



大公報AI製圖

「新新三樣」崛起 中國增長主引擎

AI支撐轉型：機器人進廠打工 創新藥衝破壟斷

壯大「工業智能體」 加速新舊動能轉換

遼寧的一家機床廠內，AI操控着機械臂精準運轉，生產效率提高50%，且24小時不間斷工作。江蘇的一家紡織企業引入AI質檢系統後，瑕疵檢出率提升一倍，人工成本下降40%。廣東的中小企業通過接入工業互聯網平台，實現了訂單共享、產能協同，讓「小作坊」也能接「大訂單」。近年來，人工智能加速賦能製造業，為經濟新舊動能轉換按下了「加速鍵」。

「工業智能體」是指以大模型為核心認知與推理引擎，深度融合工業知識圖譜、機理模型與領域數據，具備環境感知、邏輯推理、任務規劃、工具調用等能力的自主智能系統。工信部近日發布《「人工智能+軟件」專項行動實施方案》，提出培育智能體軟件新業態，在重點行業打造100個智能體軟件標杆應用。中國電子信息產業發展研究院副院長朱敏表示，智能體的「本領」來自豐富的技能供給。《實施方案》提出，推動建設智能體軟件應用商店和技能包資源庫，規範上架審核與運營管理。引導各類創新主體開發高質量專業技能包、知識庫等，鼓勵軟件企業開發面向智能體的功能組件，培育智能體開源專區，構建多元協同、技能共享的開放生態。

中國科學院院士、國際歐亞科學院院士陳潤生日前指出，智能體是製造業轉型升級的關鍵抓手，隨着智能體及其集群的不斷湧現，製造業轉型將走得更穩、效率更高。



►有企業引入AI機械臂及AI質檢系統，令生產效率提升5成、人工成本下降4成。圖為機械臂在進行焊接。

新華社

製造類企業尤其是科創企業的成長過程中，離不開金融、物流、信息等服務行業的賦能。國務院發展研究中心原副主任王一鳴在2026服貿會金融服務專題專場論壇上表示，科技革命正在改變金融生態，從過去的「房地產—土地財政—金融循環」的債務驅動發展模式，轉向「科技—產業—金融循環」的創新驅動發展模式。中國的金融體系正向「科技—產業—金融循環」創新驅動模式發展。

2026服貿會首次推出「金融+科創」聯展模式，多家科技企業創新成果入駐金融服務專題展區。在北京銀行展台，來自摩爾線程、藍箭航天、靈心巧手等企業的硬核科技產品亮相，覆蓋新一代信息技術、航空航天、具身智能等多個戰略性新興產業和未來產業賽道。

拓商業航天保險生態圈

中國銀行北京市分行行長蔡興華透露，分行已服務1.5萬家科技企業，其中國家高新技術企業貸款支持7000家，科技貸款餘額超4000億元。針對人工智能產業，在原有1500億元貸款的基礎上，未來3年新增1000億元授信。

此外，商業航天是國家戰略性新興產業，中國商業航天市場規模去年已達2.3萬億元，而同期國內航天保險保費規模僅約8億元，其中低軌商業衛星在軌投保率極低。服貿會期間，開運航天、人保財險浙江省分公司等機構簽約《商業航天衛星保險戰略合作開發協議》，啟動全國首創的「太空數據底座AOE+在軌風險評估」商業航天衛星保險生態圈，將進一步填補國內商業衛星在軌運行環節的保障短板，助力航天強國建設。



◀「新新三樣」正加速崛起成為中國「智造出海」的代表性產品，當中最具代表性的是智能機器人，其功能從「能跑會跳」邁向多種作業場景。圖為AI交通管理機器人展示交通指揮動作。

中新社

中國經濟向新向優③ 新動能突破

從「新三樣」新能源汽車、光伏、鋰電池，到「新新三樣」機器人、人工智能、創新藥，新型製造業正成為中國經濟增長的主引擎。據國家統計局發布數據，今年前7個月，新動能對規模以上工業增長的貢獻率達到50.9%，首次扛起「半壁江山」，新產業、新業態、新模式加速成長，成為經濟高質量發展的重要支撐。工信部負責人介紹，「十五五」時期將統籌推進傳統產業改造升級、新興產業培育壯大、未來產業前瞻布局。產業結構的向新向優，築牢了中國先進製造的堅實底座，並不斷釋放着「全球價值」。

