

台商心聲



「一站式」服務配合企業

台達電子工業股份有限公司副總裁周志宏：東莞的營商環境在不斷改善，無論企業需要新建還是擴建項目，都能真切感受到當地相關部門的大力幫扶。相關部門提供的「一站式」高效服務全力配合企業的進度要求。



大陸配套完備降低成本

東莞市台商協會會長吳峻睿：台企參加台博會，一方面可借助這個平台拓寬內銷渠道；另一方面，大陸完備的零部件配套體系、極具競爭力的產業生態，能夠幫助台灣精密機械企業優選配套資源、壓縮生產成本。



台博會助台農品拓銷路

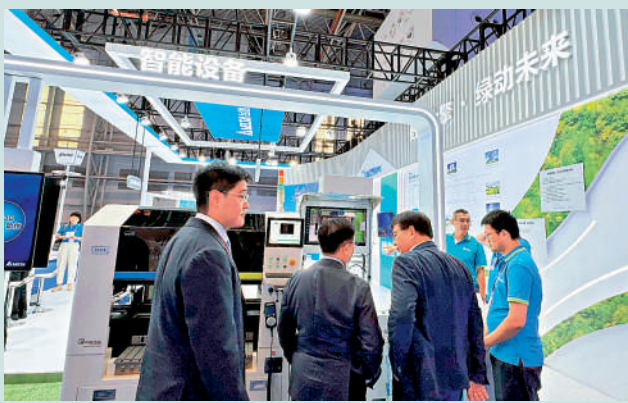
台博會總召集人鄧志騰：今年大陸首批輸入的台灣文旦柚亮相展區，可見台博會有助打通台灣農漁產品進入大陸市場的銷售通道，讓台灣農漁民切實共享兩岸和平發展紅利。



依託東莞對接灣區市場

全國台企聯常務副會長陳燕水：製造業不能沒有根，祖國就是台商最安穩的港灣。公司希望通過整合上下游產業鏈資源、打通供應鏈與價值鏈，依託東莞完善的家居產業配套對接大灣區龐大消費市場。

大公報記者盧靜怡



▲台博會現場，不少智能設備受到關注。大公報記者盧靜怡攝

台商與大陸龍頭企業合作 擴大內銷

【大公報訊】盧靜怡東莞報道：2026第十七屆東莞台灣名品博覽會6日在東莞正式閉幕。連日來，展會現場人頭攢動、洽談熱絡，不少台企組團參展拓訂單，收穫滿滿。本屆台博會還特別舉行莞台產業雙循環供應鏈对接會，為台商對接大灣區製造業資源提供平台。台博會總召集人鄧志騰表示，以往不少台企以OEM代工為主，這次展會着力推動台灣先進技術落地大陸市場，牽線台企對接 vivo、OPPO、華為等本土龍頭企業。「我們還促成台企自主品牌產品與山姆、京東等大型渠道開展深度合作，推動優質技術與產能留在大陸，實現從代工生產向品牌內銷的跨越。」

在对接會上，華為東莞行業解決方案專家圍繞智慧工廠建設介紹了華為在智能製造領域的實踐與探索。台資企業、台達電子（東莞）有限公司代表亦分享企業在電源及元器件、交通自動化、基礎設施等領域的業務布局，介紹了供應商引進的相關需求。

東莞市台商協會會長吳峻睿表示，今年上半年，團隊專程赴台，積極推動台中市政府組團參展。作為台中支柱產業，台灣工具機與精密機械產業全球領先，具備極強的技術優勢與產業競爭力。今年台中精密機械企業組團亮相2026年台博會，為兩岸高端裝備產業合作注入全新動能。

