

服務提升 玩樂多元 黃金周遊客讚賓至如歸 「好客之都」金字招牌更閃亮



煙花璀璨



離島休閒



賽馬體驗



新聞綜述

一連七日的內地國慶黃金周假期踏入尾聲，首五日吸引近126.6萬人次旅客訪港，當中約112.7萬人次是內地旅客，勢將超出入境處估算的整個黃金周約129萬人次內地旅客，料為本港帶來約10億元直接消費效益。

大公報記者在黃金周期間跟隨遊客的腳步，從鬧市到離島、從購物到深度遊……多元化體驗，遊客各適其適。有多次來港遊玩的旅客認為，香港仍是購物天堂，品類多、有信心保證；有遊客形容近年來港體驗愈來愈好，電子支付更便利、市民友善。從口岸到街頭、從商圈到郊野，香港在接待能力、服務質量與遊玩消費多樣性上的提升，讓「好客之都」的金字招牌愈擦愈亮。

大公報記者 鄭文迪、黃佩琳、易曉彤（文） 大公報攝影組（圖）

●入境處預計整個黃金周將約有**129萬**內地旅客訪港，日均人次按年**上升逾5%**

生態旅遊



●文化體育及旅遊局預計國慶黃金周直接消費達**10億港元**



歷史建築



獨特風貌

●警方統計約**38萬**人在維港兩岸觀賞國慶煙花匯演

●旅遊促進會：全港酒店整體入住率普遍達到**90%以上**

特色購物



數看國慶黃金周

●餐飲聯業協會：國慶日餐飲業錄得**3.2億元**生意額，按年增長一成，估計整個黃金周平均每日營業額**2.5億元**，按年升一成

●維園舉行的「丙午年中秋綵燈會」和「國際中秋綵燈匯」受歡迎，最高峰單日到訪人次**逾20萬**

●批發及零售界立法會議員：金鋪國慶黃金周期間**生意多10%至20%**，總銷售額有高單位數甚至雙位數增長；有海味店舖生意**上升三成**

旅客有Say

產品質量保證

中山劉女士：香港產品質量有保證，加上匯率有優惠，所以特意來港購買包包、電子產品等。



看繁華與樸實

杭州徐先生：這幾天看了維港、旺角、「怪獸大廈」，從繁華鬧市到樸實的居民區，看到了多樣的香港，也從中看到歷史在這座城市留下的痕跡。



港人熱情好客

廣東陳女士：香港市民很好客，我們在長洲島上，有市民主動走過來給我們指示海岸往哪裏走，感覺特別熱情溫暖。

大公報記者 黃佩琳（文） 林良堅、何嘉駿、黃洋港（圖）

荷樓、饒宗頤文化館等市區文化特色景點，亦有不少人前往西貢、新界鄉村，體驗郊野休閒活動。他認為業界需要升級轉型，推出更多深度遊產品。若由正規旅行社統籌，可以規範行程質量，推出兼具觀光與教育意義的高質素深度遊產品。

黃家榮提醒，郊野景點爆紅衍生不少待解決問題，以東壩為例，預約爽約情況需要後續處理，熱門郊野地點的基礎配套包括洗手間、飲品售賣點、交通配套等亦需加強。他預期未來訪港遊客會走向旅遊專門化，觀鳥、認識本地生態等深度體驗需求會上升，隨著導賞員培訓增加，業界可以推出更多半日團、一日團，由專人帶領遊客探索特色景點，既可為業界創造更多就業機會，亦能帶動周邊戶外用品的購物需求。

在溫暖的細節中感受好客之都

黃金周期間，香港的接待能力與服務質量在細節中經受檢驗。酷熱天氣下，尖沙咀有店員向輪候顧客派發飲用水，盡顯貼心服務精神。多名內地旅

旅客入境數字

日期	內地訪客入境	其他訪客入境	合共
10月1日	277304	28240	305544
10月2日	234007	31281	265288
10月3日	221566	31147	252713
10月4日	206180	26537	232717
10月5日*	187774	21838	209612
總數	1126831	139043	1265874

*截至10月5日晚上9時 大公報記者整理

客向大公報記者表示，「在香港購物貨品全、價格好、服務佳」，大讚香港人文明且好客。來港慶生的浙江旅客蘇小姐已是第四度訪港，她說感受到香港愈來愈好客，獨自出遊亦毋須擔心安全。

「全城好客」的理念正從行業待客轉向社會整體氛圍。旅客對香港的印象，已從局限於服務業從業人員，轉變為對整個社會的正面評價。有海外旅客盛讚本港服務體驗極佳，自覺備受這個城市歡迎，有賓至如歸的感覺。

從口岸的順暢通關到街頭的暖心細節，從核心商圈的人潮湧動到離島山海的悠然探索，從傳統購物的品質保證到電子支付的無縫銜接，香港在黃金周中展現出的，不僅是一組組亮眼的數字，更是一座城市在接待能力、服務水平與旅遊內涵上的系統性提升。正如羅淑佩所言，旅發局將以「只在香港」為宣傳策略，繼續推出更多特色盛事。當「無處不旅遊」從願景化為遊客腳下的真實體驗，「好客之都」這塊金字招牌，正在每一次真誠的服務、每一個溫暖的細節中愈擦愈亮。



