

大公周評

(逢周日見報)

十一黄金周盛事疊加 旅遊業轉型迎大考

本周內地「十一黄金周」正式開啟。國慶既是表達愛國情感、增強民族凝聚力的重要時刻，也是旅客旅遊出行的黃金季節。今年十一是香港首個五年規劃公布後迎來的第一個國慶日，具有歷史意義，也給香港旅遊業及整個經濟發展帶來重要機遇。從假期前三日的情況看，多元客源在假期湧入，文旅消費市道暢旺。這個黄金周，不僅是香港激活消費、推動經濟高質量發展的又一重要機遇，更是本地旅遊業轉型升級成果與智慧化服務水平的一次集中檢驗。

今年十一之前，中美元首實現歷史性會晤，兩國建設性戰略穩定關係進一步確立並豐富新內涵，為跨境旅遊與國際交流創造了良好國際環境，來自全球的跨境遊需求顯著增多。互聯網旅遊平台數據顯示，除了中國內地、台灣及日韓等核心客源外，歐洲及東南亞訪港機票預訂皆錄得倍數增長，反映香港對海外旅客的吸引力明顯回升。另外今年中秋與國慶盛事接踵而至，內地國慶長假的「拼假效應」顯現，為本港旅遊業帶來了明顯的協同磁吸效應。假期前三日的行業數據與市場反饋，

交出了亮眼的初步成績單。十月一日當晚，萬眾矚目的國慶煙花匯演吸引了高達38萬名市民與旅客齊聚維港，核心區域的酒店預訂接近爆滿。據入境處預測，整個長假期間進出香港的總人數將高達744萬人次，約129萬人次內地旅客訪港，日均人次按年增加逾5%。與往年相比，今年市場呈現出鮮明的新特點：除了傳統購物外，旅客「向山海出發」的綠色郊野遊與深度文化打卡成為自由行新寵。西貢、大澳、離島徒步路線以及14個免費開放的活化歷史建築人潮湧動，服務水平和體驗也明顯提升。

為迎接多元需求遊客的到來，特區政府與全港多個界別攜手，推出了史上最強「文旅+消費」特殊安排，全面釋放盛事疊加效應。國慶煙花匯演，首次引入外國資本獨家贊助並加入最新科技，維園大型中秋綠燈會熱度延續至國慶長假，以及各大場館多場國際巨星與當紅組合演唱會，共同構築起立體、多元的文旅矩陣。與此同時，「真金白銀」的福利與優惠全城鋪開：國慶日電車與特定天星小輪全日免費、港鐵車費提供75折優惠、全港52間商

業戲院戲票一律半價，更有多達3800間食肆聯手推出全單7折或特定「着數」菜式。政府搭台、商界唱戲，營造了全城同慶的熱烈氛圍，真正讓旅客感受到香港「好客之都、盛事之都、教育之都、時尚之都」的魅力。

這種全城動員、熱氣騰騰的盛況，源於香港近年來旅遊業轉型升級的不懈努力。近年來，香港告別單一的「購物之都」路徑，全力發展盛事經濟，將「香港無處不旅遊」的理念轉化為實實在在的政策行動，已取得明顯成效：一是客源結構優化，成功吸納大量高淨值旅客與Z世代年輕客群，熱衷於「看展聽歌、深度打卡」的比例顯著上升；二是旅遊體驗多元化，形成了「文旅、盛事、郊野、美食」四位一體的新格局，打破了過去過於依賴山頂或主題樂園的模式；三是跨界協同效益顯著，盛事經濟與酒店、餐飲、零售業產生共振，一場高規格演出能直接帶動周邊酒店入住率升至九成以上；四是國際影響力迅速提升，香港已成為亞洲最具代表性的文化藝術樞紐之一，頻繁登上「最想造訪目的地」國際榜單。

然而，在充分肯定旅遊業亮點與轉型成果的同時，也應精益求精，直面旅遊服務中存在的深層次痛點。例如，短時間內人流湧入，導致前線人手短缺問題凸顯，容易影響服務體驗乃至引發摩擦。城市公共基礎配套的細節仍有欠缺，比如部分舊區或郊野景點無線網絡覆蓋率不佳、熱門景點公共衛生環境差及排隊時間長等。尤其在出入境高峰期，大型盛事與重要口岸的離場疏導與交通配套仍需加強，防止出現大型活動後旅客排隊時間過長，甚至深夜滯留口岸等極端現象。絕不能讓任何細節的缺失，抹殺了全港上下付出的巨大努力。

