

中國服務機器人領先 中東研引入應用

迪拜未來基金會：與中資機構洽談對接機制

經濟透視

近年來，越來越多中資企業布局迪拜。統計數據顯示，截至2025年底，在迪拜商會註冊的活躍中資企業數量達6363家；僅2025年新增註冊的中國企業就達1583家，同比增長7%。迪拜未來基金會（Dubai Future Foundation）研究、開發與創新主管Khalifa Al Qama指出，研發創新對迪拜未來發展日益重要。「我們與西方地區合作，同時也在向東方尋找機遇。」目前，迪拜未來基金會正與中國相關研究機構推進合作洽談，探索雙方研究中心之間的對接機制。

大公報記者 毛麗娟

中東部分地區硝煙仍在蔓延，但記者近期實地走訪迪拜發現，街頭車流有序穿梭，商圈裏不同國籍的消費者往來密集，中資品牌門店、跨境物流站點保持順暢運轉，整座城市的商業氛圍，並未受到周邊局勢的明顯波及。

在迪拜未來基金會旗下的迪拜未來實驗室（Dubai Future Labs），一個軟體機器人正在演示未來如何在航空航天領域進行檢測。研發人員告訴記者，研究團隊嘗試用柔軟部件替換機器人原本的剛性部件，幫助機器人在狹窄通道中自由穿行、避開障礙物，且更容易實現精準導航。

部署商場醫院 進行本地化調整

在具體技術領域，中國的服務機器人尤其受到迪拜關注。Khalifa Al Qama受訪表示，中國在服務機器人的部署應用上，領先全球其他地區，而服務機器人對迪拜城市發展「至關重要」。據透露，迪拜未來基金會已與多家中國企業取得聯繫，計劃在機場、商場、醫院等場景合作部署服務機器人系統，並根據迪拜多語言、多文化的城市特點進行本地化適應。

人工智能（AI）同樣是合作重點。Khalifa Al Qama指出，「中國在人工智能領域，尤其是實體人工智能（Physical AI）方面，正處於領先地位，迪拜歡迎來自中國的AI創新。」此前，已有多家中國AI企業通過迪拜未來基金會平台進入中東市場。

迪拜商會主席兼首席執行官穆罕默德·阿里·拉希德·盧塔



▲Khalifa Al Qama表示，已與多家中國企業取得聯繫，計劃在機場、商場、醫院等場景合作部署服務機器人系統。
大公報記者毛麗娟攝

也指出，迪拜未來將重點引進人工智能、機器人、金融創新、區塊鏈與數字經濟等領域的產業。此外，中國企業赴迪拜的布局正在經歷結構性升級，他期待未來與更多中國企業在普通法框架、成熟生態與全球網絡的基礎上，共同拓展中東北非及更廣闊的國際市場。

商會：共拓中東北非市場

官方數據顯示，迪拜本地阿聯酋籍居民約佔總人口8%至15%，而外籍居民佔85%至92%，是支撐迪拜城市運轉、商貿流通的絕對主力；中國籍常住居民則多達37萬人。

「中國與海灣地區文化都高度重視信任與關係建設，這需要時間積累，但一旦建立，將持續多年。」Khalifa Al Qama表示，對於任何希望提升政府服務、物流服務、機場服務水平的中國企業而言，迪拜始終存在改進空間與對話機會。這也意味着，中資企業在迪拜的機遇，才剛剛開始。



▲中國服務機器人全球領先，迪拜未來將重點引進人工智能、機器人等領域的產業。
資料圖片

唐人街煙火旺 中國數碼產品受青睞

記者手記

在外界的敘事裏，中東地區常常與衝突、動盪聯繫在一起。但當筆者親眼所見的迪拜，卻是一派繁華安定、煙火融融的景象，外界的地緣風雲，似乎並未擾動這座沙漠都市日常的節奏。

夜幕降臨，迪拜購物中心依舊燈火通明。已是深夜十二點，商場內依舊人頭攢動。來自世界各地的遊客從容逛街、駐足選購，不同膚色、不同語言的人們交織在一起，一派熱鬧平和。逛遍商場，隨處可見中國消費電子品牌的身影：華為、榮耀的門店前不乏駐足體驗的顧客，影石360、大疆等國產數碼產品也收穫不少海外消費者的青

