

爭取擴大准入領域 更多專業服務拓內地市場 推動CEPA全面升級 鞏固貿易中心地位



行政長官李家超在首份五年規劃報告提出，鞏固及提升國際貿易中心地位。其中一個重點，是積極推動CEPA（內地與香港關於建立更緊密經貿關係安排）持續擴大開放，爭取進一步擴大內地市場准入和開放領域，在香港具優勢的服務領域實現更高水平的開放，包括在負面清單以外對香港服務提供者實行國民待遇，及推進以負面清單方式完善跨境服務貿易開放承諾，推動貿易、投資、金融、知識產權、數字治理等規則標準互認。將更多香港優質專業服務帶進內地市場，助力內地服務業高質量發展，以香港所長服務國家所需，為香港經濟長遠發展注入強大動力。

大公報記者 李永青

報告指出，冀在CEPA框架下，對標國際先進經貿規則，在粵港澳大灣區內以先行先試方式實現更高水平開放。在鞏固及提升國際貿易中心地位上，要擴網絡、強優勢、創增量，朝數字化和多元化的方向升級，結合香港作為金融中心和財資中心的優勢，優化離岸貿易平台功能。鼓勵製造、科技與物流企業透過香港進行國際訂單、匯兌、貿易金融、供應鏈管理等高增值活動，打造服務全球產業鏈、供應鏈的重要樞紐。匯聚全球企業，參與高質量共建「一帶一路」，覆蓋全球市場，令香港成為更具韌性、更具戰略價值的國際貿易中心。

大力發展數字貿易新模式

李家超認為，香港要大力發展數字貿易等新業態新模式。報告指出，要積極發展數字貿易，加快貿易文件電子化進程，擴大數字技術、數字產品和數字服務（包括詞元／Token）進出口，完善數據服務產業鏈，探索粵港澳大灣區數據跨境流動便利化安排，積極參與數字貿易國際治理。有序落實香港「貿易單一窗口」第三階段服務。同步推進與內地及其他經濟體的「單一窗口」互聯互通，促進區域數字貿易合作。

再者，要推動「貿易單一窗口」接駁金管局商業數據通，便利銀行獲取相關商業數據作貿易融資參考，協助企業降低融資成本及改善現金流。修訂本地法例，便利「企業對企業」貿易文件電子化，讓業界發展切合實際需要的技術方案。

報告強調，要積極發展跨境電商，充

分發揮香港作為國際貿易及物流樞紐的獨特優勢，推動「品牌出海」。透過靈活資助、能力提升、培訓及推廣支援等，鼓勵中小企業升級轉型、數字化轉型，以及應用新興技術，善用香港面向國內、國際的跨境電商網絡，建立電商供應鏈，利用平台數據分析優化產品策略與行銷活動，實現精準投放，提升營運效率和市場競爭力，並強化企業在電商營運及品牌發展等能力。

強化會展業雙向平台功能

報告認為，要強化會展業雙向平台功能，充分發揮香港會展業的「國際展示廳」功能及建設品牌的優勢，聚焦吸引更多國際級展覽盛事及專業展會在香港舉行。一方面支持符合條件的香港優質品牌納入「中國消費名品」，推動兩地企業在品牌培育、研發設計、供應鏈管理、全球營銷等方面開展深度合作，優化「內地製造+香港服務」出海模式，為內企通往全球市場提供所需平台。

貿發局主席馬時亨認為，首份五年規劃及施政報告均具前瞻性、策略性及務實精神，對接國家「十五五」規劃，全力推進「四中心、一高地」的建設，能鞏固香港作為國際金融、貿易、航運及空運中心地位，亦重點發展創新科技、文化及人才培育等優勢領域，為未來制定清晰藍圖。香港付貨人委員會主席許彼得表示，五年規劃所推動的措施，將提升香港的競爭優勢，透過鞏固「四個中心」定位，並配合數碼貿易、綠色物流及人才培育，將直接使付貨人受惠，擴大營運規模、提升運作效率，實現持續增長。



▲積極推動CEPA持續擴大開放，鞏固及提升香港國際貿易中心地位。

大公報記者林良堅攝

規劃重點

- 持續推進CEPA全面升級，繼續爭取進一步擴大內地市場准入和開放領域
- 構建高增值供應鏈服務中心，善用「內地企業出海專班」，助力內地企業發展國際市場，參與全球產業鏈、供應鏈和價值鏈
- 堅持奉行自由貿易、維持零關稅，及支持以規則為本的多邊貿易制度
- 強化會展業雙向平台功能。充分發揮香港會展業的「國際展示廳」功能及建設品牌的優勢，聚焦吸引更多國際級展覽盛事及專業展會在港舉行

