

無人機馳騁黑土 數智賦能金秋豐收

外媒走進華夏糧倉 見證中國農業智變

秋日的三江平原，稻浪翻湧。站在萬畝稻田邊，來自不同國家的記者舉起相機，記錄眼前這片黑土地上的金色豐收：遠處，收割機沿着田壟緩緩駛過，成熟的稻穗被收入機艙。與此同時，植保無人機低空巡航。這裏是中國重要的商品糧基地，也是黑龍江現代化大農業發展的縮影。

9月27日至30日，國務院新聞辦公室組織「外媒看中國·黑龍江行」採訪活動，來自美國、白俄羅斯、哈薩克斯坦、古巴、新加坡等國家和地區的近30名中外記者，走進哈爾濱、佳木斯等地，來到農業企業、科技園區和田間地頭，採訪中國糧食主產區如何以科技賦能農業發展。

【大公報訊】據新華社報道：在佳木斯驕馳拖拉機製造有限公司的生產車間，一台台大型拖拉機排列整齊。當聽說眼前的300馬力油電混動拖拉機搭載北斗終端輔助駕駛系統，不僅能快速判斷產品故障，還可以拓展無人駕駛技術應用時，記者們紛紛圍上前仔細查看。

外媒冀中國技術造福更多國家

美國記者史硯華坐進駕駛室體驗操作，感受智能農機帶來的變化。哈薩克斯坦通訊社記者貝利說，這類設備讓他感到新奇，由於哈薩克斯坦部分地區農業生產環境與黑龍江相似，這些技術具有應用價值。拉丁美洲通訊社記者迭斯則感嘆：「如果這樣的設備能夠應用到古巴的農業生產中，將給農民帶來新的幫助。」

在黑龍江惠達科技股份有限公司，一架農業無人機停在展廳中央，很快吸引了外媒記者的注意。有人拿起手機拍攝，有人圍着設備詢問用途，還有人關心這些技術是否能夠應用到自己的國家。

從製造車間走向廣袤田野，科技帶來的變化更加直觀。在北大荒集團建三江分公司「萬畝大地號」示範區，站在觀景台俯瞰，1.5萬畝連片稻田一望無際。無人駕駛收割機沿着設定路線勻速作業，植保無人機低空巡航，不遠處數字農業指揮中心的大屏上，農田墒情、農機軌跡、作業進度實時更新。

「如今，農民可以通過手機查看田間情況、管理設備，然後等待收穫。」新加坡《海峽時報》記者游潤恬說，科技不僅改變了農業生產方式，也讓農民擁有更加從容的生活。白俄羅斯國家廣播電視公司駐華代表處主任雅羅斯拉夫·達尼連科關注人工智能技術在農業中的應用。他說，在這裏親眼看到無人駕駛收割機自主作業，更確信這些技術未來將在更多



▲外媒記者在黑龍江惠達科技股份有限公司參觀農業無人機等智能裝備。

大公報記者于海江攝

國家應用，這是全球農業發展的共同機遇。

體驗手機查看種植全流程

在黑龍江省和糧農業有限公司，外媒記者感受着一粒糧食從田間走向市場的全過程。和糧農業集團董事長、創始人張芳介紹，通過種植、加工、銷售等環節延伸產業鏈，黑土地上的糧食不僅「種得好」，也能夠「賣得好」。「黑土優品」品牌建設讓更多優質農產品擁有更高辨識度，推動農業資源優勢轉化為產業優勢。

來到富錦市萬畝水稻科技示範園，外媒記者見證了農業與文化、旅遊融合的新場景。一幅總面積達12萬平方米的巨型3D稻田畫鋪展在大地上。每年插秧季，農技團隊通過電腦完成圖案設計，再利用GPS精準定位，種上不同顏色的景觀稻，最終形成「大地為紙、秧苗為墨」的田間藝術。

迭斯站在稻田畫前，通過鏡頭向本國觀眾介紹這片來自中國東北的農業景象。採訪結束前，一些外媒記者還體驗了「我在龍江有畝田」定製農業模式，通過手機查看一塊稻田從播種、管護到收穫的全過程，等待來自黑土地的豐收。「看到農民的笑臉，再看到這些高科技機械，能真切感受到黑土地的日子蒸蒸日上，這裏的農民很幸福。」游潤恬說。

