

港澳青少年升旗隊訪京團成果分享會昨日舉行

A2



▲「向國旗敬禮」港澳青少年升旗隊代表訪京團昨日在香港九龍工業學校舉行學習成果分享會，分享在北京的所見所聞所感。

大公報

Ta Kung Pao

2026年10月3日 星期六

丙午年八月廿三 第44243號
今日出版二疊六張半 零售每份十二元
香港特區政府指定刊發法律性廣告之有效刊物

港零售額升5.6% 遠勝預期

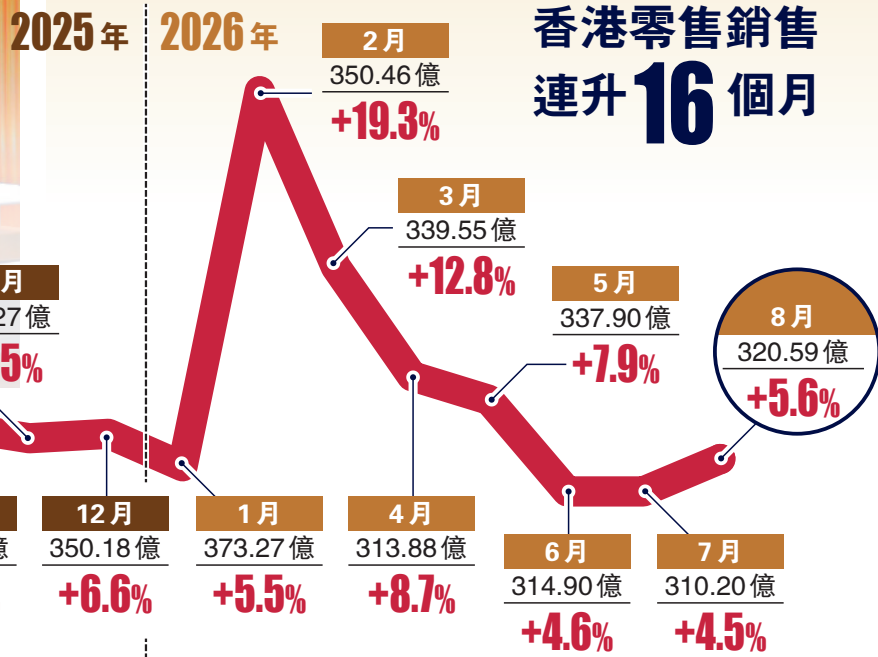
連漲16月 零售協會：料全年單位數增長



▲本港8月零售業總銷貨價值增長加快，按年升5.6%。當中珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷貨價值升11.9%。 大公報記者林少權攝

香港8月零售銷售（部分）

電器及其他未分類耐用消費品	31.85億 (+29.1%)
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	51.42億 (+11.9%)
書報、文具及禮品	6.77億 (+11.2%)
藥物及化妝品	30.43億 (+5.6%)
超級市場	44.41億 (+2.1%)
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	29.57億 (+1.9%)



焦點新聞

經濟向好，香港零售額連續16個月錄得增長。政府統計處最新數據顯示，8月零售業總銷貨價值約321億元，按年上升5.6%，優於市場預期的4.2%；今年首八個月累計增長8.5%。

政府發言人表示，訪港旅客人次持續增長，加上未來一連串盛事，應會進一步為零售業注入動力。多位立法會議員對此表示鼓舞，感謝中央連串惠港措施，並肯定特區政府積極推動「盛事經濟」的成效。有經濟師指出，人民幣穩步升值，刺激內地客消費。零售管理協會預計，本港全年零售額可保持單位數增長。

大公報記者 李永青 吳俊宏

暑假為傳統消費旺季，零售額繼7月份經修訂增長4.5%之後，8月份進一步擴大至5.6%。期內，大部分零售類別均錄得升幅，當中，「電器及其他未分類耐用消費品」錄得近32億元，按年急升29%最突出，而「珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物」零售額為5.14億元，按年亦升11.9%。

政府發言人表示，經濟持續擴張，以及就業收入上升，應有助支持本地消費信心和開支。訪港旅客人次持續增長，加上未來一連串盛事，應會進一步為零售業注入動力。政府將繼續密切監察外部不利因素的演變對本地消費市場潛在的影響。

