

逾141萬內地客訪港 酒店入住率九成

黃金周「財兩旺」 零售消費額雙位增幅

國慶黃金周

一連七天的內地國慶黃金周結束，整體訪港旅客數目約160萬人次，當中內地入境旅客超過141萬人次，較去年共8日的國慶黃金周內地旅客人次更高。市面人流暢旺，帶動各行各業生意：酒店入住率普遍達到九成、多個零售類別消費額按年有單位至雙位增幅、遊客區餐飲業生意額錄約一成增長。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日表示，今年旅遊業表現出色，首九個月已錄得4070萬訪港人次，政府對達到全年5380萬訪港旅客人次的目標充滿信心。

大公報記者 王亞毛

由政務司司長陳國基領導的節慶安排跨部門工作小組昨日表示，7日內地國慶黃金周期間，整體訪港旅客數目約160萬人次，當中內地入境旅客超過141萬人次，較去年共8日的國慶黃金周內地旅客人次更高。接待旅客的各項安排暢順，市面人流暢旺，氣氛熱鬧，帶動各行各業生意。

旅監局：逾千內地團六成過夜

陳國基表示，今年內地國慶黃金周期間活動精彩豐富，10月1日的國慶煙花匯演和國慶賽馬日等活動廣受市民和旅客歡迎，同時公共交通、文化藝術及消閒、餐飲和消費等範疇推出多項特別優惠及活動，均有效帶動人流和刺激消費。零售業界表示，多個零售類別消費額均有按年單位至雙位增幅，餐飲業界亦指遊客區生意額有約一成增長。

數據顯示，內地國慶黃金周的7日期間，平均每日內地旅客入境人次約20.2萬，入境最高峰日子為10月1日，約有27.7萬人次，當日的國慶煙花匯演吸引逾37.8萬人欣賞，在沙田馬場舉行的國慶賽馬日亦吸引近3萬人入場，當中包括逾9300名旅客；而在維多利亞公園舉行的丙午年中秋綵燈會及國際中秋綵燈匯反應踴躍，兩度延長後共吸引約73萬人次入場。

內地入境旅行團方面，旅遊業監管局在7日黃金周期間共登記了1140個內地入境旅行團，超過41000人次訪港，其中約

六成屬過夜行程，整體秩序良好。黃金周期間酒店入住率普遍達到九成。

飲食業生意增一成

黃金周帶來黃金客。九龍珠玉石器金銀首飾業商會監事長劉克斌昨日向大公報記者表示，過去數個月金價持續波動，金價較去年同期偏高，原本市場普遍預期黃金飾品銷售僅可維持與去年持平，或輕微增長1%至2%，沒想到實際市場表現遠超業界原先估計，黃金飾品銷售額按年上升約10%，銷售件數也有17%至18%的增長，「今次黃金周整體表現可謂相當理想，讓業界喜出望外。」對於第四季消費，他保持樂觀態度，預計在聖誕節慶、年末出糧、發放花紅等因素下，有望進一步釋放黃金飾品的消費需求。

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，今年黃金周飲食業生意按年有10%增長，首四日生意錄得14%按年升幅，整體黃金周生意符合預期，相信有更多內地客留港消費，推動飲食業生意，又指各種捆綁式活動讓旅客留港消費，對香港餐飲業會有幫助。

羅淑佩昨日表示，今年旅遊業表現出色，首九個月已錄得4070萬訪港人次，按年增加12%，國慶黃金周7日期間，訪港內地旅客超過141萬人次，較去年共8日的黃金周更高，已超越當局原先估算，政府對達到全年5380萬訪港旅客人次的目標充滿信心。



