

影視業「AI＋真人」 虛實融合探新路

導演：降成本拓寬創意邊界 更不失共情感

微短劇新格局（中）

2026年上半年，雖然內地人工智能（AI）短劇市場規模已突破110億元（人民幣，下同），但產量高未能迎來爆款。另一方面，雖然真人劇數量萎縮，但仍能以質取勝。那麼怎樣才能實現量與質的平衡發展？

AI負責降本增效和拓展創意邊界，真人演繹扛起情感傳遞與藝術靈魂，「AI＋真人」融合模式正成為當下短劇行業的共識。「虛實融合一定是未來影視產業的出路。」紀錄片導演許詣男認為，現在已能夠實現以更少的成本投入，傳達給觀眾更好的效果，AI技術與真人演繹已經達到了一種比較理想的共生狀態。

大公報記者 王 莉

DataEye 報告引述的數據顯示，今年上半年抖音端原生AI劇漫劇新劇22.19萬部上線，但當中播放量破億的僅1055部，破億率僅0.48%，按5000萬播放量為盈虧線估算，回本的AI劇漫劇不到2%。另一方面，真人短劇僅用1/50的上線率撬動了25倍的播放量。「AI作為工具，如果好好利用，對於短劇創作來說肯定有利。但如果我們用負面情緒去抵抗它，那就沒有辦法與這個時代一起往前發展了。」巨東擎天AIGC總製片人孟憲婷認為，業內也已逐步從「要麼全AI，要麼拒AI」的二元對立，走向「AI＋真人」的理性融合。

打造特效場景 AI創作空間大

孟憲婷表示，目前在短劇製造全流程中，AI最大的貢獻就在於打造特效場景。「這也是科幻、玄幻類題材AI短劇更能出爆款的原因。以前需要真實搭建場景，費時又費錢，甚至以前只能存在於腦海中，無法實現的創意，現在用數字資產都可以解決，大大拓寬了創作的自由。」

內地影視編劇、製片人于正在今年6月發布了3名真人演員結合AI技術合

成的5分鐘短片。他測算，一半實拍、一半AI的混合模式能將單集成本直降三分之一。特別是一些原本耗資巨大的特殊奇幻場景、歷史大場面置景，都能被AI精準平替。他認為，這不僅可以節省大量資金和人力，更是對人類想像力的極限解放。

劇本依靠人寫 AI只作參考

不過，于正並未將這一短片的成功完全歸結於技術本身，而是更強調美學的探討、歷史顧問的加持，以及演員的表演。他認為，目前在影視劇創作方面，也有三個AI無法達到的層面，那就是好的故事、好的審美和好的表演。

「AI出的劇本，說實話是沒辦法直接用的，我們最多會讓AI提一些情節創意點，或者讓它總結以往爆款劇中的亮點作為參考。最終劇本還得依靠編劇來寫，只有人寫的東西才更有共情感。」孟憲婷也坦言，如果想做精品短劇，目前AI能夠起到的作用遠低於外界想像的水平。她續表示，在情緒戲方面，AI更是無法比擬優秀真人演員的水平。其原因在於AI情緒素材都來自於網絡以往影視片段，它只能模仿、複製，而無法現



▲透過「AI＋真人」模式拍攝，劇組可以以較低成本，製作千軍萬馬的大場面。
大公報AI製圖

場進行調整創作。

許詣男也深有同感。他指出：「紀錄片中為控制成本不可實現的場景，以及歷史無法復現的場景，現在通過AI都有了實現的可能。但對於很多有故事劇情的影視作品來說，人的不確定性更能造就名場面，很多劇組在拍攝過程中會因為看到更好的鏡頭而現場修改劇本。」

中國網絡視聽節目服務協會會長聶辰席認為，隨着技術迭代和普及，文化藝術工作者要主動「＋AI」，將技術迭代視作行業提質增效的契機，堅持以技術創新賦能真人創作，以真人創作引領技術迭代，深化人機協同共創，加速推進微短劇從「量的高原」向「質的高峰」邁進。

製作團隊轉型擁抱AI 創意審美提升難取代

增強實力

「我們公司沒有一個是學過人工智能（AI）的，全部都是從傳統影視行業轉型過來的。」巨東擎天AIGC總製片人孟憲婷表示，在「AI＋真人」融合發展模式下，短劇製作全流程中的所有崗位都需要做好擁抱AI的準備。

一人可擔起數人工作量

孟憲婷發現一個有趣的現象。「在我們團隊中，一些原本做服裝、道具、化妝的老師，他們之前雖然完全不懂AI技術，但在轉型過程中反而更有優勢。特別在我們製作古裝AI劇的時候，什麼角色需要什麼樣的妝造，什麼年代服飾應該是什麼制式的，他們都懂。所以，在做數字資產的時候，準確率更高，效果也更好。」

紀錄片導演許詣男坦言，傳統影視需要多部門協作，細化拆分來實現

視覺效果。現在通過AI的極強算力，一個人可以承擔起幾個人的工作量，因此不可避免會產生對影視從業人員的衝擊。「當下只要有AI已經進入的行業，其實是一樣的現狀。」但他相信，作為影視產業從業者，有審美、有創意就不怕被AI代替。

「首先一定要有非常強的想像力和獲取新鮮事物的能力。在AI技術下，文本視覺化的能力變得尤其重要，因為場景不需要搭建了，完全靠腦子演繹，這就得靠空間想像力了。其次就需要不斷提升自己的內在積累，包括像審美、講故事的能力、洞察社會的能力等等。」許詣男說：「我一直記得畢業時老師送我的一句話，『你永遠要對事物存在好奇心，但同時要保持堅如磐石的探索意志』。從事影視行業如果沒有好奇心，你就『死』了，不可能再繼續去挖掘很多新的故事出來，這一點也正是人的可貴之處。」



