



向廣交會致賀信 強調拓展國際經貿互利合作空間

習近平：中國願同各國共護多邊貿易體制

【大公報訊】據新華社報道：10月14日，國家主席習近平向第140屆中國進出口商品交易會（廣交會）致賀信。

保障全球產供鏈穩定暢通

習近平指出，廣交會創辦70年來，在促進中外貿易往來方面發揮了重要作用，已成為中國擴大高水平對外開放、推動建設開放型世界經濟的有效平台。新形勢下，中國願同世界各國攜起手來，共同維護多邊貿易體制，保障全球產業鏈供應穩定暢通，拓展國際經貿互利合作空

間，推進普惠包容的經濟全球化，為世界發展繁榮持續注入新動力。

國務院總理李強10月14日下午在廣州出席第140屆中國進出口商品交易會（廣交會）開幕式並發表主旨演講。

李強表示，今年是廣交會創辦70周年。習近平主席專門發來賀信，充分肯定廣交會取得的成績，重申中國擴大高水平開放的堅定決心。透過廣交會這扇「窗」，世人看到了中國經濟社會蘊藏的巨大活力，見證了中國億萬民眾一路奮發進取的壯闊歷程，更感受到中國和

世界與日俱增的深厚聯結。一個日益開放、持續創新、重信守諾的中國，為世界帶來新機遇、提供新動能、注入確定性。中方願進口更多優質產品特別是高附加值產品，希望更多國家同中國相向而行、放開限制，積極推動貿易優化平衡發展。

李強強調，中國將持續推動高質量發展，擴大高水平開放，以積極務實行動，為世界經濟增添更多動力。一是分享更多市場機遇。堅定實施擴大內需戰略，進一步降低市場准入門檻。歡迎更

多外國企業來華投資興業。二是拓展更多互利合作。堅持與世界同進步，深化與各國發展戰略對接，支持有實力的中國企業有序赴海外投資。三是堅定維護國際經貿秩序。始終站在歷史正確一邊，堅定維護多邊主義和自由貿易，支持世貿組織改革發展，與各方一道探索制定面向未來的國際經貿規則，推進普惠包容的經濟全球化。

世貿組織總幹事伊維拉發表視頻致辭，表示中國發展取得巨大成就，為世界提供難得機遇。廣交會是連接中國與

世界的重要平台。在世界不確定性加劇背景下，希望各方共同推動世貿組織改革，打造開放、基於規則的全球貿易體系。來自近90個國家和地區的700多名各界代表出席開幕式。

約34萬境外客商到會採購

開幕式後，李強巡視了廣交會企業館。

黃坤明、吳政隆參加上述活動。

本屆廣交會共有3萬多家企業參展，約34萬名境外採購商到會採購。

李強出席「廣交世界70年」座談會

打造「智慧廣交會」 開發更多新賽道

【大公報訊】據新華社報道：國務院總理李強10月14日上午在廣州出席「廣交世界70年」座談會。

在聽取與會境外採購商和參展企業代表發言後，李強表示，廣交會舉辦70年來，伴隨中國開放和發展不斷成長壯大，不僅成為中國對外開放的亮麗名片，也成為世界觀察中國的重要窗口。

歡迎各國企業更多投資中國

李強表示，這些年，參加廣交會的各國企業往來業務更加多元，正向全方位合作夥伴逐步升級，有三個趨勢尤為明顯，能幫助企業進一步用好廣交會平台，更好把握中國發展機遇。一是從貿

易夥伴向創新夥伴升級，可以更好分享技術進步紅利。中國將繼續厚植開放創新生態，加強涉外知識產權保護，積極解決企業關切。二是從貿易夥伴向投資夥伴升級，可以拓展更多增量市場空間。中國將繼續優化外商投資環境，擴大市場准入，支持外本地化生產。三是從貿易夥伴向產供鏈夥伴升級，可以有效增強防風險抗衝擊能力。中國將加快建設現代化產業體系，推進新型電網、算力網、新一代通信網等規劃建設。歡迎各國企業更多投資中國，深耕中國市場，加強互利、務實的產供鏈合作，推動建設開放包容的全球供產鏈。希望中外企業積極促進全球供需對接、引領國際創新合作、講好互利共贏故

