



中國貿促會：中美元首會晤極大鼓舞兩國工商深化合作信心

APEC工商領導人峰會 美企報名最多

近日，習近平主席成功對美國進行歷史性訪問，與特朗普總統達成重要共識。中國貿促會新聞發言人王文帥29日在發布會上指出，此舉對於兩國工商合作具有領航定向的極端重要作用，極大鼓舞了兩國工商界深化合作、互利共贏的信心。

11月17日至18日，中國貿促會將在深圳舉辦2026年APEC工商領導人峰會，外方企業參會熱情持續攀升，其中，美國企業報名尤為積極，是目前報名企業數量最多的經濟體。亞馬遜、沃爾瑪、蘋果、谷歌、埃克森美孚、微軟等眾多美國世界500強及知名企業均已提交參會申請。

大公報記者 任芳頤北京報道

王文帥指出，元首外交對中美關係具有不可替代的戰略引領作用，也為兩國工商界開展經貿合作提供了彌足珍貴的穩定性和確定性。中美兩國元首在半年內實現互訪，具有歷史性、里程碑意義。

推動深化中美工商界務實合作

「習近平主席訪問美國，與特朗普總統就構建『基於尊重、公平、對等的中美建設性戰略穩定關係』等達成重要共識，為中美經貿合作提供了穩定預期。」王文帥表示，中美雙方工商界普遍認為，習近平主席對美國的歷史性訪問和兩國元首達成的重要共識，對於兩國工商合作具有領航定向的極端重要作用，極大鼓舞了兩國工商界深化合作、互利共贏的信心。中國貿促會將以此為契機，積極利用APEC工商領導人峰會、鏈博會、中美企業合作對接項目（CMP）項目等重要平台落實兩國元首重要共識，推動深化中美工商界務實合作，讓工商合作成為2026年這一中美各自發展關鍵之年的共同亮點。

11月17日至18日，中國貿促會將在深圳舉辦2026年APEC工商領導人峰會。王文帥介紹，本屆工商峰會以「共促繁榮，共贏未來」為主題，將邀請APEC經濟體政商界代表，圍繞亞太自貿區建設、互聯互通、人工智能、數字經濟、粵港澳大灣區建設、可持續發展等議題深入交流、建言獻策，為亞太經濟增長注入新動能。會議規模約1000人。

蘋果谷歌微軟已申請參會

「本屆工商峰會受到各方廣泛關注，中外企業報名踴躍，特別是外方企業參會熱情持續攀升。其中，美國企業報名尤為積極，是目前報名企業數量最多的經濟體。」王文帥介紹，亞馬遜、沃爾瑪、蘋果、谷歌、埃克森美孚、微軟等眾多美國世界500強及知名企業均已提交參會申請，涵蓋半導體、人工智能、生物製藥、能源、金融、交通物流、化工、航空航天、製造、消費零售等多個產業領域，匯聚全球科技巨頭、實體產業龍頭及頭部金融與專業服務機構，充分體現了美國工商界對參與亞太工商合作的高度重視，也反映了當前中美產業鏈供應鏈緊密的合作關係。

11月14日至16日，中國貿促會還將在深圳舉辦APEC工商諮詢理事會（ABAC）第四次會議。各經濟體ABAC代表將圍繞「開放、互通、協同」年度主題繼續深入研討，總結全年工作，推動ABAC「中國年」圓滿收官。

據介紹，自5月特朗普總統訪華以來，中國貿促會遵循兩國元首戰略引領，積極推動兩國工商界乘勢而上深化合作。6月，第四屆鏈博會成功舉辦；7月，組織企業家代表團訪問美國，舉辦中美經貿合作論壇暨第五屆鏈博會推介會等多場工商對接活動；今年以來，審批各組展單位赴美舉辦或參加拉斯維加斯國際消費類電子產品展覽會等展覽會項目159個，2600家中國企業參展。

中國貿促會 近期境外重要活動

中國—非洲綠色和創新合作展覽會

- 2026年10月12日至14日在埃及開羅國際展覽中心舉辦。
- 來自浙江、陝西、河北、江蘇、廣東等地的42家企業參展。

第二屆中國—中亞（烏茲別克斯坦）貿易展覽會

- 2026年10月14日至16日在烏茲別克斯坦塔什干國際展覽中心舉辦。
- 組織近200家企業參展，將設機遇中國國家形象展區及智能製造、綠色能源、消費電子、服務貿易、新能源車輛六大展區。

中華人民共和國貿易展覽會

- 2026年10月16日至19日在哥斯達黎加佩德雷加爾會展中心舉辦。
- 共有55家內地企業參展，展品涵蓋新能源產品、加工機械、小型農業機械、汽車及配件、家電和電子產品、跨境電商等。

