

大科學裝置數量全國第二 年均孕育上千科企

合肥「城校共生」 科大硅谷驅動創科



「合肥模式」啟示②

從曾經的「科教之城」到如今的「創科之城」，合肥這一成就的由來，有時代機遇，又布滿了依託自身資源稟賦，不斷深耕和拓展優勢的奮鬥者的足跡。

大公報記者通過採訪了解到，合肥與中國科學技術大學的「城校共生」關係，構成了合肥創科崛起的最深層動力；而合肥近十年堅持企業主體地位，積極打造創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈「四鏈融合」的系統創新生態，也構成合肥的強大吸引力。目前，合肥已布局13個大科學裝置，僅次北京位居全國第二位；近3年來，合肥平均每年「冒出」上千家科技成果轉化企業。

大公報記者 趙臣、朱順傑合肥報道

合肥最早在1989年就明確提出「教育為本，科技立市」方針，首次將「科教興市」作為全市發展的基本戰略。1999年，國務院正式把合肥定位為「科教之城」。同年，合肥與北京、成都、西安一起被確定為國家四大科教基地。2015年，合肥正式將「大湖名城、創新高地」確定為城市未來發展定位和目標。跨越幾十年，對發展科創產業多年孜孜以求，合肥究竟有什麼樣的底氣呢？這必然要提及目前安徽省內唯一的一所「985工程」高校——中國科學技術大學。

拿出最好家底 爭取中國科大落戶

上世紀60年代末，位於北京的中國科學技術大學需要外遷。在多地因物資匱乏、無力承接而婉言謝絕之際，安徽和合肥毅然伸出援手。1970年10月，歷經近十個月的籌備、改建和搬遷，中國科大全校師生及家屬約6000人正式落戶合肥。為了迎接這些遠道而來的「科學苗子」，合肥拿出了自己最好的家底：騰出合肥師範學院的校舍作為新校園，還特意修建了全市第一條供暖線；在電力極度緊張的年代，合肥市政府更是留下了「市政府可以停電，但科大不能停電」的鄭重承諾。

在物質十分匱乏的年代，合肥用質樸的誠意，讓中國科大安下了家。之後，中國科學院、電子工業部等旗下科研單位亦相繼遷建合肥。

「科大硅谷」三年多引才超8萬人

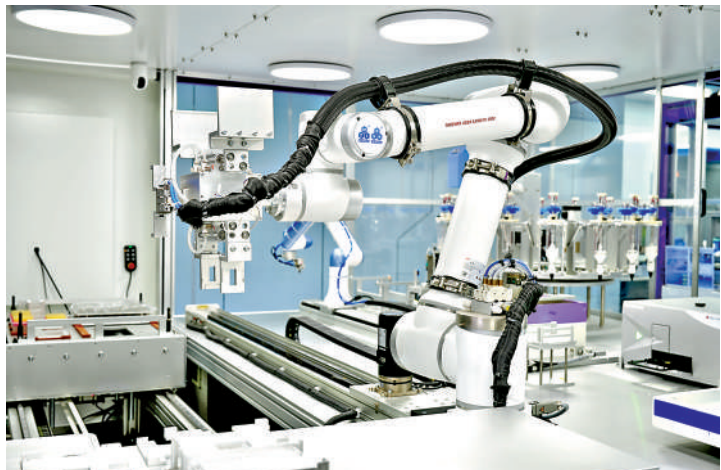
安徽師範大學經濟管理學院院長、教授馬長偉在接受大公報記者採訪時表示，合肥與中國科學技術大學的「城校共生」關係，是合肥崛起為「創科之城」的起點和根基。合肥對高校的深情暖線在「傾其所有的托舉」——為高校建設優先劃撥核心地塊，舉城之力建設大科學裝置等。「這種『城市滋養大學、大學托舉城市』的良性互動，構成了合肥創科崛起的最深層動力。」目前，合肥已布局13個大科學裝置（含已建、在建、預研），僅次於北京位居全國第二位，是全國大科學裝置最為集中的區域之一。合肥大科學裝置集群涵蓋聚變能源、量子信息、穩態強磁場等多個前沿領域，其中EAST「人造太陽」、穩態強磁場實驗裝置等多項裝置的技術指標達到全球頂尖水平。