事，為世界經貿合作貢獻更大力量。

李強指出，站在70周年新起點上，要把廣交會這塊「金字招牌」擦得更亮。打造「智慧廣交會」，開發更多新場景新賽道，讓廣交會「數智」含量更高。打造「綠色廣交會」，推出更多綠色產品和展區，促進綠色貿易，為全球綠色轉型做貢獻。打造「人文廣交會」，突出展會人文因素，促進各國文明交流互鑒，深化相互理解和友誼。

來自近30個國家和地區的約70位工商界人士參加座談會。

座談會前，李強參觀了「廣交世界70年」主題展，向「老廣交」代表頒發紀念徽章、證書並合影。黃坤明、吳政隆參加上述活動。



◀10月14日上午，國務院總理李強在廣州出席「廣交世界70年」座談會。新華社

舉辦逾700場首發活動 打造全球智造「風向標」

廣交會「新品首發展示區」 聚焦未來產業

10月14日下午，第140屆中國進出口商品交易會（廣交會）開幕式在廣州舉行。

本屆廣交會展覽面積155萬平方米，共設展位7.57萬個、展區54個，參展企業超3.2萬家，整體呈現「穩中有新」和貿易服務展區提質擴容兩大特點。其中，本屆廣交會首次設立「新品首發展示區」，將舉辦超700場新品首發活動，其中服務機器人、智慧醫療、新能源等新興未來產業的首發新品數量增長約20%，將成為引領全球智能製造的風向標。

【大公報訊】綜合國際商報、新快報報道：本屆廣交會的電子消費品及信息產品展區，緊扣「新、智、綠」發展趨勢，硬核科技拉滿中國智造排面。

「這裏集中展示了中國智造的最新成果，特別是兩個特色展示區和8家標杆企業極具代表性。」中國對外貿易中心廣交會工作處工作人員覃穩介紹，兩個展示區分別是智慧健康展示區和廣交會設計創新產品展示區，生動呈現了智慧醫療和創新設計的多元應用場景。8家重點企業則是各自領域的「領跑者」，包括展示自研數控系統的廣州數控、帶來北斗/GNSS芯片的北斗星通、量產消防版載物航空器的上海峰飛、攜最新款賽車亮相的重慶張雪機車、桌面級3D打印設備銷量全球第一的深圳拓竹科技等。

為產品出海提供全生命周期服務

同時，緊扣生產性服務業，本屆廣交會設置9個貿易服務專區，首次實現10大類生產性服務業全覆蓋，為企業和產品出海提供全生命周期服務。參展服務機構237家，獲國際級、國家級稱號等的優質機構超百家，分別增長約10%和17%，數字化轉型等創新增值服務佔比增至68.5%。做大增值服務和高端引領服務，探索國際醫療、節能環保等新興服務，覆蓋企業出海全流程。

為第一時間捕捉全球採購熱點，本屆廣交會首次設立「新品首

發展示區」。展會期間，將舉辦超700場新品首發活動，首發新品數量增長15%。其中，服務機器人、智慧醫療、新能源等新興未來產業的首發新品數量增長約20%。通過「實物+數字」融合展示、專場發布與連線發布等多元形式，這裏將構建起「發布—展示—對接」三位一體的服務體系，讓參展商不僅能「秀」出創新成果，更能高效鏈接全球商機，讓新品首發成為採購商高效選品的「必選項」。

採購商聯盟成員享「一對一」服務

為了讓全球客商更便捷地共享商機，本屆廣交會在服務上也迎來多項破圈舉措。針對部分境外採購商因距離或不可抗力因素難以線下參會的痛點，廣交會創新推出「展覽+海外直播」新模式。

