



「電影+」打造多元新體驗 內地國慶檔總票房破11億

10月7日，2026年國慶檔電影正式收官。據網絡數據，2026年國慶檔票房為11.64億元（人民幣，下同），檔期內票房前3名影片分別為：《神探之痕跡》4.23億元，《什麼意思夫婦》2.43億元，《生化危機：爆發夜》1.74億元。

今年國慶檔影片類型百花齊放，「電影+」玩法持續迭代升級，為觀眾打造更多元的假日消費體驗。截至目前，電影全產業鏈產值已超4800億元。

【大公報訊】據央視新聞報道：喜劇、懸疑、溫情、動畫等，今年國慶檔題材十分豐富，滿足不同受眾的觀影需求。

電影類型賽道進一步細分

《神探之痕跡》以「七一勳章」獲得者、痕跡檢驗專家崔道植的先進事跡為藍本。影片時間線橫跨數十年，既刻畫出公安幹警的初心堅守，也見證了我國刑偵技術的飛速發展。該片以4.23億元的成績，位列今年國慶檔票房首位。

《什麼意思夫婦》講述一對夫妻意外「靈魂互換」，以輕鬆筆觸寫盡婚姻裏的雞毛蒜皮。喜劇向來是觀眾觀影剛需，較低的觀影門檻，讓其成為家庭結伴觀影的優選。動畫電影《小豬佩奇·完美假期》作為該IP首部三維動畫大電影，融入高鐵、龍舟、包餃子等中國本土元素，精準面向親子家庭受眾。

《活色生香》是聚焦中老年婚戀題材的喜劇電影，講述三位退休女性不被年齡束縛、追尋自我與情感的鮮活人生。該片挖掘了「陪父母觀影」這一獨特消費場景，在線票務平台顯示，想看用戶中女性佔87.9%，40至49歲年齡段佔比最高。

《偵戰》《重生2》則憑藉懸疑、動作類型，滿足喜愛這類題材觀眾的觀影需求。對比往年多部大片正面角逐的局面，2026年國慶檔呈現出明顯轉變——電影類型賽道進一步細分，票房更多依靠不同年齡、不同喜好觀眾的分層拉動。

如今，影院不再是消費鏈的「終點」，而是新場景的「起點」。而在今年國慶檔，多元化經營持續拓展。為紀念紅軍長征勝利90周年，「光影墨韻·中華文脈——跟着電影重走長征路」主題活動近期在北京開展。活動期間，影院每日公益放映長征主題影片《追光者》，現場搭建長征主題非遺市集，上線《長征·英雄》VR影片。市民遊客在沉浸式體驗中回望崢嶸歲月、厚植家國情懷。

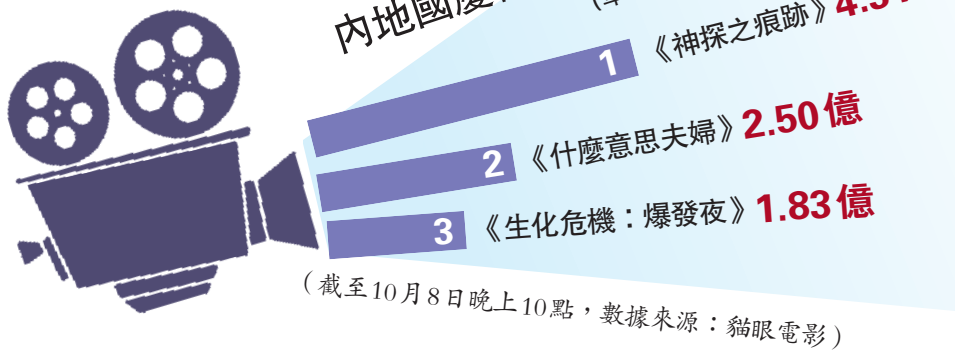
同樣是對影院邊界的拓展，華夏電影打造的「華夏電影超現場」，與百餘家影城合作推出2026中國網球公開賽銀幕直播，晚場揭幕戰在全國28個省市近百家影城同步呈現。

