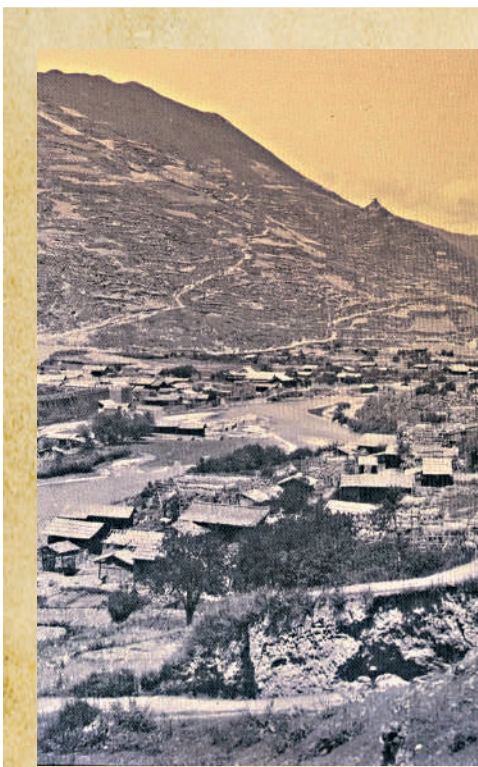


范長江松潘行 精準預判紅軍北入甘肅

重訪長征關鍵節點 古城煥新賡續紅色血脈



▲松潘古城舊貌。資料圖片



1935年7月26日，大公報記者范長江與同伴翻越大雪山後，抵達四川松潘縣城。彼時，國民黨胡宗南部已經搶先佔據松潘縣城及周邊，並不斷增兵布防，阻截北上的紅軍；在懋功（今四川小金縣）成功會師的紅一、四方面軍卻因張國燾蓄意拖延，錯失攻佔松潘的有利時機，主力部隊集結在松潘毛兒蓋、黑水蘆花一帶，籌劃北上突圍的生死抉擇。范長江在松潘見胡宗南時了解到紅軍的一些情況，預判紅軍已放棄攻打松潘，欲從毛兒蓋過草地突圍。他便在松潘逗留兩天後就繼續北上，並在《岷山南北「剿匪」軍事之現勢》一文中精準預測紅軍的動向：「他們最有利的出路，是北入甘肅」。

長征勝利90周年之際，記者重訪松潘時發現，當年范長江與紅軍相隔不過百里，但烽火歲月裏想要孤身通過戰區和藏區絕非易事。而當年范長江筆下寂寥的松潘城，如今已然生機勃勃，濃郁的民族風情、祥和的生活環境、紛至沓來的遊客……不禁讓人感嘆幸福生活來之不易。

大公報記者 向芸松潘報道

松潘地處川甘青三省交界的咽喉地，是歷代軍事重鎮、漢地與西羌吐蕃茶馬互市集散地，「松州之戰」促成松贊干布與文成公主和親，「大唐松州」聲名遠揚，明代設「松潘衛」後便定名沿用至今。

1935年5月，紅軍首次進入松潘白羊地區。中央檔案館館藏的《松潘一帶情形續報》顯示，紅四方面軍在進入岷江流域前，就已經派人對松潘及阿壩等地開展偵察，詳細記錄了當地的地形關隘、物資補給、民族結構、宗教習俗等信息。

衝破圍堵 紅軍奔赴抗日一線

松潘縣志志中心副主任徐莫磋接受記者訪問時表示，松潘是紅軍北上陝甘的關鍵節點和必經之地。紅軍在此相繼召開沙窩會議、毛兒蓋會議，確立並重申紅軍團結北上、奔赴抗日一線、創造川陝甘根據地的戰略方針；同時歷經大小上百場戰鬥，穿越松潘草地、打贏包座戰役，衝破敵人圍堵。「這裏既是統一思想、抉擇前途的核心決策地，也是歷經絕境艱難突圍的生死戰場，是長征轉折階段關鍵的戰略樞紐。」

事實上，根據中革軍委此前制定的《松潘戰役計劃》，計劃趁胡宗南部兵力尚未集中、碉堡線尚未築成的時機，集中一、四方面軍主力消滅胡宗南部，打通北出陝甘的大道。但由於張國燾蓄意拖延執行北上作戰部署，戰機盡失。十餘萬紅軍集中在人煙稀少、糧食極度匱乏的少數民族地區，處境極為困難。中革軍委根據戰役進行的變化和實際情況，放棄攻取松潘縣城部署，決定取道自然條件極為惡劣的草地北上。