堅持自由貿易零關稅 積極擴經貿網絡

【大公報訊】行政長官李家超在首份五年規劃中提出，要坚持奉行自由貿易、維持零關稅，以及支持以規則為本的多邊貿易制度，為貿易夥伴提供具透明度和高確定性的營商環境。持續鞏固與歐美市場的聯繫，深耕東盟、中東市場，同時探索中亞、非洲等新興市場。積極與具備潛力或位處策略性位置的經濟體締結自由貿易協定及投資協定，繼續爭取早日加入《區域全面經濟夥伴關係協定》，進一步擴大香港的經貿「朋友圈」，為香港的貨物及服務貿易爭取更佳的海外市場准入條件和投資保障，以加強雙向投資流動及推動香港經濟的

進一步發展。

加大招商引資力度

報告認為，要持續擴大海外辦事處網絡，重點面向高增長潛力與具戰略夥伴關係的經濟體，結合特區政府駐海外經濟貿易辦事處、投資推廣署以及香港貿易發展局的全球辦事處的網絡，深化海外聯繫和加強經貿推廣力度。主動與外國政府、機構、企業聯繫作恆常交流，積極宣傳香港獨特優勢。深化與不同市場的合作，推動更多海外企業利用香港作為進入大中華及亞太市場的門戶，吸引其資金、企業及人才落戶香港。

再者，需要加大招商引資力度，大力引導產業發展。採取促進產業和投資的優惠政策引導產業發展。加快引進行業龍頭和不同企業在香港設立管理離岸貿易及供應鏈的區域或國際總部和財資中心。面向中東、東盟、歐美長線資金，進一步壯大香港的總部經濟及推廣香港家族辦公室。聚焦人工智能、數字經濟、生命健康、新型工業化、綠色發展等創科領域重點產業，制訂目標企業清單與年度招商行動計劃。完善跨部門協調與項目落地機制，為企業提供個案服務，強化重點招商項目在土地、規劃、通關、人才、監管等方面的一站式協調服務。

深化出海專班工作 優化配對功能

【大公報訊】新一份施政報告提出，「內地企業出海專班」自去年10月成立至今，已協助超過340間內地企業在香港進行上市及融資、對接海外標準、取得行業認證和合規安排等，當中約三成把香港設為地區或國際總部或企業財資中心，未來專班將進一步鞏固香港作為內地企業「走出去」的平台，亦會在香港構建高增值供應鏈服務中心。

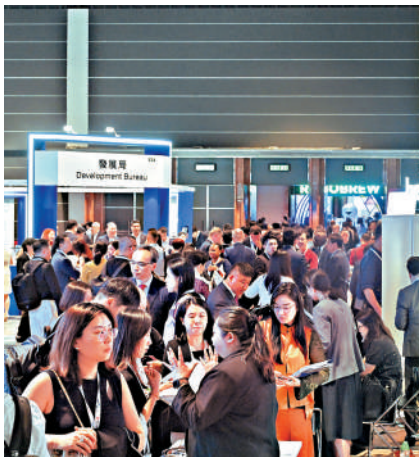
今年6月，行政長官李家超帶領內地企業出訪中亞，並與當地企業會面開拓商機。多間內地企業成功對接合作項目，專班會持續助力企業拓展中亞業務。深化出海專班工作方面，報告提出四個方向，包括：深化與兩地行業協會的合作，為內地企業提供更具針對性的支援

服務；強化與專業組織協作，培訓出海相關人才及加強專業服務；擴展「跨界別專業服務平台」並新增「環境、社會及管治」（ESG）服務，善用香港國際化專業能力，協助內地企業應對目標市場要求；優化平台配對功能，協助內地企業與香港專業服務商對接及追蹤個案成效。此外，保監局將推動發展對接實體經濟的專項保險業務，為「出海」企業分散及管理風險，而特區政府則會繼續協助本地傳媒發展香港以外的網絡，說好「香港故事」。

構建高增值供應鏈中心

報告又提出，香港要構建高增值供應鏈服務中心。因應國家健全海外綜合服務體系、引導跨境產業鏈、

供應鏈合理有序發展，為香港帶來重大發展機遇。自2024年施政報告提出構建「高增值供應鏈服務中心」以來，特區政府持續優化策略，吸引內地企業利用香港作為其供應鏈服務中心。香港將更好對接國家現代化產業



體系，包括傳統產業升級轉型、培育壯大新興支柱產業，讓企業可藉本港在國際金融、貿易、航運、科研、品牌、設計及展覽等方面的優勢和國際網絡，更好對接海外供應鏈及開展國際業務。



