

大公報社評

行政立法良性互動 將五年規劃落到實處

立法會昨日開啟一連三天的第一個五年規劃與新一份施政報告合併辯論。首日辯論聚焦於經濟發展與提升競爭力議題，官員和議員熱烈互動，提出很多務實、有針對性的意見建議。這場歷史性的合併辯論，將「中長期藍圖」與「年度行動」有機結合，是香港堅持和完善行政主導、提升治理效能的重要體現。不僅彰顯了「愛國者治港」原則下行政立法的良性互動，更將凝聚全社會最廣泛的共識，推動五年規劃與施政報告高效落實。

此次制度創新的最大突破，在於打破了香港過去公共行政缺乏宏觀中長期發展規劃的短板，確立了「中長期藍圖」與「年度行動」的有機結合。在首次制定五年規劃之際，政府決定將五年規劃與施政報告合併辯論，有利於讓市民認清二者之間一脈相承、相輔相成的關係。從程序上，合併辯論也讓過去的年度致謝升級為對香港中長期發展戰略的系統性審議，大大強化了立法會對政府施政成效的實質監督，將過去被動的、局部的民意回應，轉化為共同謀劃香港未來的廣泛共識。

首日的辯論以「強化四大中心、人才集聚高地建設，鞏固提升國際競爭優勢」為主題，行政立法展開了高質量互動。政務司司長陳國基關於「五年規劃統領、年度施政落實、財政預算支持、年度述職匯報」的公共行政閉環的闡述，說明政府對落實五年規劃既有堅定決心，又有機制保障。財政司司長陳茂波則透露，香港今年上半年經濟按年增長達5.1%，創下近5年最強半年度表現。硬核數據說明首個五年規劃不是空中樓閣，而是在香港經濟勢頭良好的基礎上為高質量發展定向。

議員在發言中高度肯定五年規劃將政策的「連貫性和可預期性」正式引入特區制度，讓海內外投資者和香港各界對香港未來有了清晰預期。與此同時也發出提醒，指出在全力衝刺經濟、強化四大中心建設的過程中，政府必須注重經濟效益的分配機制，「確保中產和基層的飯碗」，讓廣大市民分享發展紅利。這充分體現了新選制下立法會既監督又配合、既看施政實績又看民生溫度的新風尚。

除宏觀討論外，官員與議員還在很多重要議題上提出不少策略意見與制度化建議，體現了務實有為的精神。針對如何「吸引海內外人才集聚」，政府公布了「高才通」升級、高端人才邀請機

制，以及配合「一城五元素」的現代大學城藍圖，展現了工作重心由傳統的「引才」向「留才」及「提質升級」轉變；議員們則拋出「年資替代學歷」、「高才通」引入專業排名、優化子女教育配套等極具創新性與人情味的建議。

在「擴大離岸人民幣市場」方面，多位議員提出跨境支付與制度對接新建議。例如促請特區政府在大宗跨境採購民生項目(如東江水採購大額合約)、涉及兩地跨境合作的大型基建工程中，推動採用人民幣進行結算和支付。這不僅能大幅降低匯率風險與交易成本，更能將人民幣直接引導至實體應用場景，壯大香港離岸人民幣生態圈。

在首個五年規劃制定過程中，從建立「政府與立法會協同研究及意見收集機制」的前置參與，到規劃與報告合併辯論，都體現了「愛國者治港」下行政立法關係的新面貌。從辯論中也可以看出，議員與社會各界在歡迎五年規劃的同時，亦提醒規劃的生命力在於落實。行政與立法這種「共同謀劃、共同承擔」的夥伴力量，既有助於深化對規劃和報告的理解，又可以凝聚起最廣泛的社會共識，推動五年規劃真正落到實處，引領香港邁向由治及興新里程。

恒指公司昨日公布科指改革諮詢總結，每項改革建議都獲得逾八成回應單位的支持。高支持率說明市場已有清晰共識，科指編算需要打破舊的行業框框和市值排序，追上香港科技板塊的實際擴張，以更好引導市場資源，助力香港經濟轉型和新質生產力發展。