分析形勢 范長江精準預判紅軍動向

正如范長江在《岷山南北「剿匪」軍事之現勢》中所說：「如果岷江上游松、理、茂、汶、懋各縣盡入徐向前手中，再與朱毛會合，則川西北自成一區，無論進退，皆有自由伸縮之餘地……其關係尤為重要之處，在胡宗南能先徐向前一日佔領松潘縣城，使徐向前不能造成可以戰守自如的川西北整個的赤區。故朱毛與張徐會合之後，仍無較為完整的暫時根據地，軍事形勢上頗受重大影響。」

值得一提的是，在松潘召開的沙窩會議通過了《關於一、四方面軍會合後的政治形勢與任務的決議》，明確指出「一方面軍的一萬八千里長征，是中國歷史上空前偉大的事業」。這是目前所見中央文件中第一次將中央紅軍從中央革命根據地開始的戰略轉移稱為「長征」。

范長江還在《成蘭紀行》的《松潘與漢藏關係》一章中，詳細記錄了松潘的民生、軍政、民族百態。當年城內外隨處可見的餓殍、漢藏民族的沉重隔閡、斷絕的交通、停業的商舖等，都給他留下深刻印象，「我們在松潘住了兩天，所看到的松潘完全是一座死城……」

連點成片 紅色遺址傳承長征精神

如今再到松潘，這裏早已換了天地。北城門外的文成公主和松贊干布塑像，成為遊客打卡點。明代古城牆等歷史遺存完整留存，古樸別致的古松橋跨越滾滾岷江，藏、羌、回、漢多民族特色建築錯落交織，沿街的餐飲、茶舍、客棧等很是熱鬧。

記者走進古城時正值清晨，伴着初升的太陽，當地民眾結伴鍛煉身體，身姿舒展、笑容燦爛。而當夜幕降臨，古城內花燈璀璨，釐牛肉湯鍋、酥油茶、烤牛肉串香飄街巷，遊客熙熙攘攘。隨着悠揚的樂曲響起，身着民族服飾的群眾在廣場上跳起鍋莊，吸引往來遊客駐足，感受濃郁民族風情。

城東的塔坪山是古城的制高點之一，當年紅軍與國民黨軍曾在此進行過短暫激烈的戰鬥。如今沿棧道登上塔坪山，斷壁殘垣的碉堡遺址仍記錄着當年戰況的慘烈。天氣晴好時，在山頂可俯瞰縣城和高鐵站、遠眺岷山主峰雪寶頂，今昔對比更讓人深感幸福生活來之不易。

「松潘的紅色遺址見證了長征途中的重大戰略抉擇與草地征途的艱苦卓絕，記錄着維護黨內團結、踐行民族政策的歷史實踐，是研究長征的重要實物載體。」徐莫磋表示，松潘將深挖長征史料，串聯紅色遺址，打造全域紅色研學線路，吸引各地遊客踏跡溯源，讓紅色血脈薪火永續。



►當地群眾跳起鍋莊，吸引遊客駐足並加入舞蹈隊伍。
大公報記者向芸攝



►位於松潘縣俄寨村的松潘倻宿·古道牧風民宿。
大公報記者向芸攝



▲當年范長江筆下的松潘已換了模樣，如今松潘古城裏遊客熙熙攘攘，充滿煙火氣。
大公報記者向芸攝



▲在《2026避暑遊趨勢報告》中，松潘登榜全國避暑遊熱門縣城TOP10榜單。
大公報記者向芸攝



掃碼睇片

寶藏避暑小城 去年接待逾千萬旅客

在《2026避暑遊趨勢報告》中，松潘登榜全國避暑遊熱門縣城TOP10榜單。交通條件改善成為旅遊跨越發展的關鍵支撐：2024年8月川青鐵路（成黃段）全線通車，高原小城松潘正式融入成渝「2小時交通圈」。隨着九黃機場架起空中通道，高鐵打破大山的阻隔，高速路網不斷延伸，2025年，松潘縣旅遊接待人次突破千萬大關，實現旅遊總收入31808億元，取得歷史性突破。

從旅途「驛站」變為文旅新寵

記者從成都東站出發，坐早班高鐵抵達松潘，只花了不到2小時。這與松潘倻宿，古道牧風民宿主人張陽書第一次到成都的經歷形成了鮮明對比：2002年，她搭表哥的貨車天不亮就從松潘出發，傍晚才抵達成都，漫長顛簸的路途加上初到平原的不適，讓她不知自己是夢是醒。如今，交通不斷改善，「彩虹路」鋪到村裏面……作為土生土