批發及零售界立法會議員邵家輝表示，數據反映市道持續平穩回升，近年來特區政府積極推動大型盛

事，加上零售管理協會舉辦「香港開心購物節」，逾6000間商舖提供總值數十億元優惠，均有助吸引旅客訪港消費。他期望「一週一行」可擴至大灣區其他城市，便利更多內地旅客來港，帶旺各行各業。

提升服務質素 鞏固競爭力

商界（第一）立法會議員林偉全指出，雖然數字令人鼓舞，但商界仍需保持務實，零售業的挑戰並未完全消除。林偉全建議，特區政府應繼續聯同商界，透過「盛事經濟」及優化旅遊配套，吸引高增值過夜旅客；同時，業界亦需加速數碼轉型及提升服務質素，緊扣顧客體驗，持續鞏固香港作為優質消費樞紐的競爭力。

香港零售管理協會主席謝邱安

儀表示，8月旅客數目持續增加，更是疫情後單月新高（約546萬人次），推動8月零售市道向好，而電器類升近三成，因有廠商推出新型號電子產品，及為迎接新機種而清貨所帶動；至於珠寶首飾，升幅近月持續收窄；而書報、文具及禮品升逾一成。據協會了解，因部分產品銷售及大型書店推出折扣優惠帶動。

對於9月份的表現，謝邱安儀表示，整體天氣較上年晴朗，有利本地市場，亦有助帶動訪港遊客數量。約四分之三的受訪會員表示業績錄得增長，僅約四分之一表示下跌，整體表現平穩，按年呈輕微升幅。香港零售管理協會執行總監羅振邦表示，9月適逢中秋節，本港舉辦綵燈會、大坑舞火龍等活動，相信吸引不少內地遊客，但同時部分港人外遊或北上，抵

銷部分效益。

七成零售商料黃金周生意有增長

今年國慶黃金周首日訪港人次近30.6萬。謝邱安儀表示，對零售市道影響仍須觀察一兩日，但近七成零售商預期生意有單位數至低雙位數增長，涵蓋眼鏡、珠寶鐘錶及服裝等，化妝品更料顯著增長。全年計，協會預計零售額有單位數增長。

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉輝表示，中短線而言，基本消費品銷售可能保持低個位數增長，預料今年零售銷售增長或略高於5%。星展香港高級經濟學家謝家曦表示，8月數據上升，主因是人民幣升值，增加旅客消費意欲，料今年餘下數月人民幣保持強勢，繼續利好零售表現。

盛事連連旅客增 帶動零售暢旺

金字招牌

香港旅遊發展局早前公布，今年8月份錄得訪港旅客546萬人次，創疫後單月新高，按年升6%。若連同7月份數字計算，暑假訪港旅客錄得996萬人次，長途市場旅客數字持續錄得雙位數升幅。

內地旅客仍是訪港旅客最大來源，8月份錄得約457萬人次，佔整體約84%，按年升8%。非內地旅客中，長途市場表現突出，7、8月份分別按年大增17%與18%。

大公報記者於8月期間，走訪尖沙咀星光大道、油麻地警署等熱門旅遊景點，見到旅客人頭湧湧，多數是結伴前來的學生，亦有不少是一家大小出行。來自江蘇的王氏夫婦趁着送女兒來香港上學，順道遊玩三日，預算人均消費8000元。

8月訪港旅客 創疫後單月新高

旅發局表示，8月份訪港旅客顯著增長，主要受惠於多項國際盛事，包括第16屆世界華人保險大會暨2026國際龍獎IDA年會、香港足球盛事2026、TIMA國際音樂大賞等，帶動中國內地、新加坡及英國等市場的訪港旅客人次上升。

剛過去的中秋佳節，在銅鑼灣維園舉行的「國際中秋綵燈匯」大受歡迎，文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日表示，自上月17日至國慶日的15日內，錄得約62萬人次到場，平均每日約4.2萬人次，成績十分好。不論內地或外國的社交媒體，都有人轉發綵燈匯的消息，影響廣泛。

大公報記者 王亞毛

責任編輯：陳淑瑩 美術編輯：麥兆聰

報料熱線 9729 8297

newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測
多雲間中有驟雨
27°C-31°C

督印：大公報（香港）有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