

以中信所能服務香港所需

中信銀行(國際)發揮跨境優勢 深化「信·香港」金融實踐

隨着特區政府正式發布《香港特別行政區經濟和社會發展第一個五年規劃（2026-2030年）》，香港主動對接國家「十五五」戰略邁出重要一步。在這份明確香港中長期發展路徑的藍圖中，高效的金融資源配置成為推動高質量發展的核心要素。

順應特區發展新勢，中信集團在今年初的亞洲金融論壇「全球產業峰會」上發布「信·香港」品牌，旨在凝聚中信綜合優勢，發揮連接世界的橋樑作用。作為中信集團國際化橋頭堡與境外商業銀行主陣地，中信銀行（國際）有限公司（「信銀國際」）積極融入特區施政大局，以高質量金融服務為港澳地區的長期繁榮穩定提供堅實支撐。

聚焦特區戰略 構築企業出海「橋頭堡」

當前全球經貿格局深刻演變，中信銀行（國際）依託中信集團跨境協同優勢，雙向鏈接政企資源，全方位服務內地企業「走出去」與境外企業「引進來」。

該行作為特區政府「內地企業出海專班」金融服務提供機構，深度融入跨部門協作體系，全力支持內地企業赴港拓展業務、進軍海外新興市場。

在服務「一帶一路」核心區域方面，中信銀行（國際）緊緊把握特首中亞之行機遇。作為牽頭全球協調人及獨家交割結算行，該行成功助力哈薩克



▲中信銀行（國際）完成多筆中亞發行人債券發行項目。

斯坦國家石油天然氣公司發行雙期限點心債，簿記認購峰值超250億元人民幣，不僅刷新非中資企業類發行人最高帳簿規模和中亞發行人點心債最長年期等多項市場紀錄，更樹立起金融賦能「雙循環」的創新標桿。

作為最早布局中亞市場的中資金融機構之一，中信銀行（國際）已先後牽頭完成吉爾吉斯斯坦財政部主權債、哈薩克開發銀行首筆人



▲2026年1月，中信集團發布「信·香港」服務品牌賦能跨境合作。

民幣點心債以及哈薩克斯坦國家石油天然氣公司首筆人民幣點心債等多個標桿項目，在中亞地區債務資本市場建立了先發優勢與品牌影響力。數據顯示，2026年前三季度，該行參與離岸人民幣公募債券發行96筆，規模達1,894.6億元，高居DMI中資離岸人民幣債承銷排行榜總排名首位，為建設香港全球離岸人民幣樞紐添磚加瓦。

融入多元場景 激發跨境零售「新活力」



▲中信銀行（國際）於西區海底隧道推出品牌廣告。

金融的落腳點在於百業繁榮。中信銀行（國際）緊扣市場趨勢與民生需求，積極打造「場景金融」綜合服務方案。

在跨境零售領域，隨着網購及跨境簽賬需求的持續增長，該行近年陸續推出大灣區雙幣信用卡、大昌行聯營信用卡、香港航空聯營信用卡等多個特色產品，提供「一卡通行」的便利並打造

餐飲、購物、演唱會等專屬體驗。為進一步激活消費市場活力，該行於今年6月聯合京東及Mastercard，推出京東目前在港唯一聯營信用卡，全方位滿足市民的跨境零售與日常消費需求。

與此同時，該行深耕澳門零售金融市場，與中信國際電訊旗下澳門電訊（CTM）緊密聯動，精準服務用戶在跨境消費、娛樂及移動通訊等多維場景的升級需求。

在數字普惠領域，該行配合特區政府推廣優質的土服務，啟動移動支付專項計劃，成為香港首家為的士業界及乘客提供全面移動支付選擇與技術支持的銀行，協助逾5600名的士司機開立支付服務並免收二維碼交易費，減省司機營運開



▲中信銀行（國際）與深水埗區關愛隊南昌東小區合辦「溫暖同心·共創家園」深水埗社區關愛計劃。

經濟

發布新企業標誌 制訂未來五大支柱

周大福媒體力拓新業務 冀盡快扭虧

全新形象

周大福媒體娛樂（01097）（前稱有線寬頻）昨日正式發布全新企業標誌，並公布未來五大業務支柱。行政總裁兼執行董事黃雅芬表示，公司將以「由熒幕連結體驗」為核心策略，重點發展娛樂體驗、零售及電商、整合營銷等三大新業務，期望未來新業務收入佔比超越傳統電訊及媒體業務，又指年內新業務即可帶來收益貢獻。

大公報記者 邵淑芬

周大福媒體娛樂新標誌以「M」及「E」為設計基礎，分別代表Media（媒體）及Entertainment（娛樂），兩個形態相連，中間留白形成向前的三角形，象徵內容由創作走向分發、體驗和互動。

