

以創科引領新質生產力 實現高質量發展

行政長官李家超昨日出席「2026科技＋新質生產力高峰論壇」並發表致辭，詳細闡明香港發展創新科技的時代邏輯與施政取向，指出發展創新科技、引領新質生產力是香港「必答题」。這既為香港創科發展吹響了衝鋒號，也勾勒出特區政府發揮優勢、突出重點、因地制宜發展新質生產力的路線圖。香港各界應攜手共進，各展所長，把發展藍圖轉化為全社會的共同行動，加快國際創新科技中心建設，更好對接國家戰略、服務強國建設。

為何說發展創科是「必答题」？這首先是香港在國家發展大局中新角色的定位。國家「十五五」規劃明確提出，要推動科技創新和產業創新深度融合，因地制宜發展新質生產力，並一如既往支持香港建設國際創新科技中心。香港亦公布了自己的第一個五年規劃，提出以北部都會區為創科發展主引擎，加速發展國家戰略性新興產業，因地制宜構建具香港特色的多元化產業發展體系。全面對接國家「十五五」規劃、服務國家創新戰略，是香港的政治責任，也是香港的光榮。唯有主動擔當、乘勢而上，才能把國家機遇轉化為實實在在的發展成果。

其次，發展創新科技也是香港不斷提升自身國際競爭力的需要。當下全球科技浪潮奔湧，人工智能、生命科技等技術發展日新月异；大灣區廣州、深圳等兄弟城市千帆競發，創新資源加速集聚。周邊國家也紛紛制定創新戰略，加速布局創科發展。科技創新如逆水行舟，不進則退。香港若滿足現狀、躊躇不前，必將在激烈的國際競爭中坐失良機。

以創新科技引領新質生產力發展，更是香港破解自身發展深層次矛盾的內在需要。長期以來，香港產業結構單一，過度依賴金融和地產。雖然大學基礎科研實力雄厚，卻長期存在「中下游轉化脫節」的結構性痛點，大量基礎科研成果「牆內開花牆外香」。這些深層次矛盾成為制約香港高質量發展的瓶頸。發展新質生產力，恰是針對這些痛點開出的藥方：以科技創新催生新產業、新動能，引領產業轉型升級，是香港實現高質量發展的必由之路。

如何做好這道必答题，答案就在「十五五」規劃和國家戰略部署中。中共中央、國務院近日印發了《關於發展新質生產力的意見》，提出「創新主導、改革為要、因地制宜、先立後破」的指導原則，對香港發展創科具有重要

指導意義。

香港面臨土地和勞動力成本方面的發展制約，發展新質生產力不能面面俱到，而要突出重點，發揮優勢。「一國兩制」之下，香港擁有普通法制度、自由開放市場與國際資金集聚性等優勢，是吸納全球耐心資本與頂尖人才的磁場。香港要用好頂尖高校匯聚的海內外科研實力，在人工智能、生命健康科技、新能源等前沿領域加強研發，以重點突破帶動整體躍升，引領新質生產力發展。

其次要凝聚協同力量，形成良好創新生態。以北部建設為主要抓手，重點依託新田科技城與河套深港科技創新合作區，整合內地龐大市場與完整產業鏈，打通全鏈條創新力量。同時因地制宜發展符合香港實際的新型工業化，精準布局新賽道，服務國家和香港的優秀科技企業與科研成果走向世界。

做好時代必答题，關鍵在於執行力。首個五年規劃為香港創科發展繪就清晰藍圖，特區政府積極作為，勇於擔當，必能團結「政產學研投」等各界力量，匯聚全球頂尖創新資源，把科技創新成果轉化為產業發展與經濟增長的新動能，在強國建設、民族復興偉大征程中，貢獻不可替代的香港力量。

井水集 品牌加快進駐香港

國際知名時裝設計師KIM JONES將與他同名的全球首間實體旗艦店設於明年開幕的中環新海濱地標Central Yards，彰顯香港作為中外文化藝術交流中心的地位，也是香港零售業持續復甦的又一有力例子。

不少疫情期間離開的品牌近年紛紛重返香港。美國時尚品牌ESPRIT去年8月在銅鑼灣回歸，日本最大動漫商品店Animate早前以直營店形式回到旺角。踏入今年，品牌回歸潮持續升溫。美國服飾品牌GAP計劃下半年重返香港實體零售市場，LOFT緊隨其後宣布回歸。美國雪糕品牌Dairy Queen也在閩別香港多年後重現街頭。另外，日本人氣品牌3COINS去年7月在銅鑼灣開設其海外首間旗艦店，日本大國藥妝接着在尖沙咀開設其首間國際分店。銅鑼灣近年因為進駐了大量韓國頂流服飾品牌和人氣飲食，被網民稱為「港版聖水洞」。

內地品牌也加快來港布局。內地茶飲龍頭蜜雪冰城首度登陸香江，大獲成功。喜茶、綠茶、

霸王茶姬等內地品牌也集體進駐香港，因為深受消費者歡迎，得以快速擴張版圖，旺角一帶甚至形成了內地「茶飲一條街」。

海內外品牌爭相進駐香港是一系列因素疊加造成的。香港經濟強勁增長，市民消費信心增強，出手更加闊綽。香港旅遊業持續回暖，去年香港訪客人數增長12%，今年旅遊業市場更加火爆，為消費市道注入動力。政府統計顯示，香港零售業連續16個月錄得增長，剛公布的八月份零售銷貨總額按年增長5.6%。

