

教育之都

大學世界排名攀升「留學香港」蜚聲國際

香港近年積極建設國際專上教育樞紐，全力打造「留學香港」品牌，在全球高等教育版圖上的地位持續攀升。行政長官在2024年施政報告中正式提出打造「留學香港」品牌，其後成立跨部門「留學香港專班」，多管齊下推動香港成為國際高端人才集聚高地。

唯一城市擁五所百強大學

在國際排名方面，香港成績斐然。香港是全球唯一擁有五所世界百強大學的城市。在《2027年QS世界大學排名》中，香港大學位列全球第11位，穩居亞洲第2；中文大學躍升14位至全球第18位，香港首次有兩間大學同時躋身全球20強。在《2027年THE世界大學排名》中，港大排名全球第33位，城市大學升至第70位，總體表現持續向好。此外，香港整體教育競爭力位列全球第2，四所大學位列全球最國際化大學前10名，6個學科打入全球前10名。

「留學香港」推廣工作成效顯著，教育局局長蔡若蓮表示，政府推出「Hong Kong: Your World—class Campus」大型宣傳計劃，並



▲特區政府打造「留學香港」品牌，推動香港成為國際高端人才集聚高地。圖為留學生齊聚浸大校園，感受中秋節日圓圓氣氛。



▲特區政府推動「好客之道」運動，提升服務業質量，鞏固香港作為最佳旅遊目的地的地位。



▲特區政府推動「好客之道」運動，提升服務業質量，鞏固香港作為最佳旅遊目的地的地位。

國慶黃金周假期展開，不少提早假在假期前已抵港的旅客表示，整體遊玩體驗良好，香港的便利程度及港人友善態度，都令人印象深刻。

旅遊城市排名躍居第七

香港「好客」底氣源於香港在國際旅遊版圖上的硬實力。2025年訪港旅客達4990萬人次，按年升12%，過夜旅客平均逗留3.1晚。2026年世界旅遊城市綜合排名中，香港首次闖入前十，躍居全球第七，在城市智慧度排名位列全球第三。

北京旅客楊小姐首次來香港旅遊，在國慶假期前已來港3日，除了深入社區，品嚐地道美食，更與朋友打卡油麻地警署等影視景點，稱讚全程體驗既順暢又有趣。她說曾在網絡上看過有關香港服務態度的討論，心中原本有顧慮，但抵港後徹底消除擔心，「我們是全程以普通話與人文交流，餐廳都很熱情接待我們，推薦特色美食；當找不到景點需要問路時，本地市民們很熱心友善，找出地圖給我們指路，沒有任何障礙，更不存在歧視一說」。

旅客：普通話交流無難度

山旅旅客薛先生曾兩次來港旅遊，過去曾擔心以普通話溝通會有障礙，亦以為電子支付未普及。惟實際到訪發現，香港各行各業均以好客之道待客，茶餐廳侍應主動介紹特色餐



▲香港是全球唯一擁有五所世界百強大學的城市，展現香港作為國際教育樞紐的實力。

好客之都

餐廳有禮市民友善 遊客點讚體驗好



▲特區政府推動「好客之道」運動，提升服務業質量，鞏固香港作為最佳旅遊目的地的地位。

觀光、煙花、浮潛等團有約1800人次報名，煙花團已有接近800人報名。

倡設認證制 打擊無牌旅團

林樂儀說，坐遊艇出海觀光的旅行團最受歡迎，行程設計上除了地質景點觀賞，亦加入非物質文化遺產元素。多數外地旅客在體驗完市區景點之後，希望探索香港的海岸與郊野另一面。旅客亦注重教練、導賞等配套服務帶來的體驗與情緒價值。

立法會議員姚柏良向《大公報》表示，疫情過後，親近大自然的郊野出遊

盛世迎華誕，明珠譜彩章。適逢內地「十一」黃金周展開，入境處預計約744萬人次期間進出香港，「好客之都」即將迎來包括129萬內地旅客在內的海內外遊客，並將呈現一連串的盛事匯演，包括今明兩日備受期待的煙花匯演與晚會節目等。

