



長鑫推新一代記憶體 技術傳快三星兩年



►長鑫存儲公布新一代記憶體技術突破，全球記憶體股連日急挫。
資料圖片

【大公報訊】長鑫存儲日前宣布，預計2026年底推出結合「4F²」DRAM架構及混合鍵合（Hybrid Bonding）技術的新一代DDR5 RDIMM伺服器記憶體。市場指出將比記憶體龍頭三星早兩年推出，消息觸發韓國及美國半導體企業股價急挫。美國科企特斯拉CEO馬斯克認為，若中國掌握特定產品的製造技術，其規模化量產能力將會超越全世界其餘地區的總和。

「4F²」製程技術主要將記憶體單元內的單顆電晶體與電容器，由傳統的「水平排列」改為「垂直堆疊」，使單一記憶體單元的表面佔位縮小為正方形，精確配置2條位元線（Bitline）與2條字元線（Wordline）。在相同特徵尺寸下，「4F²」讓晶片整體的單元密度顯著提升30%至50%。

科技媒體Wccftech報道，三星電子預計在2028年導入「4F²」DRAM架構。若長鑫能在2026年底推出相關

產品，單以產品發布時間比較，便可能取得約兩年的先機。

馬斯克：中國產能可達其他國家總和

馬斯克日前在社交平台X發文表示，中國若掌握某項產品的製造技術，擴大量產的能力往往超過其他國家總和，鋰電池及太陽能就是典型案例。他指出，記憶體（RAM）可能成為下一個面臨中國大規模量產競爭的產業，中國在目前及下一代低功耗雙倍資料率

（LPDDR5、LPDDR6）的技術方面快速追趕，但相信在高頻寬記憶體（HBM）這類新品片架構「將難解決」。

長鑫存儲公布新一代記憶體技術突破，全球記憶體股連日急挫。費城半導體指數瀉逾4%，連跌六天，蒸發1.6萬億美元。此外，韓國基準股指KOSPI下跌高達7.6%。日本日經225指數亦下跌近4%，其中半導體相關股票表現最差。

阿里雙11深化AI應用 創造消費需求

天貓總裁：目標用家還沒想到 AI就已準備好

智慧零售

雙11購物節已開鑼，各大平台以人工智能（AI），助力品牌解鎖消費者洞察，提升經營效率。阿里巴巴（09988）旗下天貓總裁劉博預計，今年雙11仍有一定的增長趨勢，並形容雙11是AI應用的「練兵場」。

大公報記者 李潔儀上海報道

劉博接受訪問時表示，過去10多年，平台透過算法精準把商家與消費需求匹配，AI能做到算法無法做到的事情，打開電商更大的視野和世界，將供給和需求形成更好的「長尾」效應。

「AI提供的最大價值在於，它對消費需求的理解更深層、更長期；消費者還沒想到，它已經準備好了。」劉博表示，從滿足需求到創造需求，才是品牌無可替代的核心競爭力，AI能夠創造更大的引導價值，品牌在其中的機會亦隨之增多。他提到，淘天AI能力正在持續升級，天貓旗艦店不僅是品牌的經營主陣地，亦將是品牌擁抱AI、抓住未來機會的主陣地。

AI可彌補算法技術短板

今年雙11活動是第18年舉辦，較早前，天貓上線AI Token充值中心，劉博形容是今年雙11的重點。他指出，繼智譜、MINIMAX等大模型廠商進駐天貓，月之暗面、階躍星辰亦有加入，方便消費者日常訂閱AI服務，讓AI Token消費成為新趨勢賽道。

劉博指出，AI技術落地已比較實在，除了作為消費者的對話窗口，天貓亦做到把AI工具賦能商家的生意經營。他認為，AI應用還有很多迭代演進要去推動，雙11正是一個最大的練兵場。

被問到消費環境對電商的影響，劉博直言，目前消費環境仍甚具挑戰，但個別品類即使沒有AI支撐，仍可明顯增長，例如運動、戶外、健康等品類，相信能帶動不少增長。他續說，運用AI的方式，有助激發年輕人群對更多品類的消費需求。

去年是AI全面落地的首個雙11，劉博表示，過去一年AI進展超预期，如今更將AI技術從平台應用延展至其他公司，包括千問電商版。

AI購物助手 具試穿和省錢功能

今年5月，阿里巴巴將千問App全面接通淘寶天貓，推出由千問驅動的AI購物助手，支援商品比較、AI試穿、AI省錢等功能。阿里巴巴集團副總裁兼千問辦公首席執行官陳宇森表示，千問辦公目前亦已全面接入主流商家經營和管理工具，透過輸入問題，便可為商家生成專屬策略報告。

淘天集團搜索基礎產品和算法負責人飄雪表示，從關鍵詞到意圖理解，智能匹配對應品類商品，並依託長文本和記憶能力，實現更深更廣的理解推理，協助商家挖掘新流量機會。她提到，在淘寶AI搜索升級下，以往消費者透過「拍立淘」功能找同款產品，現可利用語音交互提問，以及AI試穿，提升購物體驗。



天貓管理層言論重點

- 消費環境仍具挑戰，但今年雙11仍有一定的增長趨勢

- AI做到算法無法做到的事情，打開電商的視野和世界，形成「長尾」需求

- 雙11是AI應用的「練兵場」

- AI Token消費成為新趨勢賽道

大公報記者整理

◀劉博表示，AI可為電商打開更大的視野和世界。受訪者供圖

百萬品牌參與天貓雙11 商品達7200萬款

包羅萬有

被喻為中國電商行業年度盛事的「雙11」活動如箭在弦，阿里巴巴（09988）旗下天貓與京東（09816）兩大電商巨頭正面交鋒，同步對外公布今年大促策略。其中，今年天貓雙11在昨天（15日）晚上8點開啟預售，由10月20日晚上8時開始正式售賣期。

