



▲沿山徑前往破邊洲觀景台的遊人絡繹不絕。



▲中秋假期首兩日，合計共約二千五百人到訪破邊洲。

大公報記者蔡文豪攝

飲品機中午已清空 步道入口缺儲物設施 破邊洲連日預約滿額 遊客倡優化配套

內地的中秋節假期於前日（25日）展開，香港入境事務處數據顯示，中秋節正日有近17萬內地旅客入境，按年升近三成。西貢萬宜地質步道的破邊洲段，持續成為遊客前往的打卡熱點，破邊洲在中秋三日假期的預約均已爆滿。

大公報記者昨日現場觀察，發現訪客配套設施存在三大優化空間，包括飲品售賣機於中午已沽清、步道入口缺乏儲物設施、山徑的手機信號接收欠佳等。有旅遊學者建議，以多管齊下方式優化配套設施，在環境保護與旅客體驗之間取得平衡，有助帶動整體旅遊消費。

大公報記者 張騰

▲設於觀景台步道入口的飲品售賣機，於昨日中午已清空。大公報記者蔡文豪攝



▲有不少遊人為減輕負重，將背包擺放在破邊洲觀景台入口處的路邊。大公報記者張騰攝



▲昨日天氣炎熱，有遊人感到不適，要由直升機載走。大公報記者蔡文豪攝

中秋正日內地客按年增三成

漁護署昨日回覆《大公報》查詢表示，中秋假期首兩日（25日、26日），分別約有2310人、2420人預約到訪，實際到訪（包括加開名額下即時預約人士）分別有約1260人及1240人。換言之，過去兩日預約後「甩底」比率約50%。不過，兩日合計共約2500人實際到訪，較預約制首個周末有約1560人實際到訪大增約六成。預約平台網頁顯示，截至昨晚十時，今日及國慶黃金周首四日預約均已爆滿。

大公報記者昨日在現場觀察，前往東壩及破邊洲觀景台的西貢萬宜路交通繁忙，中午11時許實施交通管制，車輛需等候約30分鐘才能進入，有多達5輛小巴及逾30輛的士等候。中午時分，登山前往觀景台的

山徑上，人潮絡繹不絕，有些遊人在有標示危險、切勿前進的地點打卡。昨日天氣炎熱，有些遊人感到不適，記者逗留期間，見到直升機、救護車分別載走不適遊人。

在破邊洲觀景台入口附近，昨日擺放了兩部以太陽能運作的樽裝飲品售賣機。現場消息稱，其中一部售賣機於本月20日增設。飲品售價與市區便利店相近，大受遊人歡迎，記者見到一度有7至8人排隊購買，但兩部售賣機至中午12時半左右已沽清飲品。深圳遊客陳小姐表示，支持增設售賣機，「有得買樽裝水，就不用山長水遠背進來，如果可以多擺幾部更好。」

大公報記者在步道入口見到逾20個背包擺放在路邊欄杆，無人看

管。廣東遊客李先生亦將背包擺放該處，他說前日抵港後，花近萬元購買全套戶外裝備，因步道崎嶇，不便攜帶全部裝備上山，故將背包放在入口，遊覽後取回。他認為政府既已實施預約制，可為遊人增設儲物櫃，方便寄存背囊，讓旅客玩得盡興。

大公報記者在山徑不同位置實測電話信號，入口處及觀景台信號良好，但半路有很長一段距離沒有信號。廣東遊客蘇小姐說，與朋友行山，她走得快，不知朋友在後方什麼位置，但因沒有信號無法聯絡，希望電訊公司增加信號覆蓋。

學者：可設遮擋空間供放行裝

香港專業教育學院酒店及旅遊系主任黃家榮向大公報記者表示，遊人所遇的問題，當局應透過多管齊下方式處理。首先可向旅客宣傳鼓勵盡

量減少行裝，並透過警示標語及教育提醒旅客理解郊野配套有限，各方面均需有心理準備。售賣機方面，他建議按實際需求評估是否增加數量，由於售賣機以電力運作，相信對環境影響相對較小、商戶亦願意增加設備。至於行李存放，他認為，世界各地郊野景區甚少提供寄存服務，旅客多需自行管理行裝，建議可用創新思維，如提供稍有遮擋的空間讓旅客自願放置行裝，但寫明不負責財物安全。

黃家榮指出，有旅客來港郊遊購買登山裝備，反映可從消費層面着手，令自然旅遊帶動零售業銷情。他強調，資訊配套十分重要，官方可向旅客宣傳多元資訊，例如前往破邊洲觀景台前，可先在西貢品嘗海鮮，並提示購買特色飲品、食品的地點，從而帶動整體消費。