近日香港喜氣盈盈，在全球科技大浪潮中，我們的國際競爭力連創佳績，不僅在《2026年世界競爭力年報》榮升全球第二，最新《全球創新指數》亦升至第14位。

亮眼的國際排名，與香港「好客之都、時尚之都、教育之都、盛事之都」的獨特魅力與綜合實力相互呼應，更反映出這座國際大都市深厚的發展底蘊與澎湃活力。

大公報記者 李千泓



▲香港是全球唯一擁有五所世界百強大學的城市，展現香港作為國際教育樞紐的實力。

盛事之都

精彩活動全年無休 吸引遊客一來再來



▲特區政府推動「好客之道」運動，提升服務業質量，鞏固香港作為最佳旅遊目的地的地位。

香港是「亞洲盛事之都」，全年無休的盛事深受旅客和市民歡迎：香港旅遊發展局首度舉辦的大型「國際中秋綵燈匯」，連日來迫爆人潮，今晚的國慶煙花匯演預計萬人空巷……有學者認為，近年香港舉辦大大小小盛事及節慶活動，加上啟德等新場館落成，盛事種類更豐富，有助吸引遊客一來再來。

「香港的各種盛事活動吸引我們。」居於深圳的程小姐昨日赴國慶人潮到來前，錯峰來港到維園欣賞煙火展，「比網上宣傳的更加漂亮和震撼，特別喜歡大家共同慶祝節日、一同拍照紀念的熱鬧氛圍！」她說一直



▲特區政府推動「好客之道」運動，提升服務業質量，鞏固香港作為最佳旅遊目的地的地位。

時尚之都

潮玩時裝薈萃 向世界展示港式創意



▲特區政府推動「好客之道」運動，提升服務業質量，鞏固香港作為最佳旅遊目的地的地位。

作為創意與潮流的集聚地，香港被譽為「時尚之都」，各式各樣的國際時裝匯演輪番上演。剛剛過去的9月，為期兩周的第三屆香港時裝薈萃，匯聚超過300個本地與國際設計單位，並聯同六個行業機構攜手打造八大旗艦節目，包括開幕節目「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術2026」、全城時裝快閃「Wear's HK」、國際時裝展示及貿易平台CENTRESTAGE、「共織新意：意大利與香港男裝新浪潮」、「時尚高峰（香港）2026」、「香港時裝薈萃盛典2026」、「Fashion Asia Hong Kong 2026」，以及「第五屆香港牛仔節」。在香港多個文化地標及時尚設計空間呈獻多元時裝主題活動，全方位展現香港作為亞洲時裝之都的非凡魅力，將香港及海外新進設計師的創意美學推向國際舞台。

事實上，行政長官在2023年施政報告中就提出，要將香港發展成為亞洲時裝設計中心。在此願景下，特區政府自2024年開始舉辦香港時裝薈萃，兩年間這項活動已逐步發展成為年度大型時裝盛事。