據馬長偉介紹，目前以中國科大全球校友資源為紐帶共建的位於合肥的「科大硅谷」，建設三年多來新增科技型企業超2800家，引才超8萬人；「科大系」企業佔合肥科創板上市企業超30%，佔合肥獨角獸企業超40%。

以龍頭科企牽引產業集群

馬長偉指出，合肥近十年堅持企業主體地位，打通「基礎研究—技術開發—中試量產—產業落地」全鏈條，推動創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈深度融合，積極打造「四鏈融合」的系統創新生態。這成為合肥發展的顯著標誌，也構成合肥的強大吸引力。在創新鏈上，合肥依託大科學裝置和中科大等高等院校的原始創新能力加強前沿技術攻堅；在產業鏈上，以京東方、長鑫、蔚來等龍頭企業牽引產業集群；在資金鏈上，以國資引導基金撬動社會資本，構建全生命周期投融資體系；在人才鏈上，「十四五」時期新增高層次人才3.8萬餘人。

馬長偉特別強調，合肥的科教資源優勢並非自動轉化為產業優勢，而是通過「合肥模式」的產業投資機制，將科研成果與產業資本有效對接，實現了從「書架」到「貨架」的跨越。這是「產業投資與科技創新的協同共振」。國有耐心資本「投早投小投硬科技」，為科研成果的產業化提供了關鍵的資金支撐，使大量高校師生的科技成果有了專業化的快速轉化通道。他介紹，僅2025年上半年，合肥平均每天「冒出」4家科技成果轉化企業。近3年來，合肥依託科技成果推動新成立企業，累計已超3000家。



▲中國科學技術大學是合肥創科崛起一大底氣。圖為該校精準智能化學全國重點實驗室。受訪者供圖

數讀合肥科教資源及科研實力



高校數量

- 截至2026年，合肥共有**56**所高校，其中本科院校**22**所、專科學院校**34**所，包含**3**所「雙一流」建設高校。



學生規模

- 2025年統計數據顯示，合肥全日制普通專科、研究生在校生共計**78.4**萬人，若計入非全日制在校生，總數約**92.8**萬人。



科創主體

- 國家高新技術企業突破**1**萬家，科技型中小企業超**1.6**萬家，5年培育高企數量增長**3**倍以上。



科研平台

- 新型研發機構總數達**57**家，集聚院士**30**餘名、科技人才**6400**餘名，建成近**300**家概念驗證中心、中試基地等成果轉化載體。



優秀企業

- 2026年擁有**9**家全球獨角獸企業，居全國城市第**8**位；科創板上市企業**20**家，居全國第**6**位。



研發投入

- 全社會研發投入強度穩定在**4%**以上，穩居全國萬億城市第**6**位、省會城市前**3**位。



全球排名

- 躋身全球科研城市第**12**位，全球科技集群排名第**39**位，五年躍升**40**位，是內地近年位次上升最快的城市。



▲合肥布局13個大科學裝置，構成強大科研吸引力。圖為位於中國科學技術大學的國家同步輻射實驗室。受訪者供圖

培育技術經理人 促成逾千億科技成果轉化交易

中國（安徽）科技創新成果轉化交易會已連續四屆在合肥舉辦。據統計公開資料，該大會已累計促成科技成果項目簽約超1100多項，總金額超3000億元（人民幣，下同）。2025年，全國科技大市場聯盟亦在合肥正式揭牌成立。科技大市場是以整合科技創新資源為核心，通過線上線下融合模式提供技術轉移、成果轉化等服務的綜合性平台。合肥在打造科技大市場、推動科技成果轉化方面，探索出一套系統化的路徑。

在創新體制機制方面，合肥以安徽創新館為核心載體，打造「前店後坊」運營模式，聯動省市縣三級分市場和產業化基地，構建覆蓋全省的展示交易轉化一體化服務機制。在構建全鏈條服務生態方面，合肥打造「政產學研金服用」七位一體服務體系，培育超5100名持證技術經理人，促成科技成果轉化交易金額超1670億元；依託科創智能體系，精準匹配科研成果與產業需求，推動服務網絡向基層延伸。

