

大澳文物酒店呈獻全港首個「魚燈水陸巡遊」

五彩魚燈點亮大澳漁村 攜手與青年推廣創新鄉郊旅遊

大澳文物酒店多年來扎根社區，致力透過文化保育、社區協作及多元文化體驗，推動大澳社區發展及可持續旅遊，展現大澳獨有的歷史底蘊與水鄉風貌。由2026年9月至10月初期間，大澳文物酒店以「魚躍大澳」為題，呈獻一系列融合傳統文化與節慶氣氛的精彩活動，將大澳歷史悠久的街巷與水道，幻化成流光溢彩的光影盛會，結合節慶氣氛、文化傳承與社區情懷，讓居民和賓客在中秋及國慶佳節時刻歡聚一堂，活動於首個周末已吸引逾5,000名本地及海外遊客，一同感受獨一無二的文化體驗。



魚燈作為國家級非物質文化遺產的傳統民俗活動，每逢節慶，民間都會紮製魚燈、巡遊祈福，祈求來年風調雨順、平安富足。全港首創「魚燈水陸巡遊」矚目登場，五彩斑斕的魚群花燈穿梭古樸巷弄之間，點綴水鄉夜色。特意邀請一眾佛教徒可紀念中學的學生參與巡遊，手持魚燈於大澳街道之中躍動飛舞，讓年輕一代親身投入社區文化活動，從體驗中加深對大澳歷史及傳統文化的認識，為傳統節慶注入青春活力。另一邊廂，入夜後的大澳水道同樣動人，掛滿魚燈的遊船於波光粼粼的水道緩緩駛過，水道兩旁更設置光影裝置及霓虹燈，將體驗延伸至大澳水道，水陸燈火交織輝映。

「大澳搖櫓夜彩遊」載譽歸來 共照水鄉月色

大澳文物酒店連續第三年與大澳文化協會攜手呈獻深受歡迎的「大澳搖櫓夜彩遊」，這項別具特色的體驗活動讓參加者登上傳統人力搖櫓舢舨，在樂聲燈影中漫遊水鄉，欣賞漁村入夜後的獨特景致。人力搖櫓驅動的傳統舢舨是大澳村民昔日運輸及來往河涌的主要交通工具，承載着幾代水上居民的生活記憶，亦見證漁村多年來的變遷。搖櫓師傅一邊掌櫓前行，一邊娓娓道來大澳昔日水上生活及歷史軼事，沿途欣賞棚屋、河涌及色彩繽紛的節慶燈飾，透過沉浸式體驗細味大澳深厚的人文底蘊，延續珍貴的集體回憶與傳統，同時讓更多市民及旅客認識大澳歷久彌新的文化魅力。



▲大澳文物酒店、長者居民及學生共度溫馨佳節，在歡聲笑語中傳遞社區溫暖。

心繫社區 與大澳居民共度溫馨佳節

秉承與社區同行的理念，大澳文物酒店與大澳鄉事委員會及社區夥伴攜手舉辦中秋慶祝活動，由酒店代表及義工向區內長者送上逾1,000份節日福袋，並走訪棚屋探望長者居民，送上節日祝福與關懷，以實際行動凝聚社區，與居民分享團圓佳節的溫暖。此外，酒店於Tai O Lookout舉辦慈善中秋聚餐，邀請區內長者歡聚一堂共享節慶美食，並邀請社區長者參與魚燈巡遊，與青年學生、居民及旅客一同走進大澳街巷，活動不僅為社區增添節日氣氛，不同世代更共度溫馨節慶時刻，延續大澳深厚的人情味與社區情懷。

透過連繫社區團體、居民及年輕一代，大澳文物酒店期望將文化保育融入旅遊體驗，讓更多本地及海外旅客深入認識大澳的人文故事和社區特色，以創新方式進一步推廣大澳文化體驗及鄉郊旅遊，為香港可持續旅遊發展注入新動力。



▲五光十色的魚燈穿梭大澳街巷，途人紛紛駐足拍照留念。



▲乘坐搖櫓舢舨夜遊大澳，體驗穿越舊日時光。



▲燈影隨水波搖曳，宛如魚群在夜色中暢遊，為寧靜水鄉添上一抹靈動色彩。

經濟



▲趙華表示，潤建股份在東盟深耕多年，業務覆蓋11國，累計合作夥伴超過300家。
大公報記者蘇微兵攝

揚帆出海

潤建股份在東盟市場深耕多年，業務覆蓋東盟11國，累計合作夥伴超過300家，在印尼、馬來西亞、泰國等國家，建立了較為深厚的本地化服務體系。作為高質量詞元（Token）服務商，潤建股份依託五象雲谷詞元工廠，在國內率先實現Token工廠商業化運營。

面對東盟市場需求，有着多年海外

工作經驗的潤建股份副總裁、海外業務事業群總裁趙華指出，東盟各國政策、產業基礎和客戶需求不一，中國企業出海不能簡單複製國內模式，必須真正做好本地化，解決規則、人才、交付、運營和客戶信任的問題。公司未來將攜手更多生態夥伴，推動中國人工智能（AI）能力真正走進東盟乃至中東的產業與企業場景。