▲機器人與人協作，承擔部分拍攝工作。
大公報記者王莉攝

藝人授權數字形象 IP價值持續釋放

二次開發

內地藝人戚薇官宣個人AI（人工智能）數字分身「韓清夏」並落地AI漫劇；息影20年的演員王祖賢授權巔峰形象入局遊戲廣告；香港演員吳啟華也將20歲肖像交付AI電影製作。剛於上月離世的內地演員游本昌，早前亦用數字分身完成短劇拍攝。

從今年4月愛奇藝官宣將百位藝人的生物信息納入數字資產庫，用於影視製作，引發一場輿論風波；到今年年中不少藝人開始授權數字形象。從年初的抵制、維權AI「盜臉」，轉變為可管控、可變現的數字資產，藝人的商業價值得到二次開發。

巔峰期形象永久留存

有業內人士表示，受AI衝擊，部分真人演員確實面臨「無戲可拍」的現狀，「AI代替真人」的論調也引發行業焦慮。過去藝人變現高度依賴檔期、年齡、身體狀態等硬性約束，而數字肖像授權打破了時空限制，讓其巔峰期形象

可以永久留存，讓高齡藝人可以繼續產出內容，讓退圈藝人的IP價值得以持續釋放。

王祖賢在回應數字形象授權時表示，第一次看到製作完成的短片時覺得非常震撼，從黑頭髮到白頭髮的變化，讓她感受到一種「人生恍如隔世」的歲月感。對她而言，這次合作並不只是讓過去的銀幕形象再次出現，更像是讓一段已經留在觀眾記憶裏的經典，借助新的媒介與當下重新建立聯繫。「我們是用AI，不是被AI用。」面對數字形象與真人之間的差異，她希望觀眾可以給新技術多一些空間。她認為，技術可以讓觀眾多一種選擇，但是否嘗試、怎樣呈現，以及希望藉此表達什麼，仍然應該來自人的主動決定。

被授權方、《天下》IP製作人星一表示，AI影像發展到「能做得很像」的階段，才真正讓行業有機會討論數字形象授權。他強調，無論出現怎樣的新藝術形式，使用一個人的形象，都需要獲得本人的同意。

藝人授權AI使用個案

王祖賢	今年7月將自己20至30歲時期的肖像AI使用權授權給網絡遊戲《天下》
吳啟華	將20歲肖像授權給一部AI電影，合同限定僅用於該片
戚薇	8月官宣推出個人官方數字分身「韓清夏」
游本昌	代言並授權AI拍攝的一則養老產品廣告在6月發布。此前已授權「濟公」形象用於AI微短劇

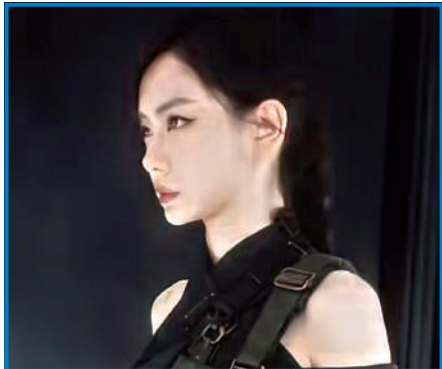
大公報記者王莉整理



▲王祖賢表示，AI可讓觀眾記憶裏的經典重新展現。
網上圖片



▲吳啟華把其20歲肖像交付AI電影製作。
網上圖片



▲戚薇以個人官方數字分身「韓清夏」拍攝AI漫劇。
網上圖片

建合規數字資產庫 利影視業長遠發展

完善系統

愛奇藝早前把藝人生物信息納入數字資料庫，引發了藝人的抵制風波，但同時也激發業內關於「如何建設數字資產庫」的討論。紀錄片導演許詣男明言：「沒這個庫，人工智能（AI）影視產業就是不完整的，是成長不了的，合規數字資產庫是行業發展的基石。」

立法保護迫在眉睫

「我們自己的男演員肖像放到AI中去生成，有些鏡頭出來，怎麼看都覺得像頂流演員肖戰。因為擔心涉及侵犯肖像權，只能廢片再做，既費時又費錢。」在「AI＋真人」融合發展下，業內對於合規數字資產庫的需求日益增加。巨東擎天AIGC總製片人孟憲婷表示：「對於數字資產的立法保護迫在眉睫，明確哪些可以用，哪些不能用，能讓我們更放心、便捷、

安全地進行創作，也更有利於整個行業的未來發展。」

許詣男認為，目前由於合規數字資產庫的缺失，已對行業發展產生一定制約。「我們在製作過程中已經有明顯感受。去年5月，我們需要做一段宋代福船遠洋航行的AI畫面，福船造型是下尖上窄，小方頭闊尾有明顯特徵的。然後AI生成的要麼是波斯船，要麼就是帆船。這就是資產庫缺失導致的。」

「在荷里活發展時代，歐美已經把數字、音樂、特效、濾鏡等各種資產實現數字化。為什麼十幾年前我們會覺得荷里活影片好看，其實就是由粒子特效堆積起來的龐大數字資產。中國在承接荷里活視效外包過程中，也把這些庫建立了起來，所以近幾年我們的影視工業也突飛猛進。」他表示，如今進入AI時代，合規的AI數字資產變得更加必不可少。