東莞台博會規模創新高 重大項目簽約額近30億元

灣區產供鏈齊全 助台企攬高端訂單



▲台博會現場設有海峽兩岸青年創新創業館，為青年創業提供支援。大公報記者盧靜怡攝

2026第十七屆東莞台灣名品博覽會近日在東莞舉行，規模創歷屆新高。一批重大產業項目集中簽約，總金額近30億元（人民幣，下同）。其中，作為國際足聯（FIFA）大力神杯全球唯一的頂級授權生產商，東莞台企瑋光負責人告訴大公報記者，大灣區極其完備的工業配套，助力台企接下全球高端訂單，並透露他們不僅成功「踢進」這屆美加墨世界盃，對於未來兩屆世界盃的相關訂單也在布局中。

大公報記者 盧靜怡東莞報道

2026第十七屆東莞台灣名品博覽會於9月3日至6日在東莞舉行。本屆台博會以「智匯兩岸 鏈通全球」為主題，面積3.6萬平方米，規模創歷屆新高。不少在大陸發展的台資企業亦亮出「獨門武器」。

在瑋光的展位，展示台從1994年美國世界盃一路排到2034年，一件件不同年份的「大力神杯」仿製擺件整齊陳列。瑋光FIFA組業務部經理陳燕莊告訴大公報記者，瑋光與世界盃的緣分始於1994年美國世界盃。當時的瑋光還只是一家普通製造商。「雖然價格沒有優勢，但我們的產品質量有保障。」經過FIFA多番比較後，瑋光最終獲得訂單，由此開啟與世界盃長達30多年的合作。

全鏈條協作 高效生產

「這一屆世界盃的大力神杯，在材料和工藝上都有明顯升級。」陳燕



▲在台企瑋光的展位，一件件不同年份的「大力神杯」仿製擺件整齊陳列。大公報記者盧靜怡攝

莊指着展台上的擺件介紹，產品採用純銅材質，表面鍍真金，杯身為啞光霧面設計，頂部「地球」部分則採用光面處理，底座鑲嵌孔雀石。一尊26厘米高的擺件，從設計圖紙到最終出廠需要約3個月，打磨、上色、組裝等10多道關鍵工序，仍有不少環節需要工匠手工完成。她說：「有些細節機器做不了，只能靠工人的經驗一點點修出來。」

陳燕莊透露，公司與世界盃相關的合作合約將持續至2027年3月。除賽事期間的常規訂單外，公司亦會繼續開發「FIFA PLUS」歷史系列經典產品，延長世界盃IP產品的銷售周期。「未來兩屆世界盃的相關訂單，目前已經在布局之中。」她認為，企業能夠持續獲得全球高端訂單，除了自身工藝積累，大灣區完整的產業鏈同樣是重要支撐。

「在東莞和大灣區，幾乎找不到我們拿不到的原材料和半成品供應商。」陳燕莊說，無論是零部件、五金、塑膠，還是複雜工藝的加工需求，都可以在灣區找到上下游企業協作。「很多技術問題，我們很快就能找到供應商一起解決，然後馬上進入量產。」

這份「製造底氣」亦成為不少台商多年深耕東莞的重要原因。數據顯示，東莞累計登記設立台資企業超萬家。本屆台博會匯聚612家優質台商

企業，設置8個省級專業館，參展商總數達1870家。隨着大灣區產業鏈不斷完善，越來越多台企正從傳統製造走向品牌、技術及全球供應鏈的更高端環節。「東莞電子信息產業上下游配套完整，從核心零部件、精密配件，到五金、塑膠構件等一應俱全，是在莞台企的重要競爭優勢。」東莞市台商協會會長吳峻睿表示，借助台博會搭建的精準對接平台，台企可進一步對接大陸頭部製造企業和內銷市場，推動企業由過去「外銷為主」向內外市場並重轉型。

