

地緣及颱風致區內碼頭擁堵 轉道香江減少延誤

香港上月貨櫃吞吐127萬箱 三年半高

需求回升

香港海運
港口發展局公

布，8月份香港港口的貨櫃吞吐量按年增長22.1%至127.8萬箱，創2023年3月後新高，升幅亦是2017年2月後最大。累計今年首8個月，香港港口的貨櫃吞吐量按年微增0.2%至874.6萬箱。

業內人士指出，亞洲多個主要港口嚴重擁堵，部分船隻取道香港以減少航線延誤，帶來額外的貨櫃量，加上海外需求回升，使香港港口貨櫃吞吐量顯著增長。

大公報記者 林靜文



▲8月香港港口的貨櫃吞吐量按年增長22.1%，升幅為2017年2月後最大。 美聯社

香港貨櫃量增長四大原因

- 1 多個颱風導致華東嚴重塞港，船公司取道香港中轉
- 2 新加坡港口因中東地緣政治塞港，船公司選擇香港中轉
- 3 傳統美國西岸聖誕訂單提前發貨以防壓港
- 4 中東地緣政治風險致船公司歐洲線繞道非洲，使船期延長及用箱量增加



陳茂波：港力拓航權 加強與中東中亞聯繫

【大公報訊】財政司司長陳茂波昨日在國泰航空80周年晚宴致辭時表示，國泰與香港共同成長，從第一架DC-3客機發展至現時的環球網絡，體現香港勇於創新、敢於開拓及面向世界的精神。

他肯定國泰員工的專業與毅力，並指特區政府在疫情期間的支持，是對香港航空樞紐地位及共同未來的投資。

陳茂波指出，航空聯繫為香港帶來貿易、投資與發展機遇，彰顯「超級聯繫人」角色。國家「十五五」規

劃明確支持香港鞏固提升國際航空樞紐地位，政府將配合三跑道系統、二號客運大樓新設施及「機場城市」發展，積極拓展航空服務協定及航權，加強與中東、中亞、非洲和南美洲的聯繫。

國泰計劃於2027年1月開辦往哈薩克斯坦阿拉木圖的直航，陳茂波表示，將促進商貿、旅遊及文化交流，並鼓勵開拓更多航點。國泰約1500億元的投資承諾，彰顯對香港未來的信心，期望改善旅客體驗，並為本地人才創造事業機遇。



▲陳茂波指，航空聯繫為香港帶來貿易、投資與發展機遇。 政府新聞處

空巴：亞太區航空需求旺 客運料20年倍增

【大公報訊】記者林靜文報道：受惠城市化和中產階級人口增加，亞太區航空需求持續暢旺，引領全球航



▲Anand Stanley（左）表示，航空公司對長途航線網絡持續擴展。右為Francois Cabaret。 大公報攝

空業發展。空巴昨日發布最新《全球市場預測2026-2045》指出，預計未來20年，亞太區將錄得5.1%的年複合增長，客運量料會倍升，並需要19120架新客機，佔期內全球總需求量的45%。

單走道客機需求15700架

空巴亞太區總裁Anand Stanley表示，隨着長途航線網絡持續擴展，航空公司正逐步突破傳統的樞紐與支線運作模式，將二線城市與全球經濟直接聯繫起來。

亞太區對單走道客機需求強勁，空巴預計至2045年，市場需要100至244座位的單走道客機達15700架，

反映在亞太區持續擴展的國內及區域航線網絡。

問到空巴早前下調中國未來20年窄體客機交付量預測，空巴全球市場預測主管Francois Cabaret解釋，主要是由於中國高鐵網絡持續擴張，惟對整體航空業衝擊不大。

Francois Cabaret又指出，中國7月國內航線增長強勁，完全沒有產能過剩的情況，加上疫情期間交付受阻，機隊更新的需求熱烈，因而有很大的發展空間。

截至2026年8月底，亞太區有119間航空公司營運共5000架空巴商用客機，佔總市場份額達58%，並已接獲3500架新飛機的訂單。

大摩看好內地消費端AI 收入料2940億

【大公報訊】內地互聯網平台股屬於人工智能（AI）技術應用的受益者，證券界普遍看好潛在變現能力前景。大摩在最新研究報告估計，內地消費端AI可變現收入有望從2026年的約540億元（人民幣，下同），增至2030年的2940億元。AI可變現收入主要來自交易佣金，在2030年2940億元收入中，交易佣金佔2810億元，來自廣告的收入佔100億元，訂閱／按次付費只有30億元。大摩估計，倘若AI能夠深入日常數碼生活，到2040年AI可變現收入更

