



大公報AI製圖

外資加碼投資中國 聚力創新研發

互利共贏

首都經濟貿易大學國家經濟安全研究中心主任郝宇彪向《大公報》表示，對外貿易出口結構持續優化，多元市場持續鞏固，為中國經濟穩定增長發揮了關鍵的作用。更為重要的是，中國不斷推動更高水平的開放切實踐行了互利共贏的發展理念。

隨着中國經濟新舊動能加快轉變，引入外資方面也發生了結構性改變。外資印刷電路板層壓系統製造商——博可機械公司，不久前從利潤中拿出超3000萬元人民幣用於再投資，對中國工廠生產線進行升級改造，以滿足AI服務器和數據中心激增的市場需求。今年6月1日，全球科技巨頭德國默克集團在深圳設立粵港澳大灣區創新與合作中心，整合創新資源，推動創新藥物和生物技術研發。

郝宇彪指出，2025年及2026年上半年，高技術產業實際使用外資規模快速提升，佔全國實際使用外資的份額已達四成，其中研發與設計服務、科技成果轉化等細分領域更為突出。「優質的生產要素聚集，有利於中國產業升級與結構優化，為傳統產業轉型和新興產業成長提供了新支撐。」



▲以高技術製造業、數字產品製造業為代表的新動能是拉動工業增長的重要引擎。圖為全球首款AI智能體手機。中新社

內地科企加速出海 輸出整套技術與服務

技術制勝

隨着中國科技企業加快走出去，海外市場對中國科技產品的認知正在發生根本變化：不再只看重價格優勢，更看重原創技術、產品體驗與持續服務。肯綮科技的AI外骨骼機械人憑網絡熱影片意外打開國際市場，車車科技的新能源汽車保險數字方案落地多國，兩家企業向《大公報》表示，中國企業出海，已經從「賣貨」升級到輸出整套技術與服務生態。

成立於2015年的肯綮科技，深耕AI外骨骼機械人研發與製造，自2025年下半年正式開展外貿業務後，海外訂單持續攀升，今年業務增長勢頭尤為突出。肯綮科技海外業務經理梁鈺承表示，目前該公司產品及服務已覆蓋全球50多個國家和地區，當中北美與歐洲需求最為活躍。

梁鈺承認為，中國科技企業出海正迎來轉折，指過去海外客戶看待中國科技產品，多聚焦性價比，而如今更關注產品原創創新、使用體驗、技術穩定性以及品牌長期服務能力。

另一間成立於2014年的車車科技，主打AI與保險科技數字化服務，近年重點拓展海外新能源汽车保險及相關數字化方案，業務已落地澳洲、加拿大、中東、東亞等地。車車科技政府事務部負責人潘建表示，海外市場對中國新能源汽车，以及配套數字化服務能力的需求同步上升。外界對中國科技的評價，正從「性價比高」，逐步轉向認可其「技術能力強、產品成熟、能解決問題」。



►海外市場對中國新能源汽车及配套數字化服務能力的需求持續上升。圖為澳洲墨爾本車展上的比亞迪汽車展區。新華社

日均生產逾15億塊芯片 AI產業成上半年外貿引擎

新動能挑大樑 貢獻中國經濟四成增長

展現優勢

隨着AI快速發展，中國相關產品進出口動力強勁。今年上半年，電子元件、電腦零部件等算力硬件進出口5.13萬億元（人民幣，下同），增長56.6%。出口方面，增速超過10%，已連續11個季度保持增長。聯合國報告顯示，今年以來全球貨物貿易增長主要集中於人工智能相關領域。全球算力、數據中心及終端設備需求持續擴張，促



▲中國工業機器人競爭力不斷提升，助力全球製造業智能化轉型。圖為工業機器人在智能工廠數字化車間工作。新華社

中國經濟向新向優① 新舊動能轉換

編者按：

當前，中國經濟正處在轉型升級、提質增效的關鍵窗口期，頂住外部壓力、破解內部難題，以系統性變革積蓄長遠動能，呈現出向新突破、向優躍升的鮮明發展態勢。事實證明，中國經濟的韌性與活力，既源於堅實的基礎支撐、完善的產業體系，更來自持續迭代的新動能、不斷优化的新結構。

如今，「新賽道」正支撐起中國外貿增長的新格局；「六張網」正織就聯通內外的新通道；「創新力」正助力中國高技術製造業跑出加速度；「新三樣」「新新三樣」正成為中國發展新動能強勢崛起的新樣板。大公報今起推出《中國經濟向新向優》系列專題，從不同維度解碼中國經濟轉型發展的新趨勢，展現中國經濟行穩致遠的新風景。



▲新動能日益壯大，成為中國經濟增長主引擎。圖為南寧國際展覽中心的中國—東盟博覽會人工智能產品銷售區。新華社

今年以來，中國經濟新舊動能接續轉換節奏加快，新動能不斷成長壯大，日益挑起中國經濟的大樑。以高端製造、數字經濟、人工智能為代表的新質生產力加速崛起，對上半年全國經濟增長貢獻率超4成；國內創新產能持續釋放，日均芯片產量超15億塊，智能裝備、新能源賽道穩步提質增效。同時，新動能持續賦能外貿轉型，進出口規模創歷史同期新高，AI產業鏈出口更成為拉動上半年外貿增長的核心引擎。

