

香港東盟簽協定 港企待遇不低於當地企業

【大公報訊】香港與東盟昨日在菲律賓馬尼拉簽署《修訂香港與東南亞國家聯盟（東盟）〈投資協定〉的第一議定書》，正式啟動《投資協定》相關條款。今後香港企業在東盟十國可享有不低於當地或外國企業所享有的待遇。

在東盟投資存量達6712億

商務及經濟發展局發言人表示，東盟是香港的主要投資夥伴，並已連續四年成為我們第三大向外直接投資目的地，有關投資存量達6712億元。《投資協定》帶動了香港與東盟之間持續蓬勃發展的投資關係，並鞏固了香港作為國際投資樞紐的地位。發言人續稱，《議定書》的簽署及其後的落實將穩步推動香

港與東盟地區的經濟、貿易和投資關係。香港將與東盟夥伴並肩合作，進一步為區域經濟發展和投資增長而努力。

《議定書》主要將載有保留措施的清單納入《投資協定》，讓其第三條（國民待遇）和第四條（最惠待遇）得以生效。除了保留於清單的措施外，締約方應根據《投資協定》第三條和第四條向其他締約方的企業及其投資提供非歧視待遇。《議定書》的簽訂有助提供法律保障，改善投資環境和創造更多投資流動。

在香港與東盟十國《自由貿易協定》的服務貿易章節下，締約方承諾在指定服務行業為服務和服務提供者提供國民待遇，包括以商業存在的方式提供的服務。《投資協定》與《自貿協定》

互補，在經《議定書》納入《投資協定》的保留措施生效後，將為非服務行業的企業和其投資提供國民待遇和最惠待遇。

除了非歧視待遇，《投資協定》為投資提供公平和公正的待遇，向投資提供實體保護和保障，並承諾投資和收益可自由轉移。在投資被徵收或因戰爭、武裝衝突等事件引致投資損失時，補償將按《投資協定》商訂的標準而提供。

▶商經局副局長陳百里（左）昨日在菲律賓馬尼拉與菲律賓貿易和工業部部長 Ma. Cristina A. Roque（中）和泰國副總理兼商務部部長 Suphachee Suthumpun（右）簽署《修訂香港與東南亞國家聯盟〈投資協定〉的第一議定書》。

政府新聞處圖片



聖誕訂單爆發 內企出口大增三成

地緣衝突海運費漲逾3倍 利潤恐被壓縮

喜憂參半

踏入九月，歐美聖誕商品進口旺季全面開啓，內地聖誕用品、3C產品出口訂單集中爆發。在日前舉行的2026年深圳跨境電商展覽會（CCBEC），四大主題館集中展出14大跨境熱銷品類，聖誕樹、聖誕禮品、3C產品出口訂單全線走俏。與此同時，出口貨量大增、地緣局勢致航線改道因素下，國際物流運價持續走高，中國到歐美的海運費已較去年同期錄逾倍增長。

大公報記者 李昌鴻（文、圖）

記者在2026年深圳跨境電商展覽會（CCBEC）進行期間，訪問多家參展企業發現：大灣區內資企業出口勢頭強勁；港資企業出口走勢平穩。

大灣區內資企業方面，惠州博羅聖誕樹企業主打歐美市場，擁有500餘名員工，今年產品出口額達2億元（人民幣，下同），按年增長兩、三成。其中，高端帶燈聖誕樹外銷單價超700元。汕頭企業聖誕拼裝木屋熱銷，單款產品售出約4000至5000個，預計全年出口約1000萬元，同比增長兩成。另有內地企業聖誕燈出口訂單充足，單季出貨40至50個貨櫃。

客戶補庫存 提前落單增

港資企業中，深圳港企保盈塑膠製品全年聖誕用品出口額約2000萬元，9月底將完成全部出貨。企業負責人坦言，受全球多地地緣衝突及歐美經濟疲軟等影響，今年業務能保持平穩已屬不易。東莞港企成興塑膠製品聖誕玩具訂單穩中有升，海外客戶補庫存、提前落單增多，訂單節奏更趨均衡。企業產品主銷歐美，東南亞、中東等新興市場同步增長，整體業績較去年穩增。企業並表示，今年海外市场更青睞安全、環保、教育類玩具，買家除關注價格外，對交付時效、品控質量、供應鏈響應速度要求更高。