大公報記者 郭瀚林北京報道

今年上半年，代表着中國製造業「換道超車」與綠色轉型成就的「新三樣」保持了強力增長勢頭：新能源汽車、光伏、鋰電池出口合計超8000億元（人民幣，下同），同比增46.1%，對經濟增長的貢獻率持續攀升。其中，電動汽車的爆發式增長尤為矚目。記者從中國汽車工業協會獲悉，汽車月度出口歷史性連續三個月超過100萬輛，新能源汽車出口量佔比連續三個月超過50%。在德國、韓國、澳大利亞等市場，中國品牌逐步贏得消費者的認可與信賴，全年汽車出口有望突破千萬輛。

智能製造 一分鐘下線一台整車

智能製造是支撐中國新能源汽車產業規模化發展的核心技術力量，走進位於安徽合肥的蔚來汽車先進製造基地，各類智能裝備與5G專網協同聯動，構建起全工序自動化、數字化閉環生產體系，令核心生產效率提升15%，單車綜合能耗下降18%。在東風汽車旗下的一家智能網聯新能源汽車智能製造工廠中，整個生產線配備了935台工業機器人，滿足上萬種不同配置車型的混編生產，60秒就能下線一台整車。

新能源汽車行業發展過程中，上半場是電動化，下半場則是智能化。中國在全球率先提出了「智能網聯汽車」的概念和定義，不斷推進智能網聯技術迭代，「中國車」海外產銷規模快速擴張。《智能網聯新能源汽車產業發展「十五五」規劃》明確提出，到2030年，智能網聯新能源汽車全產業鏈優勢進一步鞏固，中國進入世界汽車強國行列。

同時，「新新三樣」正加速崛起成為「智造出

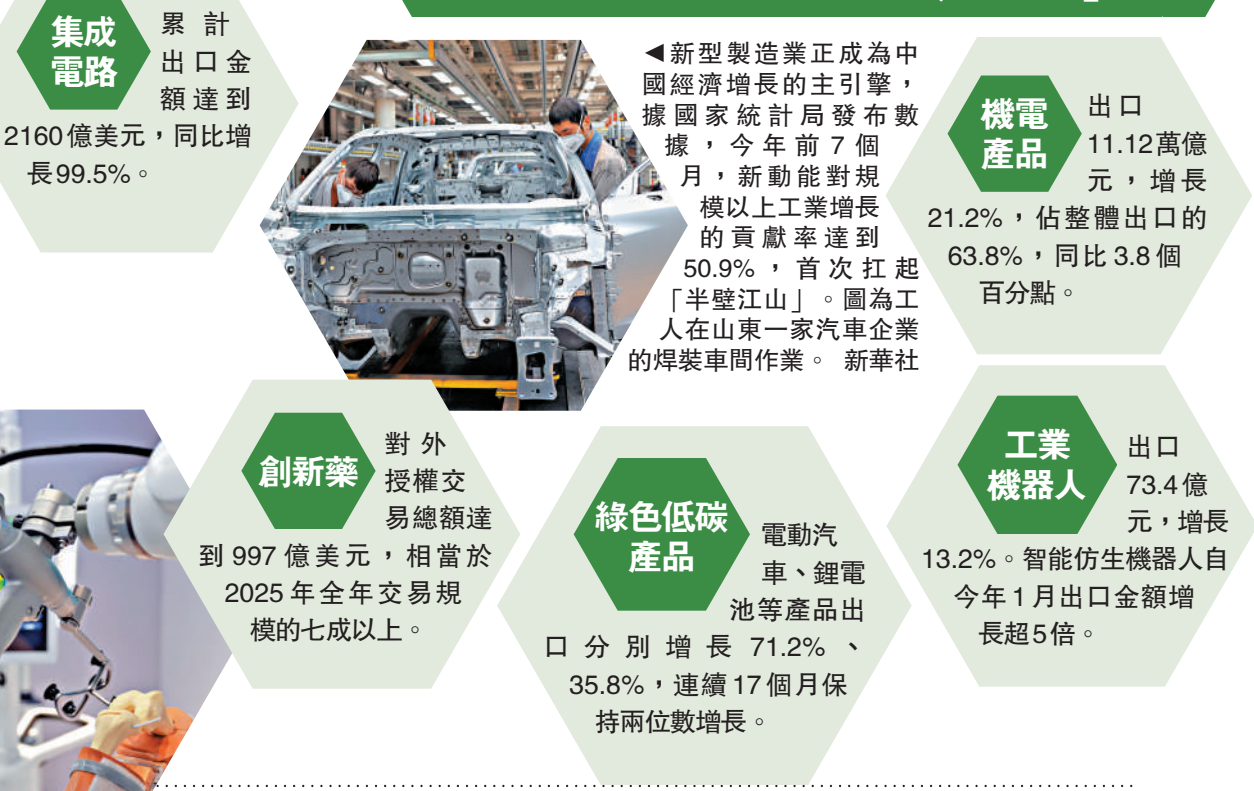
海」的代表性產品，推動中國製造衝向全球價值鏈頂端，智能機器人無疑是當代中國創新力最閃亮的名片。2026世界機器人大會上，參展機器人從「能跑會跳」邁向快遞分揀、家務整理等作業場景。《2026人形機器人產業發展報告》顯示，2026年上半年中國人形機器人出貨量全球佔比提升至97%，行業應用從小批量試用加快向常態化部署、規模化應用演進。

