

「重慶·台灣周」登場 助力兩岸產業交流

洪秀柱讚張雪機車 趣談研發「迷你型」

第十八屆「重慶·台灣周」8日在渝開幕。為展現重慶產業特色、助力兩岸產業交流，張雪機車在開幕式會場外進行展示。中國國民黨前主席、中華青雁和平教育基金會董事長洪秀柱前往參觀張雪機車展位。工作人員熱情地說，「柱柱姐要不要坐上機車試一下？」洪秀柱十分風趣地回應，「我擔心跨不上去，可不可以設計矮一點的機車？」工作人員馬上回應，「後續會研發迷你車型。」一問一答間，溫柔期許與趣味對話，成為傳遞兩岸同源性意，寄託統一願景的溫情載體。

大公報記者 韓毅重慶報道

此次「重慶·台灣周」以「渝台同心 共創未來」為主題。中共中央台辦、國務院台辦副主任彭慶恩致辭表示，「十五五」宏偉藍圖正在展開，大陸更高質量的發展將為深化兩岸經濟融合發展注入更充沛動能，為台商台胞台青發展提供更廣闊舞台。我們將深入貫徹落實習近平總書記關於對台工作的重要論述和新時代黨解決台灣問題的總體方略，為台商台胞融入新發展格局、參與高質量發展創造更多機會。希望廣大台灣同胞堅定站在歷史正確一邊、站在民族大義一邊，堅持一個中國原則和「九二共識」，堅決反對「台獨」分裂和外來干涉，積極參與兩岸交流合作和融合發展，共同壯大中華民族經濟，攜手共創祖國統一、民族復興美好未來。

當天，兩岸企業家峰會大陸方面理事長郭金龍，重慶市市長陳新武，中國國民黨前主席洪秀柱，中共中央台辦、國務院台辦副主任彭慶恩，兩岸企業家峰會台灣方面副理事長毛治國共同啟動第十八屆「重慶·台灣周」活動。

數據顯示，「重慶·台灣周」自2009年舉辦首屆活動以來，累計簽約項目205個、總額逾1660億元人民幣，為深化渝台融合發展、促進兩岸交流合作做出了積極貢獻。

張雪機車積極尋找台灣合作商

活動特別安排張雪機車在開幕式會場門外展示，原本只是產業亮相，卻因洪秀柱的駐足對話而變得話題感十足。

洪秀柱向張雪機車的工作人員核實，「你們老闆說（在台灣）被沒收就再送一輛，送到統一為止。是真的？」工作人員回答「是真的」，並當場贈予洪秀柱一枚張雪機車模型卡片。洪秀柱接過便笑稱，「要好好保留，統一後要真的（機車）。」此話一出，在場人士都

會心一笑，這句話亦成為現場最響的「油門聲」。

此前，有台灣業者在大陸把張雪機車拆解成零組件，分批輪台後組裝成車，遭到台經濟部門查緝扣押。張雪之後在短視頻平台發布視頻回應稱「不清楚具體原因」，但他提出，承擔車主全部維權律師費用，「如果車要不回來，我就再送一輛車。如果送的車又被查扣，那我再送一輛，不停地送。送到什麼時候為止呢？送到統一為止。」

張雪機車網絡營銷部經銷商新媒體運營尹中意表示，張雪機車正在積極尋找台灣的合作商，「在台灣目前不能整車賣，只能把零配件拆分後寄過去，通過中轉打散銷售。」

性能優越驚艷台賽車手

首次參加「重慶·台灣周」的台灣業餘賽車手Misol一直在張雪機車展位駐足。他說，「張雪機車在世界超級機車錦標賽好幾個分站賽拿了冠軍。之前有一輛張雪機車以零配件方式進入台灣，然後進行組裝，被台灣當局沒收了，說是沒有報備，不能合法上牌。這當中或許有政治因素。」

Misol表示，「以賽道性能車而言，像雅馬哈、本田、杜卡迪等品牌常年霸佔賽道頒獎台，張雪機車可以一鳴驚人，我覺得還蠻厲害的。」他說，「台灣的機車愛好者們對張雪機車非常感興趣，大家都覺得一個新的品牌機車可以拿下好幾個分站冠軍，說明其爆發性、續航、耐用等各項極限操作的品質是完全OK的。」

從洪秀柱一句「統一後要真的（機車）」溫情期許，到台灣車手口中「品質完全OK」的認可，張雪機車在「重慶·台灣周」的亮相已超越了簡單的品牌展示意義，重慶製造的硬實力展示，再一次踩下了兩岸交流對話的油門。



◀在第十八屆「重慶·台灣周」期間，中國國民黨前主席洪秀柱參觀張雪機車展位。大公報記者韓毅攝

引用李商隱詩句 盼兩岸早日團圓

特寫

中國國民黨前主席洪秀柱在「重慶·台灣周」開幕式致辭時引用李商隱詩句，期盼兩岸早日不再隔海相望。「兩岸之間的歷史記憶、文化情感與親情牽掛，始終是割不斷的。渝台兩地優勢互補，從電子信息、精密製造到服務業、文創、農業、青年創業，各方面交流合作開啟了繽紛新頁，未來合作空間無限寬廣。」洪秀柱說，「再過幾個禮拜就是中秋節了，月圓人

