

從「一季果」到「全年果」 從「吃不起」到「全民吃」 中國藍莓自主育種 產量冠全球

中國有句俗語「十年磨一劍」，小小的藍莓近十年間在中國實現多方突破：產量增逾五倍登頂全球；從「一季果」變成「全年果」；實現可控化、標準化智慧種植……

曾經動輒百元一斤的「貴族水果」走入尋常百姓家，背後依託國產產能持續釋放、規模化種植全面普及，以及國內建成成熟完備的周年鮮果供應體系，大幅改變早年高度依賴進口、旺季缺貨的市場局面，真正讓全民實現了「藍莓自由」。更關鍵的是，中國藍莓種業告別全盤引種的被動局面，十餘年潛心攻關實現從跟跑到局部突破，一批自主知識產權新品種陸續落地示範。

大公報記者 譚曼煦

數據顯示，2016年中國全國藍莓栽培面積僅33萬畝、產量15萬噸；2020年，中國藍莓總產量34.72萬噸，正式超越美國，登頂全球第一生產國。至2025年，全國種植面積達158萬畝、總產量約81萬噸，十年間種植規模擴張4.8倍，產量增長5.4倍。

對於深度藍莓愛好者而言，最大的感受是市場上藍莓多了，價格還降了。雲南昆明的李女士說，以前買藍莓心疼得很，一小盒動不動就是四五十元（人民幣，下同），這幾年降價了，「去年的時候二三十元能買到一整框一公斤，買爽了，吃得夠夠的。」

市民消費體驗的變化，正是產業跨越式發展的生動縮影。

成立育種平台 年均育苗800萬株

這十年中國藍莓最核心、最具價值的突破，不在產能翻倍，而在種業破冰。吉林農業大學教授李亞東在接受媒體採訪時曾表示，產能擴張固然能做大產業體量，但真正支撐產業長遠發展的，是種源自主化。

據了解，2016年前後，國內商業化藍莓種植幾乎完全依賴國外引進品種，受制於人。2019年，國內首個具備大面積商業化推廣價值的自主南高叢良種「藍美1號」，通過國家審定，一舉填補了國產可推廣藍莓良種的空白。隨後，產學研育種體系全面發力，吉林農大、大連大學、雲南農科院等科研團隊持續選育，紫約系列、佚女、啟明星、蜜桃仙子等一批新品種陸續獲得國家植物新品種權，覆蓋大果、極晚熟、高抗逆等稀缺品類，補齊了國外品種適配性短板。

育種平台也隨之落地。2024年，中國南方藍莓創新中心在雲南彌勒掛牌，這個五方共建的專業化藍莓育種平台現已保存藍莓種質資源48份，搜集本土野生藍莓資源10份，引進23個脫毒新品種，開展100個雜交組合試驗，建成組培實驗室與育苗生產線，年均種苗繁育能力可達800萬株，實現種質資源收集、雜交選育、區域試驗、品種審定全鏈條布局。

AI智慧種植 全天候精準管護

走進雲南現代化藍莓智慧產業園，連片設施大棚內，傳統泥土耕作不見了，取而代之的是整齊排列的高架基質栽培系統。園區搭載全套農業物聯網智慧設備，通過高精度傳感器實時採集棚內光照、空氣溫濕度、基質含水率、pH值等核心數據，依託雲端智能系統自動調節通風、捲簾、滴灌水肥等設備，實現全天候無人化精準管護。採收環節配套AI智能分選流水線，自動甄別果實大小、糖度、色澤及瑕疵，完成分級、除塵、預冷一體化作業，全程標準化、精細化。

過去，國內藍莓以露天土壤栽培為主，受土質、氣候制約極大，病害多發、品質不穩、上市周期受限。如今本土化改良的無土基質栽培技術全面普及，徹底打破藍莓對酸性土壤的嚴苛依賴，適配全國多區域種植；搭配水肥一體化精準滴灌技術，按需提供養分水分，杜絕資源浪費、提升掛果品質；結合設施物候調控技術，人為調整生長周期，成功實現錯季早熟、穩產優產。整套智慧種植體系，既解決了傳統種植的諸多痛點，大幅提升產能與果品穩定性。

回望十年發展，中國藍莓不止實現產量全球領先，更實現種業、種植技術、鮮果供給模式多重突破。產業的下半场，種源創新仍是核心命題。升級迭代的道路未有終點，行業向上的潛力充分可期。



▲工作人員在藍莓種植棚內養護藍莓。受訪者供圖



▲雲南昆明紫約種業的自主知識產權藍莓新品。受訪者供圖

數讀中國藍莓產銷市場

- 2020年中國藍莓產量34.72萬噸，躍居全球第一位；到了2025年，這一數字攀升至81萬噸。
- 近十年內地藍莓種植相關企業存儲量持續攀升，到2025年末已達6002家，較2016年末存儲量增長約182%。
- 中國農業科學院數據顯示，一線及新一線城市藍莓人均年消費量達1.3至1.6公斤。
- 2025年3月至2026年3月，內地藍莓及深加工產品全品類成交額同比增长94%。
- 據農民日報報道，當前國內藍莓年需求超100萬噸，仍存在近19萬噸的供需缺口。