文旅業是香港的「金字招牌」和經濟支柱。香港首個五年規劃提出以「深化文體旅融合協同發展」為長遠目標，並配合施政報告，提出了豐富高品質文化旅遊產品與體驗、硬件建設與配套升級、制度革新與智慧推廣三大方向的發展目標。落實五年規劃要求，政府、業界與全體市民應以此次黄金周為契機，以主動作為的擔當、「行多一步」的自覺、溫暖貼心的服務，細心呵護每一位旅客的體驗，向世界展示一個更具魅力、更有溫度的香港。

登漁船訪魚排 探索地質奇貌

漁護署推8導賞團暢玩生態遊

旅遊潮流趨向深度遊，為配合推動無處不旅遊，推動休閒漁農業，漁農自然護理署將加強推廣「漁+樂」計劃，下月起的五個周末，推出8個體驗導賞團，行程遍及港島南、新界東等多個地點，結合「食、玩、學、買」四大元素，包括登上漁船近距離直擊起網收漁獲、乘船穿越赤門海峽探索有4億年歷史的地質奇貌等。漁護署表示，初期主力向本港市民推廣，下一步將與旅遊業界合作，逐步拓展內地及外國遊客市場。

有吐露港魚排經營者表示，自參與「漁+樂」計劃後，客人可即釣即食，帶動生意上升，內地客量增約三成。有旅遊學者認為，「生態+旅遊」以旅行團形式推廣是較好方法，與周邊地區比較，香港享有交通優勢。



▲參觀魚排的李同學認為在香港海釣風景優美，價格較內地更便宜。大公報記者張騰攝

大公報記者 張 騰	
大公報記者早前體驗「吐露漁樂遊」行程，當日上午由大埔三門仔登上快艇出發，途中經過馬屎洲及燈洲，觀賞從岸上難以看到的景色，隨後轉入擁有全港唯一珍珠養殖場的老虎笏，再前往位於船灣海的「漁+樂」魚排。船程約25分鐘，講解員沿途介紹景點信息與歷史，接着是魚排東主杜晉漳講解香港魚排養殖歷史、示範織魚籠，團友可在魚排上品嘗漁家美食。	食、燒烤。
11月起開團 每組最多25人	杜晉漳表示，獲批「漁+樂」牌照後，可應客人要求將釣到的魚即時蒸食，帶動生意額上升。近年家庭客及旅行團客增加，內地客增約三成，因魚排環境乾淨、地方大、自由度高，可24小時玩樂，客人回頭率高。
魚排有數位客人正在享受釣魚樂趣，來港讀書的李同學剛釣起一條大魚，興奮非常。他表示，在香港海釣風景優美怡人，價格較內地便宜，前往海釣地點交通方便，曾介紹朋友一同體驗。他期望新界西、南丫島等不同海域也可有類似生態體驗，「漁+樂」未來可放寬允許明火煮	8個導賞團於11至12月的周末舉行，分別涵蓋魚排、農場、魚塘，以及地質公園、郊野公園等漁護署轄下設施（詳見表）。每團名額20至25人，每人收費300元。市民可於本周六、日（10日、11日），在東港城舉行的「漁農自然chill好玩博覽」即場報名。
	漁護署高級漁業主任（漁業管理）李安安表示，希望市民享受多元休閒漁農業，並推介予親友，帶動業界可持續發展。下階段將與旅遊發展局、旅遊業議會等合作，視乎「漁+

樂」及「農+樂」發展，再加強宣傳。	客，旅行團形式推廣生態旅遊是較好方法。香港與鄰近的台灣、日本等地比較，發展「生態+旅遊」的最大優勢是交通基建齊備，不少生態旅遊地點可乘搭公共交通到達，交通密集且方便。他舉例商務旅客來港洽談生意後，回酒店換上便服，便可去行山，晚上再到五星級酒店吃晚餐，這種行程在其他城市未必可以做到。
交通基建齊備有利生態遊	▲漁護署將加強推廣「漁+樂」計劃，下月起的五個周末，推出8個體驗導賞團，行程遍及港島南、新界東等多個地點。大公報記者張騰攝
現時「漁+樂」魚場計劃，協助魚排及內陸魚場提供休閒活動，未來將擴至漁船計劃。將於12月舉行的南區體驗導賞團，將是首個示範漁船，參團市民可登船化身漁夫，體驗捕魚操作。漁護署漁業主任（培訓及發展）李美華表示，漁船計劃屬可持續漁業基金資助項目，主要協助漁船改裝，並向海事處申請牌照，讓漁船在安全情況下載客。	
	香港專業教育學院酒店及旅遊系系主任黃家榮表示，釣魚是港人喜歡的活動，適合家庭



