

台藝人蔡康永陷「挺獨」風波惹眾怒

被多個品牌終止合作 大是大非問題不容騎牆搖擺



▲民進黨台北市長參選人沈伯洋競選總部成立大會4日舉行，藝人蔡康永（戴黑色口罩者）現身會場。 資料圖片

台灣知名主持人蔡康永日前現身民進黨台北市長參選人沈伯洋的競選總部成立大會，引發輿論嚴厲抨擊，多個品牌立即終止與他合作。大陸軍媒評論指出，大是大非的問題不容騎牆搖擺、見風使舵，一邊賺着大陸紅利，一邊與「台獨」眉來眼去，早晚會付出代價。兩岸專家及台灣民眾接受《大公報》訪問時指出，任何在經濟上收割大陸市場、政治上靠攏分裂勢力的騎牆行為，都是踐踏民族底線的利己行徑，必將持續受到輿論譴責與市場懲戒，最終自食惡果。

大公報記者 蘇榕蓉報道



大公報AI製圖

踐踏民族底線的利己行徑必將受到懲戒

據台媒報道，民進黨台北市長參選人、「黑熊學院」創辦人沈伯洋於10月4日下午舉辦競選總部成立造勢活動。現場畫面顯示，蔡康永頭戴淺色帽子、黑色口罩，身著與競選主視覺色調相近的橘色襯衫，坐在活動前排，手持加油棒隨支持者一同應援造勢。當被台灣媒體發現時，蔡康永僅回應「就是來見識一下」，聲稱希望多方聽取不同意見，不排除後續出席其他參選人的造勢場合，並稱若有機會逐一訪問參選人「會很棒」。其經紀人隨後解釋，此行是為後續可能開展的台北市長參選人採訪工作提前了解背景情況。

「零跑汽車」火速切割

然而，輿論對於蔡康永方面的解釋並不買賬，因為沈伯洋是眾所周知的「台獨」頑固分子。2024年10月，國台辦正式將其列入「台獨」頑固分子清單並實施制裁；2025年10月28日，重慶市公安局依法對沈伯洋涉嫌分裂國家犯罪立案偵查，依法追究其刑事責任，其破壞台海穩定、分裂國家的惡劣行徑已被依法定性。蔡康永如今出席沈伯洋的競選活動，無異於支持沈伯洋的「台獨」立場，當然受到兩岸輿論嚴厲抨擊。

蔡康永因曾與徐熙娣（「小S」）搭檔主持綜藝訪談節目《康熙來了》而走紅，在兩岸擁有高知名度。他近年也正式進軍大陸市場，主持節目以及與多個品牌合作。據報道，隨着此次風波越演越烈，時尚芭莎刪除了九月號蔡康永封面人物故事宣傳微博。曾與蔡康永合作的浙江「零跑汽車」也在日前火速發布聲明切割，強調品牌始終堅持一個中國原則，堅決反對任何形式的「台獨」分裂活動，並澄清蔡康永僅為過往合作內容的參與藝人而非代言人，目前已全面下架與他相關的所有內容，未來會加強審核合作背景。此外，蔡康永超過3600萬粉絲的微博賬號內容也被發現大量清空、關注數歸零。小紅書上包含《一千零一夜》電台等多部專訪影片也陸續被下架。

投機分子必遭輿論抵制

台灣勞動黨主席吳榮元向《大公報》表示，時值台灣地區年底地方選舉的敏感節點，蔡康永作為具有廣泛社會影響力的公眾人物，其政治立場與公開選擇具有極強的社會示範作用。其演藝事業高度依賴



▲《大公報》去年詳細報道「台獨」頑固分子沈伯洋分裂國家的犯罪活動。

大陸市場紅利，本應堅守民族大義、站穩反「獨」促統的正確立場，敬畏國家主權與民族底線。但他公然現身已被大陸制裁、立案偵查的頑固「台獨」分子的選舉造勢場合，變相為「台獨」分裂勢力站台，是典型的立場失範、觸碰紅線，與兩岸同胞期盼統一的主流民意完全相悖。