半導體台企擬增資擴產

此外，記者走訪發現，隨着全球AI訂單增長，不少台資半導體相關企業均迎來大量訂單增長，均有增資擴產的布局。「受益於全球AI數據中心建設熱潮，台達前7個月整體營收實現約40%的強勁增長，其中AI相關業務的增長勢頭更為迅猛。」台達電子工業股份有限公司副總裁、永續長暨發言人周志宏表示，電源管理與散熱系統一直是台達的核心業務，AI時代的到來，數據中心對電力的需求呈現爆發式增長，目前AI相關需求增長最快的區域仍以美國和中國大陸為主。對於美國正在考慮新一輪進口半導體關稅，他指出台達早在多年前就完成了全球化生產網絡構建，多元布局應對關稅風險。

看好大陸半導體市場 兩岸業者盼共享產業新機遇

【大公報訊】據新華社報道：2026台灣半導體展最近在台北舉行。這場匯聚逾1300家企業、4300多個展位的科技展會，吸引不少大陸企業攜最新成果亮相，積極展示兩岸共享產業新機遇的更多可能。

在黃山聚鑫新材料有限公司展位前，大小不一、顏色各異的材料樣品整齊陳列，不時有台灣從業者駐足詢問。「許多台灣企業都對我們的展品很有興趣，其中一些還是去年就來展台聊過的台灣朋友。」公司銷售總監屈超說。這家專注於高性能聚醯亞胺材料的高新企業是第二次參加台灣半導體展的「老朋友」。

「從芯片製造前端到後端封裝，聚醯亞胺無處不在。」屈超介紹，聚鑫的材料不僅有成本優勢，更有客制化服務、全程可追溯等優點。「兩岸應該有更大的產業合作空間。」屈超說，大陸材料進入台灣

市場，可通過當地企業進一步加工並拓寬應用場景。

展會現場也有來自大陸的「新朋友」。台灣維佳科技公司的展櫃中擺放着石英AR窗口片、鍍金石英板等，在燈光照耀下顯得晶瑩剔透。這些產品來自連雲港匯德石英玻璃有限公司，今年首次通過維佳科技代理展出。

「我們看好大陸石英製品的品質與潛力。」維佳科技總經理特助莊雅惠介紹，雙方去年建立合作，今年借助展會平台，希望讓更多台灣客戶認識這些產品，進一步尋找應用場景。

「半導體產業對石英材料的需求貫穿很多環節。」她說，材料進入實際應用後，還需要精密加工等配套，「將優質的大陸產品帶到現場，也是希望為台灣客戶提供更多元的選擇」。

展會上，也有大陸企業積極展示更前

沿的合作可能。來自張家港的安儲科技有限公司專注研發配方型功能電子化學品和電子特氣安全存儲，主要服務於半導體製造領域。

「在半導體產業的應用和市場層面，兩岸具有很強的互補性。」台灣研發管理經理人協會秘書長羅懷家說。



▲在2026台灣半導體展上，黃山聚鑫新材料有限公司工作人員向台灣參展商介紹產品。新華社

「用着大疆說抵制大疆」 綠營政客被島內網友嘲諷

【大公報訊】據台媒報道：島內年底「九合一」選舉臨近，民進黨台南市長參選人陳亭妃日前在台南市完成登記參選。有島內網友注意到，陳亭妃在登記現場面對媒體鏡頭時衣領上夾着大陸品牌大疆麥克風。不少島內網友為此嘲諷表示，「戴着大疆說抵制大疆」，結果民進黨自己才是大陸製造的忠實用戶。

據報道，有「臉書」粉絲專頁日前貼出陳亭妃在參選登記現場佩戴大疆麥克風的照片，發文嘲諷：「好啦，一定是我們看錯了，這不是大疆啊。我們怎麼能質疑民進黨用的是大陸製造呢？怎麼能質疑民進黨的『非紅供應鏈』破功呢？」隨後，

有島內網友發文並附上現場視頻隔空喊話，嘲諷「青鳥」（指民進黨支持者）稱，「『青鳥』還不飛出來？」陳亭妃用大疆麥克風，原來民進黨的「抗中保台」只是口號，生活都是大陸製造」。

