



購在中國服務升級「灣區智造」炙手可熱 買機器人即場退稅 美國客：機不可失

隨着廣交會、APEC會議等重大展會和會議臨近，粵港澳大灣區內地城市在國慶前夕「加碼」優化入境消費服務，讓境外遊客在本次國慶黃金周盡享離境退稅「即買即退」的絲滑體驗。

在廣州，全市超1800家離境退稅商店迎來購物人潮。大公報記者1日走訪廣州市內免稅店看見，不少外國旅客「拖家帶口」前來購物，國產科技「小米」電子產品、大灣區製造的機器人等，都成為外國旅客的心頭好。其中，一位美國遊客購買中國生產的機器人產品後獲得即場退稅，他當場表示，「開啓『大採購』模式」。

大公報記者 盧靜怡廣州報道



▲國慶黃金周開啓，廣州各大離境退稅商店迎來購物人潮。圖為民衆1日在廣州首家市內免稅店購物。大公報記者盧靜怡攝

大灣區內地9市促銷活動

- 深圳**
 - 舉辦2026米其林指南美食節及系列活動，首屆糖水節、首屆土豆市集等特色主題活動。
 - 廣州**
 - 啓動2026廣州國際購物節；境外客商憑廣交會參會證件即可在全市超4600家門店享受消費立減優惠。
 - 珠海**
 - 多個商團推出打折活動，部分商場消費額達標即可獲贈澳門指定演唱會門票一張。
 - 佛山**
 - 舉辦南莊三水馬龍節、桂瀾路廣佛購物節、南海愛車節；順德圍繞「雙節放價·樂購順德」發布百餘場惠民活動。
 - 惠州**
 - 全市32項促消費活動，家電以舊換新。
 - 東莞**
 - 多家品牌工廠店集中推出節慶優惠，從服裝、皮具到家居家紡的「工廠遊」促銷活動。
 - 中山**
 - 首屆抹茶節、音樂會及商圈促銷活動。
 - 江門**
 - 推出車展嘉年華、僑鄉文化市集、非遗展演、商圈惠民讓利等近百場形式豐富的促消費主題活動。
 - 肇慶**
 - 惠民消費、國風雅韻、濱江浪漫、親子研學、青春潮玩、山野慢旅六大主題促銷活動。
- 大公報記者盧靜怡整理

黃金周首日，位於廣州天河區珠江新城的廣州首家市內免稅店內人頭攢動，熱鬧非凡。

這家免稅店引入「免稅+有稅」「進口+國產」「線下+線上」多元融合消費新模式，實現品類全覆蓋，成為了灣區消費新地標。其中「免稅區」除了匯聚高端美妝、名酒腕錶、箱包精品，還引進了科大訊飛、華為等科技品牌，滿足外籍遊客高品質、多元化購物需求。在該店的退稅服務櫃檯前，工作人員許小姐告訴大公報記者，假期首日客流量明顯比平日增加，來買免稅商品的大多數是外籍旅客，尤其在傍晚和夜間最為集中。

美企CEO率公司團隊「買買買」

市內其他即場退稅點同樣人氣高漲。大公報記者在廣州正佳廣場走訪時，碰到了來自美國零售品牌公司Yogis Weirdos的行政總裁Manish Mamnani及太太。他們公司團隊一行7人在商場購物，在不同門店逛得不亦樂乎。「在接下來的幾個小時裏，我們準備開啓『大採購』模式！」Manish笑容燦爛地告訴記者，他已購買了中國生產的機器人產品，將帶回美國體驗。

Manish對於目前退稅服務表示滿意：「以前購物退稅需要到機場後，填寫一堆表格，然後找海關簽字蓋章等等，十分繁瑣。但我發現如今中國很多商場也支持現場辦理退稅了，我們非常喜

歡這種即時退稅的方式，很方便。」

Manish此行來中國的主要目的是考察在廣州設立辦事處。忙完商務工作後順便帶團隊感受中國購物體驗。談及近期中美兩國領導人會晤，Manish坦言這讓他對未來繼續來中國購物與投資充滿了信心。「我很喜歡中國，更期盼兩國關係日益和諧，兩國人民也能更加團結、快樂地走在一起。」

對中國科技品牌如數家珍

在天環廣場，來自歐洲匈牙利的遊客Peter Gulyas正在與妻子及兩位好友挑選心儀商品。Peter說，他們將在中國停留9日，有足夠多時間購物。他對於中國科技品牌十分熟悉，還能說出不少公司名稱。「我很喜歡小米的電子產品！我也想看看一些中國的衣服。總之想買在歐洲難買的商品做手信。」

記者採訪發現，不少外國朋友都為自己「撞」上中國的國慶黃金周而格外興奮。荷蘭遊客Jim和女友一起到訪廣州，Jim告訴大公報記者：「雖然到處都是密密麻麻的人群，但能看出來大家的精神狀態都很好，臉上都洋溢着開心和幸福。」他表示，此行除了享受到商場高效便捷的退稅服務，最大的樂趣就是打卡廣州美食，買一些易於保存的廣式傳統點心帶回國與親友分享。