文體旅局局長羅淑佩在出席今年香港時裝薈萃揭幕禮致辭時表示，香港將憑藉澎湃的創意力量，進一步鞏固香港作為亞洲領先時裝設計及零售樞紐的地位。

除了香港時裝薈萃，今年3月，潮流嘉年華ComplexCon成功在港舉辦第二屆，由香港藝術家龍家昇擔任藝術總監，場內匯聚150個潮流品牌攤位售賣限量產品、

盛事之都

精彩活動全年無休 吸引遊客一來再來



▲特區政府推動「好客之道」運動，提升服務業質量，鞏固香港作為最佳旅遊目的地的地位。

「國際中秋綵燈匯」大受歡迎，展期一再延長，讓更多旅客及市民可以參觀。

大公報記者 林良璧攝

的整體經濟活動。據中國香港權球總會估算，賽事為香港帶來約1億美元的整體經濟效益，九龍城一帶餐飲與商戶生意額更增加了15%。

體育園落成 盛事種類更豐富

香港每年舉辦逾20項國際頂尖賽事，包括「香港國際七人欖球賽」、「渣打香港馬拉松」等。這些賽事具備極高的「過夜旅客吸引力」，能帶來更高的附加值收益。

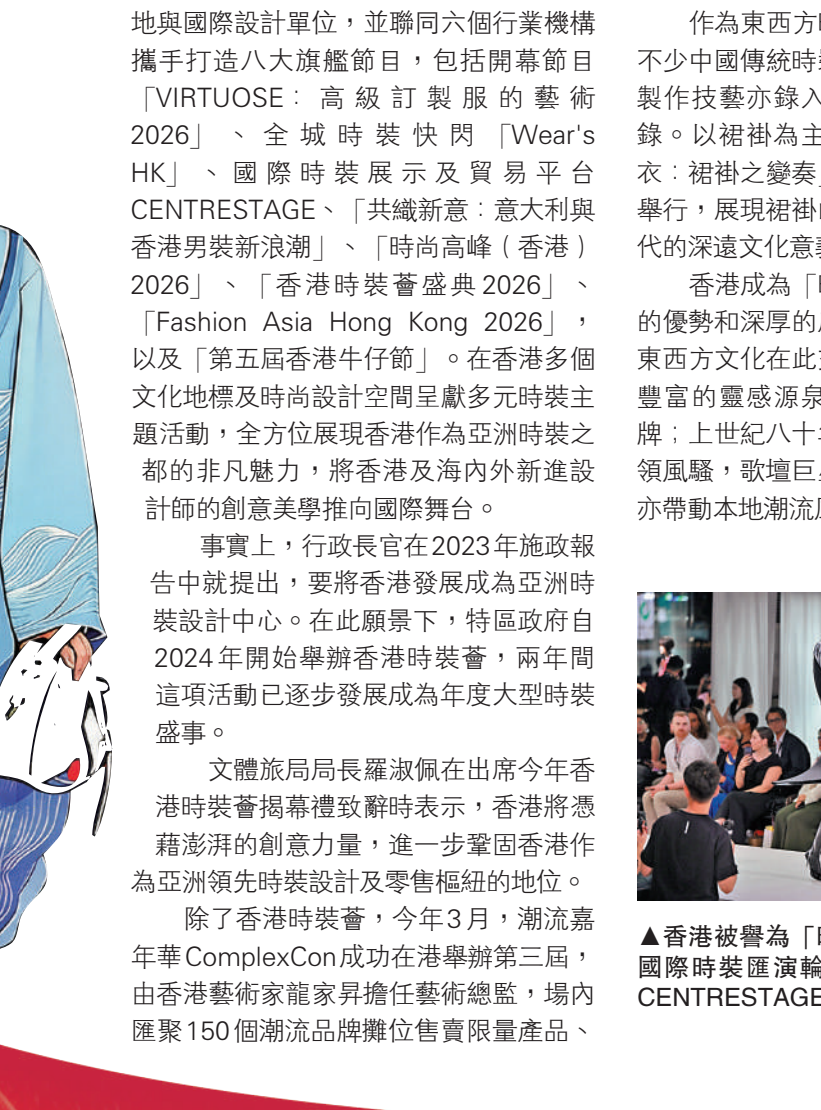
香港專業教育學院酒店及旅遊系系主任黃家榮表示，近年香港舉辦大大小小盛事及節慶活動，加上啟德等新場館落成，盛事種類較以往豐富，吸引以往不會來港的旅客，亦令一些旅客有契機重複訪港，探索更多新元素，例如來港觀看比賽、演唱會，感受盛事氣氛等。若要令「盛事之都」做得更好，可從多方面着手，包括做好接待遊客的軟硬件配套、豐富多元體驗，令旅客一來再來。

大公報記者 王亞毛、張騰、梁潤森

▲特區政府推動「好客之道」運動，提升服務業質量，鞏固香港作為最佳旅遊目的地的地位。

時尚之都

潮玩時裝薈萃 向世界展示港式創意



▲特區政府推動「好客之道」運動，提升服務業質量，鞏固香港作為最佳旅遊目的地的地位。

作為創意與潮流的集聚地，香港被譽為「時尚之都」，各式各樣的國際時裝匯演輪番上演。剛剛過去的9月，為期兩周的第三屆香港時裝薈萃，匯聚超過300個本地與國際設計單位，並聯同六個行業機構攜手打造八大旗艦節目，包括開幕節目「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術2026」、全城時裝快閃「Wear's HK」、國際時裝展示及貿易平台CENTRESTAGE、「共織新意：意大利與香港男裝新浪潮」、「時尚高峰（香港）2026」、「香港時裝薈萃盛典2026」、「Fashion Asia Hong Kong 2026」，以及「第五屆香港牛仔節」。在香港多個文化地標及時尚設計空間呈獻多元時裝主題活動，全方位展現香港作為亞洲時裝之都的非凡魅力，將香港及海外新進設計師的創意美學推向國際舞台。