團圓，也希望兩岸早日團圓」。

洪秀柱指出，當前兩岸局勢嚴峻，民進黨當局堅持「台獨」路線，拒不承認「九二共識」，甚至勾連外國勢力，導致兩岸（官方）往來中斷，嚴重損害了民眾的利益。她現場引用李商隱的詩句「何當共剪西窗燭，卻話巴山夜雨時」，表示非常期盼有一天兩岸不再隔海相望，而是能夠促膝長談。洪秀柱說，「願渝台同心，越走越親。願兩岸和平，共創統一與繁榮的太平盛世。」

展望未來，洪秀柱認為渝台交流有三個可深化的方向。她說，第一，我們要堅持溝通交流的門絕不能關，對話的管道絕不能關；第二，我們要深化合作，共享發展紅利，讓企業、地方乃至基層民眾都能切實感受到交流合作帶來的實惠；第三，要不斷拉近渝台青年距離，促進心靈契合，積極搭建更多有利於青年學習、工作和創業的平台，在真實相處中互相理解、建立深厚友誼，攜手擘畫美好未來。

大公報記者韓毅

重慶推出逾3300崗位 助台青實習就業

【大公報訊】據中新社報道：8日在重慶舉行的2026年海峽兩岸青年逐夢重慶就業創業研討會上，廈門銀行重慶分行發布「渝台安居貸」「重慶台農貸」兩款定制化金融產品，為在重慶發展的台胞、台企提供安居興業金融保障。

廈門銀行是大陸首家具有台資背景的城市商業銀行，重慶分行是總行在福建省外設立的一家分行。廈門銀行重慶分行副行長王珊珊介紹，過去台胞在大陸辦理房貸，面臨徵信認定難、

身份材料不互通、跨境資金劃轉繁瑣等痛點。「渝台安居貸」是專門針對台胞群體設計的房屋按揭貸款產品，在重慶率先認可台灣JCIC（財團法人金融聯合徵信中心）徵信報告等作為審批依據，同時配套跨境結匯一體化服務，將進一步提升台胞置業便利性。

「重慶台農貸」則面向在渝台資農業企業，精準匹配不同規模、不同業態台農企業的資金需求。農林牧漁業最高可貸400萬元人民幣，涉農製造業最高可貸

1500萬元，配套差異化授信額度與綠色通道。

研討會上，重慶市政府台辦聯動該市310餘家重點企業推出3300多個面向台灣青年的就業及實習崗位，覆蓋智能網聯新能源汽車、電子信息、文創設計、現代服務業等多個重點產業領域，涉及730餘個工種。既有面向應屆畢業生的實習、校招崗位，也有面向專業人才的技術、管理類中高端職位，充分兼顧不同學歷、不同資歷、不同領域台青的發展需求。

「台灣從來不是一個國家 今後也絕無可能」

【大公報訊】據中新社報道：台灣地區領導人賴清德近日出席活動時妄稱「中國曲解聯大2758號決議」。對此，外交部發言人毛寧8日在例行記者會上表示，賴清德當局肆意歪曲聯大第2758號決議，其謬論撼動不了國際社會堅持一個中國的穩固格局。

毛寧當日指出，世界上只有一個中國，台灣是中國領土不可分割的一部分，這是不可撼動的歷史和法理事實。1943年中美英

三國政府發表《開羅宣言》，明確規定將日本竊取的台灣歸還中國。1945年《波茨坦公告》重申，「《開羅宣言》之條件必將實施」。這一系列具有國際法效力的文件都清晰確認了中國對台灣的主權。

毛寧說，聯大第2758號決議鄭重確認了一個中國原則，該決議明確規定，「恢復中華人民共和國的一切權利，承認她的政府的代表為中國在聯合國組織的唯一合法代表」，從政治上、法律

上和程序上徹底解決了包括台灣在內全中國在聯合國的代表權問題，明確了中國在聯合國的席位只有一個，不存在「兩個中國」「一中一台」。

毛寧表示，台灣從來不是一個國家，今後也絕無可能。賴清德當局肆意歪曲聯大第2758號決議，再次暴露其「台獨」分裂本質，其謬論改變不了兩岸同屬一個中國的歷史和法理事實，撼動不了國際社會堅持一個中國的穩固格局。