聖誕出口旺季下貨量激增，帶動物流價格上漲。數據顯示，截至9月18日，上海出口集裝箱運價指數報3687.83點，較上周漲25.65點或0.7%，連續第八周上漲。與今年1月16日1574.12點比較，上漲達1.34倍。從指數分項來看，北美航線繼續上漲，其中美西、美東航線較上周分別上漲3.01%和0.95%。東南亞航線漲幅也接近一成。

集裝箱運價指數連升八周

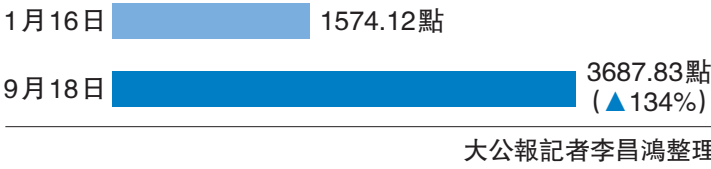
物流業內人士分析，受俄烏、中東等地軍事衝突導致航線繞航、油價飆升，疊加近期颱風造成港口擁堵，海運成本大幅攀升。深圳中進國際貨代總經理唐毅表示，去年9月中國至美西高櫃運價僅1600美元、美東2600美元，目前分別漲至6800至7000美元、9000至9400美元，漲幅超三倍，市場船位緊張、訂艙成本走高。

空運方面，港企東捷運通集團董事長黃鵬指出，去年9月從香港始發貨到歐洲及美國的起步噸價分別約為每公斤43及53港元，一年後這一價格上漲一成多。然而，受油價高漲和保險等費用上升影響，公司利潤日益微薄。公司出貨量到美國和歐洲雖均有25%至30%的增長，但是，公司淨利潤率有所下滑，去年為1%至1.5%，今年卻不足1%。

▶一名德國客商前來洽談採購聖誕樹。



上海出口集裝箱指數變化



大公報記者李昌鴻整理

中國到歐美海運高櫃價格比較(美元)

地點	2025年9月	2026年9月
美國西部	1600	6800至7000
美國東部	2600	9000至9400
歐洲	1600至1800	約3600

▶深圳跨境電商展覽會吸引了許多跨境電商前來企業展位參觀。



跨境電商爆款多 平板電子樂器搶手

【大公報訊】記者李昌鴻深圳報道：在此次跨境電商展上，多家企業還展示了平板、電子樂器和頭套等爆款產品。

漢王科技主營產品包括電子書、手寫電子本、墨水屏顯示器、辦公本等。漢王科技工作人員表示，公司的平板電腦在海外銷售採用自創品牌，主要出口到美國、加拿大、英國、澳洲。公司的平板在亞馬遜銷售，其中一款帶手寫筆和無線連接等功能的平板售價439美元（折合約人民幣2900至3000元），月銷量約400至500台，一年銷量約有5000台。去年公司一個單品出口金額就有1000萬元（人民幣，下同），他相信，今年公司出口品

類增多了，出口金額應會有較大增長。公司正在辦理的歐洲認證，接下來兩個月公司將開拓歐洲市場。

福建晉江一家生產架子鼓等樂器的電子科技企業，該企業人員介紹，一套

架子鼓報價550元，年出口一、兩萬台，主要出口歐美，銷往全球。今年出口料增長約10%至15%。另一家電子鋼琴企業的88鍵電鋼琴報價180元，客戶貼牌出口，主要出口歐美、非洲、中東等地。工作人員表示，這些產品出口量很大，一個月十來萬台，一年上百萬台。

在江蘇一醫療器械公司展位看到，該公司生產冰頭套。其工作人員稱，該產品用於降溫和緩解疼痛，在亞馬遜銷售，單價20元左右，一年在亞馬遜賣五六千萬元，美國佔70%至80%。公司近幾年業務平穩，今年公司總體銷售額預計有1.5億元，出口就佔到80%至90%。

