

內地AI短劇氾濫 爆款率不足0.5%

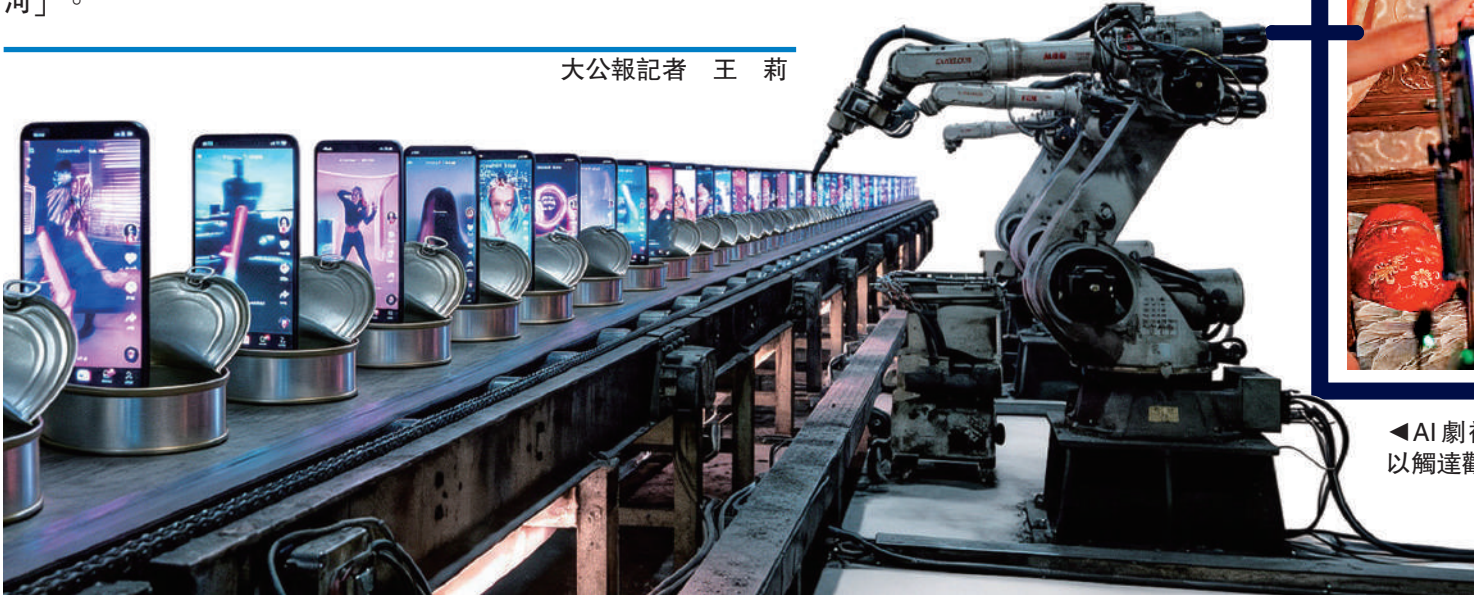
業者：人物情感表達生硬 難以觸動觀眾

微短劇新格局（上）

人工智能(AI)讓短劇創作進入「快車道」。根據國家廣播電視總局的數據，今年首8個月，內地共上線的微短劇達43萬部，是去年全年的13倍，其中AI劇佔比超過九成。然而，大部分AI短劇的反應都不算理想，市場研究機構DataEye統計，上半年的破億播放爆款率僅0.47%，業內人士估計超過90%的製作方在C端(消費者端)市場處於虧損狀態。

事實上，在流水線式的AI批量生產中，模板化的劇情、缺乏「活人感」的形象，以及懸浮的情感表達已難以觸達觀眾內心。當AI讓技術愈來愈平權，「講故事的能力」反而成為內容行業最稀缺的資源，真情實感也成為最硬的「護城河」。

大公報記者 王 莉



◀AI劇被評為流水線式批量生產，難以觸達觀眾內心。 大公報AI製圖

▲雖然AI劇的產量激增，但無法替代真人劇的真情實感。 受訪者供圖

「現在行內有這樣的說法，真人劇一天上線100部，AI劇一天上線1000部，我覺得可能這個數字還是保守了。」AI短劇的「狂瀾」態勢，讓曾經只做精品真人短劇、巨東擎天AIGC總製片人孟憲婷也開始加速轉型，並為此「收編」了一個有AI創作經驗的團隊加盟。她告訴記者，今年以來真人劇就只做了一部，AI劇則已經完成了十幾部。

