

電訊商搶大專生市場 增值服務比拼

中移動免扣社交APP數據 數碼通任用多種AI

悠閒理財

在人人都有手機的年代，每天瀏覽網絡已成為生活必需，除了「打工仔」需要上大量流動網絡數據，「學生哥」對電訊需求亦十分殷切，各大電訊商有為這群年輕人推出專屬的5G電訊計劃，目前主流月費約68元至98元起，但背後的條款、隱藏收費，以及網絡覆蓋卻大有不同。

大公報記者 李潔儀

中移動香港（CMHK）特別為年輕一代創立「s/ash」品牌，30GB月費98元，最吸睛的賣點是計劃內包含WhatsApp、IG、YouTube、Netflix、Zoom等15個主流社交與娛樂APP「免數據任用」，意味着30GB基本數據幾乎只用在上網瀏覽或下載文件；至於看視頻、刷IG則不計流量，如果攜號轉台更可享額外本地30GB數據及會員積分。

至於近年大打科技牌的數碼通，打破傳統只送數據用量的手法，推出針對人工智能（AI）的月費計劃，每月98元可享30GB本地數據，當客戶瀏覽指定AI平台時，相關本地AI數據用量可獲豁免收費。另一賣點是用戶可免VPN（虛擬私人網絡）可直達ChatGPT，對於需要以AI搜集資料、進行圖像創作的大專生而言，實用性極高。

校園內可享無限數據

3香港有針對大專生的月費計劃，98元可有20GB本地數據，另有1GB內地及澳門漫遊數據，方便短暫北上時使用。該月費計劃的賣點是於全港12間指定大專院校範圍內，消耗的5G數據不會扣除基本流量，涵蓋港大、中大、科大、理大等學府，意味着在校園內用手機看電視、視頻、下載資料等均不計數據。

至於3香港的副品牌MO+專攻年輕一代，月費最平78元，可享10GB本地數據，攜號轉台額外多送5GB，該計劃除了原本每

月本地通話3000分鐘，亦有內地及澳門通話10分鐘。針對年輕一代的網絡習慣，指定計劃設15個全港最常用APP免扣本地數據量，包括Facebook、WhatsApp等社交APP，以及YouTube、Netflix等影音娛樂，讓學生瘋狂刷片都不怕數據爆錶。

另外，電訊數碼旗下SUN Mobile亦有針對18歲至29歲客戶的計劃，月費98元可享30GB 5G數據，另有3GB內地和澳門數據，其後數據限速最高1Mbps，亦有特定短訊限額、一般增值服務組合，迎新贈品只有餐飲消費券及會員積分，缺乏特別的校園福利或相關APP免流量安排。

了解簽約期與網速上限

相比起一般電訊商要求簽約24個月，部分亦有12個月選擇，自由鳥的最大賣點在於無需簽約，全程可於網上申請，並在便利店收取SIM卡，即使選擇嵌入式eSIM亦無額外收費。以10GB數據為例，月費僅68元，不過網速只得42Mbps，難以滿足追求網速的消費者。

此外，csl的大專生5G計劃，與其他電訊商提供的數據、網速及收費大同小異，但勝在csl母公司香港電訊旗下有不同平台，因此月費計劃包括不少增值服務，例如免費觀看劇集和日本動畫，並可對體育、紀實娛樂或電競打機組合三選一，以及優惠價購買手機及AI智能產品。



▼大專生是未來消費的主要增長動力，所以電訊商一直致力搶佔該目標市場。
資料圖片

定位存誤差 隨時跌出「數據任用」範圍

精明消費

精明的消費者，除了根據所需的數據用量來選擇電訊月費計劃，更要清楚隱藏的附加條款，畢竟魔鬼往往藏在細節裏。

部分標榜極便宜的月費計劃，但其宣傳的低月費其實是將「免月費月份」扣除後的折算平均價，例如計劃有特定月份可享零元繳款，其餘月份則收取原價，所以用戶每月過數金額不一，學生在簽約前必須問清楚每月實際扣賬的日期

和金額，確保賬戶有足夠餘額。

有月費計劃主打「校園數據無限用」，其實是依靠基站定位來判斷，即有所謂的「地理圍欄」（Geofencing），透過GPS、Wi-Fi等技術在地圖上劃定虛擬邊界，因此當用家在校園非中心地帶，有機會跌出圍欄範圍，產生數據用量消耗。

