



滙控 (00005)
買入價：147元
目標價：180元 止蝕價：130元
評論：滙控近期股價回落，主要受到英國銀行股急跌、環球債息上升，市場憂慮英國政府可能向銀行業加稅拖累。集團基本面仍具支持，股價經過調整，預期股息率重新回升至約4厘水平。建議候147元吸納，中線目標180元，跌穿130元止蝕。



獨立股評人
熊麗萍



聯想集團 (00992)
買入價：33元
目標價：38.5元 止蝕價：29元
評論：集團最新季度收入創歷來季度新高，AI已成為重要增長動力，伺服器業務表現突出。聯想同時持續優化產品組合，向AI PC、伺服器及高增值服務發展，有助改善整體盈利質素。建議可候33元買入，目標價38.5元，跌穿29元止蝕。

港股受壓 資金炒股不炒市 揀質優股份 國壽聯想值博



港股上周只有四個交易日，走勢先穩後急挫。恒指周一回升132點，其後市況反覆，到周五踏入第四季首個交易日明顯受壓，主要受到歐美債息高企拖累，重磅金融及科技股普遍下跌。恒指周五失守24000點，最低見23865點，單日跌640點或2.6%。總結全周，恒指累跌538點，跌幅約2.2%。

專家指出，目前只宜維持炒股不炒市的策略，重點留意基本質素良好股份，如中國人壽(02628)及聯想集團(00992)。



▲AI已成為聯想重要增長動力，伺服器業務表現突出。 資料圖片



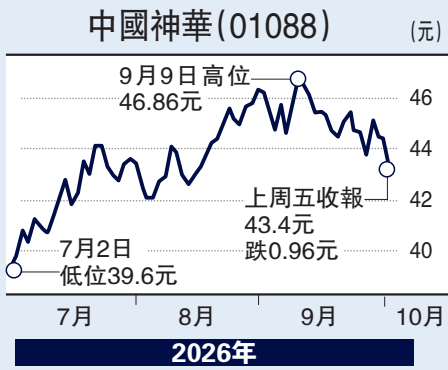
中國人壽 (02628)
買入價：現價
目標價：30元至31元 止蝕價：25元
評論：目前股市不明朗因素多，防守性買盤令國壽走勢較強。股價處整固階段，若再有資金流入有望突破，建議可於現價分批買入，短期目標價30元至31元。由於25元為今年三、四月間的重要支持位，跌穿25元必須嚴守止蝕。



意博資本
董事總經理
郭思治



快手 (01024)
買入價：現價
目標價：33元至34元 止蝕價：28元
評論：快手由高位92.6元累跌70%。不過近期頻頻回購，旗下降級的「可靈AI 4.0」將上線，消息刺激股價低位喘定。目前預測市盈率跌至約7倍，估值具吸引，可投機性部署。建議現價買入，短線看33至34元，跌穿28元止蝕。



中國神華 (01088)
買入價：43.3元
目標價：48.5元 止蝕價：40元
評論：內地煤炭行業全面進入「控量提質」和「反內捲」的新階段，預期煤炭價格仍有上行空間。神華作為行業龍頭，其生產成本顯著低於同業，有利搶佔更多市場份額，盈利空間更具彈性。建議候43.3元買入，目標價48.5元，跌穿40元離場。



光大證券國際
證券策略師
伍禮賢



361度 (01361)
買入價：4.35元
目標價：4.85元 止蝕價：3.95元
評論：361度中期純利升8%，海外業務亮眼，海外擁有1167個線下網點，借助跨境電商平台及獨立站積極拓展全球。公司預測市盈率約5.6倍低於5年均值，預測股息率8厘。建議候4.35元買入，目標價4.85元，跌穿3.95元離場。



▲何敏表示，海扶科技落戶香港，完成從國內深耕到全球布局的戰略躍遷。 受訪者供圖

揚帆出海

扎根重慶二十七年，作為全球聚焦超聲消融無創治療領域的原創技術領軍企業——重慶海扶科技股份有限公司，依託香港「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，在香港特區政府投資推廣署協助下，搭建起「內地研發+香港賦能+全球落地」的發展鏈路。重慶海扶科技股份有限公司副總經理何敏表示，依託香港完善的醫療監管體系、國際化平台，國產無創醫療技術正實現從產品出海，升級為技術、標準與品牌同步走向世界。



大公報記者 韓毅



▲重慶海扶科技的海扶刀生產製造車間。 受訪者供圖

原創醫療科企出海 借港搭建渠道

海扶科技：醫療體系接軌國際 助開展海外臨床

在高端醫療設備賽道，自主原創技術突圍本就不易，海扶科技卻在聚焦超聲消融無創治療領域闖出一條新路。該企業在全球率先突破聚焦超聲消融治療腫瘤關鍵核心技術，是國產高端醫療設備自主出海的核心力量。國際市場競爭激烈，縱然手握硬核技術，企業單獨開拓海外仍障礙重重，而香港拋來的橄欖枝，為企業打開全新格局。從2023年特首李家超到訪重慶起計，前後用時不到兩年，海扶科技於去年正式落戶香港，完成從國內深耕到全球布局的戰略躍遷。