同時，廣交會首次成立「採購商聯盟」，面向世界500強、全球零售250強及各國頭部企業。目前已有來自32個國家和地區的58家頭部企業加入，據悉，聯盟成員將享受「一對一」服務、優先參與重要貿易促進活動、免費使用洽談室及優先獲取資訊等四大「VIP特權」。

此外，本屆廣交會首次推出境外採購商會員服務積分制，採購商參會、互動均可累積積分，兌換餐飲住宿消費券、公共交通卡等權益，讓旅程商旅服務延伸到參會的各個環節。



▲10月14日下午，第140屆中國進出口商品交易會（廣交會）開幕式在廣州舉行。圖為嘉賓在開幕式前交流。中新社

國產L4級清潔機器人 提前鎖定20國客商

綠色商機

第140屆廣交會將於10月15日至11月4日分三期在廣州舉辦。智能環衛設備製造龍頭盈峰環境科技集團股份有限公司，為本屆廣交會做了展品升級及客商邀約的準備。

盈峰環境執行副總裁符驅表示，公司在機器人專區展示的「小蜜蜂」1噸與「小黃蜂」3噸清潔機器人均達到L4級水準，覆蓋公園廣場至城市輔道多元場景；移動式充電機器人首創「搭找車」無感補能。

為迎接廣交會，盈峰環境早已通過

海外代理商網絡、過往廣交會線索庫、意大利及泰國基地客戶資源，提前鎖定並定向邀約了來自中東、東盟、中亞、歐洲、非洲等20多個國家的採購商。

盈峰環境與廣交會的緣分始於線上參展，從第133屆開始線下參展。符驅告訴南都記者，「我們的展品從第133屆的8噸垃圾車到第138屆4.5噸歐款自裝卸車，再到第139屆2噸洗掃車以及本屆展出的L4級清掃機器人，產品智能化程度和適應場景更廣泛了。」

這也帶來了實實在在的成果轉化。

第140屆廣交會多項「首次」亮相

服貿全覆蓋

●貿易服務展區共設9個專區，首次全覆蓋十大生產性服務業，參展機構230多家，為企業提供一站式、全周期出海服務。

首發展示區

●首次設立新品首發展示區，採用企業路演、連線發布、看展發布三種形式，通過「活動+展示」相結合，全方位展現首發新品。

採購商聯盟

●首次亮相的廣交會採購商聯盟成員，可享受「服務優先、活動優先、資源優先、信息優先」四大專屬權益。

直播新模式

●創新推出「展覽+海外直播」新模式，聚焦中東、非洲市場，為難以線下到會的境外採購商提供線上逛展通道。

新快報



◀國產「小蜜蜂」清潔機器人，達到L4級水準。網絡圖片

「灣區混血兒」E-bike 獲法國政府青睞

智造名片

廣交會作為中國外貿的「晴雨表」和「風向標」，對企業而言，在面臨全球市場波動、關稅衝擊時，這個平台往往意味著一條可以轉身的通道。更多廣交會「老朋友」正在借展會升級。廣州威華自行車有限公司旗下重點產品E-bike電動助力自行車，就像是「大灣區

混血兒」。

威華公司總經理詹喜榮向記者介紹稱，「E-bike車頭產自深圳、惠州，車鞍是佛山的，車架來自東莞和佛山。」伴隨產業鏈上下游的深度合作，威華產業互補的實踐成效得到了國際市場的認可，旗下產品已銷往全球超40個國家和地區。威華E-bike自行車還成功進入法

國政府電動力車補貼名錄。

詹喜榮表示，本屆廣交會上，威華首次與日本汽車企業合作研發帶CVT技術的電動助力自行車，實現電動助力自行車的無級變速。「隨着南沙大灣區新製造基地今年年底落成，威華將實現多種模式的產品研發和製造，提升企業的競爭力 and 生命力。」

南方都市報