至於有月費計劃提供內置專屬通道，讓用戶隨時隨地免費翻牆使用ChatGPT，看似方便無比，但要留意的是，人工智能

（AI）工具或會設有使用限額，因為部分第三方AI引擎的進階功能，可能受限於每月Tokens或使用次數，因此在選擇這個月費計劃時要留意細則。

另外，大部分相關月費計劃針對的是18至29歲或學生，亦有只適用於全港各大專院校學生及教職員，要留意並非單靠身份證便可申請，更多必須出示相關證明，例如有效學生證、學生手冊或錄取信以作驗證。

精準改善用戶體驗 搶攻年輕市場

新聞分析

李潔儀

電訊月費計劃五花八門，以往大多集中考慮數據用量、網速等要素，單純地攻打價格戰。如今，單是學生電訊月費計劃已出現新趨勢，升級為圍繞年輕一代學習與生活習慣的精準體驗競爭。

以往學生月費計劃大都停留在贈送娛樂追劇組合，但現在與人工智能（AI）生產力工具接軌已成為最新潮流，電訊商引入「AI功能」，可滿足大專生撰寫

論文和進行學術研究的剛性科技需求。

另外，電訊商已不再單憑增加基本數據庫存，更多的是精準鎖定學生的核心活動情境，例如活動範圍主要在校園內，月費計劃便把校園內的數據用量豁免，變相在校內無限上網，又有熱門社交媒體免數據安排，解決年輕人高頻率刷短影片的痛點。

隨著北上消費成為年輕人的習慣，內地和澳門數據成為了電訊計劃的標準配置。電訊商為月費計劃提供內地和澳

門的漫遊數據，免除學生過境時需要另外購卡的麻煩，亦有把大灣區漫遊數據納入基本計劃，甚至附送旅遊日券，瞄準年輕人的快閃外遊的習慣。

此外，學生市場亦走向「合約兩極化」，一方面有電訊商以「無合約、首月0元」的極高彈性作招徠，吸引不想被綁死的學生；另一方面亦有電訊商將合約期拉長至36個月，透過豁免6至9個月的月費，或者贈送出機禮券等手段吸客，冀可鎖定用戶的整個大專生涯。

學生電訊月費計劃（部分）

電訊商	3香港	MO+	csl	Sun Mobile	中移動香港 CMHK	數碼通	自由鳥
服務名稱	5G大專SIM月費計劃	MO+ SIM月費計劃	5G大專生U-Plan	Smart ME	s/ash	Gen SmarT AI計劃（Gen到夠）	Gen Z自肥計劃輕量級
實際月費	98元	78元	98元	98元	98元	98元	68元
數據用量	本地數據20GB 內地及澳門數據1GB	本地數據10GB （攜號轉台加送5GB） 內地及澳門數據1GB	本地數據20GB 內地及澳門數據3GB	本地數據30GB 內地及澳門數據3GB	本地數據30GB 內地及澳門數據3GB	本地數據30GB 內地及澳門數據3GB	本地數據10GB
流動網絡	5G	5G	5G	5G	5G	5G	42Mbps
額外數據	其後任用 （最高1Mbps）	其後任用（最高1Mbps）	其後無限本地數據（最高1Mbps） 或可10元／2GB	其後數據速度不高於1Mbps無限用	其後1Mbps任用或本地30元／5GB 內地或澳門0.5元／MB （每日上限38元）	其後無限本地數據（最高1Mbps）	其後2Mbps本地無限數據 或追加數據用量（20元／1GB、 50元／5GB或100元／10GB）
本地通話分鐘	3000	3000	無限	無限	本地無限：內地50分鐘	無限	額外本地通話每分鐘0.3元
合約期	24個月	24個月	24個月（簽36個月免2個月月費）	24個月	24個月	24個月	免簽合約
特色	指定12間本地大專院校範圍內5G數據無限任用	送10分鐘內地及澳門通話 送1張扭蛋兌換券及1張100元XtraMall現金券	送5G增值服務，例如Viu會員Lite、12個月SafetyNet	送餐飲現金消費券及會員積分	送15個APP本地數據任用	免費AI Connect及免本地數據用AI	送6日亞洲12地外遊日費
備註	全港各大專院校學生及教職員適用	只適用於辦理服務時為18至29歲或學生	須出示指定大專院校機構發出在學學生證，每位香港身份證持有人只可申請此服務計劃一次	只適用於辦理開台時為18至29歲客戶	須年滿18歲，並為指定院校機構學生，須出示指定院校機構發出的有效學生證	申請人必須年滿18至29歲	1997年1月1日或以後出世