開辦牧風民宿 森林策馬深度遊

隨之而來的，是本地文旅從業者主動開始求新求變。「以往每年11月之後我們就會停業，看到冬季旅遊的潛力後，對民宿進行升級改造，爭取全年都能接待遊客。」位於俄寨村的松潘倻宿·古道牧風民宿修建在半山腰，由張陽書等4名藏羌回漢青年共同創辦。跟隨她走進民宿，記者從各處設計細節中感受到多民族文化融合：前廳設有用來取暖、煮茶的藏式火塘，牆上掛着藏族唐卡、羌族繡品和當年松茂古道的照片，入住的遊客可以免費體驗各民族服飾，還能在森林中騎馬……「我們希望民宿不只是遊客歇腳的地方，更能讓國內外遊客了解松潘的歷史，深入體驗藏、羌、回、漢等民族的風情文化與生活方式。」

張陽書平時也會給遊客推薦松潘的紅色旅遊線路，「雖然我們沒有親身經歷過長征，但長征精神、紅軍的軀軀依然流淌在血脈裏。」在她看來，自己這一代人的「新時代長征路」，是依託旅遊產業實現「一業興帶動百業興」。「希望我們的民宿能成為行業標杆，同時作為本地農特產品的展示平台，帶動整個俄寨村的經濟發展，帶動鄉親們增收致富。」

電商架起致富橋 高原好物出深山

松潘獨特的高原冷涼氣候與潔淨水土環境，為貝母、當歸、釐牛肉、藏紅花、地胡香、蕎麥茶等特色產品提供了不可複製的生長與生產條件。然而，以往好貨困於大山，難以抵達更廣闊的外部市場。隨着趙磊等返鄉創業青年的加入，越來越多高原特產搭上電商的快車，端上海內外消費者的餐桌，帶動當地農牧民增收。

「90後」返鄉創業 推廣釐牛飲食文化

「90後」趙磊是四川農業大學食品專業碩士，在外讀書和工作期間，常有同事、朋友讓他幫忙代購家鄉的特產。他敏銳地發現，原來外界對高原農特產品需求旺盛，但當地農產品的發展還處

在初級階段。於是趙磊放棄城市穩定工作，返鄉成為全職「新農人」，並創立了品牌「釐屋」，希望把高原上的好物產盡量原汁原味地分享出去。

創業之路並非一帆風順：釐牛出欄周期不同，肉質口感差異巨大，加上按當地傳統方式分割的釐牛肉，消費者買回去不會切、不會做，產品標準化成為第一道難關。趙磊和團隊花了兩年時間，研發出一套「精細化分割+場景化深加工」工藝，以4至5年生長期的釐牛作為主力產品，按不同部位製成標準化產品——涮火鍋的、煎牛排的、開袋即烹的，極大降低了烹飪門檻，很受消費者歡迎。

個人創業取得突破後，趙磊開始肩負起更大責任，在2025年底出任松潘縣電商產業園負責人。「從自己做生意到

擔任產業園負責人，最大的轉變是成為了對接、搭台的「指揮者」，要想辦法讓全縣上百種產品銷售得更好。」

「新農人」壯大電商 零售額近20億

趙磊告訴記者，松潘縣電商產業園佔地約2000平方米，依託「1+N+X」電商服務體系，目前已入駐企業40餘家，越來越多年輕人的加入，讓產業園的氛圍「火」了起來，不僅打破了過去單打獨鬥的局面，還帶動了不少農牧民增收。

「過去應季的農產品一旦滯銷，農戶很可能血本無歸。如今電商從業者提前預熱，在品質最佳的時節以較好的價格推向市場，部分農特產品售價甚至提



掃碼睇片

►松潘縣電商產業園的展廳裏陳列着各種高原農特產品。
大公報記者向芸攝



升約三成。」趙磊說，依託電商產業，不少年輕人在家鄉獲得了比外出務工更好的收入。截至2025年，松潘電商網絡零售額達19.2億元，實物銷售額2.2億元，位居阿壩州前列。

隨着松潘逐漸「火」起來，趙磊對未來電商產業發展也有着清晰的規劃，

「我希望把更多的高原優質農特產品整合起來，通過『高原遠方好物』計劃，幫助本土企業規範定價、把控品質、梳理渠道，探索打造統一的區域公共品牌，讓上游的農牧民、中游的電商從業者和需要高原好產品的消費者，都能從中受益。」