即場退稅太方便了

美國Yogis Weirdos行政總裁Manish Mamnani（圖右）

中國產品的科技感和豐富度令人驚喜，我們準備開啓「大採購」模式。以前辦退稅要在機場填一堆表、找海關蓋章，極其繁瑣。現在商場就能現場即時退稅，實在太方便了。



愛上中國科技品牌

匈牙利遊客Peter Gulyas

我很喜歡小米等中國科技品牌，這次購物不設預算上限，就想多買些歐洲買不到的中國商品做手信。不用等離境就能在商場直接辦理退稅，對我們外國遊客非常友好。



高效便捷盡興而歸

荷蘭遊客Jim（圖右）

遇上中國國慶節真的非常熱鬧，處處都是密密麻麻的人群，大家都很开心。這次不僅商場逛起來非常熱鬧，高效便捷的現場退稅服務也讓我們中國的之行省心不少。大公報記者盧靜怡（文、圖）



商家競推新品 釋放消費活力

激發潛能

國慶黃金周首日，廣東各大商家爭相推出新品、惠民優惠，數碼、汽車消費火爆，文創、寵物、戶外等新消費業態亦備受年輕群體青睞，假日消費活力全面釋放。

大公報記者在佛山順德萬象匯看到，華為智能生活館內不少消費者正排隊體驗國慶首日首發的華為Mate 90。「10月是弟弟的生日，他喜歡拍攝，這也是我送給他的生日禮物，相信他會喜歡。」佛山市陳先生說。

汽車展廳同樣火爆，惠民政策激

發購物熱情。記者在萬象匯一層看到，國內主流汽車新勢力品牌幾乎悉數集結。各品牌紛紛推出國慶專屬惠民舉措，某品牌更是貼出公告，宣布10月7日24時前下單，可至高享受8萬元購車優惠，不少家庭現場駐足諮詢。

除了傳統大宗消費，戶外運動、文創產品與寵物用品成為年輕消費者的「心頭好」。在「寵物部落」門店，200多平方米的銷售區人頭攢動，「秋日毛孩小時光」展區的各類萌寵球衣備受追捧，一對情侶豪爽消費超過一千元。

大公報記者敖敏輝



▲民衆在寵物用品店選購寵物服裝。大公報記者敖敏輝攝

廣州南站東站加開夜間高鐵

高鐵出行

國慶假期來臨，探親、旅遊、學生、務工等多股客流疊加，粵港澳大灣區高鐵迎來大規模出行高峰。

大公報記者1日從國鐵廣州局了解到，客流最高峰預計出現在10月1日，旅客發送量料達383.7萬人次，同比增長9.4%；客流主要由廣州、深圳等城市向周邊中小城市、旅遊城市流動。為疏導客流，廣州南站、廣州東站等樞紐均加開「夜間高鐵」。其中10月1日至2日、6日至8日，廣州南站開出的夜間高鐵首次停靠贛州西、

吉安西、豐城東3站，滿足贛南、贛中務工人員返鄉，以及前往景德鎮、黃山方向長線遊客的出行需求。

此外，廣深港高鐵跨境運輸將迎來新一輪客流高峰。據預測，今年國慶假期廣深港高鐵跨境客流將達83.9萬人次，同比增長6.2%。

假期期間，廣深港高鐵跨境列車開行總量達1600列，其中10月1日至10月4日，每日加開福田至香港西九龍方向列車13列，補強跨境短途運力。

大公報記者方俊明、郭若溪



▲國慶假期首日，廣州地鐵通道往東站方向客流大增。大公報記者方俊明攝

深圳：消費滿200元享「即買即退稅」

便利購物

國慶長假期間，深圳的數碼產品、潮品、飾品仍是境外旅客購物首選。業界表示，離境退稅政策降低了境外旅客購物成本，加上流程不斷簡化，將持續吸引港人與外籍遊客來深消費。

在深業上城商圈購物的香港旅客陳小姐接受大公報記者採訪時表示，她曾兩次在深圳辦理離境退稅，全程毋須排隊，退稅金額到賬速度很快。以購買一件價值約二三千元人民幣的衣服為例，退稅金額有一百多元，實惠感十足。



而言仍有額外吸引力。

目前，深圳已搭建口岸與商場雙軌並行的退稅網絡。全市備案退稅商店超2400家，覆蓋各大核心商圈。旅客既可在六大口岸辦理退稅，亦可在指定退稅商場享受「即買即退」服務，只要同一商店同日消費滿200元人民幣，並在購物後28日內離境，就符合退稅資格。

大公報記者郭若溪

環保藝術進商圈 首店林立夠新穎

各出奇招

國慶黃金周期間，廣州不少商場不再局限於傳統的打折促銷攬客，而是將環保藝術、非遺文化與國際演藝搬進商場，以沉浸式體驗吸引市民與遊客拍照打卡、駐足消費。

走入廣州正佳廣場，記者看到，一組由易拉罐、廢舊輪胎和漁網構築的巨型藝術裝置「狂荒之地」前擠滿

了打卡的遊人。這種「廢土美學」碰撞海洋童話的藝術創作，被不少現場年輕人戲稱為現實版「哈爾的移动城堡」。此外，正佳極地海洋世界推出的水下戲曲《深海國戲》和水下升旗儀式，同樣賺足了眼球。

位處長隆萬博商圈的港資商場漢溪K11，商業空間則變成了充滿歡樂的「城市街角」。在現場，廣州大劇

院青少年弦樂團的奏樂吸引了大批家庭客群圍觀，法國沉浸式舞蹈巡遊和意大利「一人樂隊」亦吸引不少市民圍觀。除了藝術巡遊，現場工作人員介紹，商場假期還引進了拜雅耳機廣州首店、MERDALLINE英式烘焙小鎮廣州首店等多家品牌，通過「首店效應」帶來全新的消費選擇。

大公報記者盧靜怡