從紅色光影到競技賽場，影院跳出「單純觀影場所」的傳統定位，轉變為承載大眾集體情感與公共文化體驗的空間。如今，咖啡零售、文創展覽、VR體驗、IP快閃、讀書分享、體育賽事觀賽等多元業態持續落地，推動影院從單一放映場景，加速向複合型、沉浸式的多元文化體驗空間迭代升級。



▲國慶假期，觀眾走進影院觀看電影。
新華社

▲影院開設VR體驗。
視頻截圖



▲遊客循着影片鏡頭打卡特色美食。視頻截圖

【大公報訊】據央視新聞報道：今年國慶檔，「跟着電影去旅遊、品美食、遊森林」等創新活動層出不窮，消費場景被進一步拓寬。觀影不再是單一的文化消費，而是延伸為沉浸式的假日綜合體驗。

電影《空槍》持續釋放熱度，影片大量實景取自廣東江門等地，騎樓老街、嶺南古村等充滿90年代質感的僑鄉風貌，吸引大批影迷在假期奔赴江門打卡。不少遊客循着影片鏡頭，探訪片中同款街巷，打卡取景老店，品嚐僑鄉陳皮、雲吞麵等特色美食。

在山東樂陵影視城，近10萬平方米實景拍攝區讓遊客「換上衣服，你就是戲中人」，開園以來已累計接待遊客超150萬人次。

10月7日，電影《歡迎來龍餐館》官宣代表內地衝擊奧斯卡。截至目前，該影片累計票房已突破23億元，暫列2026年中國電影票房榜第二位。電影的熱映，讓成都不少餐廳順勢推出「龍餐館同款川菜」，將宮保雞丁、麻婆豆腐搭配組合，成為假期餐飲消費的新亮點。據成都餐飲協會數據，中秋國慶假期，成都「川菜館」線上搜索量環比上漲超三成。在黑龍江伊春的森林生態景區，國慶假期推出「看電影——遊林海——品美食」的假日文旅消費活動，「跟着電影遊森林」成為假期熱門休閒新方式。

順着《歡迎來龍餐館》的熱映，有餐廳推出「龍餐館同款川菜」。視頻截圖



▲西九演藝中心效果圖。西九文化區供圖

西九演藝昨日公布即將於2027年揭幕的西九演藝中心開幕精選節目。作為香港首座以舞蹈及戲劇為核心的旗艦場地，以及亞洲表演藝術版圖上的新地標，西九演藝中心將以多個世界及亞洲首演、國際聯合委約製作、跨地域劇場合作及香港原創作品揭開序幕。西九文化區管理局表演藝術行政總監譚兆民表示：「我們希望透過豐富的開幕節目，將西九演藝中心塑造成一個匯聚卓越演出、孕育原創作品及培育人才的國際藝術中心，讓藝術家與觀眾都能從中找到歸屬感。」

大公報記者 顏 珉



▲西九演藝與香港芭蕾舞團昨日簽署合作備忘錄。西九文化區供圖

舞劇《黃飛鴻》打頭陣 西九演藝中心公布2027開幕節目

在介紹西九演藝中心的定位時，譚兆民表示，「西九演藝中心以舞蹈和戲劇為重心，透過精心策劃的節目，建立鮮明的藝術定位，既呈獻來自內地和世界各地的頂尖製作，亦以香港藝術家及香港的創作視角作為策展核心。我們亦致力發揮創作平台的角色，委約更多全新香港原創作品的同時，積極推動國際之間的合作和共同創作，促進跨地域藝術交流。」

此外，西九演藝中心將全力支持作品從研究、發展、工作坊、排練、首演以至重演的完整創作歷程，並為不同階段的藝術工作者，不論是新晉人才還是資深藝術家，提供更多實質的發展機會，培育和支持其持續創作。譚兆民表示，「我們亦希望透過具親