▶第十八屆「重慶·台灣周」8日在重慶開幕。大公報記者韓毅攝

內蒙古自治區高校首招台生

【大公報訊】據中通社報道：儘管台灣當局持續收緊兩岸教育交流，但大陸仍維持對台招生政策，目前共451所大學招收台生，除了知名高校，內蒙古自治區也首度有學校向台生招手。據國務院台辦早前公布的信息，今年大陸有451所普通高校依據台灣地區學測成績招收台灣高中畢業生。台媒報道指，在這些學校中，距台北飛行距離近2000公里的內蒙古呼和浩特也有3所大學獲得對台招生資格，包括內蒙古大學、內蒙古師範大學與內蒙古藝術學院。其中，內蒙古大學在今年招到台灣本科生2

名，分別就讀計算機科學與技術、電子信息科學與技術專業；招到台灣研究生1名，攻讀新聞傳播專業。

內蒙古自治區台辦表示，內蒙古大學、內蒙古師範大學、內蒙古藝術學院，於2025年9月獲得港澳地區招生資格，今年正式面向港澳地區招收本科生、研究生。

對於大陸對台招生版圖不斷擴大，在大陸高校任教的台灣教授表示，中國國民黨主席鄭麗文今年4月率團訪問大陸後，提出兩岸青年雙向交流主張，獲得大陸方面認可。

特稿

海風

「大陸高鐵沒有靠背」「大陸人吃不起茶葉蛋」「北京沒有冰箱」「戰爭像颱風，一旦開戰，很快就會停」……這類荒誕說法，至今仍在島內一些輿論場中反覆出現。

長期以來，台灣社會深陷於一套政治化、碎片化的片面大陸敘事。在這套敘事中，大陸被描述成落後、封閉、危險的「他者」，數十年的發展成就被淡化，社會的真實面貌被剪裁，兩岸之間的歷史文化聯繫被有意弱化。

這種失真的認知並非自然形成。根源在於民進黨當局長期推動「去中國化」，以帶有政治偏向的課綱、刻意帶節奏的媒體議題、身份動員，持續塑造

年輕一代對大陸的扭曲印象。一些人沒有真正去過大陸，沒有系統接觸大陸的社會生活與發展現實，卻已經先接受了一個被預設好的結論。

但問題的關鍵在於，現實不會永遠服從於敘事。

新加坡《聯合早報》9月8日發表的中國特稿《軟實力入島入戶入心 中國大陸變酷攪動台灣？》，就揭示了台灣社會對大陸認知正在發生碰撞的現實。

如今，越來越多大陸科技產品、文化作品與消費品牌進入台灣年輕人的生活。小紅書、高德地圖、抖音等應用平台，影視劇、網絡遊戲、短劇等文化內容，以及海底撈、霸王茶姬、瑞幸等餐飲品牌，正在以最日常、最具象化的方式，讓台灣民眾重新感受大陸。

報道還提到，小紅書在台灣已有逾300萬用戶；台灣民眾觀看TikTok的比例持續上升，16歲至25歲群體的觀看比例從2019年的24%升至2025年的72.5%。這些數字說明，大陸平台與內容已經不是邊緣現象，而是進入了相當一部分台灣年輕人的日常生活。

使用一款大陸軟件、看一部大陸劇，未必會立即改變一個人的政治立場。但是當一個台灣年輕人通過大陸平台學習鉤織、追看大陸影視劇、使用大陸導航軟件，或者關注大陸流行品牌時，他接觸到的，是一個與課本上和政客口中完全不同的大陸：現代化、便利、有創意，也充滿市場活力和人情味。這便會帶來重要變化，讓島內民眾開始重新質問——過去聽到的那些關於

大陸的說法，到底有多少是真實的？又有多少只是為了服務特定政治目的？

美國石溪大學前金融學助理教授諾亞·史密斯指出，美食、潮流設計等領域脫離純粹政治屬性，更容易將中國創意傳播到世界各地，中國軟實力自然增長的跡象。這恰恰點出了問題的關鍵：大陸影響台灣年輕人的，並不只是宏大的政治敘事，更是日常生活中的真實體驗，真實的大陸正透過產品、平台、影視和交流進入台灣社會。

過去，島內一些政治力量可以靠信息壟壘維持「逢中必反」的情緒動員；如今，真實的大陸正透過產品、平台、影視和交流無可抵擋地進入台灣社會。哪怕民進黨自己的參選人，近日在登記現場也被發現衣領上夾着大陸品牌麥克

風，被島內網民笑稱「戴着大疆說抵制大疆」。再強的政治濾鏡，也無法長期遮蔽親眼所見、親身所用、親自比較的現實。因此，正確認識大陸，必須建立在充分接觸事實的基礎上。把接觸大陸一概視為「滲透」，把了解大陸一概視為「危險」，把統一敘事一概視為「威脅」，這不是獨立思考，而是自我封閉。對台灣社會而言，正確認知大陸不是可有可無的選擇，而是關係台海和平的必選題。錯誤認知會製造錯誤情緒，錯誤情緒會催生錯誤判斷，錯誤判斷最終可能推動錯誤政策。把大陸妖魔化，把兩岸關係簡單化，把戰爭風險浪漫化，最終受損將是台灣民眾的安全、發展與未來。

（《環球時報》9月8日，作者：海風）