宏福苑90.6%業主已簽買賣協議 特設銷售計劃3日約100戶選樓

【大公報訊】記者易曉彤報道：房屋局局長何永賢昨日在一個電台節目表示，宏福苑現時已有90.6%業主完成簽署《買賣協議》，特設銷售計劃開始選樓3日以來，已有約100戶申請者選樓，不少人選擇較快落成的項目，包括九龍灣盛緻苑、粉嶺樂嶺軒等。她表示，每日會安排30多戶業主選樓，

讓業主有足夠時間考慮，亦有「解說專隊」協助。何永賢表示，至今有90.6%宏福苑業主已完成簽署《買賣協議》。現時特設銷售計劃提供的單位，約7成的樓價屬400萬元以下，住戶普遍希望盡快遷入新居，因此較快落成的項目會較受歡迎，亦有部分業主選擇補錢進駐市區的啟德

項目。她提醒業主須於10月15日或之前完成簽署《買賣協議》，否則會被視為拒絕接受方案，會當作未有簽署接受出售建議文件的13戶看待，未來或須立法處理。她說，明白部分業主有實際困難，包括身體不適未能到場選樓，或仍有法律程序未完成等，會彈性處理相關特殊情况。

赤柱獨立屋鋼筋不符圖則 屋宇署調查

【大公報訊】屋宇署昨日表示，十分關注有關赤柱One Stanley一間獨立屋鋼筋質量的報道，一直嚴肅跟進及調查。該署公布發現，獨立屋地面低層一條橫樑保護層沒有按圖則配置鋼絲網，以及部分樓

板的鋼筋配置與圖則不符。該署表示，雖然這些情況未有構成明顯危險，但認為施工質量需要關注和跟進，會作進一步調查，已去信相關人士，包括發展項目的認可人士、註冊結構工程師、註冊

承建商及發展商，要求面見協助調查及提供資料。若發現有建築專業人士和承建商違反《建築業條例》規定，定會嚴肅跟進，包括提出檢控、展開紀律處分行動。

「毛守救援」創辦人認名下僅600個註冊狗牌

【大公報訊】記者王多寶報道：元朗壘圍南路上月發生懷疑狗隻咬死人事件，警方聯同漁護署早前展開捉狗行動，捕獲8隻狗，並調查案發現場一帶約20隻「倉狗」，以確定有否沾有死者基因。據了解，調查仍在進行中，調查結果將交死因庭。捕獲的其中一隻狗，登記人為動物救援組織「毛守救援」創辦人陸家捷（Kent），他早前公開表示自己名下登記的狗隻數量「無4000都有3000隻」。《大公報》早前報道他涉嫌誇大名下狗隻登記數目，實際只有約600隻狗。「毛守」昨日在網上發帖，承認目前在機構名下註冊的狗牌數目僅約600個。

據了解，由於檢驗需要從狗隻身上找到死者基因，才能確認該狗隻是否曾撕咬過死者，但當局至今尚未找到有關證據，估計或跟有關狗隻的取樣樣本以及與案發當日已過一段時間有關，故檢驗存在一定難度，所以仍然有待進一步調查，相關調查結果將交死因庭。

Kent為其中一隻被捕獲狗隻的登記人，他曾於上月24日，於電台節目上公開

表示自己名下登記的狗隻達到4000隻。當日電台節目主持問Kent「有報道話你有4000隻狗，係你名下登記，係咪真㗎？」Kent答道：「如果無4000隻都有3000幾隻，我哋（組織）就救咗5000幾隻動物，每一隻都係我登記嘅名。」

認被取消慈善牌照陷資金糾紛

知情人士透露，Kent名下登記狗隻數量根本沒有4000隻，實質只得約600隻，其中三分之一更已轉到其他人名下，現時他名下登記的狗隻只有300多隻。

「毛守救援」昨日在社交平台發帖，表示由2015年成立至今11年，拯救流浪動物總數超過5321隻，又稱由於當中大部分動物已成功被領養，當中包括不需要登記狗牌的幼犬，部分則因年老或患病離世，故目前在各機構名下註冊的狗牌數目約有600個，數目與《大公報》所報道的實際數字相符。「毛守救援」又於帖中承認，年前被有關部門取消慈善牌照，以及組織於2018年陷入內部資金糾紛，需警方介入調查。