現有科指於2020年編定，以大型數碼平台及互聯網股份為主。隨著香港近年深化上市制度改革，推出同股不同權、18A章、18C章、第二上市等，在香港上市的科技企業更加多元化，涵蓋面更寬更廣。今次的改革更進一步，按「擴大科技主題覆蓋」和「引入分組選股機制」兩大方向落實六項修訂，檢討結果將於11月20日公布，12月7日起正式生效。

在擴大科技主題覆蓋方面，整合為6大科技主題，包括數碼平台及解決方案、人工智能、先進硬件、機器人及自動化、雲端及前沿科技。科技子主題亦由16個增至24個。在引入分組選股機制方面，其中40隻按市值排名選取，10

隻按過去12個月的收入增長排名選取。如此一來，科指成份股由現時的30隻增至50隻，既涵蓋市值最高的科技公司，也納入市值較小但高增長的科技公司。非現有的成份股需滿足最低流動性和最低收入的門檻，以更好地保護投資者的利益。

科指改革有力回應香港上市公司科技公司結構變化，方便國際資金通過掛鈎科指的ETF和衍生產品配置資源，也有利於通過互联互通等渠道，讓指數影響兩地投資者對相關股份的關注，發揮離岸定價、融資和風險管理平台的功能。

目前在港上市的科技公司多來自內地，不少是循「A+H」模式第二上市。科指改革將選股主題瞄準人工智能、先進製造、自動化等前沿科技，將助力香港落實首份五年規劃，推動創科發展和北部都會區建設，為國家科技自立自強貢獻香港力量。從這個意義上說，科指改革亦是香港加快融入和服務國家發展大局的體現。

井水集

科指改革與時並進

攤位公開競投 快餐濕貨檔全部租出

維園年宵「檔王」28萬元成交升兩成

每年農曆新年前最熱鬧的維園年宵市場，昨日起進行攤位公開競投，首日共4個快餐攤位及180個濕貨攤位全部租出。四個快餐攤位中三個成交價均高於去年，最高以28萬元成交，較去年同類攤位最高成交價高逾兩成。

投得「檔王」的檔主是首次轉戰維園，形容今年競投氣氛激烈，認為攤位位置理想，對生意有信心；有檔主見中秋綵燈匯大受歡迎，期望政府在新春舉辦更多活動帶旺人潮和生意。

大公報記者 王亞毛



▲昨日競投競爭激烈，職員為拍出的攤位逐一做好標記。
大公報記者何嘉駿攝

◀維園年宵市場攤位昨日進行公開競投，首日四個快餐攤位及180個濕貨攤位全部租出。
大公報記者何嘉駿攝

全港14個農曆新年年宵市場將於明年1月31日至2月6日年初一舉行，場內攤位自昨日起展開競投，當中規模最大的維多利亞公園年宵市場攤位競投昨日在荔枝角政府合署舉行，吸引約480名市民到場。今年競投現場十分熱烈，不少檔主在多輪競爭下以靚價租得心儀攤位，熱門攤位價格亦在激烈競爭下不斷抬升。

「檔王」老闆首戰維園信心足

食物環境衛生署昨日表示，首日共有四個快餐攤位及180個濕貨攤位全部租出，當中四個快餐攤位成交價由15萬至最高28萬元不等，平均競投價22萬元；濕貨攤位成交價由底價6530元至5.3萬元不等，平均競投價1.57萬元，最高級別為5.3萬元，是靠近維園中央銅像的319攤位，成交價接近底價的8.1倍。

快餐攤位底價約12萬元，近天后興發街出入口的攤位A，以最高價28萬元成交。投得快餐攤位A「檔王」的何先生表示，成交價在自己的預算內。他說，以往在花墟擺檔售賣港式小食，具備經營經驗，今年首次競投維園年宵，即使預計維園攤位價貴，但仍看好市場，「維園是全港最大的年宵市場，而且感覺一年比一年好，沒有信心也不會來競投啦！」

食環署：成交價反映銷情預期

以15萬元投得快餐攤位D的吳先生參與維園年宵已有三、四年，今年將供應韓式、日式、台式等各式樣小食。他認為此次價格屬合理水平，不過今年競爭激烈，原本看中的C攤位未能投中，「其實位置是次要，我們的售價一定是高性價比，人人買得起。」

