用，為大灣區建設添薪加火。李家超特首強調香港在大灣區中要扮演好「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，一針見血。

「超級聯繫人」要解決的是聯通問題，重點是「強化規則銜接、機制對接」，通過機制創新，打破桎梏發展的條條框框，推動三地制度對接，從而釋放三地最大的經濟潛力。這需要做好大灣區的頂層設計，更需要港澳特區政府以及社會各界以只爭朝夕的緊迫感，跟上國家改革發展的步伐。

打通體制機制革新堵點

「超級增值人」要解決的則是價值問題。發揮香港專業服務以及國際標準優勢，為大灣區各市的產品、技術以至企業提供全方位的增值服務，例如大灣區的科技產品，通過香港的包裝和增值向國際社會展

銷；香港的法律、會計等專業服務可為內地企業「出海」提供支援；香港的金融中心為內地優質企業提供融資、上市等服務，國際仲裁與爭端解決也是內地企業不可或缺的配置，從而將大灣區產值最大化，這正是「超級增值人」的應有之義。

這兩個角色，既是香港所長，也是灣區所需，通過APEC的東風，港深以及大灣區都將迎來前所未有的發展機遇。港深應通過這次會議，向國際社會講好大灣區故事，組織各國財長與國際媒體實地考察港深的重點項目，眼見為實，向國際社會展示一個真實的灣區、一個活力四射的灣區。在城市聯通上，更要進一步推動區內人流、物流、資金流、信息流便利流通。

不可否認的是，當前大灣區在要素跨境流動、營商環境「軟聯通」方面，還存在一些堵點、難點；在規則銜接、機制對接方面，也有不少「玻璃門」、「彈簧門」。這些都需要特區政府善用行政主導的制度優勢，主動識變應變求變，通過體制機制革新打通堵點，推動粵港澳大灣區融合發展，真正開啟大灣區的「黃金時代」。

香港文化協進智庫高級副總裁、全國港澳研究會會員

北都建設的三個關鍵錨點

議論風生
胡劍江

早前，北部都會區洪水橋／厦村片區開發項目以10.3億元成功批出，由中國海外發展、招商局置地、華潤置地、中國旅遊集團、京東集團及信和置業等六家企業組成的財團中標。據估算，整個項目涉及約168億元投資，預計可帶來逾6000個就業機會。

隨着北部都會區建設進入提速提效階段，社會各界普遍看好北都發展前景。不過，市場上仍有部分投資者對未來發展周期較長、建設規模較大等因素持觀望態度，例如關注北都定位能否保持穩定、相關規劃能否持續推進，以及未來會否出現政策調整等。

這些關注可以理解，但若從香港長遠發展、國家戰略部署及制度保障等角度進行觀察，便會發現北部都會區建設擁有多重支撐力量。其中，有三個關鍵錨點，足以為市場提供穩定預期，為投資者增強信心。

對接國家戰略布局未來發展

一、北都建設是香港破局求變的內在需要，具有跨周期發展的必然性

長期以來，香港發展面臨一些結構性問題，包括土地供應相對緊張、產業結構較為集中，以及青年向上流動空間有待拓展等。過往香港經濟主要集中於維港兩岸發展，而創新科技、高端製造、數字經濟等新興產業發展所需的土地和空間資源則相對有限。

北部都會區建設正是着眼於解決長遠發展所面對的空間和產業問題。從發展格局看，北都佔香港總面積約三分之一，未來人口規模亦將達全港約三分之一，是香港融入粵港澳大灣區的重要節點，也是培育新經濟增長動能的重要平台。其建設既關乎土地房屋供應，更關乎香港未來產業布局、人才培養和競爭力提升。因此，北部都會區建設並非單

一政策措施，而是香港發展進入新階段後作出的戰略選擇，具有跨周期、跨界別推進的現實需要和內在動力。

二、國家戰略與香港五年規劃相互銜接，確立長期發展方向

市場最關心的是政策能否保持穩定，而北都建設的重要特徵之一，正是已納入國家和香港兩個層面的中長期規劃體系。

國家「十五五」規劃綱要首次把「加快北部都會區建設」納入國家發展部署，標誌着有關建設已從本地發展藍圖提升至國家戰略層面。同時，行政長官李家超即將公布的香港首份五年規劃，在諮詢階段已把加快北都建設及推進其他地區空間規劃列作首要內容，以體現北都在香港未來發展布局中的重要地位。

更值得關注的是，中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍來港考察調研時，先後到訪河套香港園區、洪水橋／厦村新發展區及北都大學教育城等重點項目，這充分體現中央對北部都會區建設的高度重視和持續支持。

國家規劃提供方向引領，本地規劃提供落實路徑，兩者相互銜接、相互促進，進一步增強了市場對北部都會區長遠發展的信心和預期。

三、制度創新與實施機制逐步完善，為發展提速增效

一個大型發展項目要取得成功，不僅需要明確方向，更需要完善制度和有效執行。

在推進路徑方面，特區政府正按照規劃先行、基建帶動、產業導入和民生優先的原則有序推進北都建設。北部都會區將新增超過7萬個房屋單位及超過100萬平方米經濟樓面面積，進一步釋放土地和產業發展潛力。河套香港園區、洪水橋／厦村新發展區、新田科技城以及北都大學教育城等重點項目正穩步推進，並逐漸形成「創科—教育—產業」協同發展的新格局。洪水橋片區項目的成功