遊客有 Say

自然景觀吸引



廣州遊客林小姐：趁內地中秋假期來港，打算在港遊玩三日，不管是香港的人文還是自然景觀都是此行的目標。

實景比相更美



上海遊客謝小姐（右）：從網上知道破邊洲的美景，親身來到才發覺比相片更漂亮，希望以後還能再來。

大公報記者蔡文豪攝

學者：節慶盛事搞「新意思」有利吸旅客

【大公報訊】記者黃佩琳、張騰報道：今年中秋節，本港的節慶活動更加豐富多彩，正在銅鑼維園舉行的中秋綵燈會，今年綵燈造型發揮創意，吸引不少遊客入場。入境處數據顯示，中秋節訪港旅客總數近21萬人次，當中內地旅客佔近17萬人次，兩個數字按年均增加約30%。旅遊學者稱，年度盛事應發揮創意，每年給旅客有不同的新意思，盛事旅遊效果正逐漸浮現。

入境處數據顯示，中秋節正日（25日）整體訪港旅客錄得207547入境人次，較去年同日上升近三成。當中內地訪客佔169914人次，按年增約27%；其他地區的訪客37633人次，按年增約34%。

大公報記者過去兩日在不同地點訪問訪港旅客，有旅客反映，近期港幣兌人民幣匯率走低，來港遊玩更便宜，而且香港中秋節慶氣氛濃厚，維園綵燈會具吸引力。多位內地遊客表示，此行來港旅遊3日左右。

「綵燈匯」連續兩晚10時截龍

旅遊發展局首次在維園舉辦的「國際中秋綵燈匯」，連日來成為打卡熱點。其中在「世界綵燈大街」過去兩日現場人山人海，昨日下午五時，距離亮燈尚有一個半小時，已擠滿提前排隊的人潮；晚上人流依然火爆，旅發局連續第二日於晚上10時「截龍」。

昨日到破邊洲遊玩的廣州遊客林小姐表示，中秋在港遊玩三日，行程包括破邊洲、油麻地警署等，並會到尖沙咀等地購物，準備趁港幣匯率偏低時購買心儀手袋，料花費一至兩萬元。北京遊客李小姐表示，本次趁內地長假準備利用內地護照在港轉機免簽的優勢，在港遊玩3日後搭機往外國。

香港專業教育學院酒店及旅遊系主任黃家榮向《大公報》指出，節慶盛事化的方向正確，不斷搞「新意思」可讓旅客不僅來一次，而是每年都來。香港已有成功例子，例如大坑舞火龍、長洲太平清醮搶包山等，已成為吸引各地旅客的活動，近年大坑舞火龍，除傳統點香外，亦加入LED燈「小火龍」等新元素。

黃家榮指出，周邊地區亦有將節日盛事化的成功例子，香港獨有的優勢在於旅遊資源豐富、中西節慶活動密集，一個城市可同時舉辦多個大型活動，加上政府大力宣傳，效果更具吸引力。



▲由少年警訊成員舞動的「國安小火龍」，穿梭於大坑大街小巷，與市民同度中秋佳節。主辦方供圖

【大公報訊】擁有逾百年歷史的大坑舞火龍，具深厚文化底蘊，至今更發展為香港年度節慶盛事，吸引本地市民和海外遊客，促進香港經濟發展。而安全是發展的一切前提，所以今年首度邀請警務處國安處參與這項傳統活動，將國家安全教育融入國家級非物質文化遺產盛事。

為配合活動，警務處國安處特意製作「國安小火龍」，由少年警訊成員於活動中舞動。「國安小火龍」以藤枝、繩纜及珍珠草製作而成，全長約20米，重約35公斤；小火龍以紫色為主調，除呼應警務處國安處標誌的主色外，亦寓意「紫氣東來」，象徵國家安全為

安邦定國的根本，為一切發展的前提。另外，龍頭和龍身均插滿熒光香枝，寓意祈求驅除國安威脅，以護航香港高質量發展。

體現薪火相傳 肩負維護國安責任

20多位「少年警訊」成員跟隨大坑坊眾福利會前輩學習舞火龍技巧，歷經多個小時訓練。傳統大火龍需由經驗豐富的師傅帶領，如今由少年警訊成員負責舞動「國安小火龍」，體現薪火相傳，共同肩負維護國家安全責任。

中秋節當晚，警務處副處長（國家安全）江學禮及署理國安處處長郭嘉銓親臨



▲警務處署理國家安全處處長郭嘉銓於大坑舞火龍啟動儀式中進行鑒花掛紅儀式。主辦方供圖



▲市民於「國安號」氣球前打卡留念。主辦方供圖

場支持，並表示：「大坑舞火龍活動體現文化傳承及社區團結共融的精神，正正與總體國家安全觀中『文化安全』與『社會安全』息息相關。警隊希望透過『國安小火龍』，讓市民在感受節慶氣氛的同時，與大火龍一起擔負維護國家安全使命，並將『國家安全，人人有責』的意識融入生活。」

警務處國安處更聯同灣仔警區人員於摩頓臺臨時遊樂場設置大氣球打卡位，吸引大批市民及遊客駐足拍照，並設立「國安及防騙宣傳攤位」，向市民派發宣傳紀念品，透過展示板講解大坑舞火龍文化及文化安全的概念。