

亞太媒體高端論壇深圳開幕 李書磊發表主旨演講 籌備亞太媒體合作夥伴計劃 建四大平台



▲9月5日，中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊出席亞太媒體高端論壇開幕式並發表主旨演講。新華社

►9月5日，以「共築亞太共同體繁榮之路：媒體的共識與行動」為主題的亞太媒體高端論壇在廣東深圳開幕。來自40多個國家和地區以及聯合國機構、國際組織的400餘位代表出席。新華社

9月5日，以「共築亞太共同體繁榮之路：媒體的共識與行動」為主題的亞太媒體高端論壇在深圳開幕。中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊出席開幕式並發表主旨演講，中共中央政治局委員、廣東省委書記黃坤明出席並致辭，聯合國主管全球傳播事務的副秘書長梅麗莎·弗萊明進行視頻致辭。

開幕式上，亞太媒體合作夥伴計劃籌備委員會宣布成立，正式邀請亞太地區媒體、智庫機構加入夥伴計劃，重點打造亞太媒體間的高端對話、協同傳播、技術創新、務實合作四大平台。據悉，籌委會成員將致力於推動夥伴計劃於本年度內正式成立。

大公報記者 胡永愛深圳報道

論壇由中宣部、新華社、廣東省人民政府主辦，深圳市人民政府承辦。來自40多個國家和地區以及聯合國機構、國際組織的400餘位代表出席。

與會嘉賓認為，習近平主席提出構建亞太共同體的重大主張，為共建開放型亞太經濟、推動亞太共同繁榮提供了重要指引。今年是亞太經合組織（APEC）「中國年」，中國將舉辦亞太經合組織第三十三次領導人非正式會議，相信在各方支持下，會議將取得豐碩成果，推動亞太合作邁上新台階。

講好亞太開放融通故事

與會嘉賓表示，亞太地區的發展合作，離不開亞太媒體的積極參與。要講好亞太開放融通故事，全方位報道亞太各領域合作進展成效，營造亞太開放發展的良好輿論環境。要積極宣介APEC系列成果，闡釋解讀各方支持科技創新政策舉措，凝聚亞太創新發展的區域共識。要深入開展聯合採訪、技術創新、人才培養等務實合作，以媒體交流傳承文明、傳播文化、傳遞友好，促進亞太人民相知相親。

論壇上中外16家媒體發起成立亞太媒體合作夥伴計劃籌委會。夥伴計劃以加強亞太區域媒體互利共贏為目標，重點打造亞太媒體間的高端對話、協同傳播、技術創新、務實合作四大平台。

籌委會由16家中外發起單位組成，負責夥伴計劃前期籌備，就夥伴計劃議事規則和機制下各項活動的設計進行協商。籌委會成員將致力於推動夥伴計劃於本年度內正式成立，夥伴計劃秘書處設在新華社。在亞太媒體高端論壇上，籌委會正式邀請亞太地區媒體、智庫機構加入夥伴計劃。

籌委會成員包括：人民日報社、新華社、中央廣播電視總台、中國日報社、中國外文局、中國新聞社、南方報業傳媒集團、深圳報業集團等中方機構，以及俄羅斯塔斯社、越南通訊社、印尼安塔拉通訊社、馬來西亞國家新聞社、秘魯安第斯通訊社、加拿大每日新聞、柬埔寨新聞社、巴基斯坦廣播公司等外方機構。

凝聚亞太共同發展合力

論壇上，新華社國家高端智庫面向全球發布《開放、創新、合作——構建更加繁榮的亞太共同體》智庫報告。報告強調，構建亞太共同體是實現亞太地區長遠發展繁榮的必由之路，也是各方的共同願景。亞太各成員進一步聚焦區域共同利益，旗幟鮮明提出開放、創新、合作三大優先領域，為亞太經濟企穩向好、提質升級指明方向。展望未來，亞太經合組織將進一步夯實亞太共同繁榮根基，激活亞太長遠發展潛能，凝聚亞太共同發展合力，構建更加繁榮的亞太共同體。