AI製作省錢省時 一周可成片

AI劇之所以產能爆發，與其極低的製作成本，以及極短的製作周期息息相關。「曾經有平台讓我們把一個真人爆款劇的劇本用AI再做一遍。這是一個古裝劇，真人劇最基礎的製作成本大約為60萬到80萬元（人民幣，下同）；用AI的成本只要8萬到10萬元。」孟憲婷告訴記者，在製作周期上，AI劇也比真人劇快得多。「以80分鐘都市言情劇為例，真人拍攝需要一周左右，再加上後期製作和發行上線，基本需時一個月左右；同類型的AI劇大約要7到10天的製作周期。」

「對我們這些做過傳統影視劇，燒過錢的製作人來說，AI是真的便宜。」紀錄片導演許詣男對AI降本增效更有感觸。「以前還原一個歷史場景，需要3D掃描、渲染，一些文物如果出現破

面，數據丟失還需要人工修復，現在這些全都能通過AI解決。以秒計算的話，以前每秒大約3000到1萬元左右，現在有了AI，算上廢片損耗也就每秒100到200元，差距非常大。」

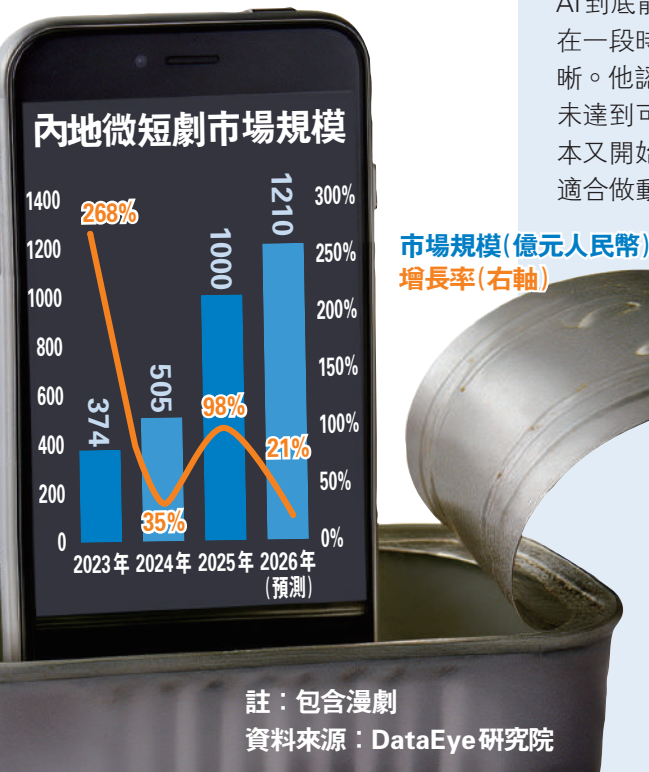
然而，當所有創作者都能平等得到「降本提速」的技術工具，真正的競賽才剛剛開始。近日，內地首部亮相衛視屏幕的AI劇《桃花潭記》遭遇網友吐槽「AI撞臉」、「表情僵硬」、「口型不配」等。反之，剛結束的第38屆大眾電影百花獎首次設立了短劇榮譽單元，《ENEMY》、《行道者之墨狂刀》、《盛夏芬德拉》等15部獲獎作品皆為真人劇。由此可見，2026年的短劇市場更多拚的是審美判斷、講故事能力，以及真情實感。

15部獲獎短劇 全是真人拍攝

「就像數碼普及之後，仍然會有人玩膠片，因為有些東西是無法替代的。」許詣男舉例說明，人物急速情緒變化，眼神傳遞的情感，還有演員之間的戲劇衝突感，AI目前還是無法做到。今年上半年火爆全網的真人劇《ENEMY》除了劇情引人入勝，能激發觀眾共情之外，男女主角「一眼千年」的真情實感，也是該劇能「出圈」的主要原因。

同時，許詣男認為，當下大量資本湧入AI劇賽道進入氾濫期，精品出現斷檔，反而給真人劇創造了一個「窗口期」。「有好的劇本，用心去講好一個故事，就更容易『出圈』，《給阿嬤的情書》就是很好的例子。它本身是一個敘事節奏非常慢的片子，但因為故事能夠打動人心，反而在這個流量為王的時代火了。當真人劇被AI取代大部分市場和成為稀缺產品時，好的真人劇熱度又會被無限提高。」

「AI技術的推動可以讓更多題材有呈現的可能性，有些故事內容是傳統拍攝製作技術所不能實現的。但文藝作品的核心還是內容本身，其次才是技術的賦能。」與光同塵（杭州）文化科技有限公司董事長胡天程表示，不僅是AI劇，從短劇到中長劇，甚至電影，內容都是靈魂。



