

星巴克落戶新疆 入鄉隨俗人氣旺

命名「星巴扎」 顧客邊喝咖啡邊賞非遺



▲新疆網紅特色工藝品「新疆小羊」也身穿星巴克的工作服。 網絡圖片

外觀：「巴扎」現代演繹

「星巴扎」建築外觀創意復刻了傳統巴扎高低錯落的棚頂輪廓，外立面以陶磚拼接，色彩受新疆艾德萊斯織物啟發。

內飾：點綴本土元素

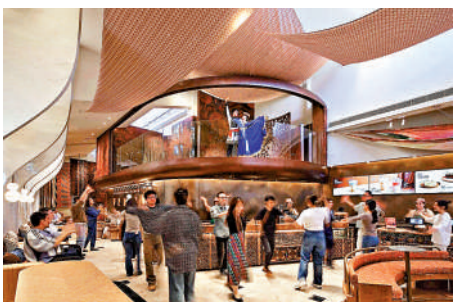
天花板上的艾德萊斯綢、仿照絲路木箱打造的咖啡吧台……到處都是新疆本土元素點綴其中。



▲星巴克以新疆特色美食為靈感推出了地域限定餐飲。 網絡圖片

餐飲：新疆「限定菜單」

以紅石榴、奶皮子等新疆特色原料、食品為靈感原型研發「限定」餐飲。

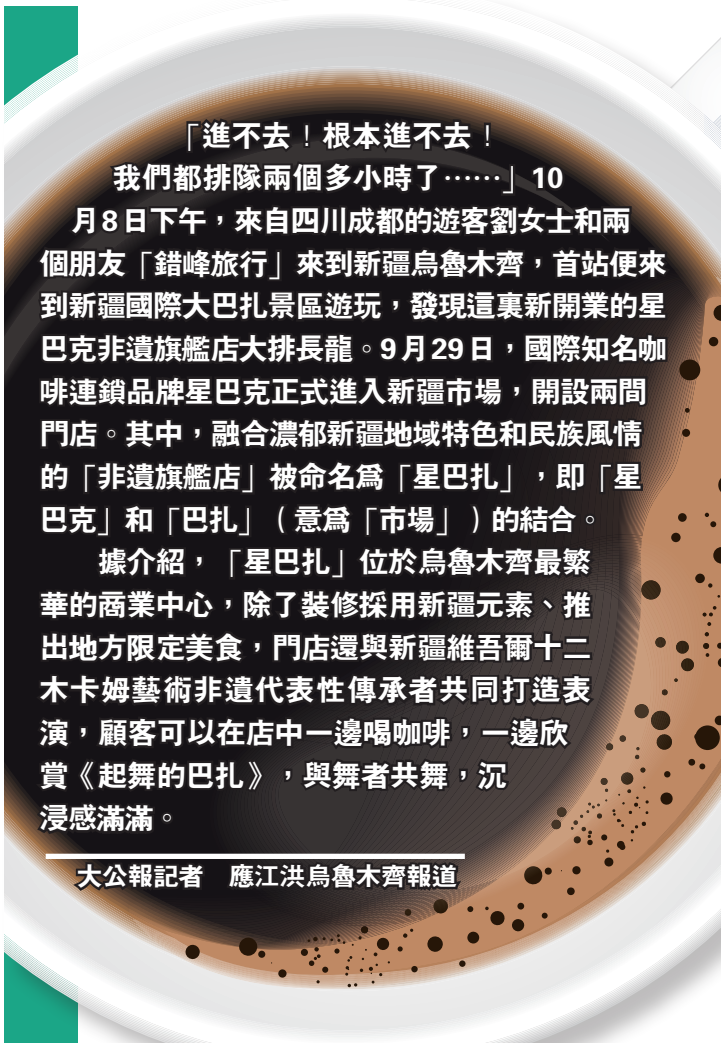


▲「星巴扎」每天特定時間上演《起舞的巴扎》，邀請顧客共同參與。 網絡圖片

表演：非遺傳人共創

每天特定時段上演名為《起舞的巴扎》的原創演出，由星巴克聯合新疆十二木卡姆非遺傳承者共同打造。

大公報整理



「進不去！根本進不去！我們都排隊兩個多小時了……」10月8日下午，來自四川成都的遊客劉女士和兩個朋友「錯峰旅行」來到新疆烏魯木齊，首站便來到新疆國際大巴扎景區遊玩，發現這裏新開業的星巴克非遺旗艦店大排長龍。9月29日，國際知名咖啡連鎖品牌星巴克正式進入新疆市場，開設兩間門店。其中，融合濃郁新疆地域特色和民族風情的「非遺旗艦店」被命名為「星巴扎」，即「星巴克」和「巴扎」（意為「市場」）的結合。據介紹，「星巴扎」位於烏魯木齊最繁華的商業中心，除了裝修採用新疆元素、推出地方限定美食，門店還與新疆維吾爾十二木卡姆藝術非遺代表性傳承者共同打造表演，顧客可以在店中一邊喝咖啡，一邊欣賞《起舞的巴扎》，與舞者共舞，沉浸感滿滿。

大公報記者 應江洪烏魯木齊報道

