

# 體驗外太空美妙漫步 探索機器人百變用途 中國創新活力迸發「科技遊」熱度飆升

「展望未來，未來已來」。暢遊科技館與大國重器近距離接觸，參觀智能製造工廠感受中國創新活力迸發、科技「遙遙領先」，探訪體驗店喝一杯機器人製作的咖啡……今年國慶長假，以科技館、航天科普、數字光影、智能互動為代表的科技旅遊熱度持續飆升。從聲光電結合的科普活動，到可親身穿戴體驗的低重力裝備，再到用途百變的智能機器人，AI、虛擬現實、元宇宙等技術不斷迭代，正催生出大量可感知、可交互的文旅新項目。

文旅「科技感」不斷增強，各地紛紛將硬核科技轉化為可觸可感的親民體驗，也逐漸打破了「隔着玻璃看、跟着導遊走」的傳統旅遊模式，為內地旅遊市場增添新的活力。

大公報記者 馬靜北京報道

「以前每年國慶長假，我和孩子都是選擇傳統的山水文物等旅遊景點。今年孩子升初中後，對科技尤其感興趣，他一直都想去中國科技館親眼看看那些大國重器。所以今年我們選擇打卡各種科技館，讓孩子沉浸式感受國家的科技實力。」北京市民黃女士表示，兼具趣味性和教育意義的「科技之旅」在國慶假期很是應景。在中國科技館，除了能沉浸式感受神舟一號飛船返回艙（實物）、中國空間站天和核心艙的結構件等國之重器外，科技館在國慶期間特別推出「歡樂過國慶，好奇探未來」主題活動，打造適配全年齡段的科普體驗。

## 穿上特製裝備 模擬「月面漫步」

9月30日，北京未來科技館正式對外開放。這裏擁有亞洲首個穿戴式低重力模擬體驗館，遊客穿上低重力體驗裝備，可體驗「身輕如燕」的感覺。通過迂迴的吊軌進行太空行走體驗；通過物理力學復刻月球及火星重力環境，體驗者即可體驗月面漫步、袋鼠跳躍，踏入火星赤紅荒漠，穿越峽谷、對抗模擬塵暴，獲得專屬星際旅程。新鮮的體驗感引得許多家長帶着孩子前往。

智能製造的硬核魅力也吸引了不少遊客，許多參觀者走進智能工廠，解鎖別樣的科技出遊體驗。在位於順義區的北京越野智能工廠，遊客可以探尋現代汽車的生產全過程，還可以近距離觀賞焊接機器人精準作業、無人搬



▲10月1日，在安徽黃山市，機器人將做好的爆米花遞給小朋友。 新華社

運車自動配送物料。位於北京經開區的小米汽車工廠也在十一黃金周特別加開了參觀場次。北京市民張先生表示，自己的孩子只有四歲多，最痴迷的就是汽車和機器人，帶孩子到這樣的現代化汽車工廠參觀非常有趣。「或許有很多東西他還看不懂，但這樣的經歷會在他的心中種下科技的種子。」

## 「文旅+科技」新技術可觸可感

長假期間，全國各地科技館熱度飆升。四川科技館國慶前三天日均進館1.2萬人次，「天府科普研學遊」各類動手實驗項目一票難求。10月3日，南京科技館迎來本年度第100萬名參觀者，場館內天和核心艙模擬體驗、球幕影院等項目備受親子家庭青睞。此外，多元科技文旅新場景遍地開花。人形機器人演出、無人機光秀秀等場景為旅遊景點插上科技翅膀。

業內人士指出，「科技遊」自帶「新、奇、特」屬性，它的走紅是遊客需求升級與技術產業發展同頻共振的結果。以往假期出遊，山水風光、名勝古蹟是遊客首選，如今人們更加看重精神收穫。近年來，AI、量子計算、航空航天等領域突破不斷，極大激發公眾對科技的好奇，而「科技遊」將「高冷」科技轉化為可觸摸、可感知的體驗，正成為文旅產業創新升級的新支點。