吳榮元指出，此次輿論強烈反彈，既是大陸民意的真實體現，也是對台灣社會的嚴肅警示：民族大義、統「獨」立場不存在模糊空間，任何試探底線、勾結分裂勢力的行為，都必然遭到輿論抵制與市場反噬。

台北青年陳嫫琪表示，蔡康永在台灣社會擁有較高的知名度，不少年輕人都看過他主持的節目。作為公眾人物，一言一行都會影響社會觀感，尤其在選舉的敏感時期，更應當謹守立場。一邊享受大陸市場帶來的名氣與收益，一邊現身分裂勢力的造勢場合，這種做法很難讓人接受，更傷害了兩岸民眾的感情。

台灣學者何溢誠表示，沈伯洋是被依法追究的頑固「台獨」分子，長期危害台海和平、破壞兩岸穩定，是典型的分裂勢力代表。部分台灣演藝人士長期深耕大陸、盡享大陸市場紅利，卻在統「獨」立場上模糊搖擺、雙面投機，甚至公然為「台獨」分裂勢力站台背书。任何在經濟上收割大陸市場、政治上靠攏分裂勢力的騎牆行為，都是踐踏民族底線的利己行徑，必將持續受到輿論譴責與市場懲戒，最終自食惡果。

「台獨」投機分子自食惡果

禁止曹興誠在大陸牟利

聯華電子前董事長、「黑熊學院」金主曹興誠長期公開發表分裂言論，大肆資助「台獨」分裂組織，其名下關聯商業機構曾在大陸開展投資業務。2024年10月，大陸將其列入「台獨」頑固分子清單，對其關聯機構實施懲戒，禁止相關主體在大陸開展經營牟利活動。

沈伯洋父親公司被註銷

「黑熊學院」創始人兼院長、民進黨「立委」沈伯洋，頑固從事「台獨」分裂活動。2024年10月，國台辦正式將其列入「台獨」頑固分子清單並實施制裁。其父沈土城擔任負責人的兆億有限公司，曾長期與大陸企業開展貿易合作獲取收益，2025年6月，大陸依法對該企業實施懲戒，取消其註冊，禁止其同大陸方面開展任何交易往來。

劉世芳外甥職務被撤除

台灣地區內部事務主管部門負責人劉世芳長期從事分裂國家、破壞兩岸關係的活動，2026年1月，國台辦將其列入「台獨」頑固分子清單。劉世芳的外甥顏文群曾在大陸多家台資企業任職經營，在大陸營商獲利，同時向劉世芳提供政治獻金。2026年4月，涉事台企與顏文群全面切割、解除其全部職務。

禁止鄭英耀在大陸謀利

台灣地區教育主管部門負責人鄭英耀，長期鼓吹分裂主張、阻撓兩岸教育交流，2026年1月被列入「台獨」頑固分子清單，大陸明確限制其家族關聯商業主體與大陸方面開展合作，杜絕藉兩岸經貿謀取利益、同時從事分裂活動的行為。

多個品牌與蔡康永切割

台灣藝人蔡康永於2026年10月現身「台獨」頑固分子沈伯洋造勢大會後，大陸多家合作品牌迅速終止與其商業合作，下架全部相關宣傳物料，與其劃清界限。

大公報記者蘇榕蓉整理

反「台獨」是不容逾越的政治紅線



台灣知名藝人蔡康永日前現身「台獨」頑固分子、民進黨台北市長參選人沈伯洋的競選總部成立大會，引發軒然大波。廈門大學台灣研究院副院長張文生教授向《大公報》表示，統「獨」問題是大是大非的原則問題，反「台獨」、反分裂是不容逾越的政治紅線，不存在任何模糊迴旋的空間。作為台灣公眾人物，蔡康永此番行為觸碰了這條紅線，因此受到大陸網友與主流媒體的批評，這一結果實屬咎由自取，正所謂「種瓜得瓜、種豆得豆」，是其自身行為招致的後果。