據了解，「星巴扎」作為星巴克在華首間非遺旗艦店，力求打造沉浸式體驗絲路非遺文化打卡點。天山國際機場店則以「絲路驛站」為設計理念，面向往返新疆的旅客，打造簡潔又富有絲路質感的休憩空間，方便旅客候機途中短暫停留。

美政客攻擊抹黑徒增笑料

星巴克在疆兩家門店順利開業，美國部分政客和機構卻無端對此發起抹黑攻擊。對於美國國會眾議院「中國特設委」指責星巴克將在中國新疆開設門店的決定是「道德淪喪」，中國政府對維吾爾族實施「種族滅絕」，外交部發言人郭嘉昆3日應詢表示，所謂新疆存在「種族滅絕」是赤裸裸的謊言。美方有關機構慣於出於政治目的無中生有、攻擊抹黑中國，毫無信譽可言。當前新疆社會穩定、經濟發展、民族團結、宗教和睦。中國將繼續擴大高水平對外開放，為外國企業在華投資經營提供更多機遇。

西媒虛假敘事擋不住生意火爆

西方媒體的虛假敘事，擋不住「星巴扎」實實在在的生意火爆。從新疆國際大巴扎步行街南邊進入，8日下午，大公報記者在「星巴扎」門口看到，排隊進店的人龍繞了數圈，其中既有外地遊客，也有許多本地市民。店內則是人頭湧動、熱鬧非凡。正在等候取餐的米熱扎提說，他已經是第三次帶同學來「星巴扎」體驗了，「開業那天我就來探過店，感覺非常適合朋友聚會、聊天，既有國際範兒，又充滿了新疆風情元素。」

據介紹，「星巴扎」的建築外觀創意復刻了傳統巴扎高低錯落的棚頂輪廓。設計師從新疆艾德萊斯織物中汲取靈感，將流動的紋樣與



▲星巴克烏魯木齊新疆國際大巴扎店門口排隊的人群。 大公報記者應江洪攝

11種提取自新疆文化的鮮明色彩轉化為建築語言，並以工藝難度極高的陶磚拼接在外立面上。進入店裏，抬頭就能看見大片色彩斑斕的艾德萊斯綢。掛毯、絲巾、手繪畫……明亮開闊的門店裏，各種新疆特色裝飾點綴其中。而在「星巴扎」點單吧台正上方二樓的舞台，每天特定時段會上演名為《起舞的巴扎》的原創演出，由星巴克聯合新疆十二木卡姆非遺傳承者共同打造，伴隨著歡快的樂聲，顧客可以在品嘗咖啡之餘加入舞蹈，共同成為演出的主角。