有專家表示，中國依靠高新技術產業等內生競爭優勢，使相關產業在國際中的競爭力穩步提升。未來應持續擴大新動能規模，帶動傳統產業升級，進一步鞏固新舊動能轉換發展態勢。

大公報記者 朱燁北京報道

9月15日，國家統計局公布8月經濟「成績單」。國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長付凌暉表示，8月的經濟數據跑出兩匹「快馬」：一是新興產業增長。規模以上高技術製造業和數字產品製造業增加值同比分別增長16.7%和15.7%，新動能對規模以上工業增長的貢獻逾6成，並正持續提升。信息傳輸、軟件和信息技術服務業生產指數增長9.6%，對服務業生產指數增長的貢獻超2成；二是貨物進出口總額同比增長19.8%。中國新能源汽車、鋰電池等綠色產品出口增長較快，促進全球綠色轉型發展。

新舊動能加速轉換 消費結構升級

2026年上半年，中國國內生產總值同比增長4.7%，經濟頂住外部壓力運行在合理區間。中國人民大學重陽金融研究院科研合作部副主任、副研究員劉錦濤認為，與總量增速相比，更值得關注的是增長動力正在發生明顯「換擋」：傳統投資動能有所減弱，而高技術製造、現代服務業、知識產權產品投資和服務消費加快成長，表明中國經濟正由規模擴張和要素投入驅動，轉向依靠技術進步、產業和消費結構升級的模式。

國家統計局7月15日發布的數據顯示，初步測算，以高端製造、數字經濟、現代服務為代表的新動能，對上半年經濟增長的貢獻率超過4成。

粵開證券首席經濟學家、研究院院長羅志恒指出，當前中國經濟正處於新舊動能轉換的第二階段：2012至2025年新動能增加值佔GDP比重由14.1%升至18.9%，舊動能由37.3%降至26.6%，但新動能佔比仍低7.7個百分點。按估算，新動能增加值佔GDP比重有望在2030年前後至「十六五」初期超過舊動能，但只是進入第三階段，即新動能主導階段的前置條件。

在新舊動能轉換加快的情況下，科技和產業創新亮點頻出。國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司負責人王冠華表示，特別是全球人工智能技術變革帶來的高端算力芯片和存儲芯片的需求爆發，上半年中國規模以上工業企業的集成電路產量增長23.1%，產量規模達到2798億塊，日均產量超15億塊。據估算，上半年以高技術製造業、數字產品製造業為代表的新動能，以2成多的增加值佔比貢獻了近5成的工業增長，是拉動工業增長的重要引擎。

擴大新動能 助力傳統產業升級

經濟學者白明向大公報記者表示，在當前國際市場形勢複雜變化、對外開放外部環境嚴峻複雜的背景下，中國相關產業競爭力的穩步提升，更多依靠的是自身培育形成的內生競爭優勢和內生增長動力，並集中體現在新質生產力的發展壯大上，包括高新技術產業、智能經濟等。當前市場關注的智能化相關產品升級，本質上是信息產業和信息產品向高端化、高級化迭代升級的過程。

中國人民大學重陽金融研究院副研究員李佳瑩表示，目前，新動能正重塑中國經濟增長邏輯，不斷累積發展新優勢。下一步，應繼續擴大新動能規模，放大其對傳統產業改造升級的帶動作用，鞏固新舊動能轉換的良好態勢，為實現長期高質量發展注入更強勁持久的動力。

什麼是新舊動能

定義 在新一輪科技革命中形成、由創新主導且擺脫傳統路徑的先進生產力。

特點 以科技創新為核心驅動，呈現高端化、智能化與綠色化的轉型特徵。

範疇 涵蓋大數據、人工智能、新能源及生物製造等戰略性新興產業與未來產業。

▲中國工業機器人競爭力不斷提升，助力全球製造業智能化轉型。圖為工業機器人在智能工廠數字化車間工作。新華社

舊動能

定義 在過去一個時期支撐經濟增長、依賴傳統要素投入與擴張的發展模式。

特點 依賴資源消耗、技術附加值較低且亟需透過現代化改造來轉型升級。

範疇 包含鋼鐵石化等傳統重工業、傳統製造業以及舊式勞動密集型產業。

資料來源：新華網

國產算力硬件進出口半年大增56%

進中國電子元件等產品出口。

國產3D打印設備受捧

「3D打印設備、鋰離子電池和工業機械人產量較快增長，為出口向新向優奠定產業基礎。」中國人民大學重陽金融研究院研究員敦志剛說，出口擴張與製造業升級相互支撐，說明中國競爭優勢正由要素成本轉向產業鏈完整性、規模化製造和複

雜產品供給能力。在全球供應鏈區域化加快的條件下，中國仍是穩定提供中間品、資本品和終端產品的重要力量。

經濟學者白明對大公報記者表示，AI是新一輪時代發展紅利，從貿易數據來看，近年來中國芯片出口增速持續领跑多數外貿品類，目前中國已成為全球AI相關產品重要的進口和出口大國。而中國當前在全球AI市場的佔有率仍有提升空間，發展潛力可觀。