證。旅客大讚在香港購物產品款式夠新，且質量有保證。

國慶當日，全港各口岸出入境總人次突破108萬，入境香港的內地旅客達27.7萬人次，不僅超越去年同期的26.7萬人次，更一舉超越2018年高峰期的26萬人次，創下近年單日新高。截至10月5日晚9時，首五日累計訪港旅客已超過126萬人次，其中近113萬人次是內地旅客。文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，國慶首日訪港旅客數字「非常理想」，酒店入住率達九成已幾乎成為常態，五星酒店均住滿，旅客的景點和主題樂園入場人數按年亦有增長。

餐飲業收入料2.5億 升逾一成

消費端的表現同樣亮眼。受惠人民幣匯率回升，加上黃金周长假吸引過夜旅客，零售業界預計珠寶、藥妝、海味等品類銷售額均錄得雙位數增幅。餐飲業預料黃金周期間日均營業額約2.5億元，按年升逾一成。立法會議員邵家輝引述商戶數據指出，今年開單量升一至兩成，海味行業尤其突出，有店舖生意上升三成，主因是宣傳工作到位，令旅客及市民了解到可攜帶自用數量的海味回內地。

來到琳琅滿目的「購物天堂」，自然少不了幾次酣暢淋漓的「掃貨」。國慶黃金周期間，多區藥妝店、名品店、紀念品店「客似雲來」，處處可見提著大包小包、滿載而歸的遊客。記者在廣東道採訪多名旅客，他們表示香港豐富的產品種類、過硬的產品質量、更優惠的價格，皆成為他們消費的理由。

廣州旅客蘇小姐表示，每次來港都會購買藥品，因為香港藥品質量、口碑公認地好，而且選擇多，送禮自用皆宜。深圳旅客呂小姐不少來港購物彩妝產品，她說，部分化妝品在內地買不到，香港不僅品類豐富，價格疊加匯率後更實惠。來自武漢的李先生專程為結婚選購金飾，預算3萬至4萬元，「匯率比較好、比較低，來香港買金性價比較高，每克省170元人民幣左右」。

從辦證到交通「都十分絲滑」

購物體驗的提升，不僅在於價格，更在於便利。香港超過九成門店已接入電子支付，內地旅客可使用自己熟悉的電子錢包輕鬆消費。微信支付更進一步擴展香港專線小巴的掃碼乘車網絡，全面覆蓋皇崗、落馬洲、蓮塘及香園圍口岸、紅館、啟德體育園，以及萬宜水庫東壩等旅客熱點。有旅客向記者感嘆：「從辦理證件到深港的交通體驗都十分「絲滑」。」

國慶黃金周盛事連連，異彩紛呈。在維港上演

的國慶煙花匯演，今年吸引約38萬人在兩岸觀賞，人數是近三年最多。有遊客看完煙花直呼：「太美了！」一場場璀璨、華美的盛事，以傳統托舉、以當下着色，說好香港故事，也讓海內外看見香港故事。

維園「國際中秋綵燈匯」同樣人氣極高，展期兩度延長，最終延至10月7日，涵蓋整個黃金周。不少遊客慕名而至，大讚燈籠設計精緻、風格繁多。

香港專業教育學院酒店及旅遊系系主任黃家榮分析指出，旅客玩法正逐漸多元，一方面偏向體驗式消費，熱衷打卡、品嚐美食，既喜愛港式地道餐廳，多元高級餐飲同樣受歡迎；另一方面，愈來愈多旅客主動發掘香港不同地區的新景點，例如近來大受歡迎的「落日飛車」，每日大排長龍，甚至可排隊兩三小時。他建議進一步壯大「票尾經濟」，把表演、賽事串聯周邊旅遊消費，旅客入場觀賞節目之餘可享其他旅遊項目優惠，藉此鼓勵遊客留港消費。

郊野文化深度遊成為新名片

近年香港持續挖掘特色旅遊資源，推出豐富的旅遊路線，深度遊蔚然成風。繁榮鬧市以外，香港的自然風光及海島風情成為眾多遊客的心之所向。西貢萬宜水庫東壩及破邊洲山光色令人驚艷，國慶期間破邊洲預約爆滿，不少遊客早上7至8時已到場。北京旅客王小姐感嘆，香港山海不遜國際勝地，交通配套完善，市區到郊野公園不足一小時。此外，有遊客選擇乘遊船探索西貢海岸，近觀世界地質公園億萬年火山岩與海蝕拱門；有人走訪馬灣「隱世」景點，在七彩小屋與東灣沙灘間感受寧靜；有人漫步長洲，於北帝廟、山海與街巷煙火中細味海島風情。

地道港味亦受追捧，彩虹邨、華富邨獨特建築與居民生活氣息吸引眾多遊客，有人得悉彩虹邨面臨清拆，特意趁國慶到來打卡，指衣物晾在窗外的公屋風格富有老港片質感；鯽魚涌「怪獸大廈」亦讓旅客感受本地文化與歷史痕跡。中西薈萃的香港同樣吸引外國遊客。國慶夜維港煙花下，波蘭旅客Dilene來港五日只為觀賞煙花，直言等候三四小時亦值得；她迷路時獲市民主動指導搭乘巴士地鐵，感到非常溫暖。

旅遊促進會總幹事崔定邦向《大公報》表示，國慶黃金周內地訪港旅客整體數字相當標青，過往旅客多集中於尖沙咀等傳統觀光及購物熱點，惟今次不少自由行政客開始另闢路線，除走訪深水埗美