▼外媒記者在黑龍江一處農場拍攝智慧農業作業場景。

新華社



▲外媒記者在北大荒集團建三江分公司田間拍攝無人駕駛收割機作業。

新華社

中國智慧農業全面鋪開

智慧農業基礎設施全覆蓋

- 網絡基礎設施逐步完善，截至2025年底，農村地區互聯網普及率達69.5%。
- 農村水利、農田、電網、公路及寄遞物流等持續升級完善，「天空地一體化」監測網絡等新型基礎設施加快建設。

關鍵技術裝備重要進展

- 智能農機裝備研發應用取得重要進展，截至2025年底，104項關鍵智慧農業技術和62項整機智能裝備研發取得突破。

主要產業數字化突破明顯

- 大田種植領域，天空地一體化農情感知與數據驅動模式初步構建，實現水稻、小麥、玉米苗情長勢動態監測。

- 截至2025年底，累計推廣應用各類農機北斗終端超350萬台套，農用無人機保有量超過30萬架、年作業面積突破4.6億畝。

- 畜禽養殖領域，精準飼餵、環境控制、行為分析等智能技術廣泛應用於生豬養殖和家禽立體高效養殖中。

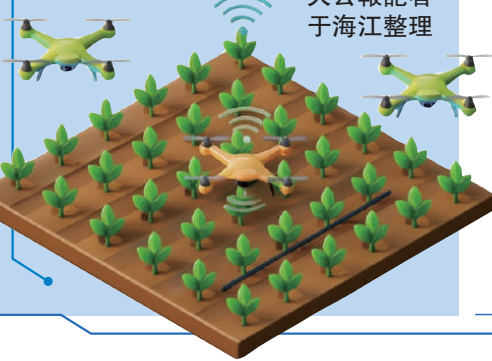
糧食安全保障數字化守護

- 在耕地保護方面，「三區三線」等「一張圖」相關基礎數據庫進一步完善。

- 在種業振興方面，中國種業大數據平台建成運行，全國農作物種質資源信息平台已上線58.8萬份國家級庫庫種質資源信息。

- 在防災減損領域，氣象預警信息全面接入全國123萬個應急廣播終端並在16個省份386個市縣試行開展「閃信」技術應用。

大公報記者于海江整理



內地優質農產品開拓香港市場

深入調研

近年來，內地農產品南向流通持續提速，湖南蔬菜、廣西生鮮、山東壽光果蔬持續扎根香港商超與高端餐飲市場。近日記者走進哈爾濱「黑土優品」線下體驗店，五常大米、寒地糯玉米、非轉基因雜糧整齊陳列，穀物清香撲面而來。黑龍江省農投食品集團黨委書記、董事長任關宇介紹，「『黑土優品』統一規範種植標準、統一質量管控、統一品牌對外輸出，把寒地資源優勢轉化為市場競爭力，精準契合香港市場對高品質生態食材的嚴苛要求。」店內所有產品均配有專屬溯源二維碼，消費者掃碼即可完整查看播種、田間管護、加工出廠全過程。此外，當地多次組織企業亮相香港美食博覽會，舉辦港澳市場標準對接會，主動學習各地供港

成熟經驗，深入研究香港食品檢測、准入規範。任關宇說，依託多層次商貿交流渠道，「黑土優品」穩步開拓大灣區市場，產品遠銷新西蘭、澳大利亞等海外地區。

山東依託「好品山東」打造供港樣板，為各地農產拓港市場提供成熟借鑒。凌晨四點，山東壽光市憲發蔬菜專業合作社收購點已是一派繁忙，泡沫箱內彩椒、番茄色澤鮮亮，等待分揀檢測、預冷裝車發往大灣區。這裏是粵港澳大灣區「菜籃子」備案基地。壽光市憲發蔬菜專業合作社負責人劉雅琪說，「想要長期扎根香港市場，土壤管護、水源監測、農殘篩查每一環都不能鬆懈，我們逐項對標港澳嚴苛標準，守住食品安全底線。」

