



中國
tb

大公報社評

不斷轉型 將旅客流量變為實質消費

香港零售業連續16個月擴張、國慶黃金周人潮湧動、下半年將舉辦逾百項盛事，有助香港消費市場保持穩定向好向上的勢頭，但外圍環境的不確定性、利率趨升等因素，也對香港經濟構成挑戰。推動傳統零售業轉型、優化盛事經濟、將旅客流量轉變為實質的消費量，有助香港更好發揮獨特優勢，增強零售業對香港經濟的引擎效能。

政府統計處昨日公布，今年8月零售業總銷貨價值臨時估計為321億港元，按年上升5.6%，優於市場預期，這已是香港連續十六個月錄得擴張。與2025年同期比較，今年首8個月合計的零售業總銷貨價值上升8.5%。就零售結構來看，冷熱分明。其中，珠寶首飾及名貴禮物的銷貨額上升11.9%；電器等耐用消費品上升29.1%；藥物、化妝品、食品、書報文具等類別也錄得不同升幅。另一邊廂，服裝、百貨、汽車及配件、燃料等類別，銷貨額錄得不同的跌幅。

今年首八個月香港零售業表現優於預期，受到多項積極因素帶動。香港經濟持續向好，股市暢旺、樓市明顯復甦，市民就業收入增加，支持了本地消費信心和支出。在上半年一系列盛事加

持下，訪港旅客人次持續增長，這從珠寶首飾等貴價品的銷售增長可見一斑。還有，消費開支持續轉向數碼渠道，網上零售銷貨顯著增長近一成，抵銷了部分實體店表現不佳所帶來的影響。

展望未來，香港零售業道動能依然強勁。首先，香港經濟持續擴張、市民收入持續上升，進一步支撐本地消費的信心。其次，訪港旅客增長態勢不變。國慶黃金周首日，本港錄得逾百萬人次出入境，其中內地旅客入境近28萬人次。入境處預計，7日長假期間約有744萬人次出入境。連日來，港九新界各區的主要景點、商場，莫不是人流滾滾，飲食、酒店、零售等相關行業均能受惠。破邊洲等山海徑大受歡迎，重遊大坑等地區性活動也引起熱烈回響，反映深度遊、休閒遊、沉浸式旅遊逐漸變成香港旅遊業的主流生態。

盛事經濟對提振消費持續發揮重要作用。下半年香港共舉辦超過100項盛事，除了剛剛舉行的國慶節煙花，還有貿發局美食博覽、香港單車節、美酒佳餚巡禮等。配合深圳舉辦亞太經合組織高峰會，香港將首次舉辦亞太經合組織財政部長會議，吸引全世界的目光。本月底萬聖節、年底聖誕新年都是旅遊旺季，將吸引大量海內外旅客到訪，刺激零售市道。

上月公布的香港首份五年規劃，聚焦「四中心一高地」，推動北部都會區建設等，香港經濟信心更強，將有助提升市民消費意願。在旅遊業方面，則提出深化文體旅協同發展等目標。事實上，將旅客流量變成實質消費，香港需要提升的空間還有不少。比如，以套票的方式，把國慶煙花、單車節、美酒佳餚、離島遊等路線串起來，拉長旅客停留時間，提高非購物消費；又比如，幫助傳統零售業轉型，發展網購及電商，並用盛事經濟做聯乘，避免單靠折扣優惠吸引旅客；再比如，評估各盛事項目所吸引的旅客過夜數量、內地客及非內地客的比例等，讓體育、會展、演藝等活動能複製高效率項目，提升盛事對經濟的拉動作用。

特區政府也要密切關注外圍環境的不確定性以及利率趨升，可能對香港消費市道的潛在影響，做好各種預案。更主動作為，全力推動五年規劃各項政策落實見效，加快推動經濟轉型，進一步融入和服務國家發展大局，這是抵禦外來風險挑戰、增強發展底氣的根本之道。

井水集

「粵車南下」大受歡迎

國慶黃金周期間，粵港兩地「雙向奔赴」火爆，「粵車南下」申請更是爭崩頭，平均4個人搶1個名額。港珠澳大橋日均車流量達2萬架次，大橋珠海口岸日均客流量逾10萬人次。大灣區一小時生活圈持續升溫，為香港消費市場不斷注入活力。