相衛視屏幕的AI劇。 網上圖片



▲在橫店開機的真人短劇數量正逐步回升。 大公報記者王莉攝

微短劇新規施行 嚴禁誘導沉迷

內地首個針對微短劇領域的專項法規《微短劇發展管理辦法》（《辦法》）9月1日正式施行。「AI（人工智能）」和「算法」被納入管理範圍。要求AI微短劇必須在每集明顯位置添加提示標識，同時播出單位應定期審核、評估算法機制、模型、數據及應用結果，優先推薦優質內容，嚴禁使用誘導沉迷、過度消費的算法模型。

北京煒衛（杭州）律師事務所高級權益合夥人俞起認為，《辦法》構建起微短劇創作備案、內容審核、播出管控、監

督執法、法律追責的全鏈條閉環管理制度，有助於加速「良幣驅逐劣幣」。「AI強制標識保障了觀眾的知情權，更明確了AI生成內容的責任主體，確保了內容生產的真實性、透明性，杜絕了技術隱蔽帶來的導向失控。對算法模型審核評估則意味著平台未來不能只做『甩手掌櫃』，不能只關注傳播效率，還必須承擔內容治理和社會責任。」

行業自律 杜絕侵權行為

同時，當前AI短劇還普遍存在未經許可抓取真人演員人臉、身形、聲紋的

人格權侵權，抓取網文、真人劇本投喂模型的著作權洗稿，以及IP侵權等較多問題。俞起表示：「AI短劇侵權傳播速度快、成本低，侵權行為難以識別，維權舉證的成本也很高。」

對此，俞起建議在積極適用現有法律的同時，行業也應加強自律。「建立適配AI內容風險的全流程管理機制。一旦發生侵權，播放平台應立即採取停止傳播、留存日誌、固定證據、處置違規賬號等措施。當然，創作者本身也應該有自我保護意識，可主動發布聲明禁止自有作品用於AI訓練。」

《微短劇發展管理辦法》實施分類管理			
類別	投資額（人民幣）	題材	審核許可
一類	300萬元以上（真人劇）、80萬元以上（AI劇）	涉及政治、軍事、外交、國家安全、統戰、民族、宗教、司法、公安等內容的特殊題材	國家廣電總局實施備案公示，由省級以上廣電主管部門成片審核，獲得「微短劇發行許可證」
二類	100萬至300萬元（真人劇）、30萬至80萬元（AI劇）	一般題材	由省級以上廣電主管部門成片審核，獲得批准文件
三類	少於100萬元（真人劇）、少於30萬元（AI劇）	一般題材	相關網絡視聽平台播前審核，標註節目編號

大公報記者王莉整理

倫理與社會價值觀亂象惹關注

加強監管

近年AI短劇在各大平台迎來爆發式增長。然而，這類低成本、高頻率、追求極致爽感的內容，在倫理與社會價值觀上引發了廣泛的擔憂與討論，並概括出四項亂象。

第一是劇中常大量充斥「豪門恩怨」、「百億身家」、「掌權人」等設定，將個人價值與財富多寡深度綁定，傳遞金錢至上與拜金主義。

第二是崇尚暴力與私刑報復，不少劇中主角往往通過搗耳光、非法拘禁、商業打壓等極端手段進行報復，忽視法治觀念。第三是劇本經常刻板地將角色分為「高高在上的權貴」與「被隨意踐踏的底層」，並伴隨嚴重的職業歧視與性別刻板印象。

第四是家庭倫理扭曲。大量劇情圍繞着極端的「惡毒婆婆」、「出轨渣男」、「手足相殘」或「亂倫邊

界」展開。為了激化矛盾，刻意放大家庭內部的不信任與仇恨。

業內人士指出，短劇主要靠觀眾「衝動消費」付費解鎖，故利用反轉和極端衝突來刺激觀眾付費。同時，依靠AI工具或公式化模板批量生產劇本，直接搬用網絡小說中最極端的「爽點」和「痛點」，缺乏對社會價值的深度思考。

下架短劇近7萬部 九成為AI劇

廣電總局發布《管理提示（AI微短劇分類分層標準）》並於7月正式施行，為首個針對AI生成或AI輔助製作微短劇建立的專門分類分層管理規範。以投資額度和題材敏感性雙重維度，將AI微短劇分類進行管理。

另外，工信部等四部門啟動「劍網2026」專項行動，下架違規微短劇近7萬部，其中九成以上為AI劇，同步處置違規賬號1200多個。