

黄金周内地出游8.26亿人次 入境游客增6.5%

「China Haul」走红 老外一人三个行李箱爆买

2026年国庆节假期，全国文化和旅游市场平稳有序。文化和旅游部9日发布消息称，经该部数据中心测算，国庆节假期7天，全国国内出游8.26亿人次，国内出游总花费7383.75亿元（人民币，下同），按可比口径（日均）同比2025年分别增长6.3%、4.3%。

与此同时，入境旅游市场活跃，全国共接待入境游客298.3万人次，按可比口径（日均）同比2024年、2025年分别增长19.0%、6.5%。海外社交平台上，一个新词「China Haul」（中国购物开箱）持续走红，获赞无数，弹幕更是被「求链接」刷屏。「人均三个行李箱来华爆买」成了很多外国游客的标配。

大公报记者 江鑫嫻

中国旅游研究院院长戴斌10月9日撰文指出，在一个旅游者定义旅游业的时代，那些能够吸引海内外游客纷至沓来的城市，并不是因为拥有多么不同的自然资源和历史文化遗产，而是因为经济社会发展成就所蕴含的主客共享的幸福生活。

红色旅游受青睐 演出市场火热

这个国庆节假期，内地文旅产品供给丰富多元。文旅部介绍，红色旅游备受青睐，40%的游客参观革命场馆、观看升旗仪式和爱国主义演出等活动。乡村旅游热度攀升，赏秋观景、非遗体验、农耕采摘、乡村夜游、篝火市集、稻田音乐会等广受欢迎。演出市场火热，全国举办大型演出180场次，其中演唱会125场次、音乐节55场次。

在全国国庆文化和旅游消费月期间，各地举办各种各样吸引游客的文旅活动，发放超3.1亿元消费补贴。夜间文旅经济蓬勃發展，各地集中推出夜间演艺、国风古镇夜游、光影秀等活动。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量1.07亿人次，同比增长5.6%。文旅部还提到，文旅旅深度融合，「跟着赛事去旅行」持续升温，「苏超」「东北超」「村BA」等群众赛事活动有力拉动客运、餐饮、住宿业等经济增长。强化科技赋能，数字展陈、VR/AR体验、AI伴游等项目丰富游览体验。

戴斌表示，受益于签证、通关、消费、支付便利化政策，中国式现代化建设成就、文化交流和旅游推广，入境旅游稳步进入繁荣发展新周期。大湾区铁路、公路和航运的硬连通，

加上「港车北上」「澳车北上」、一地两检、单边放行等政策软连通，进一步深化了港澳与珠三角的旅游交流合作。国庆节假日7天，共接待入境游客298.3万人次，其中入境外国游客59.7万人次。

出境旅游324.1万人次，较2024年同期增长21.1%，均达到历史同期新高。交通出行、旅游信息、预订与接待水平的提升，让入境旅游者进入了更多的开放空间，全方位体验一个自由、开放、普惠、共享的现代中国。

枇杷膏六味地黄丸 成老外扫货品

这个假期，海外社交平台上，一个新词「China Haul」持续走红。「China Haul」的意思是「中国购物开箱」：外国博主拖着空箱子来，拎着满箱子回，再把开箱视频分享到社交平台。英国球鞋博主在广州东山口试穿中国跑鞋，连连惊叹「设计太疯狂」；葡萄牙博主对着镜头展示从中国带回的枇杷膏、六味地黄丸，「求链接」在评论区刷屏；一位美国音乐博主的开箱视频里，无人机、手持云台、无线麦克风一字排开……海外社交平台的一条条开箱短视频，是「China Haul」火爆的真实註脚。

从一件件数码产品，到「一整箱中式生活」，「China Haul」的「好物清单」越拉越长：箱包鞋履、平价美妆、潮玩香氛、智能科技产品等。有外国博主说，来中国前做的攻略，一半是景点，一半是「必买项」。他们在「China Haul」时反覆提到的「好看」「有故事」，正是中国文化赋予的新奇体验。



▲2026年国庆节假期，全国文化和旅游市场平稳有序。图为10月6日，游客们在南京夫子庙景区游玩。

从China+看中国旅业动能

|                                           |
|-------------------------------------------|
| <b>China Travel（中国游）</b><br>带起流量          |
| 来中国旅游並分享体验，已从「打卡中国」转向「体验中国」。              |
| <b>China Shopping（中国购）</b><br>拉动消费        |
| 「中国游」带火来华购物，摺叠屏手机、瓷器、汉服进「必买清单」；退税「即买即退」。  |
| <b>China Cool（中国又酷又凉）</b><br>暑期圈粉         |
| 避暑清凉+城市、文化、发展炫酷，到中国吹空调吃火锅、泡温泉打麻将、买科技伴手礼等。 |
| <b>Chinamaxxing（极致中国化）</b><br>走入生活        |
| 沉浸式体验中式生活，喝热水、练八段锦、泡脚养生、看人形机器人、追火箭等。      |
| <b>China Haul（中国购物开箱）</b><br>信任分享         |
| 拖空箱来、拎满箱回，数码、美妆、潮玩及枇杷膏等「东方神药」受热捧。         |
| 大公报记者江鑫嫻整理                                |