今年天貓雙11在全球有100萬個品牌參與，當中6萬個為新參與商家，首發新品商家數增長64%，同時有7200萬款商品參與，品牌立減疊加平台消費券優惠力度低至7.2折，隨着第四批消費品以舊換新資金已下達，家電、電腦、手機、平板等品類可疊加國家補貼。

天貓3C數碼總經理承淵表示，消費級AI

硬件市場規模達到萬億級別，AI趨勢品類購買人群亦達千萬級，相關產品瀏覽量約40億次。他指出，今年天貓雙11將密集式推出超



▲天貓近年應用AI工具，大幅提升經營效率。大公報記者李潔儀攝

京東雙11首日下單用戶錄雙位增長

反應熱烈

今年主打現貨模式推廣雙11活動的京東（09618），已在本周一（12日）晚上8點率先現貨直發，京東公布，首日下單用戶數實現按年雙位數增長。

京東表示，集團旗下包括AI購物助手「東東」、附身智能JoyInside、京東數字人JoyAvatar、機器人軍團「超腦+狼族」等人

工智能（AI）成果，已在零售、物流、健康、工業、外賣、家政等逾3000個場景全面應用。

以AI篩選特惠商品

據介紹，今年京東雙11「低價熱賣」全面升級，以AI驅動引入性價比篩選模型，精選千萬級特惠商品、覆蓋全品類，更首次打通全品類推出「多買多返」。

過1000款新品，包括超過70款搭載千問辦公的AI個人電腦（QAIPC）。

淘寶為13地區提供包郵服務

另外，淘寶海外活動將在全球20個市場同步啟動，參與商家超過120萬家。淘寶天貓海外事業部總經理葉劍秋表示，官方物流今年已全面升級，進一步保障客戶的履約時效；亦透過便捷的能力，讓用戶一鍵就能直發到海外主流地區或市場。

今年淘寶雙11有13個國家和地區提供包郵服務，其中，中國香港、中國澳門、新加坡和馬來西亞實現「零門檻包郵」。出海商品亦從輕小件拓展至傢具、家裝建材等中件、大件品類，90%以上中大件商品將實現海外直郵。

陳茂波：港三方面助中東中亞發展

【大公報訊】國際貨幣基金組織（IMF）與金管局昨日在泰國曼谷合辦的高級別圓桌會議，探討中東及中亞地區經濟體如何受惠於香港投融資市場機遇，多個有關地區國家的財政部和中央銀行首長參與會議。陳茂波在主旨演講時表示，香港與中東和中亞地區的金融聯繫日益緊密，既



▲陳茂波昨日出席IMF與金管局在泰國曼谷合辦的高級別圓桌會議。政府新聞處

有助投資者分散投資，也讓企業更好籌集發展資金和管理風險。香港可從融通長期資本、拓寬貨幣選擇，以及管理和分擔風險三方面，支持各經濟體的增長。

陳茂波表示，香港正持續完善離岸人民幣生態圈，便利企業和投資者融資、結算和投資，協助與內地有密切業務往來的企業減少貨幣換算的風險，使收支與借貸的幣種更為匹配。香港離岸人民幣資金池全球最大，存款約為1.3萬億元；在中國人民銀行支持下，人民幣貿易業務的資金安排額度擴大至5000億元，進一步支持企業融資需要。

在管理和分擔風險方面，香港自2021年以來已促成7批、共約8億美元的巨災債券發行，引入資本市場投資者分擔巨災風險，為應對重大災害提供額外保障，提升企業和社區抗災能力。陳茂波邀請國際多邊組織、金融機構及保險公司，以創新方式攜手促進更高效的資金融通和風險管理，讓各方共享經濟發展成果。

滙豐推全權委託投資 目標年輕客群

【大公報訊】為切合繁忙客戶及投資新手的理財需要，滙豐宣布推出名為「Portfolio+」的數碼全權委託投資服務，透過交易所買賣基金（ETF）投資於不同市場及資產類別，並由滙豐的專業投資組合經理協助管理投資組合，是本港首家零售銀行引入同類型服務。

全權委託投資服務是一種比較專業的資產管理方式，過往常見於私人銀行或財富管理領域等高端客戶。合資格的滙豐香港零售客戶，即可透過數碼渠道（HSBC HK App）使用Portfolio+這項新服務。

開戶門檻為1萬元

滙豐表示，建立新投資組合的初始投資金額最低為1萬元，其後可隨時增加投資，每次最低為1000元。對於Portfolio+的入場門檻相對較低，滙豐香港區財富管理及金融服務方案部主管吳詠儀說，該行現時約有700萬名客戶，期望Portfolio+能吸引更多年輕的新一代客戶使用。



35歲或以下年輕人是Portfolio+的潛在客戶群。滙豐指出，缺乏投資知識與資金是35歲以下客戶最常見的挑戰；此外，未有合適的投資工具作為起步，也是另一障礙。滙豐香港區數碼財富管理平台及理財體驗主管袁懿德補充，年輕人一般忙於工作，未必有太多閒暇兼顧投資；Portfolio+作為一項低投資門檻的「代客投資」方案，相信將適合這類客戶群。

◀吳詠儀（中）期望，Portfolio+能吸引更多年輕的新一代客戶使用。大公報攝