澳門國際貿易投資展覽會

- 2026年10月21日至24日以科技文創館形式參展。
- 組織近30家覆蓋人工智能、生命科學、低空經濟、數字文化、傳統工藝及非遺文創等領域的內地企業參展。

大公報記者任芳頤整理

中美經貿合作共贏

美中貿易全國委員會會長譚森日前接受採訪時表示，美國和中國是世界上兩個最大、最具活力的經濟體，兩國經貿關係至關重要、不可或缺。

優勢互補

- 美中兩國都從強勁的經貿關係中獲得巨大利益，沒有強勁且可持續的經貿關係，任何一方都難以充分發揮自身經濟潛力。

推動創新

- 不少美國企業希望留在中國，除了中國的市場規模，中國蓬勃的創新活力也讓他們看到巨大發展機遇。

攜手轉型

- 中國正湧現大量創新。現在，在越來越多的領域，未來正在從中國誕生。美國企業留在中國對於其開展研發至關重要。

互惠互利

- 美中貿易全國委員會在中國有大約270家會員企業，包括大多數在華經營的大型美國企業。會員企業中，超半數計劃今年繼續對華投資。

新華社



▲中國的創新正為美中合作創造新機遇。圖為第九屆數字中國建設峰會期間，民眾參觀特斯拉展區。 中新社



▲參觀者在美國拉斯維加斯MAGIC貿易展覽會的中國公司展位交流。 新華社

中國貿促會發言人回應大公報記者提問 助企業申請專利 支持灣區科創體系建設

【大公報訊】記者任芳頤、實習記者王美晴北京報道：中國貿促會積極推動粵港澳大灣區發展。中國貿促會發言人王文帥29日回應大公報記者提問時介紹，除精心籌辦11月17日至18日在深圳舉辦的APEC工商領導人峰會之外，由中國貿促會與廣東省人民政府、香港特別行政區政府、澳門特別行政區政府共同主辦的第四屆粵港澳大灣區發展工商大會將於10月22日至23日在澳門舉辦，主題為「融通灣區 鏈動世界」。

王文帥介紹，世界知識產權組織近日發布《全球創新指數》百強創新集群報告，按集群規模排名，「深圳—香港—廣州」集群蟬聯第一。中國貿促會所屬知識產權服務機構港專公司總部設在香港，並在香港、深圳設有代表處，今年以來，累計為大灣區企業提交專利申請2000多件、商標申請3000餘件，並以深圳為主辦城市成功申辦2028年國際許可貿易工作者協會國際大會，有力支持大灣區科技創新體系建設。

此外，中國貿促會所屬貿仲委設立華南分會和香港仲裁中心、海仲委設立中國海仲大灣區仲裁中心（華南分會）、中國貿促會調解中心設立大灣區中心，為大灣區企業提供優質高效的國際經貿仲裁、調解服務。今年前8個月，受理大灣區經貿仲裁案件789件，涉及金額488.9億元人民幣。同時，舉辦粵港澳大灣區多元糾紛解決交流會、「APEC灣區對話」等系列活動，為大灣區市場化、法治化、國際化營商環境建設提供堅實保障。

中美對等降稅 義烏電商北美訂單回升

【大公報訊】記者王莉杭州報道：商務部28日公布中美貿易理事會和「300億對300億」對等降稅框架有關情況。其中美方將對玩具、家電、嬰兒用品、廚衛用品、節日禮物等約300億美元自華進口商品降低關稅。「眼下臨近國外萬聖節、聖誕節和『黑五』等消費旺季，這幾天一邊發貨，一邊已經有美國市場的客戶來詢價，有意向追加訂單了。」浙江義烏跨境電商經營戶周江行說，「這幾年我們和美國市場的客戶也算是共同經歷了好幾輪的『過山車』，大家的

心理承受能力都強大了。客戶開始預留足夠的採購期，以應對政策變化，今年春節之後就已經有客戶預定下半年



▲浙江義烏商貿城已上架琳琅滿目的聖誕節日用品。 受訪者供圖

年的聖誕禮品。而我們也學會了不把『雞蛋放在一個籃子裏』，在美國市場以外也在積極開拓新興市場。」

「穩定的中美經貿環境將推動整個跨境物流行業鏈路全面升級。隨着貿易預期回暖、客戶出海信心回升，業務均有望迎來新的增長。」浙江山鳥予林國際物流運管副總裁李海芳表示，「中美貿易穩定，我們就更有信心打磨美線清關作業的質量和全套的標準流程，讓合規清關更穩定、更高效，也真正幫助客戶去規避風險、平穩履約。」



▲今年上半年中國服務業對經濟增長貢獻率達66.1%。圖為外國遊客在江蘇體驗魚燈製作。 新華社

上半年內地服務業對增長貢獻率達66.1%

【大公報訊】記者任芳頤北京報道：國家發展改革委29日召開專題新聞發布會，介紹推進服務業擴能提質有關情況。國家發展改革委產業發展司副司長李春芳介紹，今年上半年服務業對經濟增長貢獻率達到66.1%，較上年同期提高5.9個百分點。4月以來，服務業業務活動預期指數已連續5個月在55%以上的較高景氣區間。

外企增值電信業務試點增至221家

中國於今年4月初高規格召開全國服務業大會，部署服務業擴能提質相關舉措。李春芳介紹，國家發展改革委會同40個部門梳理確定2026、2027兩年131項重點任務。

半年來，有關部門已出台81項配套舉措，超過六成的重點工作取得明顯進展。

釋放改革開放活力方面，實施土地、金融等服務業要素保障專項行動，優化外國人來華簽證和離境退稅政策，穩步擴大服務業對外開放。在政策持續加力下，今年前7個月，境外人員在華消費同比增長27.8%，中國服務出口同比增長17.1%、帶動服務貿易逆差收窄約16%。全國服務業大會召開以來，新增外資企業增值電信業務經營試點91家，總數達到221家。

支撐產業方面，各地推動研發設計、現代物流、軟件信息等專業服務深度嵌入產業鏈、供應鏈各環節，知識產權產品投資高速

增長，人工智能等新技術加速賦能千行百業，創新要素不斷轉化為生產效率。「像科技企業孵化器首次分卓越級、標準級認定並發布第一批416家名單，建設首個全國性涉外法律服務平台等，這些創新舉措成為帶動產業效率提升的重要引擎。」李春芳說。

服務生活方面，在全國範圍內全面推開養老服務消費補貼項目，實施進一步激發下沉市場活力的18條政策，出台促進房車消費的9條措施，服務零售額穩定增長，增速明顯高於商品零售額。今年暑期，全國1200家博物館推行開放延時服務，各地舉辦超3萬場次的文旅消費活動，「為一場演出赴一座城」已成為不少年輕人選擇的消費新潮流。