論壇期間，亞太媒體合作夥伴計劃籌委會8家中方成員機構與相關外方媒體交換合作成果文件，加強媒體交流合作。深圳發布了「共赴深圳之約 共創美好亞太」媒體合作行動，開展技術共享、內容共創、人才共育三個項目合作。此外，論壇通過並發布《亞太媒體高端論壇深圳共識》，圍繞開放合作、數字化智能化綠色化轉型、媒體交流等，倡導維護多邊貿易，深化AI應用，促進人文互鑒，助力亞太繁榮。

廣州大學物理與材料科學學院教授丹尼斯·巴丹尼表示，促進亞太共識的核心在於「真實敘事」，媒體智庫唯有如實展現中國及整個亞太地區的真实發展與變化，才能建立跨越地域的理解與信任。

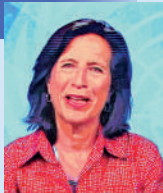


嘉賓熱議亞太合作

共話增長與繁榮

聯合國主管全球傳播事務的副秘書長梅麗莎·弗萊明：

此次活動匯聚亞太地區各方聲音，共話增長與繁榮，共同探尋全球最緊迫問題的解決之道，媒體在這些對話中扮演著重要角色。



要合作不要脅迫

巴基斯坦氣候變化與環境協調部國務部長謝茲拉·哈拉爾：

亞太地區實現共同繁榮，需要依靠合作，而不是脅迫；需要依靠開放貿易，而不是設置壁壘；需要依靠對話，而不是分歧與對立。



發掘亞太新機遇

今日俄羅斯媒體集團副總裁德米特里·戈爾諾斯塔耶夫：

媒體的職責在於，最大限度拓展同亞太經合組織各經濟體的聯合項目，幫助民眾、社會各界以及工商界充分了解新機遇與已落地實施的項目。



加強對話溝通

秘魯安第斯通訊社社長費利克斯·帕斯：

APEC經驗表明，沒有相互傾聽與了解，就沒有真正的區域一體化，對話與共識是前行的重要力量。媒體應將這種精神延伸到傳播領域。



建強大行業網絡

CNN高級副總裁科斯塔斯·伊科諾穆：

當今虛假信息在全球流播，沒有任何一家媒體機構能夠憑一己之力完全應對，我們需要更強大的行業網絡、更充分的知識與經驗交流，以及超越國界和區域的新型協作方式。



文、圖：大公報記者胡永愛

亞太媒體高端論壇成果

9月5日，亞太媒體合作夥伴計劃籌委會8家中方成員機構與相關外方媒體交換合作成果文件，加強媒體交流合作。合作成果文件如下：

- 1《中華人民共和國人民日報社和秘魯共和國秘魯國家出版集團雙邊合作諒解備忘錄》
- 2《中華人民共和國新華通訊社與緬甸聯邦共和國宣傳部合作諒解備忘錄》
- 3《中國中央廣播電視總台與「今日俄羅斯」國際媒體集團深化合作協議》
- 4《中國日報社與星洲日報合作備忘錄》
- 5《中國外文出版發行事業局與俄羅斯聯邦「電視新聞」自治非營利組織今日俄羅斯電視台（RTTV）媒體合作備忘錄》
- 6《中國新聞社與亞洲時報戰略合作框架協議》
- 7《南方報業傳媒集團與安塔拉通訊社合作諒解備忘錄》
- 8《深圳報業集團與全球商報聯盟戰略合作協議》

大公報整理

AI催生新標準 香港大有可為

放大優勢

亞太媒體高端論壇開幕當天，中外專家及嘉賓就不同主題進行了對談。俄羅斯國家媒體集團國際合作總監阿列克謝·烏拉佐夫談及「APEC為何選擇深圳？」他概括出支撐深圳的三大支柱。經濟上，大灣區區位使其成為連接亞太投資的節點；物流上，中國對美出口的相當部分經此發運；科技上，幾乎所有主要AI公司都在此設立總部或深度布局。

韓國亞洲新聞集團會長郭永吉形容深圳為AI未來之城，深圳擁有扎實的科技基礎，是AI時代的重要節點。他認為，世界經濟中心正從歐洲、美國轉向亞洲，東北亞尤為關鍵，而深圳的科技基礎，讓APEC的未來更加