中国的「十一」世界的「黄金周」



国庆假期，话题「全世界都知道中国人放假了」衝上热搜。从悉尼环形码头的熙攘人流，到佛罗伦斯至罗马的火车上乡音交错，再到东非大草原上的一张张中国面孔……对于眾多海外目的地来说，中国火热的出境游既能带动当地文旅商贸发展，更是跨文化交流的宝贵契机。正如网友评论：「中国的『十一』，世界的『黄金周』」。

统计数据显示，国庆假期，内地居民出境444.4万人次，较去年同期增长9.3%。国庆假期首日，全球超过2000个城市的酒店迎来中国游客入住。泰国旅游

局估测，从9月25日至10月7日，约25万中国游客到访泰国，带来约115亿泰铢（约合3.4亿美元）旅游收入。马来西亚《星报》报道，中国游客的到来带动檳城和沙巴两地的酒店入住率显著提高。韩国《首尔经济日报》网站刊文说，为迎接中国游客，不少百货公司、免税店和便利店纷纷推出促销活动，预计销售额将比去年同期大幅增长。

中国游客深度文化体验需求在升级，不少国家作出快速响应。英国旅游局推出「英国舞台季」，向赴英中国游客发出邀请；韩国仁川则以富平风物大庆典等传统节日以及体育活动为卖点吸引中国游客。与此同时，行走海外的中国游客自登成为文化的传播者。在意大利威尼斯，贡多拉上的中国游客高唱《歌唱祖国》，引得行人驻足鼓掌。

出境游的火爆，深层逻辑在于中国以更大开放姿态拥抱世界。互免签证「朋友圈」的扩大，降低了出行门槛。在「中国人看世界」的同时，「外国人过中国节」也成为新时尚。数据显示，国庆假期，外国人入境68.2万人次，适用免签政策入境50.5万人次，较去年同期分别增长5.4%、9.2%。



▲10月5日，在匈牙利首都布达佩斯，中国游客在城堡山自拍留念。

缤纷中国

欣赏美景



▲10月4日，游客在甘肃张掖七彩丹霞旅游景区游览。

新华社

体验民俗



▲10月1日，外国游客在海南省三亚南山文化旅游区体验非遗竹竿舞。

新华社

感受历史



▲10月3日，游客在河北省唐山市丰南区河头老街景区游玩拍照。

新华社

北京城市副中心保持每年千億級投資規模

【大公报讯】记者任芳頡北京报道：首都开局起步「十五五」系列新闻发布会（通州区专场）10月9日召开。通州区委副书记、区长郑皓介绍，「十四五」期间，北京城市副中心（以下简称「副中心」）实施805个重大项目建设，完成投资5086.8亿元（人民币，下同），社会投资占比增至七成以上。「十五五」时期，将继续保持每年千億级的投资规模，社会投资占比将保持在70%以上，初步预计滚动实施重大项目

500个左右。

据介绍，「十五五」期间将锚定成为北京经济高质量发展生力军目标，基本建成以新质生产力为核心、具有副中心特色的现代化产业体系。一方面，做强优势产业，推动先进制造、医疗健康、数字经济、现代金融、商务服务等产业发展提速提质，加速布局6G、合成生物、新型储能、具身智能等未来产业，推动传统产业数智化转型。

与此同时，强化创新驱动，发挥清

华大学、中国人民大学等高校院所创新资源优势，推动产学研协同创新平台高效运转，促进人工智能、量子信息等领域创新成果竞相涌现。此外，持续优化营商环境，构建企业投资放心、发展安心的产业生态。

建京津冀软通信创智造基地

郑皓表示，产业发展方面，「十五五」期间副中心将进一步扩大制造业、科技创新、文商旅体投资规模。加快北

京银行、北京农商行等8家第二批市属国企总部建设，建成京津冀软通信创智造基地，高水平运营数智北京创新中心，完善运河商务区功能，实现信通院、运河壹號等重点项目全面完工，推动环球主题公园一期后续项目建设，建成顶公园、海昌海洋公园、城市运动中心，推动更多优质项目落地文化旅游区。

「十五五」时期，副中心将全面落实现代化首都都市圈空间协同规划。通

州区委常委、常务副区长李先侠介绍，副中心加速推进与雄安新区「两翼」齐飞，持续加强与雄安新区交流合作，协同推进、错位承接非首都功能。深化工作对接机制，在城市建设、绿色发展、项目推进等领域开展更多交流合作。持续推进科技创新及产业协作，共同推动科技创新链联动布局。深化公共服务对接合作，加强教育、医疗、文体等领域交流，探索推进社会公共管理等领域数据共享。