▶晉江一企業展示的架子鼓和電子琴在歐美熱銷。



市監總局：整治內捲 引導轉向拚質量

【大公報訊】記者趙一存北京報道：國新辦昨日舉行「開局起步『十五五』」系列主題新聞發布會，國家市場監管總局新聞發言人、副局長束為介紹，今年部署開展打擊劣質低價專項行動，截至8月底，內地共查辦劣質低價違法案件2.9萬件，有力打擊了惡意低價、無序競爭行為。他表示，「十五五」時期，將綜合運用價格執法、質量監管、標準引領等手段整治「內捲式」競爭，加快引導市場競爭從「拚價格」轉向「拚質量」的良性軌道，並着力整治侵害消費者權益突出問題。

對於價格執法問題，束為表示，將加快推進《價格法》修訂工作，研究修訂《關於制止低價傾銷行為的規定》，指導相關行業協會制定成本測算標準，推動形成「1+1+N」的低價傾銷規制法律體系。對帶頭開展惡意低價競爭、擾亂生產經營秩序的企業，進行成本調查和價格檢查，依法從嚴處理，並推動實施《互

聯網平台價格行為規則》，持續規範平台經濟領域價格競爭行為，壓實企業價格合規主體責任。

嚴查虛假宣傳商業詆毀

束為介紹，質量監管將強化源頭治理、嚴把准入關口，加大對低價高風險、抽檢不合格產品的抽查力度，深化網售工業產品質量安全專項治理。同時深入實施新版《反不正當競爭法》，嚴查虛假宣傳、商業詆毀、商業賄賂等行為。



▲國家市場監管總局今年部署開展打擊劣質低價專項行動。

針對消費市場亂象，國家市場監管部門將聚焦假冒偽劣、價格欺詐、售後推諉、虛假承諾、霸王條款等突出問題強化執法。國家市場監管總局網絡交易監督管理司司長朱劍橋在發布會上表示，「十五五」時期將依託大數據、人工智能技術篩查違法線索，持續規範網絡銷售、直播帶貨等新業態經營行為，同步規範文體旅遊、養老託育、家政服務等民生領域市場秩序，化解各類消費風險。

國家市場監管總局規劃和財務司司長王國偉表示，對無視監管、一意孤行、知法犯法的壟斷行為，將予以立案調查。他進一步表示，要加強公平競爭審查，提高反壟斷執法質效，更加重視對壟斷風險的監測預警，早一步採取合規指引、行政指導、警示約談等手段，使壟斷行為在發生之前就能有效予以制止。反壟斷執法還將更加聚焦原料藥、水電氣暖、平台經濟等涉及民生的重點領域，做到有案必查。

西影推無界XR影院 兩年自投百間

【大公報訊】記者張仕珍西安報道：在日前舉行的「虛實無界 智啟未來——AI&XR電影高質量發展大會」上，西影集團與上影股份、珠海萬達商管、深圳隆基日泰、北京金融街中心等多家單位簽約，冀進一步拓寬沉浸式內容消費應用場景，加速構建可持續的XR電影商業生態。今年5月啟動無界XR影院「百城千院」工程以來，西影集團正攜手全國「夢想合夥人」，共同推動虛擬現實電影走向規模化商業市場。

西影集團自主研發的全球首款「坐觀式」XR電影系統，集成輕量化頭顯、微型化渲染機與勢能控制系統，支持雙目8K、60幀視網膜級別的畫質，以「一椅一影院」的沉浸式觀



影體驗，讓觀眾從「看電影」到「走進電影」，從「旁觀者」變成「親歷者」。

據了解，自2026年春節試運營以來，無界XR影院運營數據持續上漲，接待國內外觀眾超萬人次。以今年「五一」假期為例，平均客單價67元（人民幣，下同），單座椅日均接待人次為8人次；單座椅日均產值529元，單座年均產值15萬至18萬元，投資回收可觀。

今年5月，西影集團啟動無界XR影院「百城千院」工程，推動影院在文化園區、核心商圈、熱門景區等六大場景規模化落地，目前，已在西安、廣州、佛山、合肥、庫車等城市建成10個影院，長三角地區4個影院亦即將開業。未來兩年，西影還將力爭自投無界XR影院100家，帶動市場投資200家，同步加速國際市場布局。

▶西影集團自主研發的全球首款「坐觀式」XR電影系統已成為中國虛擬現實電影產業化標杆項目。

大公報記者張仕珍攝