▲10月3日，在合肥市公共安全與應急科技創新基地安全文化科技館，小朋友和機器人互動。 新華社

## 國慶「賽博」新時尚

### 機器人國風表演



▲10月4日，浙江杭州上演機器人「國慶奇妙夜」，觀眾與表演戲曲的人形機器人合影。 新華社

### 智能工廠零距離



▲國慶假期期間，北京市民參觀位於亦莊的小米汽車超級工廠。 網絡圖片

### 沉浸式「航天科技」



▲學生在新開幕的北京未來科技館進行低重力體驗。 大公報記者馬曉芳攝

### 「高科技」走進生活



▲10月2日，遊客穿戴外骨骼機器人在安徽齊雲山景區登山。 新華社

## 打卡「科技遊三十景」帶「智能伴手禮」回家

### 浙江

「十一」假期，一場人機互動運動會在浙江杭州文三數字生活街區開賽。機器人球員精彩射門博得陣陣歡呼，機器狗障礙賽上加油聲不斷。「一次就能體驗到這麼多的科技，小朋友玩到不想走。」來自四川的遊客王先生說。

今年國慶假期，杭州把散落在城市各處的科技新場景，串成一張可體驗、可打卡的科技旅遊地圖，推出「科技遊三十景」，涵蓋人工智能、機器人、低空經濟、數字文旅等領域，把科創資源變成沉浸式、可互動、可研學的旅游產品。遊客可以走進杭州具身智能展示中心與各類機器

人近距離互動，可以到中國（杭州）算力小鎮理解一座數字城市如何運轉；也可以走進田立方、臨平未來農場、金沙湖低空

科技館，感受智慧農業、低空經濟的多元魅力。



▲國慶假期，在浙江杭州，遊客體驗通過腦機設備用意念控制賽車。 受訪者供圖

此外，杭州的科技新特產也受到遊客喜愛。「十一」假期期間，杭州文三數字生活街區內的「杭州科技新特產」門店人氣高漲。門店相關負責人介紹，「我們有像智能眼鏡等小型、日常的產品，也有像外骨骼、機器狗等專業性較強的產品。」作為老牌商場的杭州大廈，假期開設的「杭州科技新特產」快閃空間集結了30餘家本土科技企業的核心產品。門店銷售人員表示：「這幾天來逛店的很多都是外地遊客，他們覺得科技新特產作為旅遊伴手禮更時尚，也更符合現代生活的需求。」 大公報記者王莉

### 深圳

國慶黃金周期間，深圳科學技術館（光明）成為市民科技旅遊的熱門打卡地。

據館方統計，國慶期間日均客流量逾2萬人次，截至10月5日累計接待觀眾已突破11萬人次。10月1日國慶首日，館內舉行萬人齊發水火箭活動，現場觀眾手持小國旗，共同為祖國送上生日祝福。

今年，深圳科學技術館以「古人穿越來到現代科技館」為主線，邀請魯班、李

時珍、祖沖之、萬戶、酈道元、張衡六位先賢「穿越」而來，開啟一場跨越千年的科學對話。

國慶七天裏，六位先賢手持小國旗巡遊全館，與觀眾邊看邊聊。二層科教活動區內，榫卯、藥材、水輪車、算盤等傳統技術，與倍力橋、二進制裝置、抗震實驗、火箭模型等現代科技相互互聯。從古代製造、計算和飛天設想，到今天的智能製造、超級計算、人工智能和深空探測，古今科技在互動體驗中形成呼應。

國慶公益科普劇展演吸引近千名觀眾到場。西灣學校帶來的《參天之木》以「兩彈一星」元勳郭永懷為原型，講述老一輩科學家矢志報國的故事；鯤鵬科普劇團的《中國軌道號》則將航天軌道原理、深空通信、火星探測等知識融入劇情，以少年視角講述航天人攻堅克難的奮鬥歷程。此外，《百年交響》主題朗誦等群眾文化活動輪番上演，讓觀眾在科學體驗之外進一步感受家國情懷。

