



3C科技

摺疊屏手機誕生至今已有近8年的歷史，但狹長的機身、過大的機身重量、大屏展開後黑邊佔比高、大屏實際利用率不足等體驗痛點始終未能得到徹底解決。歷經多輪迭代，傳統摺疊屏手機已經突破了鉸鏈、摺痕、整機剛性等技術可靠性瓶頸。尤其是在中國市場，多家中國廠商給出了不同技術路線，並持續推動了摺疊屏手機在中國市場的普及。但在海外市場，摺疊屏手機依舊被消費者認為是一個小眾品類，甚至在部分年份還出現了銷量下滑的趨勢。那麼，摺疊屏手機的未來將走向何方？

姚剛

華為率先給出了新的答案。2025年3月華為Pura X的正式發布，拉開「闊摺疊」這個全新摺疊屏手機賽道的序幕。該品類跳出傳統摺疊屏細長的豎向屏幕比例，轉向類似A4紙比例的屏幕，閉合狀態下機身接近護照形態，展開後可以獲得橫向視野更充足的顯示面積。經過一年時間的市場驗證，華為在今年4月推出了放大版本的闊摺疊手機——「Pura X Max」。同時，各大手機廠商也早已盯上了這個手機行業的「全新物種」。

進入2026年，闊摺疊賽道迎來全面爆發：三星率先跟進，推出方正造型風格的闊摺疊旗艦Galaxy Z Fold8；在蘋果9月發布會前夕，小米18 Fold正式發布，小米把它定義為中摺疊手機；緊隨其後，蘋果在CEO更替之際的9月，終於推出了旗下首款摺疊屏手機——iPhone Duo，同樣也是闊摺疊形態。

闊摺疊的誕生

在過往的數代摺疊屏手機迭代中，行業把重心集中在在了輕薄化、鉸鏈結構升級、摺痕抑制工藝等底層技術領域。硬件參數持續拔高，但底層屏幕比例延續了直板手機的設計邏輯。外屏形態狹長，摺疊後近似直板手機；而展開之後，因為屏幕豎向高度更高，橫向顯示空間有限。播放16：9影視內容時上下存在大面積黑邊；雙應用分屏場景下，兩側應用窗口被壓縮得十分狹窄；閱讀文檔、瀏覽網頁時，亦難以完全將摺疊屏的大屏優勢發揮出來。

隨着文檔處理、內容閱讀、多任務並行等成為當下用戶的核心高頻使用場景，闊摺疊的設計思路就此應運而生：它放棄了縱向拉長機身的思路，把機身做寬。閉合時足夠便攜，展開後則擁有趣近書本、紙張的寬幅觀感，還可以提升大屏利用效率。但作為全新形態，設計闊摺疊手機面臨需要重新開發鉸鏈模組、定製內外屏、重構電池布局等挑戰，更大的挑戰來自軟件生態，海量第三方應用需要專門適配全新屏幕比例才能保障用戶的使用體驗。