自駕來港的內地居民多屬消費能力較強的群體，自駕模式便利家庭客和休閒客前往港九新界各區購物及度假，是新的旅遊體驗，備受歡迎。考慮到香港道路負荷及部分市民擔心內地車主不熟悉香港交通規則，特區政府採取了分階段擴容的政策，從最初4個試點城市、每日100個名額，逐步擴大到大灣區內地9市、每日200個名額。這種「小步快走」、循序漸進的模式，在爭取經濟紅利的同時，避免香港交通網絡的突然超載，符合香港實際情況。

今次國慶節是「粵車南下」今年7月擴容後的首個黃金周，堪稱一次大考，可以全面審視申請及通關程序、停車場容量等，總結經驗、補足短板，有助優化旅客體驗，也有利「粵車南下」的進一步擴容。事實上，廣東有2700萬私家車主，哪怕其中只有百分之一自駕來港，對香港餐飲、酒店、零售市道也是重大利好。

「粵車南下」擴容進展如何，視乎配套設施是否到位。進一步簡化通關程序、增加充電樁數量、普及電子支付手段、引入內地車主熟悉的精準導航系統等，相對容易。最大的樽頸在於，香港停車場供不應求。近年特區政府及民間機構積極推行「自動泊車系統」，利用科技手段將車輛垂直升降、左右移動，不僅可倍增泊車位、解決地少車多的問題，也大大提升泊車效率。

香港交通繁忙，核心地段經常擠塞，也制約了「粵車南下」。大規模擴容道路也許並不現實，但香港完全可以通過大數據、人工智能等科技，加強對道路使用狀況的監察，及時提供交通信息，確保道路暢順。只要積極作為想辦法，相信有關問題會逐步得到改善。

「粵車南下」入境香港市區 黃金周額滿

本月近1.52萬名內地車主報名登記 中籤率24%

隨着國慶黃金周開啓，粵港澳跨境出行持續火熱。邊檢部門預計，黃金周期間港珠澳大橋跨境車流保持高位運行，日均車流量超過2萬輛次；其中，港澳單牌車「北上」預計成為通關主力，約佔總車流量的60%。而「粵車南下」迎來首個國慶黃金周大考，七天假期的預約出行名額基本約滿。「粵車南下」信息管理服務系統顯示，大灣區內地9市車主申請10月名額（入境香港市區）的報名火熱，報名抽籤的車主總數近1.52萬名，中籤率近24%。

香港運輸及物流局指，截至8月底，「粵車南下」入境市區有逾17000個申請獲批，黃金周期間預約出行幾近額滿。

大公報記者 方俊明廣州報道

今年國慶是「粵車南下」面向大灣區內地9市放開後的首個黃金周。記者從「粵車南下」信息管理服務系統了解到，符合進入香港市區條件的「粵車」車主申請今年10月名額十分火爆。按每日受理200個、18個工作日計算，共3600個名額；報名登記抽籤的車主總數近1.52萬名，中籤率近24%，相當於約4名車主搶1個名額。而據邊檢部門透露，「粵車南下」在黃金周七天預約出行名額基本約滿。

粵車車主王先生表示，他在9月30日晚從廣州駕車到香港遊玩、購物，「正好趁國慶期間，住了一晚、玩了一天，體驗很好。」粵車車主張先生則計劃在黃金周後半段再赴港，由於是首次駕車赴港且帶着家人，他特意避開車流高峰。「我做了攻略，從港珠澳大橋香港口岸開車到迪士尼僅需20分鐘左右，而且購買指定套票可享一天免費泊車優惠，園內的主題巡遊和煙花表演也很適合小朋友。」他說：「還打算帶家人去體驗昂坪360纜車。之後會去東薈城購物，那裏離口岸近，返程也順路。」

港澳單牌車佔港珠澳橋流量60%

港車車主尹先生趁「十一」假期和朋友到廣東嘗美食、逛商場，當晚回港。他說，接下來的周末還會約朋友再次北上遊玩。記者了解到，香港國慶假期只有10月1日一天，內地則有七天；加上港珠澳大橋及內地高速公路對7座及以下小型客車免收通行費，大量港車車主選擇在10月2日（周五）傍晚及3日（周六）北上。大橋邊檢站相關負責人表示，國慶黃金周，港澳單牌車將成為大橋珠海口岸的通關主力，佔比預計達到總車流量的60%。

