

參展商讚港平台具獨特優勢 擁豐富國際買家資源

秋電展匯聚3200企 藉港搶抓全球機遇

商貿盛事

由香港貿發局主辦的香港秋季電子產品展（秋電展），以及與慕尼黑國際博覽亞洲有限公司合辦的國際電子組件及生產技術展今天揭幕，一連四日在會展舉行。展會匯聚來自15個國家和地區、超3200家參展商。今年展會一大亮點落在人工智能及機器人技術領域，將帶來超過120款機器人。參展商紛紛表示，看好香港作為國際平台的優勢，並計劃藉展會拓海外市場。



掃碼睇片

大公報記者 李樂兒

靈錫智能的LINXAI D50WS中型全地形四足機器人為傳媒預展焦點，能承載成年男子行走、轉圈。該公司銷售總監文強表示，公司主打重載型、工業級機械狗，用於公共安全、消防應急、巡檢安防等場景。該機器人平地承重約100公斤，爬升場景承重約50公斤，滿電可運作約6小時。隨算法迭代及市場成熟，未來2至3年價格有望下降。

靈錫優先布局東南亞

香港已有合作客戶，公司亦正探討最後一公里送遞，將外賣、快遞送到居民家中。文強稱，香港是公司出海戰略重要跳板，短期優先布局東南亞，包括新加坡、馬來西亞、泰國，中長期拓展歐洲、大洋洲；公司計劃五年內上市，若香港政策合適將優先考慮。

LAtitude 52° N產品經理Robin表示，其AI智能眼鏡圍繞戶外旅行場景設計，針對戶外騎行、徒步時雙手拿登山杖、不便掏手機的痛點，提供免手操作體驗。產品搭載1200萬像素第一視角超廣角相機及開放式音頻系統，同時內置Goya AI智能助手，支持英德法西語，未來將拓展更多小語種。

Robin指出，香港是連接全球市場的重要窗口，擁有豐富的國際買家和產業資源，希望通過香港展會了解最新市場趨勢，同時接觸更多全球客戶及合作夥伴，進一步拓展國際業務。目前公司重點拓展

歐洲和北美市場，計劃逐步進入日本、韓國、中國台灣及澳洲等地區。

消費電子產品方面，專門生產多平台遊戲手柄與配件的蓋世小雞（Gamesir）品牌也是參展商之一。該公司的海外市場經理丁介紹，公司已進入150個國家，近年最大市場仍是內地，其次北美，第三為南美。他表示，公司遊戲手柄已取得蘋果、Xbox、索尼等授權，覆蓋多平台，並以霍爾技術解決搖桿漂移問題，採用後搖桿電磁感應，耐用性更強，部分型號配備四個馬達及可調震動。

丁可稱，過去一年中美貿易政策變動時曾稍有影響，但美國客戶配合提出關稅對半分方案，其後未再受影響。他強調，香港是全球重要國際貿易中心，公司積極參加各類展會，希望藉香港展會接觸全球渠道商，拓展線下渠道。

潔耳儀品牌洽拓港零售

此外，智能可視潔耳儀bebird品牌運營經理Iris表示，智能可視潔耳儀已面世七年，已銷售至180多個國家和地區。香港市場正與萬寧、屈臣氏及商超洽談，先以廣告機、展示等方式進場，再逐步正式售賣。Iris表示，公司希望透過展會進一步連結海外線下經銷商，特別是東南亞的多個人口大國。公司在美國有本土公司，越南有分廠，內地有兩個自有工廠及多個合作工廠，日產能可達20萬台，以應付線下渠道對產能穩定性的高要求。



▲今年香港秋季電子產品展一大亮點落在人工智能及機器人技術領域，將帶來超過120款機器人。

資料圖片

參展商看好香港出海平台優勢



蓋世小雞：香港是全球重要國際貿易中心；藉香港展會接觸全球渠道商，拓展線下渠道。



bebird：藉香港展會進一步連結海外線下經銷商，特別是東南亞多個人口大國。



LAtitude 52° N：香港是連接全球市場的重要窗口，擁有豐富國際買家及產業資源；藉展會接觸全球客戶及合作夥伴。



靈錫智能：香港是公司出海戰略的重要跳板；若政策合適，優先考慮在港上市。

大公報記者李樂兒攝

秋季電子展亮點

- 新增設「未來產業館」
- 設「出海全球通」專區
- 逾120款機器人亮相
- 匯聚逾120家年輕企業及初創

逾120款機器人亮相 展示四大場景應用

科企雲集

今屆秋電展將聚焦最新消費電子產品及創新科技並以三大領域為主軸，包括人工智能及機器人技術、智慧生活及新世代娛樂。展覽期間，將有超120款機器人，展示機器人在商業及服務、工業及物流、娛樂及社交，以及健康及復康四大場景的應用。