地產界對港前景充滿信心

【大公報訊】恒基兆業地產集團主席李家誠表示，歡迎特區政府的香港第一個五年規劃及施政報告。集團支持政府全力推動北部都會區高質量發展，以大學城區為發展主線，推動教育、科技、人才一體化發展。政府精簡北都發展的審批程序，有助縮短土地開發周期，加快北都落地。集團樂見政府持續開發土地的同時，持續審視整體情況，部署推地步伐和協調其他土地供應來源，滿足經濟發展和市民住屋需要。集團對香港前景充滿信心，將積極配合政府發展經濟。

信和集團主席黃永光表示，兩份政策文件具前瞻性，為香港未來發展勾畫出清晰的藍圖，充分展現行政長官帶領團隊對香港長遠發展的遠見和承擔。兩份文件兼顧發展、改革與民生需要，在鞏固香港傳統優勢的同時，積極開拓新機遇，培育創科及新產業發展動能，並透過推進北部都會區發展，為香港創造更廣闊的發展空間，助力香港主動對接國家「十五五」規劃及發展策略，更好融入國家發展大局。集團對五年規劃所訂下的發展路徑及香港的前景充滿信心。

新世界發展行政總裁黃少媚表示，集團歡迎政府發表歷來首份香港第一個五年規劃及2026年施政報告，主動對接國家發展的戰略，訂下香港中長期發展方針，推動高質量發展及提升民生福祉。集團將全力支持各項政策落實，並對香港前景充滿信心。集團目前擁有佔地約1500萬平方呎土地面積的農地儲備，不少位於北都優質地段，故積極把握北都發展機遇，亦會引入戰略合作夥伴，助力加快北都的開發進度。

長江實業執行董事趙國雄表示，集團支持行政長官發表的首份五年規劃與施政報告之政策，配合國家發展大局，貫徹實施「一國兩制」，鞏固及提升香港國際金融中心地位。

商界盼加強推廣AI應用 提升企業競爭力

【大公報訊】廠商會歡迎香港第一個五年規劃及2026年施政報告，特別是政府透過優化「數碼轉型支援先導計劃」和「BUD專項基金」，為企業應用AI提供資助；並希望政府推行更多具針對性的措施推動AI技術在各行各業的廣泛應用與深度融合，包括提供「算力券」等財務誘因支持中小企善用AI提升競爭力。

廠商會表示，施政報告提出一系列支持企業拓展內地及海外市場的措施，包括推動CEPA全面升級，進一步擴大內地市場准入和開放領域；推動數字貿易；推進會展業發展；及拓展國際經貿網絡，積極探索中亞、非洲等新興市場等。同時，政府正探討在哈薩克斯坦設立經貿辦，以及將「BUD專項基

金」資助地域範圍擴大至烏茲別克斯坦和卡塔爾等措施。

廠商會感謝政府多管齊下「撐企業」，並相信這些「政策及時雨」能為業界開拓新商機、推動業務轉型升級提供助力。

發揮物流優勢 推動品牌出海

在支援企業開拓海外市場方面，香港工業總會欣見政府接納業界建議，進一步強化「出海專班」功能，包括加強與兩地行業協會合作及擴展ESG相關支援服務。工總亦樂見政府接納倡議，研究在哈薩克設立經貿辦，期盼有關安排盡早落實，以對接中亞布局。工總相信，配合香港持續拓展海外經貿網絡及投資協定安排，可協助企業在鞏固東盟和中東市場的同時，開拓

中亞等新興市場，把握「一帶一路」機遇，並支援企業拓展全球市場及優化國際供應鏈布局。

大灣區進出口商業總會表示，香港首份五年規劃採用該會之建議，充分發揮香港作為國際貿易及物流樞紐的獨特優勢，推動「品牌出海」，透過靈活資助、能力提升、培訓及推廣支援等，鼓勵中小企業升級轉型、數字化轉型，以及應用新興技術，善用香港面向國內、國際的跨境電商網絡，建立電商供應鏈，利用平台數據分析優化產品策略與行銷活動，實現精準投放，提升營運效率和市場競爭力。

香港中小企經貿促進會會長黃達勝表示，10項措施支援中小企有力應對當前困難，能做到急中小企所急，感謝政府的支持。

十項措施支援中小企

- 1 「BUD專項基金」擴大資助地域範圍
- 2 信保局將20個免費買家信用評估服務延長一年
- 3 貿發局會加強「電子商務快線」服務
- 4 鼓勵更多政府部門和機構接入金管局商業數據通
- 5 金管局與上海市數據局推出貿易數據互通試點
- 6 資助中小企為其知識產權資產作估值
- 7 「BUD專項基金——申請易」資助上限提升至15萬元
- 8 優化數碼轉型先導計劃
- 9 生產力局拓展「數碼不求人」平台功能
- 10 資助中小企使用創新物流科技方案與港口社區系統對接