大公報整理



▲工作人員在雲南蒙自一處藍莓生產基地直播銷售藍莓。新華社

內地消費者最愛藍莓品種

- 1 雲南花香藍莓 (L25等)
- 2 雲南霸王莓 (優瑞卡/F6/L11等)
- 3 雲南脆脆莓 (POP等)
- 4 雲南鮮櫻莓

資料來源：《抖音電商2026藍莓消費趨勢報告》，統計區間為2025年3月16日至2026年3月15日

鑄藍莓「中國芯」打破海外壟斷

2026年3月，「紫約」「中芯」「秋韻」「紫約+」四大系列自主知識產權藍莓新品種正式亮相。扎根雲南昆明石林紫約種業，用十三年科研攻關，完成從引種跟隨到自主育種的種源突破，為打破國外品種壟斷築牢品種根基。

「立足於中國藍莓產業的核心需求，打破國外品種壟斷，是我們研發新品種的初衷。」紫約種業相關負責人說。企業聯合國內外科研力量組建專業育種團隊，運用分子



▲工人在雲南蒙自的藍莓種植基地包裝藍莓。新華社

標記輔助篩選、遠緣漸滲育種技術，歷經多輪區域試驗、數萬項指標監測，攻克藍莓自主育種關鍵難題。目前累計申報國家新品種保護42項，四大系列品種熟期配置完備，適配全國多區域種植，兼顧鮮食與加工需求。

培育出蜜桃玫瑰蘋果等風味藍莓

石林台創園組培實驗室內，研發中心陳老師介紹：「每一株組培苗都要經過三輪分子標記輔助篩選、五次表型一致性驗證。」基地種苗成活率達98.6%，污染率嚴控在0.3%以內。新品種兼具大果高糖、抗病耐儲運特性，還培育出蜜桃、玫瑰、蘋果風味藍莓，補齊國外品種適配差、風味單一的短板，實現「好種、好長、好收、好吃、好賣、好加工」的研發目標。

企業所在的雲南昆明石林，將藍莓種業視作「藍莓芯片」重點培育，推動品種自主化替代。台創園現有藍莓種植3000餘畝，集聚多家藍莓經營主體，着力打造西南藍莓良種繁育與全產業鏈發展核心陣地，通過技術輻射帶動本地農戶就業增收，持續放大種業創新帶來的產業效益。

產季接力供應 我國實現藍莓「自由」

走進商超生鮮貨架，一年四季都能買到帶着厚厚果粉的國產藍莓，放在十年前幾乎難以想像。放眼全球市場，多數國家實現藍莓全年消費依靠南北半球跨國進口調劑。據業內統計，美國本土藍莓產季集中在4-9月，11月至次年3月的冬春市場鮮果高度依賴從智利、秘魯進口。智利、秘魯等南半球主產國產季集中在半年左右，難以單獨覆蓋全球全年需求，全球市場上要一年四季都有藍莓鮮果，靠的是「南北互補」的貿易格局。

相比之下，中國依託本土多產區接力，探索出了一條不依賴大規模跨國進口、由本國規

模化生產覆蓋全年鮮果供給的道路。在中國，從北緯21度的雲南高原到北緯47度的黑龍江，全國20餘個省區形成一場國內「產季接力賽」：11月至次年5月雲南設施藍莓填補冬春缺口；3-6月四川、貴州、山東、遼寧暖棚接續上市；5-7月華東產區接棒；6-9月北方露地、西北晚熟藍莓集中上市。

據《中國藍莓產業報告（2025）》數據，2025年全國藍莓總產量達81萬噸，國產供給佔據絕對主導地位，進口鮮果佔比持續下降。這套模式不是簡單擴大種植面積，是國土稟賦、自主育種、智慧設施三者協同的中國方案。



▲工作人員檢查藍莓苗生長情況。中新社

這些年，中國藍莓還實現了「本土定製適配」的市場化轉型，讓小漿果貼合了中國土地、適配了國人消費需求。早些年，國內藍莓種植依賴海外引進品種，這類品種專為國外氣候、土壤、消費市場培育，引入國內後存在明顯短板，比如對國內氣候適配度不足，部分國外品種需冷量不匹配、濕熱抗性差，南方種植易落花落果、病害高發，北方露地越冬損耗率居高不下等問題。隨着國產自主育種持續落地，「本土定製化品種」逐步破解市場痛點。

解病害難題 擺脫同質化 國內科研團隊立足南北差異化產區環境，針對性選育適配不同區域的新品種：南方低需冷量品種適配濕熱丘陵地塊，解決高溫高濕病害難題；高原適配品種主打錯季大果，契合高端鮮果市場；北方抗寒穩產品種，適配露地規模化種植。

來自山東的種植戶在雲南石林台創園試種國產紫約系列新品種後感慨，以前進口種苗價格高、種植風險大，去年試種紫約28號，蜜桃香氣濃郁、抗病表現突出，果品還未大批量採摘，就被各地渠道商提前鎖定訂單。不少渠道採購人員反饋，帶有花香、蜜桃風味的國產藍莓上架商超、生鮮平台後，消費者復購明顯提升，很多顧客專門為特色風味品種買單，相較於進口品種，國產藍莓更貼合國內種植條件，管護難度更低、穩產性

更強，精準匹配國內鮮果消費、深加工的多元需求。品種本土化革新，也帶動產業經營邏輯持續優化。過去種植端被動跟隨海外品種迭代，市場定價、品種選擇沒有主動權；如今自主品種梯隊正在逐步成型，種植主體便可結合本地氣候打造差異化果品，有利於擺脫同質化的競爭。專家表示，果樹生產講究好品種匹配最佳風土條件，種業的本土化、市場化突圍，是中國藍莓從「種得出來」到「種得好、賣得穩」的核心支撐，也是產業實現長效健康發展的底氣所在。



▲雲南昆明大觀新農貿市場內擺賣的各種不同品種的藍莓。新華社



▲紫約種業工作人員在組培室內進行研究。中新社