有可能增加至1.6萬億元。

大摩指出，內地擁有成熟移動互聯網網絡，以及豐富的日常生活應用場景，令到在消費端的AI應用處於全球領先位置。內地生成式AI用戶在2024年底約有2.49億戶，到2025年底已增至約6.02億戶。另外，內地80%受訪者至少每周在個人生活中使用AI；77%在職受訪者至少每周在工作中使用AI。

騰訊最受益 阿里美團看俏

選股方面，大摩指出，騰訊(00700)

是消費端AI應用的最明確受益者，旗下微信是全球最大規模的社交與互聯網平台。阿里巴巴(09988)則是該行在全棧AI能力的首選股份。大摩對美團(03690)、大型互聯網旅遊平台公司、BOSS直聘(02076)等垂直互聯網大型平台股持正面看法。大摩解釋稱，內嵌AI的應用程式（App）值得看高一線，主要因為能夠直接改善用戶購物、訂餐、出行等行為。約75%受訪者認為購物App的AI有用，約57%受訪者表示這類功能提高購買頻率。

榮耀MagicOS 11發布 大模型體驗升級

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：榮耀昨日在2026榮耀全球開發者大會上正式推出MagicOS 11，這也是行業首個真正實現系統級Agent Harness商用落地的手機操作系統。MagicOS 11通過YOYO Harness架構，將大模型能力與終端的感知、規劃、工具調用和執行能力深度結合，完成從「會回答問題的AI助理」到「可主動辦事的智能夥伴」的體驗升級。

旗艦智能手錶月底登場

新一代YOYO的自動執行超長任務步數已達到100步以上，



▲消費者在榮耀全球開發者大會上體驗MagicOS 11手機操作系統。 大公報記者毛麗娟攝

覆蓋40個觸發條件、超過130個執行動作，可靈活組合適應各類日常場景，將多步複雜操作壓縮為單次簡單觸發即可自動完成。截至發布，YOYO相關主動

服務月度活躍用戶已升至1.6億，累計落地超過1000個主動服務生活場景，接入超10000家三方AI服務。

此外，在榮耀開發者大會運動健康技術溝通會上，榮耀終端產品線總裁方飛宣布榮耀運動健康戰略全面升級，進入主動智能健康管理時代，未來將持續以創新技術賦能大健康生態發展。榮耀同時宣布新一代旗艦智能手錶榮耀手錶6 Pro將於9月28日發布。方飛表示，運動健康將成為榮耀AI生態的重要戰略支點，榮耀將繼續聚焦感知技術、健康研究、AI能力與開放生態。



▲8月深圳新房及二手房樓價按年齊揚。 中新社

四大一線城市8月房價表現				
新房		城市	二手房	
按月變幅(%)	按年變幅(%)		按月變幅(%)	按年變幅(%)
-0.2	-2.3	北京	-0.1	-3.5
+0.4	+3.0	上海	+0.3	-0.8
+0.1	-1.9	廣州	持平	-3.8
+0.2	-2.3	深圳	+0.1	-2.7

內地樓市改善 一線城房價漲

【大公報訊】記者朱燁北京報道：國家統計局數據顯示，8月內地70個大中城市中，一線城市商品住宅銷售價格按月上漲，二三線城市按月降幅總體收窄，一二三線城市按年降幅繼續收窄。今年首8個月，新建商品房銷售面積4.988億平方米，按年下降12.1%；其中住宅銷售面積下降13%。同期新建商品房銷售額47470億元人民幣，下降13%；其中住宅銷售額下降13.1%。

國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長付凌暉指出，近年來更好滿足群眾居住需求，成為房地產市場發展新趨勢。原有的房地產市場運行模式愈來愈難以適應房地產市場新變化，需要加快推動房地產發展模式轉變。

付凌暉表示，今年以來，各地區各部門堅持因城施策，調整優化房地產政策，持續控增量、去庫存、優供給，多渠道盤活存量商品房、化解庫存，扎實推進城市更新，積極推動住

房制度調整和優化，加快構建房地產發展新模式，效果正在逐步顯現。

第一，房地產交易總量有所改善。從過去以新房交易居多正轉向以存量房交易居多，根據近期住房城鄉建設部發布數據，今年首8個月，二手房交易網籤面積達到5.5億平方米，連續多個月高於新房銷售面積。

新房待售面積連跌6個月

第二，房地產交易價格按年降幅收窄。從新建商品住宅情況看，8月份70個大中城市中，一線、二線、三線城市銷售價格按年跌幅分別比7月收窄0.2、0.1和0.1個百分點。二手住宅方面，一線、二線、三線城市銷售價格按年跌幅分別比7月收窄1.0、0.2、0.2個百分點。

第三，新建商品庫房存繼續降低。8月末，全國新房待售面積按年下降1.1%，連續6個月下降，其中商品房待售3年以下面積下降4.2%，短期庫存去化效果更為顯著。