張文生分析，眾所周知，對於沈伯洋的「台獨」面目，海峽兩岸的中國人都看得十分清楚。他不僅僅是台北市長參選人，也不僅僅是所謂台灣當局的民意代表，他是一個掛着所謂「認知作戰專家」的旗號，在台灣社會大肆宣揚頑固「台獨」立場，是被

大陸有關部門立案偵查、涉嫌分裂國家犯罪的「台獨」頑固分子。對待這樣的分裂分子，絕無模糊妥協的餘地，必須堅決予以打擊，堅定與之劃清界限。每一位愛國的藝人、愛國的同胞，都應當保有這份清醒認知。

張文生認為，蔡康永頭戴口罩，對外以「觀察者」為說辭現身造勢現場，看似低調旁觀，實則是在為沈伯洋的選舉活動站台，這也折射出其本人內心骯髒的政治傾向。大陸相關企業、媒體對其採取抵制封殺舉措，理所應當。這件事關乎國家安全、國家主權與國家統一，不存在任何模糊空間。像這樣的「雙面人」，必然遭到唾棄。

張文生表示，蔡康永如今的處境，完全是自食其果。不要幻想一邊在台灣支持「台獨」，一邊又想到大陸撈錢。兩岸民眾都看得十分清楚，對於這樣立場失範、不負責任的人，必須堅決抵制、堅決唾棄。

大公報記者蘇榕蓉

蔡康永淪為「雙面人」

話你知



蔡康永祖籍浙江省寧波市，出生於台北市，現年64歲。他早年在美國讀書後回台，任影評人和編劇，其後跨足廣播影視圈。2004年至2016年，他與徐熙娣



▲蔡康永因曾與徐熙娣（小S）搭檔主持綜藝訪談節目《康熙來了》而走紅。 資料圖片

（小S）搭檔主持綜藝訪談節目《康熙來了》走紅，並於2014年正式進入大陸市場，曾擔任綜藝節目《奇葩說》主持人，並與多個品牌合作。

蔡康永據說也是暢銷作家，著有《蔡康永的說話之道》系列和《蔡康永的情商課》系列等。有媒體稱，他也是台灣公眾人物中少數公開出櫃的同性戀者。

對於蔡康永此次陷入「挺獨」風波，不少大陸網民批評他是「雙面人」，在大陸名利雙收竟又支持「台獨」，不僅傷害了廣大粉絲的感情，也觸碰了大陸方面反「台獨」的紅線。

大公報記者蘇榕蓉

台多位藝人慶祝祖國國慶 吳奇隆：不賺錢也是這個立場

【大公報訊】據台媒報道：台灣藝人吳奇隆10月1日在社交平台晒出自己在北京手持五星紅旗相關畫面，引發關注。

吳奇隆當天在社交平台上分享了一段自己前往天安門廣場的視頻。視頻中，吳奇隆表示，「太好了，總算要出發去天安門了！」他透露，自己30多年前曾與團體「小虎隊」成員一起去過天安門，如今再奔赴一場「屬於中國人的浪漫」。視頻中還有吳奇隆揮舞國旗、祝大家國慶節快樂的畫面。台媒稱，畫面一出，立刻引起台灣輿論討論。吳奇隆原定受邀於4日擔任台灣棒球賽賽前開球嘉賓，球隊2日則以「吳奇隆身體不適」為由宣布活動取消。

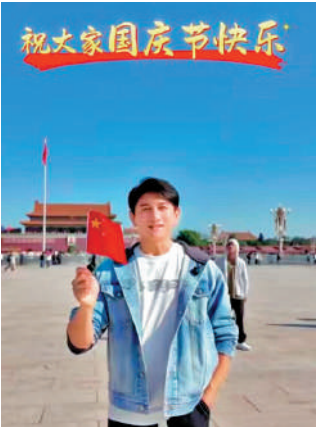
不過，4日當天，吳奇隆的社交媒體賬號發布了他登長城的視頻。視頻中，他身手矯健，還挑戰

