

金沙中國炮竹業特展 傳承匠人精神

王英偉：重塑歷史記憶 拓展「旅遊+」

今年是益隆炮竹廠成立一百周年，金沙中國配合澳門特區政府活化項目推出《流光溢彩·益隆百年》澳門炮竹時代記憶與美學特展，透過逾四百件珍貴展品及創新策展手法，重現澳門昔日作為全球炮竹產業重鎮的歷史面貌。金沙中國行政副主席王英偉接受訪問時表示，展覽不單是回望昔日產業的百年輝煌歷程，更承載連結城市記憶、弘揚匠人精神、培育青年文創、推動文旅融合的多重使命，「我們希望（展覽）讓大家了解自身與澳門歷史的連結，繼而展望未來，重塑對澳門的認知。」

中。」金沙中國一直重視對年輕一代的啟發與培育，王英偉表示，展覽設計正是期望打破觀眾「旁觀者」的身份，而是擔當「參與者」「傳播者」角色，引導青年走出書本與課堂，體會早年炮竹從業者精益求精的匠人精神與見證辛勤勞動的成果，「全世界都可以做炮竹，為什麼全球三至五成都使用澳門的炮竹？因為工藝做到極致，品質具保證，這種匠人精神對所有年輕人都有啟發，不論青年創業、職業發展，都要做到精益求精。」

談及澳門歷史文化傳承工作，王英偉認為企業、學校、政府三方可強化溝通合作，加深年輕人對澳門歷史的認知與共鳴。他以「草堆街」及「益隆炮竹廠舊址」的片區活化項目為例，公司出品《芳草尋源——圖說草堆街》雙語圖冊，邀請澳門青年藝術家、文化界人士共同投入文化產業，致敬每位為昔日澳門作出奉獻的無名英雄，同時讓澳門市民及旅客藉此重新認識草堆街的古今變遷，傳承澳門文化；是次炮竹主題特展

安排導賞予學校組團參觀，更與澳門科技大學展開深度合作，透過於大學圖書館先後設兩場延伸展覽，積極推動文化交流與知識共享。

全城聯動發展「旅遊+」

對於澳門「旅遊+」發展現況，王英偉指出，在政府政策引導下，澳門旅遊休閒企業持續加大文化、藝術、體育等方面的資源投放，例如支持藝文薈澳、格蘭披治大賽車賽事、引進NBA中國賽落地等，以及每周常態化文藝演出吸引全球旅客，建設澳門逐步邁向體育、演藝、美食多元城市目標。王英偉談及長遠發展仍有賴「全城聯動」，例如大型賽事期間商戶推出特色餐飲、球星走進社區和校園等活動，全城各界共同協作，打造更多澳門文旅品牌。

持續支持青年文創發展

金沙中國持續為澳門青年藝術家搭建展示平台，包括設立常設藝術空間「金沙藝廊」，並於今年首度躋身香港「藝術中環」國際盛會，特設展位展示澳門青年藝術家的作品，締造「走出去」的平台，增加澳門年輕創作者在國際舞台的曝光；引進粵劇、交響樂、黃梅戲等高雅劇目，以及創造機會讓國際知名音樂家與澳門藝術家互動交流。未



●新設的「招紙拼貼區」透過互動拼貼體驗，讓觀眾欣賞並感受昔日炮竹招紙的藝術特色與設計美學。（金沙中國提供）



●王英偉期望藉展覽傳承匠人精神，為年輕人帶來啟發。（金沙中國提供）

來集團將持續探索外出參展的機會，以企業力量支持澳門文化保育與傳承、青年文創發展，持續挖掘澳門特色歷史產業的獨特價值，推動澳門文旅產業多元化及可持續發展。

展覽由三月起開幕至今，吸引眾多澳門學校師生、團體以及各地旅客參觀。為回應各界支持，展覽將延長至11月29日，並新增策展人吳鳴鳴蒐羅的珍貴歷史文獻及炮竹展品，並融入多項互動體驗，進一步呈現「澳門製造」的時代魅力與深遠價值，以家傳戶曉之炮竹故事說好澳門故事。（特刊）