事實上，行政長官在2023年施政報告中就提出，要將香港發展成為亞洲時裝設計中心。在此願景下，特區政府自2024年開始舉辦香港時裝薈萃，兩年間這項活動已逐步發展成為年度大型時裝盛事。

文體旅局局長羅淑佩在出席今年香港時裝薈萃揭幕禮致辭時表示，香港將憑藉澎湃的創意力量，進一步鞏固香港作為亞洲領先時裝設計及零售樞紐的地位。

除了香港時裝薈萃，今年3月，潮流嘉年華ComplexCon成功在港舉辦第二屆，由香港藝術家龍家昇擔任藝術總監，場內匯聚150個潮流品牌攤位售賣限量產品、

盛事之都

精彩活動全年無休 吸引遊客一來再來



▲特區政府推動「好客之道」運動，提升服務業質量，鞏固香港作為最佳旅遊目的地的地位。

「國際中秋綵燈匯」大受歡迎，展期一再延長，讓更多旅客及市民可以參觀。

大公報記者 林良璧攝

的整體經濟活動。據中國香港權球總會估算，賽事為香港帶來約1億美元的整體經濟效益，九龍城一帶餐飲與商戶生意額更增加了15%。

體育園落成 盛事種類更豐富

香港每年舉辦逾20項國際頂尖賽事，包括「香港國際七人欖球賽」、「渣打香港馬拉松」等。這些賽事具備極高的「過夜旅客吸引力」，能帶來更高的附加值收益。

香港專業教育學院酒店及旅遊系系主任黃家榮表示，近年香港舉辦大大小小盛事及節慶活動，加上啟德等新場館落成，盛事種類較以往豐富，吸引以往不會來港的旅客，亦令一些旅客有契機重複訪港，探索更多新元素，例如來港觀看比賽、演唱會，感受盛事氣氛等。若要令「盛事之都」做得更好，可從多方面着手，包括做好接待遊客的軟硬件配套、豐富多元體驗，令旅客一來再來。

大公報記者 王亞毛、張騰、梁潤森

▲特區政府推動「好客之道」運動，提升服務業質量，鞏固香港作為最佳旅遊目的地的地位。

時尚之都

潮玩時裝薈萃 向世界展示港式創意



▲特區政府推動「好客之道」運動，提升服務業質量，鞏固香港作為最佳旅遊目的地的地位。

作為創意與潮流的集聚地，香港被譽為「時尚之都」，各式各樣的國際時裝匯演輪番上演。剛剛過去的9月，為期兩周的第三屆香港時裝薈萃，匯聚超過300個本地與國際設計單位，並聯同六個行業機構攜手打造八大旗艦節目，包括開幕節目「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術2026」、全城時裝快閃「Wear's HK」、國際時裝展示及貿易平台CENTRESTAGE、「共織新意：意大利與香港男裝新浪潮」、「時尚高峰（香港）2026」、「香港時裝薈萃盛典2026」、「Fashion Asia Hong Kong 2026」，以及「第五屆香港牛仔節」。在香港多個文化地標及時尚設計空間呈獻多元時裝主題活動，全方位展現香港作為亞洲時裝之都的非凡魅力，將香港及海外新進設計師的創意美學推向國際舞台。

事實上，行政長官在2023年施政報告中就提出，要將香港發展成為亞洲時裝設計中心。在此願景下，特區政府自2024年開始舉辦香港時裝薈萃，兩年間這項活動已逐步發展成為年度大型時裝盛事。

文體旅局局長羅淑佩在出席今年香港時裝薈萃揭幕禮致辭時表示，香港將憑藉澎湃的創意力量，進一步鞏固香港作為亞洲領先時裝設計及零售樞紐的地位。

除了香港時裝薈萃，今年3月，潮流嘉年華ComplexCon成功在港舉辦第二屆，由香港藝術家龍家昇擔任藝術總監，場內匯聚150個潮流品牌攤位售賣限量產品、