港為支點 設備輸往30國

何敏認為，香港背靠祖國、聯通世界，擁有和全球接軌的醫療監管體系以及成熟國際化產業服務生態，恰好能夠破解內地原創醫療科技企業出海的諸多壁壘，為海扶科技的全球戰略部署提供體系化支撐。目前，海扶研發、生產體系全部扎根在內地，保有完整的技術創新與產業配套。落戶香港之後，企業擁有雙向協同的發展路徑，對內依託香港內地利創協同機制夯實研發根基，對外借助香港開放的貿易環境拓展國際臨床合作、搭建海外渠道。

海扶科技的無創治療設備，正陸續進入香港多家公立及私立醫療

機構，再以香港為支點，輸出至歐洲、東南亞超過30個國家和地區。何敏坦言，海外市場開拓，最難的就是每個國家「從0到1」的突破。海扶科技目前已拿到全球50多個國家的醫療器械准入，接下來公司將重點攻堅「由1到10」的規模化拓展。

香港本地多年積累的臨床成果，也持續為這項國產技術背書。何敏介紹，早在2006年，香港大學瑪麗醫院引入海扶刀，該院肝膽外科和婦產科醫生發表了20多篇SCI文章，為技術提供扎實臨床佐證。香港安和作為首個私立中心，至今已安全治療超過800名患者，每月都有二十多名患者慕名求醫，成為極具參考價值的商業示範中心。海扶科技的聚焦超聲無創治療設備，是首批通過香港醫管局「醫療器械特別註冊通道」進入香港公立醫療



▲海扶科技發力前沿腦科學領域。圖為重慶海扶科技產業園。 受訪者供圖

體系的國產原創醫療設備。

2012年起，雙方又將適應症拓展至子宮肌瘤、子宮腺肌症等婦科疾病，通過多病種的真實數據進一步驗證了設備的安全性和有效性。何敏表示，與此同時，海扶科技還系統化培訓了超過百名香港專科醫生，確保他們能獨立熟練地操作設備。正是靠着這些扎實的學術積累和臨床實證，2023年海扶刀正式被醫管局列為公立醫院的常規私家服務項目，真正讓這項國產原創無創技術惠及更多香港市民。

明年啟動在美臨床研究

放眼長遠，海扶科技的全球版圖仍在持續擴張，其產品已進入全球數千家醫療機構，海外布局重心落在婦科與惡性腫瘤治療，側重開拓亞洲、拉美、非洲新興市場，同步推進各地醫保准入。

何敏透露，海扶科技預計2027年啟動在美國首家醫院的臨床研究，成為全球化戰略的關鍵一步。企業亦發力前沿腦科學領域，自主研發的聚焦超聲神經調控設備，能夠無創實現深部腦區亞毫米級精準調控，2026年9月，國家藥品監督管理局已公示通過進入國家創新醫療器械特別審查程序，有望在明年上市，搶佔全球無創神經調控先機。

全力護航

投資署當引路人 增品牌知名度

內地科創企業在開拓海外醫療市場時，往往面臨信任壁壘、資源不足等難題。重慶海扶科技股份有限公司副總經理何敏提到，香港投資推廣署全程陪伴企業全球化布局，從落地香港、搭建國際舞台，到組團赴海外實地對接，全方位的賦能服務，成為他們開拓海外市場的強大護航力量。

高端醫療設備的國際化，極度依靠學術口碑和行業認可，這也是投資推廣署賦能的重點方向。何敏表示，該署主動推薦海扶參與全球頂尖醫療健康論壇，提供直面國際醫療專家、行業機構的展示窗口。借助官方搭建的國際交流場景，海扶得以充分展示無創醫療技術的領先優勢，持續積累國際行業口碑，完成從技術輸出到品牌出圈的升級。

今年8月，海扶科技受邀跟隨由商務及經濟發展局局長丘應樺督導的出海專班前往吉隆坡開展專項商業交流考察。何敏介紹，不同於企業自行出海的盲目摸索，這次考察依託香港成熟的海外經貿網絡與官方公信力，提前對接當地醫療

主管部門、行業龍頭企業，打造高匹配度的精準洽談場景。面對面深度溝通，讓市場調研、資源對接、合作洽談一次性落地，甚至現場達成部分合作意向，有效縮短海外市場開拓周期，為企業技術、設備、臨床服務落地東南亞積蓄爆發力。

融入國際產業生態

從協助企業落地香港，融入國際產業生態，到登上全球舞台提升國際話語權，再帶隊奔赴海外新興市場，這套借港出海的模式，不止惠及海扶一家企業。何敏認為，香港特區政府出海專班連同投資推廣署這套完整的扶持鏈條，讓海扶的原創醫療技術能夠依託香港、鏈接全球、高效落地，為海扶的全球化戰略布局按下「加速鍵」，亦為更多擁有硬核技術的內地科創企業，提供了可複製的出海範本。

何敏同時指出，對於內地科創企業而言，借助香港平台，搭配官方資源賦能，能夠以更低成本、更高效率打通國際市場，讓更多中國製造、中國原創技術，站上全球產業的舞台。