●金沙中國行政副主席王英偉表示，展覽不單是回望澳門昔日產業的風光，更承載連結城市記憶、傳承匠人精神的使命。（王祥康攝）

展覽入口空間以大型炮竹主題地毯打開序章，館內透過歷史文獻、炮竹招紙、生產工具及互動裝置，系統呈現澳門炮竹業的發展歷程、工藝特色及從業者的工作面貌。展覽由三月起開幕至今，吸引不少澳門學校師生、團體以及各地旅客駐足觀展。



●展覽帶領觀眾重溫澳門炮竹業的百年風華與城市記憶。（金沙中國提供）

澳門炮竹業自1920年開始迅速發展，1940至1960年代更踏入全盛時期，成為當時澳門工業發展舉足輕重的龍頭產業，炮竹大量出口至美國、葡萄牙及非洲等地，成為澳門極為重要的外匯收入來源，亦奠定其在全球炮竹業的重要地位。

彰顯澳門深厚文化底蘊

王英偉受訪時提到，近20年澳門

旅遊發展迅速，大眾對澳門的認知聚焦在「世界旅遊休閒中心」的定位和現代化城市面貌，對上世紀澳門炮竹業等重要歷史產業的了解相對有限。他強調，各式獨特炮竹招紙更是獨特的工業美學與中外文化交流載體，具有廣泛國際影響力，而今次透過此一百周年特展，澳門老街坊可重溫舊時生活印記，年輕人可補足澳門歷史記憶，旅客亦能看見澳門旅遊深厚底蘊。

傳承工匠精神 啟發青年成長

「展覽並非鼓勵年輕人重返炮竹舊業，而是把這份「澳門製造」的匠心工藝與堅持，套用於現今工作與創作當



●展覽展出澳門炮竹業文獻珍藏。（金沙中國提供）



●展覽展出炮竹工具及製作工藝程序。（金沙中國提供）

經濟



▲山石網科副總裁趙京璽表示，深耕香港金融市場，須先學習本地合規性要求。大公報記者麥潤田攝

揚帆出海

山石網科（Hillstone Networks）早於2007年成立，2010年啟動「出海」，至今足跡遍布全球逾60個國家和地區。副總裁趙京璽表示，集團近年來對海外戰略進行重新思考和定位，畢竟以往出海傾向依賴合作夥伴，如今在重點區域進行深耕，投放公司技術和銷售人員，並把香港定位成為國際事業群總部，更視為中資企業出海的關鍵鏈金石。他指出，香港是中國「一帶一路」的樞紐節點，具有地理位置、政治、經濟、科技、法律體系、人才等得天獨厚的優勢。

大公報記者 李潔儀



掃碼睇片



▲山石網科依託香港和內地研發能力高效聯動，保證對國際客戶的需求與時並進。資料圖片

中企出海首站 港發揮試金石功能

山石網科：借助本地市場 打磨技術適配國際

「作為中資企業出海的第一站，香港發揮很重要的功能，就是我們（中資企業）的「試金石」。簡單而言，中資出海如果在香港不成功，其他地方也不太可能成功。」趙京璽解釋，在國內的所有應用，包括面對的網絡安全威脅，跟國際還是不太一樣，畢竟在國家安全政策的保證下，很多網安威脅已被屏蔽在國家安全之外，實際上未必直接會影響政府和企業，因此即使中國網安企業產品在國內相對成熟、適配，當面向國際市場，仍需要把產優化、改進，以適應國際市場。

趙京璽認為，香港完全能夠與國際接軌，倘若相關產品和解決方案受到香港市場認可，借助香港市場將技術打磨並適配國際，推到東南亞、南美、歐洲乃至全球便能水到渠成。

去年在港成立研發中心

作為技術驅動的企業，山石網科旗下設有美國硅谷研究院，以及蘇州和北京兩個研發中心，並於2025年10月專門成立香港研發中心。趙京璽提到，透過收集香港、澳門和全球其他地區客戶的需求並作出梳理，一方面依託香港和內地的研發能力的高效聯動，保證對於國際客戶的需求做到與時並進，目前研發投入佔集團總收入37.36%。