中國醫療實現高端出海

過去，先進醫療設備長期被海外大廠壟斷。而今年上半年，中國手術機器人出口額達到4.8億元，增長3.3倍。創新藥對外授權交易額約1100億美元，全球醫藥交易前十榜單中國藥企佔據8席。2026年服貿會上，長木谷攜全球首創、全自研5G遠程ROPA6六位一體人工智能全骨科手術機器人平台亮相，通過搭載5G遠程AI協同診療系統，突破了手術空間地域限制。圖湃醫療則帶來了眼科術中掃頻OCT（光學相干斷層掃描）導航手術顯微鏡，實現真正意義上的高端出海，進入歐洲市場與國際巨頭蔡司「同台競技」。

AI賦能，千行百業加速轉型。中央財經大學博士後研究員胡鴻雁向《大公報》表示，在新產業、新動能驅動下，中國製造在全球分工中的結構性升級。中國擁有龐大的市場規模，同時具備深厚的產業鏈優勢和屢創新高的研發投入，能實現新技術從研發到產業落地的快速迭代，把創新能力轉化為經濟增量。當下貿易壁壘愈演愈烈，而中國在智能穿戴設備、新能源汽車等領域具備獨創性、引領級的實力，打造出多個新消費增長點，展現出中國經貿強大的韌性與活力。

2026年首7月中國外貿「含新量」



◀新型製造業正成為中國經濟增長的主引擎，據國家統計局發布數據，今年前7個月，新動能對規模以上工業增長的貢獻率達到50.9%，首次扛起「半壁江山」。圖為工人在山東一家汽車企業的焊裝車間作業。

新華社

►今年上半年，中國手術機器人出口額達到4.8億元，實現真正意義上的高端出海。圖為長木谷公司研製的人工智能全骨科手術機器人在進行手術演示。

新華社

中國從創新「追隨者」轉型為「探路者」



專家解讀

全國工商聯國際合作委員會委員、北京約瑟投資有限公司董事長兼總裁陳九霖接受《大公報》採訪時表示，當前，中國人工智能、機器人、生物醫藥等領域的創新成果加速湧現並揚帆出海，標誌着中國製造實現了從單純貨物交付到輸出技術、生態乃至全套創新能力，中國也已從全球創新鏈條和產業前沿的「追隨者」轉型為「探路者」。

陳九霖談到，過往中國製造都是以代工方式嵌入全球分工，輸出實體產

品，技術與品牌主導權則掌握在海外廠商手中。隨着近年來產業逐步完成技術積累，國內開始加速輸出技術標準與知識產權，中國高鐵方案出海到東南亞、東歐等區域，光伏產業通過專利授權與技術服務參與全球產業布局，老牌外資車企更開始採用中國研發的三電技術和AI大模型聯合開發產品。

全產業鏈競爭優勢 助力全球AI轉型

「與技術輸出相伴的還有中國產品生態的輸出，傳統貿易中商品交付就是終點，而當前中國企業已開啓全產業鏈的海外落地。」他舉例，中國新能源車

企出海的同時，同步帶動了充電基礎設施、零部件供應鏈、數字化運維體系集體出海，並在海外建設園區，複製國內產業發展生態，將競爭優勢從單一產品維度升級為全產業體系維度。

陳九霖續指，中國創新能力的輸出是更深層的產業躍遷，隨着中國製造「出海」，大幅降低了全球各國應用新技術的門檻。中國人工智能開源大模型全球累計下載量已突破100億次，為全球企業提供了高性价比的AI轉型方案，而工業機器人、數字化產線改造方案大量進入新興經濟體，幫助發展中國家製造業實現效率躍升，共享技術紅利。