大公報記者郭若溪

## 穗深莞佛新商場密集開業 掘金「首店經濟」

【大公報訊】記者李紫妍廣州報道：國慶黃金周期間，大灣區線下消費迎來一輪亮眼的釋放窗口。連日來，廣州、佛山、深圳、東莞多地一批重磅商業地產項目集中亮相。廣州白鵝潭萬象城、佛山萬象天地等一大批新落地商業體憑密度首店資源迅速出圈，為大灣區假日消費市場注入強勁動能，也豐富了港人北上打卡遊玩新路線。

### 華潤在穗首座萬象城迎客

9月下旬，珠江啤酒旗下「啤酒廠1985」商業綜合體率先亮相廣州；9月28日，太古地產旗下聚龍灣太古里一期、合生商業旗下金融城合生匯、廣百股份旗下嶺南海港匯同日在廣州啟幕；9月30日，華潤旗下白鵝潭萬象城、萬民商業集團旗下花都萬民城也在廣州正式開業。與此同時，佛山萬象天地、深圳羅山谷以及深圳灣萬象城兩座藝術場館全新亮相，共同刷新大灣區的商業

版圖。

其中，作為廣州首座萬象城的白鵝潭萬象城一開業，巨大客流直接帶動臨近地鐵芳村站進站量沖高至9.3萬人次。國慶假期首日萬象城客流更達到28.7萬人次，芳村站迫於客流壓力多次實施客流限流。「我們專門從白雲區坐地鐵來白鵝潭萬象城打卡。」開業首日，廣州市民唐小姐和朋友排隊兩個



▲作為廣州首家萬象城，廣州白鵝潭萬象城開業人頭湧湧。 大公報記者李紫妍攝

多小時，只為喝上一杯「茶顏悅色」奶茶。這家來自湖南的茶飲品牌及其子品牌「古德墨檸」均系首次入駐廣州，開業之後迅速成為當之無愧的「排隊王」。

### 聚龍灣太古里 廣州首店雲集

廣州白鵝潭萬象城近500家品牌中，首店及定製店、旗艦店佔比超六成，含99家廣州首店、139家荔灣首店；佛山萬象天地近400個品牌中，超200家佛山首店，佔比過半；聚龍灣太古里一期超80家已開業商家中，約四成為華南或廣州首店。

廣州社科院經濟研究所所長歐江波認為，本輪大灣區商業項目集中開業潮，是城市消費市場供需兩端共同作用下的結果。他表示，首店經濟對消費的拉動具備長期價值，對市場轉型升級有長期引導效應。一批新商業綜合體的落成，還將拉動整體消費規模、助推消費結構向高端升級、優化全市商圈的空間布局。

## 回應「空姐下跪」事件 中國航協：乘務員尊嚴不容踐踏

【大公報訊】據每日經濟新聞報道：10月5日，中國航協發文回應東航空姐跪地道歉事件。文章指出，近期，我會會員航空公司——中國東方航空，在客艙服務環節中，因餐車偶發觸碰旅客，當班乘務員、乘務長多次向旅客致歉並開展服務補救，該旅客仍對當班乘務員進行言語攻擊與威脅。事件發生之後，東方航空協同相關方對事件過程進行全面覆盤取證，並對當事乘務員開展心理疏導與關懷支持。目前，東方航空已完成證據固定並正式報案。

文章表示，2026年7月1日施行的《中華人民共和國民用航空法》明確規定，禁止在民用航空器內尋釁滋事，禁止辱罵、毆打機組人員，並在第六章增設「旅客權益保護」專節。保護旅客合法權益與維護民航運輸安全及從業人員職業尊嚴，是新法的一體兩面，不可偏廢。

打機組人員，並在第六章增設「旅客權益保護」專節。保護旅客合法權益與維護民航運輸安全及從業人員職業尊嚴，是新法的一體兩面，不可偏廢。

### 旅客不能以辱罵方式維權

中國航協呼籲行業及社會堅決支持會員航空公司依法維護員工履職權益，乘務員人格尊嚴和履職權益受法律保護，不容踐踏。呼籲會員航空公司優化機上擾亂行為現場處置流程，筑牢一線人員履職保障。呼籲廣大旅客文明乘機、理性維權。旅客不能以辱罵、侮辱人格的方式「維權」。中國航協將持續跟進事件後續處理進展，不斷加強乘務人員等一線員工權益保護工作。