優化重量顯示面積等體驗痛點



▲今年9月7日，觀眾拍攝搭載了麒麟9050Pro芯片的Mate XT 2三摺疊手機。

新華社

闊摺疊：



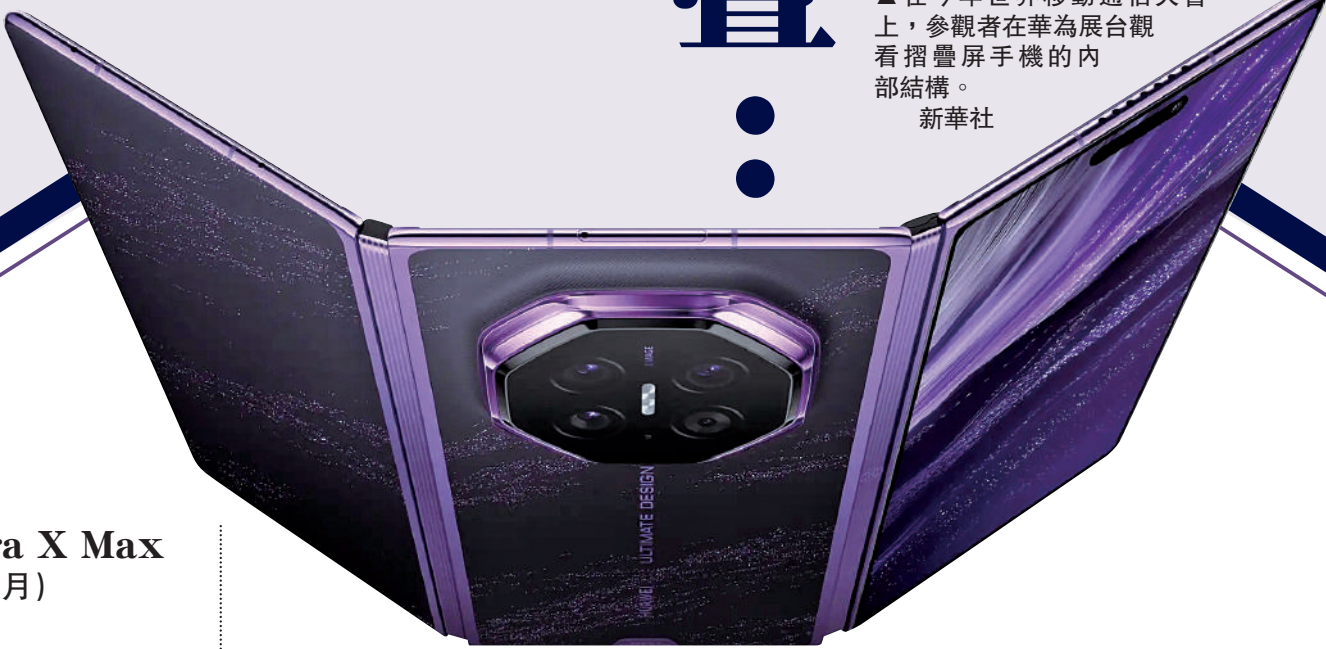
▲在今年世界移動通信大會上，參觀者在華為展台觀看摺疊屏手機的內部結構。

新華社



▲今年9月9日拍攝的蘋果新品摺疊屏手機。

新華社



主流闊摺疊手機對比

華為Pura X
(2025年3月)

參數：
外屏3.5英寸1:1，內屏6.3英寸16：10；麒麟9020處理器；4720mAh電池；66W有線+40W無線充電；整機約193.7g/195.9g（素皮／玻璃版本）；起售價7499元人民幣。

定位：
先鋒實驗型商務旗艦，面向高端商務人群，優先保障展開後的大屏辦公、閱讀體驗，主打形態創新與場景革新。

銷量：
上市一年累計銷量突破150萬台，登頂國內高端摺疊屏銷量榜首，單款出貨量超過行業二至四名摺疊旗艦總和，成功驗證闊摺疊賽道的商業可行性，為後續機型迭代奠定市場基礎。

短板：
初代機型外屏尺寸偏小，日常合蓋使用體驗受限，多數場景需展開內屏操作；部分小眾第三方應用適配不完善；機身重量偏大，長時間單手握持存在負擔。

華為Pura X Max
(2026年4月)

參數：
內外雙屏統一√2：1闊比例，外屏5.4英寸，內屏7.7英寸；麒麟9030 Pro處理器；5300mAh電池；66W有線+50W無線充電；重量約229g；IP58/IP59防護；全焦段XMAGE影像系統（含潛望長焦）；起售價10999元人民幣。

定位：
全能主力闊摺疊旗艦，兼顧合蓋日常便攜使用與展開大屏辦公、影音娛樂，主打商務屬性與鴻蒙生態聯動，面向政企用戶、商務人群與鴻蒙生態深度使用者。

銷量：
首銷10天銷量突破20萬台；2026年4月到7月，持續佔據萬元以上摺疊屏市場核心份額，市場佔比提升至19%。

短板：
整體尺寸較Pura X放大，導致整機重量依舊偏高，寬機身對小手用戶不友好，部分小眾應用適配仍有待完善。



三星Galaxy Z Fold8
(2026年7月)

參數：
外屏5.5英寸，內屏7.6英寸4:3標準闊比例；驍龍8 Elite Gen5 Galaxy定製版；4800mAh電池，45W有線充電（支持無線充電）；整機僅201g，當前闊摺疊品類最輕機型；IP48防護；國行起售價12999元人民幣，三星香港官網售價14398港幣。

定位：
輕薄優先的國際化闊摺疊旗艦，放棄極致硬件堆料，主打機身輕量化、系統長期穩定與全球生態適配，面向追求便攜、看重長期使用價值的高端用戶。

銷量：
全球高端摺疊屏市場關注度、預約量穩居前列，海外市場表現優異。

短板：
電池容量、快充規格保守，續航一般；取消長焦硬件，影像能力大幅取捨；本地化功能、第三方應用窗口適配不充分，AI本土化體驗薄弱。

▲2025年12月2日在韓國首爾拍攝的三星三摺疊手機。

新華社

手機行業新流行

小米18 Fold
(2026年9月)

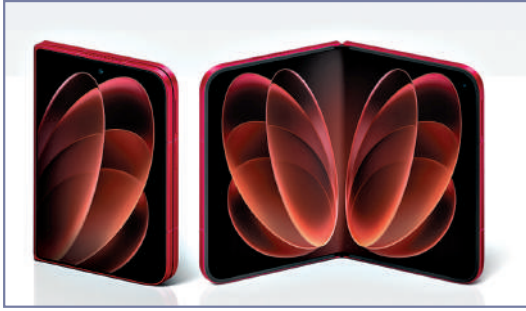
參數：
外屏5.38英寸、內屏7.58英寸寬幅闊屏；搭載小米自研3nm玄戒O3旗艦芯片（LPDDR6或LPDDR5X）；內置6000mAh超大金沙江電池，支持67W有線+50W無線快充；新一代龍骨轉軸+雙層UTG超薄玻璃，支持1.2米跌落防護；2億超清主攝+5000萬超廣角+5000萬3.5倍潛望長焦；整機重量219g，售價10999元人民幣起（12+256GB）。