掃碼睇片



▲潤建股份正積極踐行「北上廣研發、廣西集成、東盟應用」的人工智能發展路徑。
受訪者供圖

港樞紐優勢 助內地AI應用拓東盟

潤建股份：合作夥伴超300家 建本地化服務體系

目前，潤建股份擁有240多名海外及本地服務人員，提供7×24小時運維體系，為本地客戶提供完整服務。趙華指出，公司希望做的不是一次性交付，而是在當地扎根下去，與客戶和合作夥伴一起成長。面對全球市場競爭，潤建股份最大的特點是不只提供單一產品，而是具備從基礎設施到平台、應用，再到長期運營的全棧服務能力。

量身打造 非簡單賣AI模型

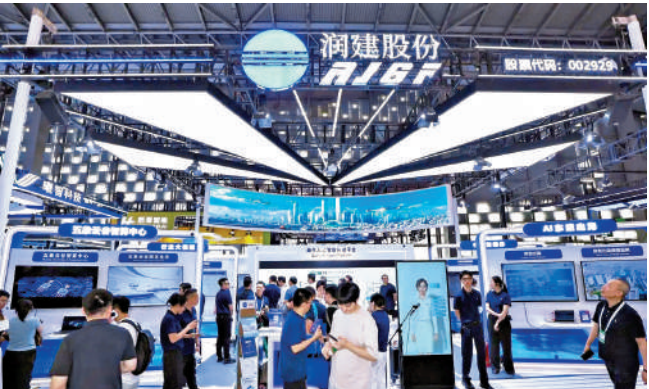
趙華說，潤建股份長期服務通信網絡、能源網絡和數字化網絡，進入AI時代後，公司把這些行業積累進一步與AI結合。目前在海外，潤建股份既可以做數字基礎設施和新能源服務，也可以提供AI平台、行業智能體以及Token服務。

海外客戶非常務實，最關心的不外乎是否安全、交付是否及時、性價比問題，以及最終能否解決業務問題。在趙華看來，AI出海最終還是在當地「用起來」，而不是簡單「走出去」。她指出，這正是

潤建股份長期做本地化交付和運營服務所形成的優勢。

「AI正在從技術展示，真正進入企業經營和產業場景。」趙華說。潤建股份推動AI出海，並非簡單賣一個模型或一套軟件，而是希望結合當地新能源數字化、教育、企業數字化等具體需求，把模型、智能體、Token服務與本地化交付結合起來，與當地政府、高校、企業和產業夥伴一起開發應用、培養人才、建設生態。

「北上廣研發、廣西集成、東盟應用」，是潤建股份正在踐行的AI發展路徑。



▲潤建股份具備從基礎設施到平台、應用，再到長期運營的全棧服務能力。
受訪者供圖

徑，香港作為鏈接國際規則與市場的樞紐，將在這一進程中持續發揮「超級聯繫人」的獨特作用。趙華透露，東盟和中東將是公司海外業務的重要戰略市場，期望能把國內優秀的模型、技術和應用能力在廣西進行集成、適配，再結合東盟各國產業場景以及中東的實際情況進行本地化落地。

Token服務作切入點外闖

潤建股份希望攜手更多生態合作夥伴，把Token服務作為新通道，推動中國的模型、智能體和行業應用更加輕量、高效地進入東盟乃至中東市場。「未來我們重點關注的不是簡單做多少個項目，而是能不能建立長期的本地化服務能力。」趙華強調，公司將繼續圍繞新能源、AI應用、教育、企業數字化等方向，與當地政府、高校、企業和合作夥伴共同開發應用、培養人才、建設生態，最終形成一個長期、可持續的AI出海服務體系，讓中國AI能力真正進入東盟和中東的產業與企業場景。

港對接機制助出海 落地路徑清晰

全力支持

今年8月，由商經局局長丘應樺率領的「內地企業出海專班」考察團赴吉隆坡交流，潤建股份作為代表企業隨團出行。趙華此行深切感受到投資推廣署在政策諮詢、產業對接和國際交流方面提供的支持。「不僅幫助我們了解香港的營商環境，還幫我們連接到更多國際化的專業機構和產業夥伴，尤其是在東盟國家的合作夥伴，對我們內地企業非常重要。」她指出，這種由政府牽頭的對接機制，讓企業得以高效會見當地政府機構、大型企業及潛在合作夥伴，快速釐清真實需求、應用場景及推進路徑，把「想去東盟」變成「知道怎麼去、怎麼落地」。

金融等服務體系成熟

趙華觀察到，東盟企業對AI的關注點已明顯變化，過去大家問的是「AI是什麼」「有什麼技術」，如今越來越多企業直接問——能不能解決我的問題？部署需要多久？投入後

能產生什麼價值？她強調，香港平台在資金、法律、金融及國際網絡方面的得天獨厚優勢，為內地企業在東盟、中東等市場的長期運營提供了有力支撐。

「香港最大的優勢在於背靠內地、連接全球，在國際金融、法律、專業服務和國際化人才等方面，有非常深厚而且成熟的體系。」趙華指出，對內地企業而言，香港是連接國際資源、國際規則和國際市場的重要平台。

內地企業出海常面臨「語言不通」的挑戰——這並非指口頭或書面語言的障礙，而是源於不同市場在合規體系、數據安全法規、行業技術標準及商業運作規則上存在明顯差異。企業真正來到香港，通過香港走向國際市場，仍需要大量專業連接和服務。而香港恰好具備這種「翻譯」能力，通過香港對接國際市場的優勢，並借助香港的專業服務，內地企業的領先技術和應用能夠順暢地轉化為國際市場能採納、能長期運營的解決方案。