試點職務科技成果新模式

在加強政策激勵方面，合肥率先推廣職務科技成果「賦權+轉讓+約定收益」新模式，試點單位將約80%的成果所有權賦予科研

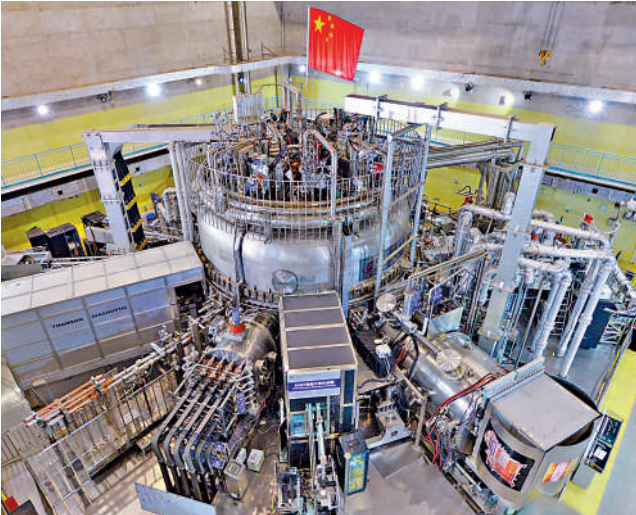
團隊，破解科研人員「想轉、不敢轉、不會轉」難題；出台《合肥市支持安徽科技大市場建設若干措施》，對成果交易、機構入駐、人才培養等給予獎補，打通從實驗室到市場的「最後一公里」。此外，合肥強化金融與場景賦能，設立規模10億元、風險容忍度達50%的種子基金，堅持投早投小投科技；創新設立「研發專項貸」「科技星火貸」等金融產品，緩解科技企業融資難題；成立全國首個城市場景創新促進中心，採取「政府主導、企業運營、市場參與」的新模式，為前沿技術找落地方案、為創新產品找應用場景。



▲在今年中國（安徽）科技創新成果轉化交易會上，一位參觀者體驗穿戴腦機接口設備。中新社



借長鑫上市東風 從「投項目」走向「投生態」



▲合肥成功推動大科學裝置與產業聯動。圖為位於合肥的中國「人造太陽」。受訪者供圖

上海社會科學院原副院長、江蘇省決策諮詢研究基地首席專家何建華對大公報記者分析，合肥實現從科教大市到科創大市這一跨越的關鍵，是把「科教存量」變成「產業增量」，補上了三個轉化器：

首先是資本轉化器，合肥通過「基金叢林」等給城市裝上了把論文變成股權、把成果變成企業的金融接口；其次是組織轉化器，政府、大學、企業之間高頻的人才交流與信任網絡，讓實驗室與生產線之間有了「翻譯層」；最後是場景轉化器，合肥以京東方、長鑫、蔚來等大項目為應用場，讓科研成果有本地化的「首

單市場」，大科學裝置與人工智能、量子信息等產業的聯動皆循此邏輯。

針對下一步發展，何建華建議，藉助本次長鑫上市東風，合肥要從「投項目」走向「投生態」，沿存儲、顯示、整車三大鏈向上游設備材料的國產化縱深推進；同時，抓住「十五五」這一發展關鍵期，把「芯屏汽合」「集終生智」升級為面向人工智能、具身智能、量子科技的新集群，與存續期20年、有望帶動地方及社會資本近1萬億元的國家創業投資引導基金形成央地接力。他亦提醒，合肥要警惕市值幻覺，真正要做的是幫企業把市值背後的產能與技術坐實。

增進民生福祉是科技創新落腳點

安徽省社會科學院城鄉經濟研究所所長、安徽省人民政府參事孔令剛對大公報記者表示，作為研究者，他想強調科技創新的價值，最終要落實於民眾收入提升、購買力增長與民生福祉的增進。

孔令剛稱，合肥的蛻變，本質上是工業化動力機制持續重構的過程。從輕工業突圍的要素積累，到重化起飛的規模擴張，從集群崛起的協同效應，到創新驅動的質效提升，每個階段都緊扣當時的資源

稟賦和發展階段。這不是運氣的產物，而是對工業化底層邏輯的深刻把握與靈活運用。

孔令剛亦提醒，當下全球出現的「氛圍衰退」，背後可能正是技術創新與民生福祉的脫節。「我們正處在一個技術狂飆的時代，AI、量子、新能源令人目眩，但不能沉迷於技術烏托邦的幻想。羅伯特·戈登在《美國增長的起落》中指出：唯有普惠大眾的技術變革，才能催生真正的經濟繁榮。」



▲小朋友在今年中國（安徽）科技創新成果轉化交易會上觀看一款低空樞紐起降場模型。新華社