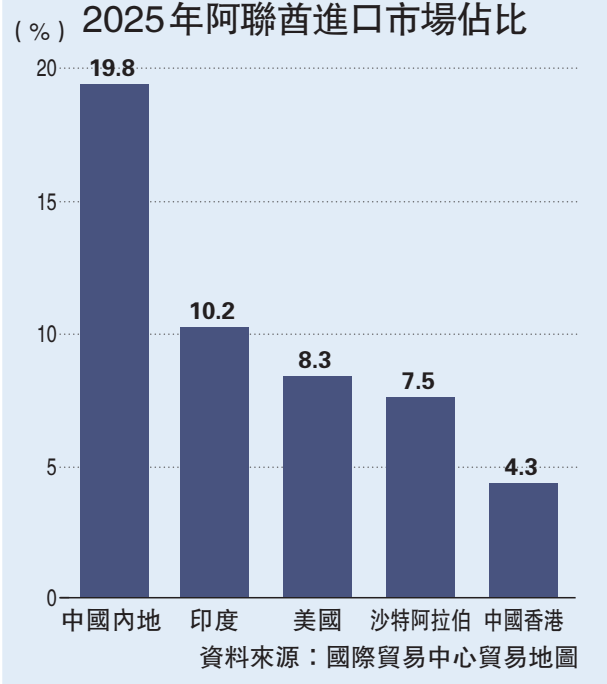
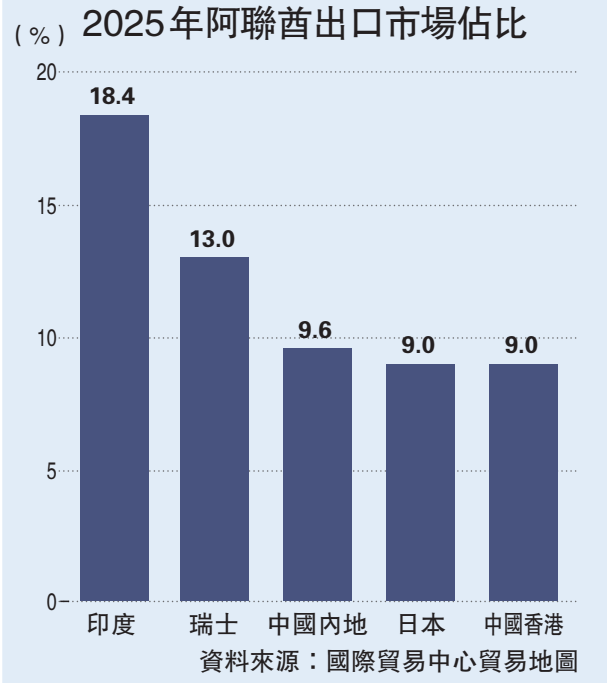
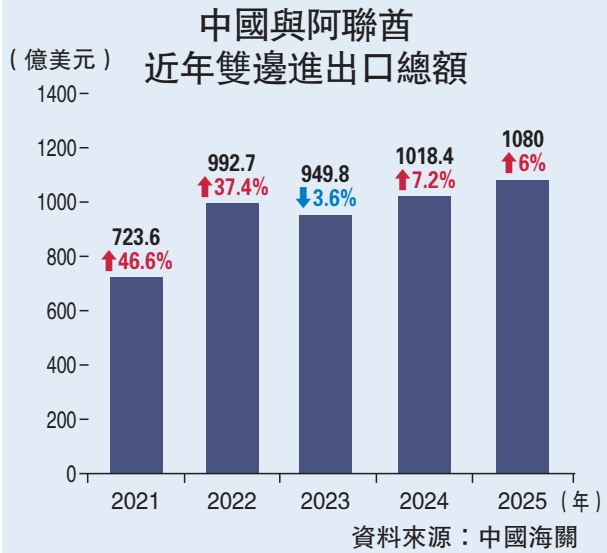
睞。迪拜購物中心內面積龐大的唐人街（China Town）更是煙火旺盛，琳琅滿目的中國商品、絡繹不絕的往來人群，成為中阿經貿文化交流鮮活的縮影。