▲七天的國慶黃金周，內地入境旅客超過一百四十萬人次，較去年共八日更多。
大公報記者麥潤田攝

國慶黃金周數字統計

- 10月1日至7日，整體訪港旅客約160萬人次，內地入境旅客佔超過141萬人次，超越去年共八日假期的人數

- 平均每日約20.2萬內地旅客入境人次；10月1日為最高峰，約有27.7萬入境人次

- 落馬洲支線有最多內地旅客入境，其次為高鐵西九龍

- 約1140個內地入境旅行團、超過41000人次訪港，其中約60%屬過夜行程

- 酒店入住率普遍達90%

- 國慶煙花匯演吸引超過37.8萬人欣賞

- 國慶賽馬日吸引近3萬人入場，其中逾9300人為旅客

- 在維園舉行的丙午年中秋綵燈會及國際中秋綵燈匯兩度延長，合共吸引約73萬人次入場



▲黃金周期間，尖沙咀名店街多間店舖外有排隊人龍。
大公報記者林少權攝

- 西貢萬宜水庫東壩破邊洲段每日平均有約950人到訪，最高峰為10月5日約1200人次

- 橋咀洲每日平均有約1370遊人人數，最高峰為10月4日有2230人次

- 大嶼山水口每日平均有約100遊人到訪，最高峰為10月4日有近140人次到訪

- 10月1日至6日，鹹田灣營地、西灣營地和浪茄灣營地每日平均有約240個帳篷

- 零售業界表示，多個零售類別消費額均有按年單位至雙位增幅

- 餐飲業界表示，遊客區生意額增長約10%

資料來源：特區政府節慶安排跨部門工作小組、漁農自然護理署

維園年宵第二日競投 138乾貨攤位全租出



▲維園年宵市場138個乾貨攤位全部租出，最高成交價高達6.4萬元。

大公報記者王亞毛攝

【大公報訊】記者王亞毛報道：維園年宵市場攤位昨日第二日公開競投，138個乾貨攤位全部租出，最高成交價高達6.4萬元。有售賣包裝食品的檔主參加維園年宵逾10年，表示攤位成交價一年貴過一年，但認為過年行年宵是香港傳統，永遠有市場；有中學今年投得更大攤位，希望讓更多同學參與，計劃售賣包含學校及羊年生肖元素的產品。

維園年宵市場攤位昨日第二日公開競投，共有92個普通型乾貨攤位、46個大型乾貨攤位經競投後全部租出，吸引約750名市民到場。普通型乾貨攤位成交價由1.8萬元至6.4萬元不等，位置靠近公園行人通道的中部出口的73號攤位，成交價最高，約為底價8540元的7.5倍；大型乾貨攤位的成交價則由2.2萬元至5萬元不等。

經營韓式包裝食品生意的張先生，已有十多年參加維園年宵經驗，昨日下午以27800元成功投得鄰近銅鑼灣入口位置的攤位，成交價雖較去年19000多元的貴，但認為價格符合預期，對現場人流亦有信心，希望今年攤位營業額可達到20萬元，「已經預期成交價是一年貴過一年，明年估計還會上漲，但過年行年

宵是香港傳統，是市民過年的重要活動，多年來我們也有一批熟客，所以必須堅持參與。」

劉小姐參與維園年宵亦有六、七年，今年打算售賣生肖公仔等產品，昨日以一萬多元投得中間位置的攤位。她說，早年曾因疫情停了幾年，近年生意由剛好回本到生意額逐漸增加，感受到市場有轉好趨勢，「雖然北上消費有些影響，但一年一次的行年宵大家不會不參加，我們也希望與大家一起熱鬧。」

中學擬售羊生肖產品

李小姐與朋友自前年起一同參與維園年宵，今年以兩萬多元投得攤位售賣飾品，她稱，此次成交價比預算高了一些，但畢竟維園是全港規模最大的年宵市場，仍希望抓住機會做好宣傳，望今年營業額較去年高10%就滿足。

有中學連續10多年參與維園年宵，今年以2.7萬元投得29號大型攤位，較去年攤位面積更大。負責的中五同學表示，價格屬預期內，選擇大型攤位是希望讓更多同學參與，計劃售賣包含學校及羊年生肖元素的產品，目標利潤按年增長10%。

日落汀九橋



坐着巴士在行車天橋上走過汀九橋，巧遇「鹹蛋黃」般的巨型日落。如此自然奇觀與現代化的汀九橋（跨海大橋、雙層巴士）浪漫組合，美不勝收。

大公報記者何嘉駿（文、圖）

學會倡「智方便」核實授權票業主身份

【大公報訊】記者曾敏捷報道：政府擬修訂《建築物管理條例》，並推動樓宇維修改革。香港房屋經理學會會長黃寶珍昨日與傳媒會面時表示，學會支持政府一系列舊樓大維修改革，包括圍標刑事化、為業主提供招標及評標服務、設立顧問及承建商預審名單等。對於《建築物管理條例》修訂，學會認為，限制委任代表文書持有量，未能杜絕濫用，建議加強認證機制，長遠以「智方便」個人碼確認業主身份，並研究引入電子投票。

《建築物管理條例》修訂諮詢期於上月完結，黃寶珍表示，學會逾500名會員參與討論，並已於9月9日提交意見書。學會支持強

制要求特定人士披露相互利益，虛假申報列明刑事罰則；管委會癱瘓時主管當局可介入，以及設立「上訴委員會（大廈管理）」等。

大維修應轉為「制度保障」

對於政府建議限制個人可持有

的授權票數目，不多於單位數目2%或20張，黃寶珍認為，處理授權票問題不在於「限數」，而是在於「防偽」，由執法部門打擊偽造或欺詐等違法行為，長遠可以「智方便」個人碼確認業主身份，以及研究引入電子投票的可行性，真正解決授權票所產生的問題。

另外，學會促請政府立例，要求大廈設立強制維修基金，由日常管理費撥備用作日後大維修，減輕日後集資負擔。學會強調，樓宇須具備妥善管理、維修資金及專業把關，支持政府改革舊樓大維修，把大維修由「業主自理」轉為「制度保障」，並透過加強維修支援服務，杜絕圍標。



▲香港房屋經理學會支持政府一系列舊樓大維修改革，包括圍標刑事化、設立顧問及承建商預審名單等。
大公報記者曾敏捷攝