吳先生提到，見到今年中秋節期間，維園的中秋綵燈匯大受歡迎，看好這類活動能夠帶來人潮，相信市道會逐步向好，也希望政府舉辦更多活動帶動人潮生意。

食環署高級總監（行動）周錦洪昨日表示，成交價格反映投標者對銷情的預期，顯示今年競投人士對市況較為樂觀。除快餐及濕貨攤位外，維園年宵市場設有216個乾貨攤位，包括170個普通型乾貨攤位及46個大型乾貨攤位，將於今明兩日公開競投。

維園年宵攤位 首日競投價（部分）	
● 快餐攤位（底價約\$12萬）	
攤位A：\$28萬（按年↑100%）	攤位B：\$19萬（按年↑46%）
攤位C：\$26萬（按年↑13%）	攤位D：\$15萬（按年↓3.2%）
● 濕貨攤位（底價\$6530）	
最高：\$5.3萬	最低：\$6530
資料來源：食物環境衛生署	

林村新春市場27攤位10·21競投	
節慶同樂	大埔林村放馬莆新春市場將於明年2月6日至20日一連15天舉行。食物環境衛生署昨日公布，新春市場共設21個乾貨攤位和6個濕貨攤位，將於10月21日（周三）公開競投，競投底價分別為780元和770元。
	公開競投在荔枝角政府合署二樓禮堂舉行，由下午2時開始，直至競投結束為止。年滿18歲或以上、通常居於香港的人士均可參加，可競投多於一個攤位。投得者須即時繳付成功
出價款額，親自以自己名義登記為獲許可人，並即場簽署特許協議。市場開放前三日，即2027年2月3至5日，供獲許可人搭建攤位。	
食環署提醒，獲許可人只可在攤位售賣及推廣准售商品。若署方認為活動違法、不利國家安全、不道德或不符合市場宗旨，有權指示停止，獲許可人須立即遵從。協議亦規定，除指定攤位外不得存放、貯存或使用壓縮氮氣瓶；場內不准售賣飄浮LED發光氣球及觀賞魚等，詳情已上載食環署網頁。	
大公報記者 鄭文迪	

年花檔主擴大經營：今年不加價

今年維園年宵市場的濕貨攤位競投激烈，不少檔主希望租用多個相連攤位，擴大生意。有檔主表示，過年買年花是港人迎新春的傳統習俗，對年宵市場銷情看好，計劃今年年花不會加價。

投三攤位確保存貨足

「蘭花大王」楊小龍今年再次競投維園年宵，昨日上午以1.6萬元左右投得兩個攤位。他表示，今年蝴蝶蘭售價不會加價，希望今年銷情好過去年，起碼每個攤位多賺幾千元，「過年就是家家戶戶都要買一盆花，相信始終有市場」。他說，現時蝴蝶蘭狀態良好，在溫室設備下，天氣轉涼的影響不大，整體種植數量與往年相若，但今年不會過多追求新品種，而是強調以靚為主。

在維園年宵濕貨市場售賣年花約20年的蘇女士，昨日下午以10萬元左右投

維園年宵料丁財兩旺

維園農曆年宵市場攤位昨日起開始競投，首日競投4個快餐及180個濕貨攤位。其中天后出入口的快餐A檔，以最高價28萬元成交，較去年的競投價升逾兩成；銅鑼灣入口的快餐D檔就以15萬元，比底價多兩萬幾，較去年升逾一成半。

近年，香港經濟在各方努力下，出現強勁反彈，特別是今年上半年，外貿及轉口貿易以超常速度大幅上升。剛剛過去的中秋節，到維園欣賞花燈的人潮，平均每日約4.5萬人次，最高峰單日到訪人次超過20萬。

民間消費關鍵在消費心態及社會氣氛，開心自然願意出門及消費。今年維園中秋節人流暢旺，增加了年宵攤檔經營者信心，願意出高價競投攤檔，令維園大型快餐攤檔近年中標價呈現穩步上升勢頭。

儘管春節是港人外遊高峰期，但有內地春節黃金周客流補充，不少內地旅客希望來港感受不一樣的農曆新年，會帶動本地經濟。只要加強傳統年宵市場的宣傳推廣手法，吸引市民前往同時，亦吸引內地旅客感受香港特色的農曆新年。只要不出現惡劣天氣，料年宵市場將丁財兩旺。