香港非住宅租金較高峰期大幅回落，核心區商舖的租金下跌達七成，營運成本隨之下降，這是品牌青睞香港的另一個重要原因。

Central Yards明年開業，出租率已達七成，目前還有不少潛在租客在洽談。年前開幕的甲級寫字樓The Henderson，出租率更達95%。昨日，本港兩大發展商都表示樓價和租金見底，相信品牌進駐香港的步伐將加快，這是香港由治及興的又一寫照。

選委會選舉再收108份提名 參選入：發揮專業實幹精神 服務香港

選委會選舉 選舉委員會界別分組一般選舉提名期已過一半，選舉主任昨日共接獲99份候選人提名表格及9份指定團體提名表格。自提名期由10月7日開始，至今共接獲1061份候選人提名表格及32份指定團體提名表格。

多位參選人表示，希望把業界及地區實況帶入選委會，選賢任能，以專業實幹的精神發揮作用，服務香港、服務國家。



批發及零售界多位人士昨日在政總提交提名表格，到場支持的批發及零售界立法會議員邵家輝指出，選委會委員肩负重要使命，包括選出行政長官、港區全國人大代表，並為下一屆立法會選舉選賢舉能。

推動拓展灣區及海外市場

港九罐頭洋酒伙食行商會副主席葉本良認為，現時北上消費、跨境網購已成為新常態，業界需思考開拓商機，提升整體競爭力。他表示將堅守愛國愛港立場，支持特區政府依法施政，持續收集各行業訴求，協助制訂切合實況的政



策，優化營商環境，鞏固企業在港投資信心。同時對接國家「十五五」規劃，協助業界發掘商機，推動同業拓展大灣區及海外市場，把握跨境電商機遇。

香港海味雜貨商會主席蘇啟國表示，期望善用各類科技，推動本行業以至跨行業提質升級。他希望藉今次選舉，助力批發零售業轉型發展，既把握大灣區機遇，亦積極開拓「一帶一路」市場。

冀將基層實況帶入選委會

灣仔區區議員、香港攝影業商會主席孫道弘表示，業界可助力香港更好發

揮「超級聯繫人」的角色，推動香港品牌進入大灣區，並協助內地平台拓展海外市場。

香港零售管理協會主席謝邱安儀以「展言任能 盡心為港 獻策發聲 協力為行」為參選口號，表示會致力搭建行業與政府各部門之間的「連心橋」。

港九新界販商社團聯合會會長陳錦榮表示，今屆候選人均熟悉業界實況，無論哪位候選人當選，都能傳達好業界聲音，並指期望做到市民、遊客與行業三方共贏。

多名地區人士報名參選「新界分區委員會、地區撲滅罪行委員會及地區防

累計接獲提名表格數目 居前列的界別（部分）	
有關全國性團體香港成員的代表	110
新界三會	92
港九三會	87
漁農界	72
基層社團	72
同鄉社團	60
勞工界	60

政制局：將愛國教育融入日常教學 堅決維護國家主權和領土完整

【大公報訊】記者李千泓報道：政制及內地事務局局長謝小華表示，特區政府在涉及台灣的大是大非問題上，立場絕不含糊，強調世界上只有一個中國，支持中國統一是國際社會人心所向、眾望所歸。特區政府會全力支持和配合中央對台政策方針，堅決維護國家主權和領土完整。

培育德才兼備新一代

謝小華日前在社交媒體發文表示，她上周五在立法會就支持香港第一個五年規劃及2026年施政報告致謝議案合併辯論的致辭中，強調堅持「一國兩



▲香港律師會位於中環永安集團大廈的舊會址完成活化工程，昨日舉行啟動禮。

律師會舊會址完成活化 增設仲裁調解設施

【大公報訊】記者王蕙如報道：香港律師會位於中環永安集團大廈的舊會址完成活化升級，翻新後的會址提供逾13000平方呎的專業專用設施。會長湯文龍昨日在「重修啟用誌慶暨時光錦囊啟動禮」上說，該會址將定位為法律專業及爭議解決活動中心，設有仲裁室、研討室、會議設施及咖啡閣等，將有助業界應付場地設施供不應求的情況，鞏固香港作為國際法律及爭議解決服務中心的地位。律政司副司長張國鈞、前律師會會長周永健等多位法律界領袖與各界嘉賓出席活動。

活動另一亮點是「時光錦囊」封存儀式。該時間囊以會址原有的理事會會議桌

製作，收錄多項具代表性的刊物、歷史檔案及紀念品，記錄香港律師會及香港法律專業的發展歷程。

「時間囊」封存入口石牆中

時間囊封存於會址入口的石牆中，並將留待律師會成立140周年及香港落實「五十年不變」重要節點——2047年開啟，象徵傳承和對未來的期盼，更代表着「一國兩制」五十年不變。湯文龍勉勵大家持續守護法治核心價值，薪火相傳。