推出限定餐飲 融入新疆風味

此外，品牌結合本土食材，研發包括奶皮子鹹奶茶、紅石榴特調、烤包子等新疆風味滿滿的餐食品，同時推出艾德萊斯綢主題文創周邊，讓門店不再只是喝咖啡的場所，而是絲路非遺的全方位體驗空間，成為新疆本土文化與國際消費品牌雙向融合的一次嘗試。

統計數據顯示，今年國慶長假，新疆國際大巴扎景區累計接待遊客1266689人次，日均接待遊客超過18萬人次，同比增長2.19%；整個國慶假期，大巴扎步行街人潮湧動，美食街區煙火升騰，新開張的「星巴扎」的火爆，只是新疆文旅、消費市場蓬勃發展的一個縮影。



▲「星巴扎」內飾細節營造出濃郁的絲路文化氛圍。 網絡圖片

國慶節前夕，全國首家星巴克非遺旗艦店「星巴扎」在新疆國際大巴扎景區開門迎客，門店融入艾德萊斯綢、民族樂器等新疆元素，吸引眾多民眾排隊購買，這也是美國知名跨國連鎖咖啡品牌星巴克在新疆首批開設的兩家門店之一。

台灣時事評論員陳鳳聲在島內一檔政論節目中說：「星巴克到新疆開店，剛好趕上大陸『十一』長假，門店的業績真是好到爆！」

台灣時事評論員唐湘龍也在該政論節目評論道，「星巴扎」把一些當地文化元素融合進來，喝咖啡的感覺真是不一樣。「後續會有許多服務業來到新疆，（證明）過去所有對新疆的抹黑，就崩盤了、失敗了。」

陳鳳聲表示，把當地文化展現給全世界的遊客看，這才是真正的擁抱當地文化。如果要抹黑大陸破壞當地文化，可以講出很多所謂的「大道理」，可是如果真心為新疆文化好的話，這一次星巴克去新疆開店就做得很好。

唐湘龍還直言，「（有些人）說新疆棉花都是『強迫勞動』真是『神經病』」。他說，當星巴克進入新疆市場之後，反華勢力擔心的是星巴克如果做得越來越紅火，一定不會只有兩家，以後進入西藏市場或其他地方都是可以預見的。換言之，大陸沒有什麼地方是外資企業不能去的，這是這些政客非常不願看到的。

中新網

「對新疆的所有抹黑都崩盤了」

【大公報訊】記者張帆、倪夢環上海報道：第38次上海市市長國際企業家諮詢會議10月11日舉行，來自全球14個國家的42位頂尖國際企業家相聚世界會客廳，圍繞「促進上海服務業創新發展」主題建言獻策。不少與會歐美企業高管不約而同聚焦AI議題，並表示中美可以攜手應對AI發展的挑戰，上海則是理想的應用場景。亦有美國嘉賓建議上海立足金融科創優勢，借鑒香港成熟的金融AI監管沙盒與資本市場開放經驗，加速推進AI創新落地。

高盛集團總裁兼首席運營官約翰·沃爾德倫表示，近期，中美兩國元首實會晤達成八點成果共識，包括雙方同意建立中美人工智能對話，交流人工智能相關風險和惠益。對於跨國企業來說，這也意味着在中國市場面臨很多新的機遇。哈佛大學教授、前美國總統經濟顧問委員會主席傑森·福爾曼教授建議擴大人工智能在金融業的落地應用，比如香港已經開始應用生成式AI沙盒計劃，在可控環境下加速AI在數字金融中的應用，「上海可完整借鑒香港小範圍試點、分批次擴容、邊應用邊風控的模式，在可控場景下破解金融AI創新的監管難題。」