智元創新（上海）科技的全尺寸人形機器人「遠征 A3」、深圳八大金剛之一的優必選面向「城市共生」打造的新一代全尺寸人形機器人「WalkerC1」、杭州六小龍之一的雲深處科技的四足機器人「絕影 Lite3」和「山貓 M20」均將在現場亮相。

秋電展設20多個展區

其他知名參展商還包括於「北京亦莊機器人半程馬拉松」中獲得冠軍，來自深圳榮耀智慧科技的「榮耀機器人」；以及勇奪2026 RoboCup 機器人世界盃冠軍的加速進化。亦有多家來自「深圳八大金剛」及「杭州六小龍」的知名科企，包括智平方、數字華夏、眾擎機器人及首次參展的跨維智能，亦同場展示創新成果。

此外，今年秋電展設有20多個展區，當中「品牌薈萃廊」匯聚超過560個知名品牌，Aoni 奧尼、HEAD等均為首次參展。「RISE Avenue」集中展示新銳品牌，其中北京華弘數科技術有限公司於秋電展全球首發最新型號全液冷智算一體機，以全液冷散熱技術，為大模型訓練、AI推理及視覺渲染提供強大算力支援。

粵港澳綠色生態交流合作

粵港澳築牢綠色生態屏障 為跨區域生態協同輸出「灣區經驗」



▲澳門山林修復成效

深港兩地共建國家植物園，「梧桐山—香港紅花嶺生態廊道」建設持續推進，廣東林業專家團隊全過程技術指導澳門生態修復項目，珠澳以濕地保育、自然教育為抓手深化聯動實踐……粵港澳山水相連、河海相通、生物遷徙廊道一體，依托「一國兩制」獨特優勢，三地立足自身稟賦，互補協作，共同構築大灣區綠色生態屏障。隨着《粵港澳大灣區發展規劃綱要》深入實施，三地持續在生態保育與修復、紅樹林濕地保護、自然教育、人才培養等方面加強交流合作，為跨區域生態協同輸出「灣區經驗」。

如果說「梧桐山—香港紅花嶺生態廊道」建設着力打通兩地陸域生態通關關鍵節點，那麼深港兩地共建國家植物園，則開啟了大灣區生態合作新篇章。據了解，梧桐山脈與香港新界山脈相連，深圳灣紅樹林片區亦由雙方共享，生態基底渾然一體。深港雙方接下來將圍繞《國家植物園體系布局方案》總體部署，聚焦植物多樣性收集與保護、生態保護與廊道建設、科研協同與能力建設、科普宣教與園林園藝展示、植物資源可持續利用五大重點領域，開展全方位、深層次戰略合作。

在珠江西岸，珠海與澳門的生態協作同樣亮點紛呈，以紅樹林濕地為紐帶，把生態修復和自然教育緊密結合，打造粵澳生態融合示範樣本。珠海淇澳—擔桿島省級自然保護區作為大灣區紅樹林保護重要陣地，持續與澳門科研機構、社團組織開展雙向交流，互鑒濕地保護、生物多樣性監測、科普運營經驗，搭建起珠澳生態科研與自然教育常態化溝通渠道。橫琴國家濕地公園充分發揮毗鄰澳門的區位優勢，與澳門科學館建立「館園聯動」合作機制，聯合開發跨境自然教育課程，常態化開展研學營、生態導賞、青少年觀鳥賽事等活動，覆蓋琴澳廣大青少年群體。依托「橫琴自然周」與「澳門綠化周」兩大特色品牌，兩地同步開展植樹護綠、紅樹林科普、淨灘護鳥、自然演說競賽等群眾活動，澳門市民便捷跨境參與濕地體驗、自然課堂，實現生態資源共享、科普成果互通，推動自然教育從專題活動走向日常化、體系化實踐。

同時，大灣區持續創新林業生態建設規則銜接機制，打造灣區林業生態建設「共同體」。其中，廣東林業專家團隊近年為港澳林業相關技術人員及工人開展實地培訓，為澳門講授種苗繁育、森林城市、生態監測等相關課程，助力澳門在森林景觀、生態韌性與生物多樣性方面實現顯著提升。期間，專家團隊還結合「珠三角國家森林城市群典型城市森林群落構建關鍵技術與應用」等多個林業科技，為澳門山林修復工作「把脈開方」，助力澳門山林重煥生機與活力。

今年適逢「十五五」開局之年。緊扣綠美廣東生態建設部署及《粵港澳大灣區發展規劃綱要》要求，由廣東省林科院牽頭的「粵港澳大灣區生態系統保護修復國家林業和草原局重點實驗室」於年初獲得國家林草局首批重組，成為國家林草局首個聚焦粵港澳大灣區全域生態系統綜合治理的重點實驗室。