招標，更反映市場資本對北都發展前景的信心。

制度保障方面，《北部都會區發展條例草案》已於7月3日刊憲，提出針對北都發展需要設立專屬法律框架，涵蓋簡化規劃程序、加快收地補償、促進工程創新及便利跨境要素流動等多項措施。其中，部分土地用途變更程序可由原本需時至少9個月縮短至約2個月，大幅提升發展效率。

從規劃部署到項目落地，從行政推動到法律保障，北都建設正在建立更完善、更穩定、更高效的制度體系。這不僅有助提升項目推進效率，更有利於穩定市場預期和投資信心。

優化經濟結構的重要平台

北部都會區建設不僅是一項大型土地開發工程，更是香港培育新質生產力、促進產業升級和拓展發展空間的重要平台。其成功與否，不僅關係香港未來經濟結構優化，也關係青年發展機遇、創科產業布局，以及香港更好融入和服務國家發展大局。

市場關注的核心問題始終是預期是否穩定、路徑是否清晰、制度是否可靠。從國家「十五五」規劃的戰略支持，到香港首份五年規劃的系統部署；從專屬法例的制度保障，到洪水橋／厦村片區項目吸引多家龍頭企業參與，北都建設正在逐步形成政策引導、制度支撐和市場參與相互促進的良性循環。

展望未來，隨着各項基建、產業和民生項目陸續落地見效，北部都會區作為香港未來發展新引擎的定位將進一步鞏固，也將為香港實現高質量發展、增強國際競爭力、深化融入和服務國家發展大局注入更強勁動能。社會各界應進一步凝聚共識、堅定信心，共同把握北部都會區帶來的新機遇，共創香港更加美好的發展未來。

港區全國政協委員、香港經濟民生聯盟監事委員會副主席

完善機制 加強保障勞工

新民政道
陳建君

8月中，大埔一個正在進行裝修工程的私人住宅單位內，發生了一宗令人痛心的意外。一名53歲的男裝修工人在工作期間突然暈倒昏迷不醒，救護員接報到場，經檢驗後證實當場不治。據報，死者曾向妻子表示，感到鬱熱和疲憊。這宗意外再次敲響警鐘，在高溫天氣日益頻密下，現有指標是否足以警示熱風險，戶外勞動僱員的保障是否足夠。勞工處早前宣布優化「工作暑熱警告」系統，有關部門持續完善警告系統以保障勞工，方向值得肯定。筆者認為，勞工處應適時檢視系統運作情況，有需要時可加入更多指標優化系統，並對僱主作出相應指引或規範。

2023年，勞工處發布《預防工作中暑指引》及推行工作暑熱警告機制，旨在就本港天氣整體上對於戶外或沒有設置空調系統的室內環境工作的僱員構成顯著的熱壓力和健康風險作警示，提醒僱主和僱員採取所需的防暑措施，減低僱員工作時的中暑風險。今年4月勞工處更新《預防工作中暑指引》，並加入9個地點的暑熱指數監測站數據，作為發出警告準則。即使天文台京士柏氣象站未達工作暑熱警告水平，新增監測站有最少4個指數達指定水平，勞工處仍會發出警告。

然而，工作暑熱警告推出以來，經歷多個酷熱夏天，從未發出過紅色和黑色警示，只發出過最低級別的黃色。例如8月9日天文台錄得36.9度高溫，是1884年有紀錄以來的最高氣溫；上水更錄得最高氣溫

39.7度，是天文台自1980年代設置自動氣象站以來，在香港境內錄得的最高紀錄。當日工作暑熱警告卻只維持在最低級別的黃色，表示部分工作環境的熱壓力「頗高」。現行指標與實際戶外工作體感出現脫節。據報道，雖然安裝有風扇的「冷氣外套」每件售價要數百至過千元，但不少長時間在戶外工作的市民仍願意自掏腰包購買，深水埗售賣「風扇衫」的店舖更是成行成市。

持續檢視系統運作情況

勞工處8月27日宣布，進一步優化「工作暑熱警告」系統，系統加入兩個觸發不同級別「工作暑熱警告」的新條件：第一，當天文台發出的「極端酷熱天氣」特別提示生效期間，觸發更高級別警告的監測門檻將會降低，以及早啟動更高級別警告；第二，若全港多處地區實測氣溫達攝氏35度或以上，除觸發警告的監測門檻降低外，警告級別亦會自動上調一級，以警示異常高溫下工作的熱壓力健康風險。勞工處並鼓勵及推動僱主因應其工作性質及地點的特殊情況，自行另作實地的熱壓力風險評估，亦可尋求職業健康專業人員協助，並按結果採取相應的預防措施，減低僱員工作中暑的風險。