歐萊雅集團董事長安聳表示已推出「全球消費智能城市」的「上海方案」——「SHANGHAI」模型，將依託前沿人工智能與數據能力，加速創新，從創意構思到終端消費體驗一氣呵成。保誠集團董事長范智康表示，將人工智能及相關技術應用於人口與醫療健康數據，能夠依託客觀數據引導民眾做出改善未來生活的決策，同時釋放被抑制的消費潛力。

國際企業家相聚上海 推動AI安全應用



▲具身輪椅機器人解決了老年人「望梯卻步」的痛點。 大公報記者郭瀚林攝

【大公報訊】記者趙一存北京報道：近日，一則「接到陌生來電先沉默三秒」的安全提示備受關注。提示提醒民眾，不法分子撥通電話後會刻意保持沉默，誘導接聽者開口回應，以此截取數秒語音樣本，借助AI技術克隆聲紋，冒充當事人身份實施詐騙。國家安全部11日就此發文指出，伴隨AI技術快速發展，聲紋、人臉、虹膜、步態等最難以更改的個人生物特徵，正成為不法分子竊取、偽造利用的目標，個人信息安全面臨新型深度威脅。國家安全部提醒，接聽電話

具身輪椅機器人 助長者輕鬆爬樓梯

【大公報訊】記者郭瀚林、任芳頤北京報道：近日，第十二屆北京國際老齡產業博覽會在京舉行。展會以「協同共舉，銀髮新篇」為主題，吸引了來自海內外的400餘家企業參展，覆蓋老齡產業全鏈條。智能健康監測設備、跌倒報警裝置、外骨骼機器人等智能化助老設備集中亮相。

展會現場，粵港澳大灣區企業小神童創新（XSTO）研發的具身輪椅機器人動態演示成為人們圍觀的焦點。該機器人配備輪式四足底盤與履帶攀爬結構，可實現「雙模式智能切換」，在平地上採用輪式驅動確保行駛效率，遇到樓梯、坡道等複雜地形時，自動切換為履帶攀爬模式，平穩完成上下樓動作，徹底解決

老年人和其他行動障礙者「望梯卻步」的出行痛點。工作人員介紹，這款產品滿電狀態下續航達到35公里，目前已遠銷歐美國家，在香港也實現了落地。

在北京亦莊具身智能康養機器人示範區展台，展示了一台單臂協作機器人，它可以幫助老人從洗衣機裏拿衣服。這台機器人的手臂能自如地伸進洗衣機滾筒內，並開關洗衣機門，衣服烘乾後，還會自動疊衣服，免去老人彎腰拾取衣服的苦辛。森羅康科技（北京）有限公司工作人員表示，此次帶來的陪伴機器人「小麗」搭載了自研適老垂域大模型，針對銀髮人群優化對話內容，同時支持跟隨、主動交互和子女遠程查看等功能，緩解獨居老人孤獨感。

防範AI詐騙 陌生來電先沉默三秒

可先沉默三秒，若對方也持續沉默，就要及時掛斷。

國家安全部指出，部分不法APP或平台以「刷臉」驗證等名義，過度採集、無感抓拍用戶面部與聲紋數據，使個人信息在用戶未充分知情的情況下被獲取。AI依託強大的圖像和語音解析能力，還可從網絡公開素材中批量提取標準化生物特徵，進一步放大隱私暴露風險。

與此同時，深度偽造技術正從技術演示走向濫用。一張照片加幾秒語音，就可能克隆出以假

亂真的「數字分身」。從冒充「熟人」視頻借錢到網絡造謠，深度偽造持續衝擊網絡空間信任基礎，使「眼見不再為實、耳聽不再為真」成為現實風險。

面對生物識別技術帶來的便利與風險並存的局面，中國已通過多部法律法規，為生物特徵信息保護提供制度保障。最高人民法院明確，非法獲取、出售或提供人臉照片、視頻等公民個人信息，情節嚴重的，構成侵犯公民個人信息罪。法律紅線不容觸碰，違法必被追究責任。