加息短期風險消化 AI製藥板塊有望跑贏

滄海桑田

美、日兩大經濟體上週分別加息，雖然市場仍擔心加息周期重啟，增加資金成本，但10年美債息由5%高位回軟，卻為市場帶來反彈的機遇。周五港股跟隨外圍反彈，人工智能（AI）硬件、AI應用層面的製藥板塊，錄得普遍升幅。

接下來看，市場憧憬中美高峰會下周舉行，雙方在關稅、AI合作方面有所建樹。市場情緒若獲得提振改善，這一輪反彈有望持續多一段時間。

對於美聯儲重啟加息後的市場影響，按照傳統認知，聯儲第一次加息一般不會給經濟或者風險資產帶來太多的擾動，但如果連續加息2至3次之後，對經濟的實際（能否軟着陸）影

響會浮現，而市場的敘事也會發生變化，那才是真正要擔心的。

美國將在11月迎來中期選舉，這是不亞於美息走勢的重大事件，共和黨的成敗，直接影響現時華爾街全情投入的AI敘事。在中期選舉未有清晰結論前，科技界巨頭可能不太有信心去制定明年的投資計劃。現時市場的共識是7家大公司繼今年投入7000億美元的資本開支後，明年將會繼續雙位數增長，而且會破萬億美元。現時AI應用還未出現成功的商業模式，所以仍需要巨大的資本開支作後盾。

對於加息周期是否已重新啟動，美聯儲的官方說法是要等到通脹出現實質性改善，以及通脹壓力不擴散這兩大前提下，才停止加息，這意味着

年內剩下的時間，聯儲加息進程不大可能會停下來，除非美伊戰事能在短期內結束。保守一點看，上周的加息落地不應被視作利空盡出，最多在下次聯儲議息前，讓市場有喘息的空間。不過，面對聯儲持續加息的壓力，中國債券、低估值但安全性較強的資產，或可提供另類選擇。

上周五北水淨流入近12億元，是連續第10個交易日流入，共累計流入321億元。上一次出現連續10日淨流入，已是去年11月4日，之後的兩周恒指升幅超千點。雖然歷史不會簡單重複，但人民幣匯率無論離岸還是在岸價，都在同一天創下新高，顯示中國資產的吸引力並未受到美債高息的太多影響。曾在5月看準AI升浪無以

為繼的知名策略分析師張憶東，認為最快這個月開始，A股、港股，乃至海外市場，可能會進入到行情的第二階段：這一輪牛市真正的擴散和高潮期。

中國資產將迎來廣泛重估

張憶東並認為，6月以來的市場調整，並不是科技大牛市的結束，而是在這一輪朱格拉周期背景下科技大牛市中場震盪。震盪之後將迎來更加多元化、行情擴散的下半場。對中國資產的重估現在才開始，真正的中國資產的系統性機會還沒有到來，預計在今年四季度到2028年，將會看到中國資產的廣泛重估。

行業方面，上周以AI製藥表現最

為亮麗，有可能成為資金炒作的主題之一。近期市場對AI製藥的投資升溫，例如字節跳動完成首輪2.9億美元融資、本港一家生物科技公司與禮來的AI／機器學習藥物發現協作平台Lilly TuneLab，以及諾和諾德與Anthropic達成合作等。

Anthropic加大AI生物製藥布局，最受益的是抬高AIDD公司估值，例如Isomorphic Labs最新估值150億至200億美元，Discovery Loop估值100億美元，Chai Discovery估值40億美元。隨著熱錢流入，該行業估值天花板或將被打開，而港股多家AI製藥公司本身擁有成熟管線，且具備國際競爭力的公司價值，或有望受益被進一步挖掘。