光明。

中國引領新規則制定

10月，APEC財長會議將在香港舉行，與11月深圳峰會遙相呼應。香港如何在亞太合作中找準位置、放大優勢，亦是嘉賓關注的議題。香港正思研究院院長陳少波、復旦大學中國研究院院長張維為給出了判斷：香港的角色正經歷歷史性轉變，其戰略價值在全球化大變局中進一步凸顯。

陳少波認為，在AI帶來大量不確定性的當下，規則標準的重新制定至關重要，香港當前更應該發揮「一國兩制」的制度優勢，一方面連接國內數據、產品與知識產權；另一方面即使美國設限，香港仍可與歐洲等地接洽，「香港是連接世界的接口」。他以生物醫藥領域為例，中國技術上已追平甚至超過美國，產業競爭亟需AI賦能，這將催生新的標準與規則，香港大有可為。張維為則建議，中國應帶頭開創、引領新規則，「我提出我的標準，形成標準就是世界標準」。



▲9月5日，參觀者在深圳智平方展台觀看愛寶（AlphaBot）機器人製作咖啡。新華社

大公報記者胡永愛

建強大媒體行業網絡 傳遞理性聲音

新型協作

美國有線電視新聞網（CNN）高級副總裁科斯塔斯·伊科諾穆5日在亞太媒體高端論壇上稱，當今虛假信息在全球流播，沒有任何一家媒體機構能夠憑一己之力完全應對，「我們需要更強大的行業網絡、更充分的知識與經驗交流，以及超越國界和區域的新型協作方式。」

變化帶來挑戰 也孕育機遇

科斯塔斯·伊科諾穆表示，科技正在悄然改寫信息的生產、傳播與消費方式。人工智能正以驚人的速度改變着新聞編輯室。受眾能夠獲取的信息空前豐富，然而人們對機構乃至整個信息環境的信任，卻正承受着前

所未有的考驗。「這些變化帶來了挑戰，也孕育着重要機遇：媒體機構能夠更緊密地合作，以負責任的方式踐行創新，並強化可信新聞在社會中的作用。」

科斯塔斯·伊科諾穆認為，亞太地區湧動着蓬勃的經濟活力，澎湃着技術創新的浪潮，綻放着璀璨多元的文化；它更連接着歷史脈絡各異、視角和媒體傳統迥異的諸多國家。這種多樣性不應被視為阻礙，而應化作力量的源泉，深化與亞太媒體界的對話彌足珍貴。「歸根結底，我們最核心的責任是服務公眾。」科斯塔斯·伊科諾穆稱，在瞬息萬變的信息環境中，媒體應當致力於講清事實而非盲目放大，傳遞理性聲音而非煽動情緒，勇於擁抱創新而不失專業底線。

中新網

加強區域協同 亞太從「互聯」邁向「互鏈」

開放協同

5日開幕的APEC亞太媒體高端論壇上，AI成為嘉賓們熱議的話題。從媒體生產流程的智能化重塑，到產業合作生態的開放性構建，再到從「互聯」邁向「互鏈」的價值升級，一幅以AI為引擎、以信任為紐帶的亞太合作新圖景正徐徐展開。

如果說傳播創新是「軟連接」，那麼產業協同則是「硬支撐」。華南師範大學教授郝天永認為，亞太應加強區域協同：「AI是亞太地區共同的發展機遇。比起各自為戰的技術競賽，開放包容的生態協

同、互認互通的標準體系、共享共贏的應用實踐，才能真正讓AI成為驅動亞太高質量發展的持久引擎。」

構建開放包容的AI創新生態

融捷集團董事謝嘩根則從產業端給出了不謀而合的觀點：「當前AI正快速走出實驗室，深度融入實體經濟，成為亞太各經濟體推動產業升級的共同新機遇。亞太各經濟體核心競爭力，不只來自單點技術突破，更在於構建開放包容的創新生態，推動技術、人才、資本和產業場景高效協同。」新華社