劈叉等高難度動作。有台媒解讀稱，此舉是在「打臉」球隊所謂「身體不適」的說法。

吳奇隆6日發布最新視頻，視頻中他遊覽北京天壇，並在視頻中表示：以前這邊遊客沒這麼多，現在物質生活滿足了，旅遊的人也增多了，再加上來自世界各地的朋友都希望能夠有機會認識我們國家，所以現在來的遊客非常多，太了不起了！

吳奇隆的言論在社交平台獲得不少網友支持。有網友留言表示：「想來賺錢就好好的堅持住這個立場。」吳奇隆本人回覆稱：「不賺錢也是這個立場！」短短9個字再度引發網友熱議，相關討論登上微博熱搜。

除了吳奇隆，在國慶節期間，不少島內藝人也表態祝賀。陳妍希與張晨光受邀參加央視《中國夢·家



國情——2026國慶特別節目》，陳妍希特別前往北京長城拍攝預告片，並在節目中演唱歌曲《我的祖國》；張晨光則在廈門參與宣傳片拍攝，並與大陸演員演出微短劇《同名同心》。此外，影帝吳慷仁工作室賬號今年在微博轉發央視新聞帖文，寫下「願山河錦繡、國泰民安！」進行祝賀。其他通過微博發

▲吳奇隆10月1日在社交平台晒出北京手持五星紅旗的畫面。 網絡圖片

文祝福的台灣藝人還包括汪東城寫下「家國同行，願祖國明天更加美好！」在台灣出道的何潤東貼出「願山河錦繡，繁榮昌盛！」林瑞陽與張庭夫婦寫下「祝偉大祖國繁榮昌盛！」黃安、劉畊宏、劉樂妍等人也陸續在社交平台發文表達祝賀。

台民眾批陸委會搞「綠色恐怖」

對此，台灣陸委會聲稱要調查。此行徑引發島內輿論不滿，不少台灣網民在相關消息下留言，直指台當局搞「綠色恐怖」，強調陸委會的職責應是促進兩岸交流，而非天天玩弄政治，動輒警告、威脅。到「喊『獨立』就可以，喊統一就要被查？」有網民質疑台當局「雙標標準」，並諷刺稱，「民進黨想聽的才算『言論自由』」，「又開始為難藝人了」。

【大公報訊】據中社社報道：台當局觀光部門統計顯示，今年8月，赴大陸的20至29歲台灣民眾達30725人次，是新冠疫情後單月首次突破3萬人次，同比增加約9.6%，與2023年8月相比，則增加逾六成。

台灣世新大學觀光學系副教授陳家瑜表示，今年明顯更常聽到學生談起自己或同學赴陸旅遊。過去年輕族群在赴陸旅客中佔比較低，但今年可能會有突破。她認為，這股台灣年輕人赴陸熱潮，社交媒體起到一定助推作用。大陸旅遊產品持續推陳出新，加上小紅書、抖音、陸劇等內容進入台灣年輕人的日常視野，讓過去較陌生的城市和景點更容易被看見。重慶「機車落地簽」這類具有話題性和畫面感的體驗尤其容易在網絡發酵；遊戲《黑神話：悟空》走紅後，也帶動玩家前往山西等取景地「朝聖」。

今年前八個月，台灣民眾赴大陸達249.2萬人次，較去年同期208.3萬人次增加近兩成。新冠疫情後受兩岸關係和直航航點減少等因素影響，台灣民眾赴陸旅遊需要轉機，增加時間和金錢成本。

陳家瑜稱，原以為這會對台灣民眾赴陸旅遊形成阻礙，但他們逐漸習慣轉機，很明顯感受到從去年年中開始復甦力道非常強。

無懼台當局干擾 台青赴陸遊繼續升溫