黃雅芬表示，媒體及娛樂並非獨立範疇，公司會以觀眾個人娛樂體驗為核心。她又形容，周大福集團旗下涵蓋地產、酒店、珠寶、人壽及體育等業務，擁有良好生態系統，有利媒體及娛樂業務發展，未來會加強與集團合作。

寬頻業務有賺 未來重開源

黃雅芬透露，公司未來會有五大業務支柱，分別是電訊（有線寬頻）、媒體（HOY TV）、娛樂體驗、零售及電商、整合營銷。她表示，寬頻業務已有盈利，但增長有限，而免費電視業務仍見虧損。公司未來着重「開源」，希望隨着新業務發展，公司能盡快扭虧。

免費電視投資多於9.5億

HOY日前獲特區政府批准免費電視牌照續期12年。她表示，有關投資額會多於9.5億元，未來會增加自製比例。HOY76原本為英文台，將於10月26日起變身全港唯一免費體育頻道，24小時播放體育賽事，重點播放香港體育盛事及海外賽事；HOY77於

10月25日推出全新節目線；HOY78於10月26日新編排，早上直播時事，下午直播財經，提供股市、樓市及海外財經資訊。

娛樂體驗方面，黃雅芬稱，公司將舉辦及投資具協同效應的演唱會、體育盛事及品牌體驗活動。

她透露，今年年底將在啟德體育園開設Live House，重點培育新進音樂人，並希望透過活動簽約及參與更多音樂生意，未來繼續投資海外大型活動。

發展粉絲經濟 推周邊商品

零售及電子商貿方面，她表示，公司將發展粉絲經濟，推出名人及活動周邊商品，並在啟德商場設店，為大型活動提供商品設計、生產及銷售服務，同時拓展電子商務，利用電視頻道及實體空間。至於整合營銷業務，她指出，公司將結合內容創作、媒體策劃、數碼廣告、社交媒體、公共關係、活動及數據分析，為品牌夥伴提供一站式營銷方案。

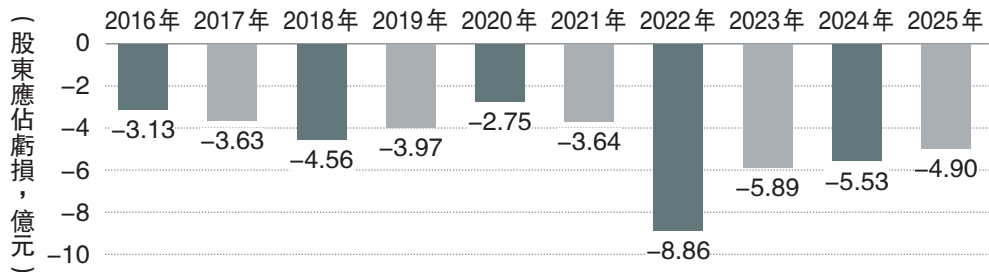
根據市場展望報告，香港娛樂及媒體行業收入預計於2030年達150億美元，OTT串流影片等數碼媒體料持續增長。

黃雅芬表示，未來公司將面向全球招募人才，涵蓋內容創作、製作、新聞、數碼、科技、商業拓展、活動營運及藝人管理等。



▲黃雅芬表示，周大福媒體娛樂新標誌以「M」及「E」為設計基礎，分別代表Media（媒體）及Entertainment（娛樂）。大公報記者邵淑芬攝

周大福媒體娛樂（前稱有線寬頻）過去業績表現



新世界擬發1.89億美元新債 換3筆舊債

【大公報訊】新世界發展(00017)早前宣布發行6億美元新票據，為3筆未來兩年到期、本金額為10億美元票據提出換債要約，並設有「早鳥優惠」條款。集團最新公布票據持有人接納「早鳥優惠」的情況，並將向有關持有人發行約1.89億美元的新VD債券，到期日為2032年12月5日。

到期日延至2032年12月

新成立的特殊目的公司New VD BondCo將全額接受所有提前交割的現有債券，不進行任何縮減。參與交換要約的票據包括一批本金

額2億美元、票息5.875厘、2027年6月到期的票據，目前未償還金額1.626億美元，提早接納交換票據或提早入標的票據本金額為2033.8萬美元。一筆本金額4億美元、票息8.625厘、2028年2月到期的票據，未償還金額3.72億美元，提早接納交換票據或提早入標的票據本金額為1.45億美元。另有一筆本金額6億美元、票息4.75厘、2027年1月到期的票據，未償還金額4.569億美元，提早接納交換票據或提早入標的票據本金額為3351.9萬美元。

交換條款方面，新世界向投資者提出每持有1000美元本金的現有票據，

可以換取950美元新票據，同時另可以獲得現金35美元。若在倫敦時間10月14日下午4時提前接納的投資者，將可額外獲得17.5美元現金。



▲新世界積極整頓財政狀況。資料圖片