趙京璽表示，過去兩年集團在馬來西亞、泰國等東南亞國家的業務取得快速發展，除了因為當地對網絡安全的需求，對技術的更新迭代，某程度關乎相關地區政府和企業的預算安排，更多選擇性價比更高的產品。

山石網科早年主要開拓金融領域的客戶，2012年創立初期，中國農業銀行便是早期金融客戶之一，在香港市場，最主要發展仍然是金融客戶，因為香港有大量中資金融的分支機構，相關金融客戶群成為山石網科的最主要收入來源。

趙京璽指出，2024年來港建立團隊之時，管理層考慮到山石網科的定位，不能只成為服務中資企業出海的一個延伸，更希望能提供本地化服務。他提到，香港四大公營金融機構包括金融管理局、證監會、港交所、香港銀行同業結算（ICL），考慮到與國際接軌，因此一直選擇採用西方產品，不過，近年山石網科與公營機構和本地銀行作出大量突破。

「香港不管是公營機構還是本地銀行，有一些合規性的要求，比如說C-RAF2.0（網絡防衛評估框架2.0）要求等，這些很多是內地金融行業不會遇到的。」趙京璽認為，要深耕香港本地金融市場，必須先好好學習本地的合

規性要求。他表示，金融機構佔山石網科港澳業務比重約40%，在香港亦有不少政府部門及公營機構選用山石網科的服務。

中東是業務發力方向之一

過去3年，山石網科拓展的海外市場主要分為三個部分，其中，東南亞包括馬來西亞和泰國，今年初開始將進一步拓展新加坡，到年底將新增印尼，至於南美以巴西、墨西哥為主，覆蓋拉丁美洲、智利、阿根廷等。此外，還有東歐市場，包括波蘭、捷克、西班牙，逐步滲透開去。

「近年國際形勢動盪，越來越多國家的政府和企業都說，看看東方的技術力量。」趙京璽強調，集團在當地早



▲山石網科是中國網絡安全企業之中，唯一自研安全專用芯片。大公報記者麥潤田攝

有業務，只是未來可能不單純依靠合作夥伴發展。他透露，待局勢相對穩定，中東將是山石網科發力的方向之一，還有中亞五國、東北亞等等。

趙京璽特別提到，山石網科兩年前落戶香港時，投資推廣署派人到公司進行多次接觸，並向公司介紹潛在的客戶和人才，以及商務會議與峰會等，對公司來港落地帶來重大的幫助。

今年8月，山石網科亦參與投資推廣署舉辦的推廣活動，到吉隆坡進行考察。趙京璽表示，通過跟當地商會和政府的拜訪、各種深入的探討和交流，讓集團對馬來西亞的經濟發展、政府政策有更深刻的認識，形容整個行程是「務實高效」。

山石網科小檔案

日期	細節
2007年	由一批網絡安全技術骨幹創立
2010年	啟動出海
2019年	9月登陸內地科創板
2021年	啟動安全芯片戰略
2023年	進行ASIC安全專用芯片技術研發
2025年	10月成立香港研發中心
現時	業務覆蓋全球逾60個國家和地區

與時並進

自研芯片配合AI布局 提升營運安全

山石網科（Hillstone Networks）以「深耕港澳、輻射東南亞、面向全世界」作為海外戰略藍圖，並啟動「ASIC+AI」雙A戰略，即以自研安全專用芯片（ASIC）解放CPU算力、提效安全基礎設施，依託人工智能（AI）構築智能體、以智慧運維提效安全營運。

集團副總裁趙京璽表示，山石網科是國內網絡安全企業之中，唯一自己發展ASIC，解決供應鏈組合卡脖子的最後一個環節。他介紹，ASIC發展5年並已全部量產，性能較傳統高很多，而且能做到節能，其低時延更是金融行業的一個特點。

至於AI領域，趙京璽指出，面對顛覆性的AI技術，構成的網絡威脅有別於傳統，企業一旦未能與時並進，以傳統的手段難以防禦新型的網絡威脅。他提到，早於2011年大模型還沒出現前，山石網科已開始布局AI，目前集團旗下全系統產品均內嵌AI的功能。