大公報記者于海江

不再只做豆腐 深加工讓大豆「十八變」

完整鏈條

初秋黑龍江省佳木斯市湯原縣萬畝非轉基因大豆田長勢喜人，大壟密植、水肥一體化技術讓豆粒飽滿均勻。不遠處湯原鎮力佳豆業生產車間內，整條數字化生產線高速運轉，豆香瀰漫廠區，本地大豆經過精深加工，變身豆腐、豆皮、休閒豆乾等多元食品，打通從田間良種到百姓餐桌的完整鏈條。「我們手握優質寒地大豆資源，核心就是擺脫原糧外銷老路，把種植優勢轉化為深加工產業效益。」力佳豆業綜合部經理周振站在生產線旁介紹。企業2021年落地2萬噸豆製品深加工項目，總投資2.5億元，全車間數字化、機械化布局，高效銜接本地大豆種植端與消費市場。一期項目已投產，4.5萬平方米廠區配套原料篩選、磨漿、成型、無菌包裝全流程智能設備，年消化本地大豆超2萬噸，日均豆製品產能100噸，產品覆蓋大眾日常餐桌與健康輕食賽道。項

目達產後年銷售額預計2億元，利稅2000萬元，穩定吸納200餘名村民就近務工。

總投資1.3億元的二期精深加工車間同步建設，配套研發實驗室，開發高附加值大豆蛋白、即食豆製品，進一步延伸產業鏈、提升產品檔次。二期投產後新增年營收超1億元，新增就業百餘人。一粒大豆串聯種植、加工、銷售全鏈條，徹底改變縣域大豆只賣原糧的單一模式。

大公報記者于海江



▲9月28日，在黑龍江格球山農場有限公司大豆地塊，種植戶在收穫大豆。

新華社

戈壁定製果蔬 冷鏈溯源助力遠銷中亞

【大公報訊】記者于海江報道：秋收時節，新疆精河縣雪裏紅農業35座智慧大棚綠意充盈，普羅旺斯番茄、奶油黃瓜掛滿藤蔓，水肥一體化系統自動調節溫濕度與養分供給，田間高清攝像頭24小時記錄作物生長全過程。依託以銷定產、標準定製、跨境冷鏈全鏈條模式，這裏的特色果蔬提前鎖定內地商超、中亞採購商全年訂單，走出一條西北戈壁特色定製農業發展路徑。

合作社負責人郁立明穿梭棚間，翻看手機裏全國客商的定製需求單，「我們不言目擴種，所有種植計劃全部提前3-6個月根據客戶訂單敲定。北京、上海高端商超要求高糖度、無農殘精品果；中亞採購商偏好耐儲運大果型彩椒，我們分地塊差異化管控，每一批次都有專屬種植標準、採收分級方案。」

前些年當地農戶分散自主種植，品種雜亂、

採收標準不一。2025年企業落地4800萬元智慧大棚項目，創新「企業+合作社+農戶」定製機制，統一提供種苗、全程農技指導、智能水肥設備，簽訂保底收購協議，農戶只負責標準化田間管護，不用操心銷路與定價。新疆哈密市伊州區陶家宮鎮黃宮村村民呂琳常年供應定製辣椒苗，他表示，「現在按訂單標準種植，收購價提前鎖定，一年收入穩增三成。」

外商：新疆果蔬極具競爭力

為匹配定製化品質要求，基地搭建全流程溯源體系，從育苗、施肥、病蟲害防控到分揀、包裝全程留痕，採購商掃碼即可調取田間實時影像與檢測報告。配套專業化恆溫冷鏈車間，鮮果採收後2小時內完成預冷分級，分兩條線路輸送，國內訂單直達一二線城市精品商超，跨境訂單依

託自貿口岸簡化報檢，直達俄羅斯、哈薩克斯坦果蔬市場，全年穩定出口果蔬超千噸。

憑藉優良的品質和完善的供應鏈體系，該合作社的產品不僅供應本地市場，更成功打入國際市場，遠銷俄羅斯、哈薩克斯坦等地。「我們正嚴格按照恆溫包裝標準加緊備貨，並通過專業冷鏈物流，確保蔬菜抵達國外後依然保持最佳新鮮度。」郁立明說。

不同於東北聚焦省內高端會員定製，新疆定製農業主打規模化B端大宗訂單、跨境出口定製，避開小眾C端市場局限。「彩椒在俄羅斯市場需求旺盛，我們長期為莫斯科各大商超供貨，對產品品質和價格有着嚴格要求。」中亞散貨產品有限公司採購總監埃爾德·尼茲在考察後表示，「這裏的蔬菜外觀鮮亮、口感清甜，品質完全符合標準，價格也極具競爭力。」



▲新疆的果蔬因其高質量而聞名全國。圖為在新疆吐魯番，本地農戶在摘葡萄。

中新社