邊檢部門預計，港澳車輛入境珠海方向的高峰時段將出現在10月3日零時30分至1時30分、9時至15時；車輛出境往港澳方向的高峰時段則集中在3日21時至23時、4日（周日）15時至24時。港車車主朱先生表示，有了「港車北上」「粵車南下」，「大灣區一小時生活圈」加快成形。比如，港珠澳大橋、深中通道、南沙大橋、黃茅海跨海通道等銜接路網，大幅縮短了珠江口東西兩岸的通行時間。同時，大灣區文旅資源也陸續串聯起來，形成跨城一日遊、兩日遊路線，粵港澳居民互動頻次顯著提升。

港珠澳大橋跨境車流保持高位運行，日均車流量超過2萬輛次。圖為車輛經過港珠澳大橋收費站。受訪者供圖

自駕遊香港 繽紛多彩



廣州南站單日旅客破百萬 高鐵班次密過地鐵

運營升級

今年國慶假期，車流客流持續掀起熱潮。廣東省交通運輸廳2日公布，國慶假期首日（10月1日），全省高速公路網單日車流量約1066.87萬輛次，創下歷年國慶假期同期新高，同比增長3.67%。此外，鐵路旅客發送量也創歷史新高；廣州南站穩居「全國第一繁忙高鐵站」，國慶首日高鐵班次密集得像地鐵，最快1分鐘發出2班。

據廣東省交通運輸廳統計，國慶首日，粵港澳大灣區高速公路車流量突破772萬輛次；跨海跨江通道群車流量近81.4萬輛次，同比增長近8.5%。其中，港珠澳大橋車流量約2.47萬輛次，同比增長近15%；深中通道車流量約17.87萬輛次，同比增長超3.6%。

同時，國鐵廣州局在國慶首日也迎來客流最高峰，實際發送旅客380.3萬人次，創單日旅客發送歷史新高。廣州南站發送旅客64.1萬人次，深圳北站發送旅客46.5萬人次，均刷新本站單日發送量歷史紀錄。其中，廣州南站到發旅客達到104.9萬人次，



▲旅客與列車員在高鐵上共賀國慶。受訪者供圖

成為全國鐵路首個單日到發旅客突破百萬人次的車站；當天南站人山人海，發車頻次密集得像地鐵，甚至出現同一分鐘兩班高鐵同時發車的情況。

大公報記者方俊明

「軌道上的大灣區」擴展 高鐵直通廣州市中心

織密網絡

「軌道上的大灣區」加速擴展迎國慶。國鐵廣州局公布，多條新線建設與創新技術持續取得突破，將於明年陸續建成通車。

其中，珠肇高鐵珠江段最大跨度矮塔斜拉橋合龍。據最新工期，該高鐵擬在明年9月底、確



▲深江高鐵「洪奇瀝公鐵大橋」近日合龍。受訪者供圖

保在明年12月底前具備開通條件；屆時，肇慶至珠海通行時間將壓縮至36分鐘左右，將深度串聯大灣區西部城市。

同時，深汕高鐵吉隆隧道順利貫通，也標誌該標段6座隧道全部貫通，為該高鐵擬明年建成提供有力支撐；屆時深圳中心城區至深汕特別合作區通行時間將壓縮至30分鐘，1小時可覆蓋粵東城市群，將打通大灣區向東高速客運大通道。同樣計劃明年建成的廣南聯絡線，目前盾構機掘進已突破4000米，建成後將串聯廣州站、白雲站、廣州南站三大樞紐，廣州南站到市中心將從40分鐘縮短到15分鐘，將助力廣深港高鐵「直通」廣州市中心。

作為目前灣區最大跨度公鐵大橋，深江高鐵「洪奇瀝公鐵大橋」也實現合龍。該大橋主跨808米，採用分層立體共建模式，上層為八車道城市快速路，下層為四線高速鐵路。該高鐵擬2028年全線通車，將在江門站與江湛高鐵無縫銜接，深圳至湛江的通行時間將壓縮至3小時內，對促進沿線經濟發展、助力粵港澳大灣區建設具有十分重要的意義。

大公報記者方俊明

大公報記者方俊明整理