▲迪拜市中心區一片繁華景象。



▲迪拜憑藉穩定的營商環境、連接歐亞非的區位樞紐地位，成為中企拓展中東、北非及南亞市場的核心支點。
路透社



迪拜商會深圳辦論壇 聚焦金融先進製造

合作共贏

作為阿聯酋簽發貿易原產地證明的最大商會之一，迪拜商會主席兼首席執行官穆罕默德·阿里·拉希德·盧塔透露，迪拜已啟動一項為期兩年的計劃，旨在加速私營部門對智能體AI（Agentic AI）的採用，推動向自主執行、自主導型人工智能的轉型。該計劃旨在幫助企業利用智能體AI提升生產力、優化運營、降低成本，並支撐更敏捷的商業模式。盧塔認為，這些優先事項為在AI應用、智能硬件、機器人、雲服務、工業自動化、物流科技和企業解決方案等領域具備領導能力的中國企業創造了重要機遇。

數據顯示，在迪拜商會註冊為活躍會員的中國企業數量從2021年的2176家，增至去年的6363家，增幅達192.4%。僅今年上半年，就有562家中國企業新加入迪拜商會。去年，迪拜吸引的中國外商直接投資額達9.36億美元。盧塔指出，過去十年間，迪拜吸引中國資本最多的行業包括：房地產、化工、汽車整車製造

（OEM）、通信、軟件與IT服務，以及運輸與倉儲。而中國企業在先進技術、製造能力、規模效應、供應鏈整合和市場響應速度等方面實力雄厚，是迪拜創新與商業生態系統中極具價值的合作夥伴。

商會設平台 助企業當地經營

目前，迪拜商會在上海、深圳、北京和香港均設有代表處，為中國企業在進入迪拜市場之前、設立企業期間以及開始在迪拜運營之後，全程提供對接服務。迪拜商會推出的「Business in Dubai」（在迪拜經商）平台等舉措，助力於簡化市場進入和企業設立的關鍵環節，幫助企業選擇最適合其目標的經營模式，無論是在迪拜本土還是在專屬自由區。

迪拜商會還計劃於10月14日在深圳舉辦「迪拜商業論壇·中國」。論壇將聚焦人工智能、先進製造、金融、物流等領域，旨在推動中國與迪拜雙邊夥伴關係發展，並為中國AI與數字經濟企業對接迪拜市場、把握合作機遇提供重要平台。



▲盧塔（中）表示，從實地到做投資，中國企業赴迪拜正在經歷結構性升級。
大公報記者毛麗娟攝

中企落戶DIFC 加快布局中東

創新社區

成立於2004年的迪拜國際金融中心（DIFC），是中東地區規模最大創新型社區，截至今年9月已吸引超過8800家企業入駐。DIFC相關負責人受訪時指出，在區域多數市場不確定性上升的背景下，迪拜正憑藉穩定的營商環境、連接歐亞非的區位樞紐功能，持續承接中國企業的區域總部布局與跨境貿易落地需求，成為中企拓展中東、北非及南亞市場的核心支點。

目前，中國五大銀行均已在DIFC設立分支機構，去年5月，中金國際也正式落戶DIFC。除金融機構外，中石油、中石化、傑瑞石油、理想汽車、南方電網、京東集團、國家電網等一大批央企與民企均選擇在此設立中東區域總部、財資中心或合資公司平台。

一家在DIFC創業的中國企業告訴記者，外資在迪拜成立公司可以有100%控股權，無需當地保人，也無需配備當地董事，可完全自主控股與運營，與許多國家要求本地股東需一定比例持股，這一政策形成鮮明對比。「吸引不少外資落戶迪拜的還有它的零稅收政策。企業在迪拜的合格收入適用0%的企業所得稅，且所有在阿聯酋持有長簽的常駐人員均無需



▲遠處是DIFC二期擴建規劃，建成後企業數量將從目前的1萬家擴容至4.2萬多家。
大公報記者毛麗娟攝

繳納個人所得稅。」百度在中東的落地主體Apollo Go公司的一名員工告訴記者，他之所以從上海申請調往中東就是看好這一政策對人才扎根阿聯酋發展的友好。

資金自由進出及兌換

「對於全球金融機構來說，你的交易對手方、託管行、清算行，就是你的鄰居，大概率就你辦公室隔壁。」一家入駐DIFC的中國金融企業負責人表示。據介紹，入駐迪拜DIFC的企業可靈活開設美元、歐元、離岸人民幣等多幣種銀行賬戶，自由進出、自由兌換，不存在資本項下的管制約束。對需要進行全球資金調度的跨國企業與財資中心而言，這一優勢也尤為關鍵。