特區政府積極改良系統保障勞工，值得肯定。面對愈來愈頻密的酷熱天氣，有關部門未來應持續檢視系統運作情況，確保警告真正反映前線人員戶外工作的環境，可考慮加入更多評估指標，並對僱主作出相應指引或規範，如規定增設更多防暑措施、增加休息時間等，以避免悲劇重演。

新民黨大埔區議員

中國迎來全球「科技朝聖」潮

國際關係
宇文

中國高科技產業發展蓬勃，引發世界關注，正迎來全球的「科技朝聖潮」。

9月3日，路透社一篇以《科技朝聖者正湧向中國》為題的報道，生動描述外國企業家參觀中國工廠的景象：「車間作業的人形機器人、足以比肩國際對手的人工智能模型，以及以驚人規模運轉的電動汽車工廠，正吸引新一輪外國訪客來華。」

無獨有偶，今年4月，全球航運商業網絡首席執行官參加赴華機器人考察團後感嘆：「只有站上工廠車間的地板，你才能切身體會中國創新的規模有多大、速度有多快。」

越來越多的跨國企業家也不惜花費數千美元，只為爭取一次走進中國工廠的機會。

據悉，上海一家數據研究公司組織過兩批考察團，接待20多位投資者和高管，5天行程最高收費1.5萬美元，約半數參與

者來自東南亞。一家總部位於上海的科技考察機構數據顯示，2026年諮詢量增長50%，客戶多來自歐洲和新加坡，目前每月舉辦超100場單日企業參訪。外國企業考察的主要目標聚焦於北京、深圳、上海、杭州和合肥等城市，因為這些城市是中國電動汽車、電池、AI和機器人產業的集中地。

對中國科創實力高度認可

最近，美國科技播客主持人弗里德曼、泰國和沙特等新興市場的近30位機構投資者代表，均在近期完成了赴華科技考察行程。

以科技企業小米的汽車工廠為例，這座佔地71.8萬平方米的智能工廠自2024年3月開放參觀，累計接待訪客已突破25萬人次，覆蓋70多個國家和地區。免費名額需公開抽籤，曾出現「上萬人搶20個名額」的場景，二手平台參觀資格一度被炒至300美元。市場自發溢價，恰恰反襯出真實稀

缺所在。

深圳作為中國知名高科技城市，更是吸引了眾多外國科技企業的眼球。據深圳邊檢總站統計，深圳外國訪客去年增長70%，今年一季度再增超30%。在深圳生活了11年的捷克企業家斯梅卡爾說，幾乎每天都能收到外國初創公司創始人想來的請求，「地球上沒有其他地方像深圳這樣，將技術融入日常。」往返於矽谷與深圳的創業人們通過線上社群共享電池、顯示屏等零部件供應信息，利用免簽入境便利直奔深圳，尋找能做下一代產品原型的夥伴。

跨國企業對華進行「科技朝聖」的深層動力，在於國際社會對中國科創實力的高度認可。以歐洲企業高管為例，他們考察中國科技企業有兩大訴求，一是向中國企業學習創新，二是探究中國政府支持的技術投資模式。即便是史丹福大學等美國頂級名校的學者們，他們來到中國，也開始帶着真正的謙遜和學習心態。原因很簡單，中國進展太快，光看論文不夠，必須

親眼來看，實地考察。

中國科技的高質量發展，有着堅實的數據支撐。國際機器人聯合會數據顯示，2024年中國新安裝工業機器人29.5萬台，超過全球其他地區總和；中國製造業產出佔全球近30%，出口重心已向新能源汽車、動力電池、光伏、無人機等高附加值領域轉移。2025年中國生產約1600萬輛電動車，佔全球3/4。今年1至7月，中國高科技產業實際使用外資同比增長32.7%，佔全國實際使用外資的41.6%。

拉動工業旅遊整體走強

全球科技考察的升溫也拉動中國工業旅遊整體走強。數據顯示，暑期入境「工廠遊」預訂熱度同比增長超9倍。去年中國工業旅遊營收約1200億元人民幣，預計2029年市場規模突破3000億元。今年5月，文化和旅游部、工信部等七部門聯合發文專項支持工業旅遊發展，工廠車間不再是「閒人免進」的禁區，而成為境內外

訪客爭相探訪的目的地。

雖然部分西方媒體惡意抹黑中國，但是來華科技考察和工業旅遊的從業者毫不理會這種莫須有的中傷。更重要的是，美國機器人企業仍在大量採購中國零部件。一邊是政府層面的關稅與出口管制持續加碼，一邊是資本與企業用行動投票，這種政治與企業撕裂的現實本身既凸顯某些國家的狹隘自私，也彰顯中國科技企業的吸引力。

中國從「世界工廠」到全球「科技朝聖」，中國製造升級為中國智造的步伐正穩健前行。相比某些國家的科技打壓和關稅霸凌，中國給世界展開了科技創新的新天地，向全球企業家展示中國的自信、開放與包容。

正因如此，各國企業家才會紛紛走進中國車間，不僅用雙腳丈量中國製造的堅實根基，也用身體力行感悟中國智造的深刻內涵。

國際關係學者