在相關帖文評論區，不少島內網友批評嘲諷民進黨：「民進黨的雙標史上第一」「民進黨拚命『抹紅』其他人，結果自己才是大陸製造的忠實用戶」「戴着大疆卻說抵制大疆」「民進黨全身上下、全家上下有多少大陸製造」。

還有網友表示，民進黨「嘴裏說的是一套，身體很誠實」「抗中是工作，親中是生活」「哪次不雙標？」

機器人、無人機、新能源汽車、摩托車等越來越多大陸優秀品牌和產品正不斷走出去，受到全球關注，得到廣泛認可，成為消費者的首選。

國台辦發言人早前表示，所謂「非紅供應鏈」是某些國家以意識形態劃線的政治操弄，違背經濟規律和市場規律，破壞世界經濟穩定，擾亂正常國際貿易，也損害島內經濟發展。有關統計數據充分證明兩岸產業鏈供應鏈合作不斷深化，兩岸經濟融合發展不斷增強。

民進黨當局一意孤行，推動所謂「兩岸脫鉤斷鏈」，蠻幹胡來，只會搬起石頭砸自己的腳。

台當局加碼管控赴陸旅遊 被台民眾「打臉」

【大公報訊】綜合台媒及環球網報道：民進黨近日再度針對兩岸旅遊加碼限制措施，被質疑在島內「九合一」選舉前操弄「抗中保台」。

台媒直言，儘管民進黨當局一直用各種方式誣稱「赴陸很危險」，但近年來赴陸人數還是持續增加，島內民眾用腳投票，打臉台當局。

在民進黨當局持續推行「禁團令」（禁止台灣民眾參加旅行社組織的赴陸團隊遊）的背景下，很多島內民眾通過自組考察團、交流團的方式委託旅行業者辦理赴陸手續。近日台「觀光署」發函給島內旅行業者，要求從9月1日起辦理赴陸考察、參訪及旅客自組團業務

時，必須逐團確認並填寫相關注意事項備查。若旅行業者未如實填寫，可處1萬至5萬元新台幣罰款。

有台媒質疑，年底島內「九合一」選舉時間逼近，民進黨是否又在選前操弄「抗中保台」？有網民在相關消息下留言，批評台當局宣揚「赴陸很危險」是「危言聳聽」。台灣中華優質旅遊發展協會理事長李奇岳表示，民進黨當局一直用各種方式告知島內民眾「去大陸很危險」，但近年去大陸的人數每年持續增加，民眾用腳投票。

相關數據顯示，2025年台灣赴大陸旅客達323.75萬人次，較2024年增長16.86%；2026年上半年，赴陸人次達285萬，較去年同期增長24.9%。

大陸AI短劇《非妖哉》引台胞追看

【大公報訊】綜合報道：大陸AI短劇《非妖哉》近日爆火，僅上線2集，全網點讚便一舉突破400萬大關，導演個人賬粉絲數也在短時間內暴增超過50萬人。《非妖哉》也引發台灣網友追看。台輿論表示，這部AI短劇視覺風格獨樹一格、志怪故事背後是深刻的人性議題。大陸創作者們也證明了，AI非站在傳統對立面，二者結合，或可迸發出更耀眼的火花。

《非妖哉》以中國傳統志怪故事為創作基底，由導演「不吃榨菜」一人獨力包辦。

台灣有媒體分析，《非妖哉》

之所以能在眾多短劇中脫穎而出，其中一大關鍵特色，正在於作品所呈現出的獨特視覺風格。此外，導演在細節調整上投入了大量時間與心力，《非妖哉》平均每集製作時程長達約10天，單集成本更一舉超過人民幣1萬元，相較於一般AI漫劇平均每集僅約人民幣1000至2000元的製作成本，明顯高出不少。

不少台灣網民在看完本片後亦在網上表示肯定，認為《非妖哉》的故事，嵌入了對社會、人性的觀察，區別於一般快餐式、直給式的短劇，《非妖哉》發人深省、令人深思。