和力、互動性及易於參與的藝術體驗，讓表演藝術走進大眾日常生活，使西九演藝中心成為市民樂於一再到訪、與生活緊密相連的文化空間。」被問及西九演藝中心的內地、香港和海外作品的演出佔比，譚兆民表示，「其實我們在節目安排的比重每年都會不同，因為第一年是西九演藝中心的開幕年，我們會放多點資源給本地創作，因為我們始終是植根香港、背靠祖國、面對國際的一個國際演藝平台，本地的創作大概是三到四成，內地創作和國際差不多都是三成。」

明年7月，由上海廣播電視台上海文廣演藝集團、深圳市委宣傳部和深圳市文化廣電旅遊體育局出品，禾生文化、禾戲劇製作的舞劇《黃飛鴻》將在西九演藝中心大劇院

進行世界首演。該舞劇以黃飛鴻可考的生平事跡與精神遺產為創作起點，根植嶺南文化的深厚底蘊，透過當代舞蹈與武術的融合，以嶄新視角重塑一代傳奇英雄。

《李小龍：香港傳奇》明年9月首演

明年的9月至10月，香港芭蕾舞團將帶來《李小龍：香港傳奇》的世界首演。該舞蹈以國際武術及文化偶像李小龍的傳奇人生為創作靈感，以現代芭蕾舞展現其跨地域的感染力，以及香港中西薈萃的獨特城市魅力。作品其後會展開國際巡演。

由香港劇場導演、演員及戲劇教育家鄧樹榮執導，劇作家、上海話劇藝術中心藝術總監喻榮軍編劇的話劇《如是我聞》將於

西九演藝與港芭簽署合作備忘錄

西九演藝及香港芭蕾舞團（下稱「港芭」）昨日簽署合作備忘錄，為香港首個專業舞蹈藝術團體以駐團形式進駐表演藝術場地建立新里程碑。港芭正式成為西九演藝策略文化夥伴，將於明年4月正式進駐西九演藝中心。雙方將圍繞藝術創作、人才培育、觀眾拓展、國際交流及文藝創意產業發展作長遠合作，共同推動香港表演藝術邁向國際。

合作備忘錄由西九管理局表演藝術行政總監譚兆民及港芭行政總監李易璇簽署，並由西九文化區管理局行政總裁馮程淑儀、港芭董事局主席何超鳳、西九管理局副行政總裁（機構發展）何珏珊及港芭藝術總監衛承天共同見證。作為西九演藝中心駐場藝術團體，港芭將定期於西九演藝中心呈獻其年度旗艦節目及多元藝術活動。在西九演藝中心開幕首個年度，港芭將呈獻約十個星期的演出。港芭預計，進駐西九演藝中心後，每年將吸引更多本地觀眾及訪港旅客走進劇場，欣賞世界級的芭蕾舞藝術。《李小龍：香港傳奇》等具香港文化特色的原創作品展開國際巡演，將有助擴大香港表演藝術在海外市場的影響力。

此外，西九演藝及港芭將推展「藝術社群共享計劃」，善用港芭專屬空間及中心設施在非使用及非演出時段，為本地藝團、獨立藝術家及藝術工作者提供創作、排練、研究、示範、交流以及公眾展覽的機會，促進跨界合作及知識共享，進一步豐富本地表演藝術生態。而在推廣教育、公眾參與以及社區項目方面，西九演藝與港芭將透過工作坊、藝術家分享等不同形式，讓更多青少年、學生、舞蹈愛好者和市民接觸芭蕾舞藝術。



▶明年9月，香港芭蕾舞團將帶來《李小龍：香港傳奇》演出。

西九演藝中心開幕節目（部分）

舞劇《黃飛鴻》
2027年7月
西九演藝中心大劇院

舞蹈《李小龍：香港傳奇》
2027年9月至10月
西九演藝中心大劇院

話劇《如是我聞》
2027年10月
西九演藝中心中劇場

大型沉浸式交響樂體驗《浮聲之城》
2027年12月
西九演藝中心大劇院及香港多個戶外地點