該實驗室立足灣區世界級森林城市群，設立五大功能實驗室，聯動四大國家級生態定位觀測站及試驗基地，重點突破森林群落生態修復與森林質量提升、紅樹林濕地固碳增匯等關鍵技術。同時，實驗室依托由中國林科院院士領銜、匯聚內地及港澳頂尖專家組成的學術委員會，填補了大灣區跨區域生態修復綜合科研平台的空白。未來，實驗室將充分發揮粵港澳三地協同優勢，打通「科研攻關—試驗示範—成果轉化」全鏈條，致力於建成全國一流、國際知名的生態保護修復創新高地，為全國跨區域協同生態治理輸出可複製、可推廣的灣區經驗。

陳茂波：深化寧港合作 加強產業聯動

【大公報訊】財政司司長陳茂波昨日率領約三十人的代表團前往南京，展開訪問行程。抵抵後，陳茂波到訪南京大學，向約200多名師生發表主旨演講。

就與南京潛在合作方向，陳茂波認為，兩地合作可以沿兩條路推進。第一條是出海。寧港合作不是「南京研發、香港融資」這麼簡單。企業走向國際市場，需要一整套配套：知識產權布局、產品認證、標準對接、企業治理、合規、人才，還有集中管理全球收支和資金調撥的財資中心。第二條是產業聯動，其間三個領域最值得先看，第一是AI、軟件與具身智能。第二是生命健康。第三是智能電網與綠色科技。

香港融資平台能力強勁

陳茂波表示，香港的底氣可以用一個數字說明：上半年實質本地生產總值按年增長5.1%，外貿、消費、投資都有改善。特區政府公布《香港第一個五年規劃》，以長遠謀全局，把土地、基建、人才、資本和產業政策連成一幅路線圖，讓企業更有信心，加大長期投入。在這幅路線圖上，香港正鞏固和提升國際金融、航運、貿易中心和國際航空

樞紐的地位，建設國際創科高地。

陳茂波稱，香港是全球最大的離岸人民幣業務樞紐。境外企業收到人民幣，需要投資產品和管理風險的工具。香港新股市場可以說明香港的融資能力。香港去年有119家企業上市，籌資2869億元，全球排名第一。今年首九個月有116宗新股上市，集資約3880億元，相比去年同期增長106%，當中AI相關企業佔約六成；私募基金管理資本約2500億美元，在亞洲僅次於內地。

考慮到科研周期長、風險高，早期資金尤其難找。特區政府因而成立香港投資管理有限公司，提供耐心資本；至今已投資超過200個項目，每投入1元，帶動超過8元的長期市場資本跟投。

企業方面，引進重點企業辦公室成立以來，已吸引124間重點科技企業，未來數年預期合共投資約730億元、創造約2.5萬個職位。它們帶來的不只是資金，還有研發團隊、供應鏈、生態圈和國際客戶。人才方面，香港既吸引海內外專才，也重視本地人才培育，讓企業、大學和專業服務相互支持。空間方面，北部都會區將建設新田、洪水橋、打鼓嶺三個大學城，教育設施用地約300公頃，連同周邊產業和社區，整體布局逾1000公頃。

領達廣場開幕 出租率達83%

【大公報訊】領展旗下位於安達臣道新發展區的全新商場「領達廣場」（The Anderson），今日正式開幕。領展香港資產管理主管羅欣琪表示，領達廣場目前出租率約83%，雖然較旗下整體香港零售物業的出租率（約97%）低，惟對於新項目而言，她形容是「非常好水平」。

領達廣場是首個由規劃及設計、建造以至營運，全程由領展主導的零售發展項目。羅欣琪表示，自10月6日試業以來，商場在平日的人流約3000人次，周末期間則倍增至大約6000人次。隨着街市及美食街由今日起投入運作，她相信可吸引更多人流。

領達廣場的建築面積約13.9萬平方呎，匯聚零售、餐飲、鮮活街市及特色美食街、醫療保健、教育、健身及社區設施，為周邊社區居民提供一站式生活所需及休閒體驗。商場的出租面積約8萬平方呎，其中零售設施面

積約6.4萬平方呎，街市面積約1.6萬平方呎。

領展零售物業餐飲「表現出色」

羅欣琪表示，商場的定位，主要是服務安達臣道發展區及周邊安達、安泰、秀茂坪及寶達等社區約16萬名居民。商場附近有五个居屋項目於去年入伙，與領達廣場的步行距離約5至10分鐘；此外，安達臣道發展區的人口相對年輕，加上毗鄰提供多項體育、康樂、文化、社會福利等設施的聯用

綜合政府大樓正在施工，長遠而言，她對商場發展前景感到樂觀。本港今年8月份的零售業總銷貨價值按年升5.6%，羅欣琪表示，領展旗下零售物業的餐飲「表現出色」，整體而言則表現平穩。在今年國慶黃金周期間，內地訪港旅客數目有所增加，而領展的業務表現也大抵平穩，未見顯著增加，部分原因是旗下零售物業以服務本地居民為主。



▲領達廣場現時出租率約83%，羅欣琪認為已是「非常好水平」。