定位：
行業首款普惠型全能闊摺疊，以萬元入門定價、全維度均衡硬件，面向大眾高端消費者、數碼愛好者、日常主力機用戶，主打「無短板、高性價比、全能闊屏體驗」。

銷量：
新機正式開售首銷銷量同比上代摺疊機型暴漲310%，全系版本快速售罄，限量陶瓷版一機難求，成為萬元

價位段最熱銷的全新闊摺疊機型。

短板：
主流應用的適配程度還不夠完善，外屏的屏幕質量一般。



蘋果iPhone Duo
(2026年9月)

參數：
內外雙屏統一4：3黃金闊比例；外屏5.4英寸、內屏7.6英寸，全系Super Retina XDR 120Hz ProMotion自適應高刷屏；搭載2納米A20 Pro芯片、12GB內存；鈦金屬機身，整機重量254g；IP68頂級防水；僅支持eSIM；支持有線快充與MagSafe／Qi2無線充電；國行起售價15999元人民幣（256GB），蘋果香港官網售價17499港幣（256GB）。

定位：
主打軟硬件一體化體驗、純淨生態與長期系統更新，不追求硬件參數堆砌，鎖定蘋果生態用戶、創意從業者、跨國商務高淨值人群。

短板：
254g的機身是目前最重的闊摺疊手機、不支持無線快充、僅支

持eSIM，蘋果第一次在內屏使用了屏下攝像頭技術，但實測效果並不令人滿意。

▲小米18 Fold手機。小米網頁圖片

用戶為什麼偏愛闊摺疊？

許多消費者選擇闊摺疊手機時，最先打動他們的，更多是外觀的質感、摺疊後便攜的形態與獨一份的辨識度，而事實上廠家強調的辦公場景生產力提升對於一般消費者只是錦上添花的附加價值。

在萬元高端手機市場，硬件參數早已高度趨同。闊摺疊採用類似護照的造型，合蓋之後機身寬厚飽滿，線條克制舒展，開合的機械質感自帶儀式感。便攜性也是關鍵的心理因素。過去傳統大屏摺疊機普遍厚重，新一代闊摺疊重新平衡了機身寬度與重量，放進口袋、手持都不會有明顯負擔。

闊摺疊屬於尚未大面積普及的新形態，拿在手裏辨識度很高。這種「不撞款」的特質，是驅動下單的重要心理動機。當然，主觀舒適體驗同樣重要：闊摺疊的寬幅屏幕，觀感更接近書本，瀏覽圖文、刷長內容時視覺感受會更舒適。

闊摺疊的走紅，一定程度上也體現了消費者不再單純追逐跑分、影像等紙面參數，願意為造型設計、全新的體驗、獨特的使用儀式感買單的新消費趨勢。

闊摺疊的未來

從華為的Pura X到蘋果最新發布的iPhone Duo，闊摺疊作為手機行業的一

個全新賽道，未來一定還會有更多的廠商加入競爭。未來2年至3年，榮耀、OPPO、vivo將陸續跟進，闊摺疊價格帶持續下探，從主流的10000元左右起步，逐步滲透至8000至10000元主流高端價位，成為摺疊屏市場主流形態。

重量方面，通過新型鈦合金、高強度複合材料迭代，整機重量將接近目前主流的直板手機。電池技術也將持續升級，鉸鏈、UTG玻璃工藝持續優化，摺痕觀感無限趨近無痕，可靠性更強。

軟件生態方面，鴻蒙、iOS、安卓等系統也將持續深化闊屏專屬適配。未來iPhone Duo的手寫生態、小米的端側大模型、華為的多設備協同，將形成三大生態差異化競爭格局。

寫在最後

未來闊摺疊手機很可能會掀起一波購機熱潮。需要提醒大家的是，闊摺疊這種手機形態目前還處於相對早期的階段，有幾個短板是在選購前務必考慮在內的，比如除了部分常用軟件以外，大多數的軟件是沒有專門為這個比例的屏幕適配的，因此會出現部分內容被拉伸、按鈕無法點擊、內容顯示不全等常見適配問題。另外，雖然闊摺疊提升了畫面有效使用率，但展開尺寸仍介於主流直板手機與平板電腦之間，用它進行長時間的辦公或作為生產力工具替代電腦，可能並不現實。更適合輕辦公、批註、閱讀和手機多任務操作。此外，受限於摺疊手機厚度的控制，往往其影像能力無法與最新的旗艦直板手機媲美。建議親自前往實體店體驗之後再作決定。