



廣交會中國智造受捧 服務機器人圈粉

外骨骼機器人單日出貨50台 外商願為高品質買單

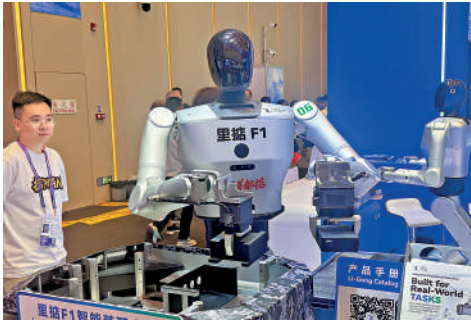


▲境外採購商正在了解智能穿戴產品。
大公報記者李紫妍攝

廣交會上的「智造」產品

「里拈F1」人形機器人

- 具備自主導航、決策能力，雙臂負載可達12公斤，作業精度達±0.05mm，可完成複雜工業場景中的高精度作業。



▲「里拈F1」人形機器人在進行操作示範。
大公報記者李紫妍攝

伽利略智能仿生四足機器人

- 搭載AI算法與柔性關節技術，可實現複雜環境下的自主導航與多任務協作，替代高危、高強度的巡檢與運維工作。



▲伽利略智能仿生四足機器人表演上下階。
大公報記者李紫妍攝

BrainCo 腦控機器人訓練平台

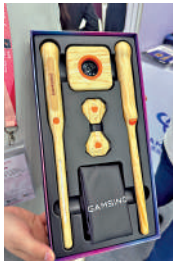
- 一款面向腦機接口研究、教學與應用的軟件平台，融合腦機接口、人工智能與具身智能等前沿技術。



▲參觀者體驗BrainCo腦控機器人訓練平台。
大公報記者帥誠攝

空氣架子鼓

- 無需實體鼓，僅需兩根鼓棒、一個音箱、兩個腳踏，全套重量不到300克，揮動鼓棒敲擊空氣，即發出架子鼓的樂聲。



►空氣架子鼓。
大公報記者盧靜怡攝

大公報記者李紫妍、盧靜怡、帥誠

第140屆廣交會精彩紛呈，一大批高顏值、高智能化的未來科創產品集中亮相服務機器人專區，一經展出便圈粉全球客商，收穫高度認可與大量高端意向訂單。有參展企業零售端單日出貨約50多台高端外骨骼機器人，也有公司已經收穫約數十萬美元的意向訂單。

「哪怕我們價格高一些，海外客戶也願意為品質買單。」隨着中國智造加速迭代升級，外貿競爭邏輯已徹底改寫，告別傳統低價供貨模式，全面邁入以技術、創新、品質、服務為核心的綜合實力比拼新階段。多位現場體驗的海外客商連連感嘆「中國智能產品世界第一！」

大公報記者 李紫妍、盧靜怡、帥誠廣州報道

自設立以來，服務機器人專區就成了每屆廣交會展館人氣最旺的地方，這裏匯聚了各式尖端國產機器人和前沿技術成果，提供多場景落地方案，成為全球採購商高頻訪問的展區。

打破固有壁壘 創新產品迭出

來自天津的國家級專精特新「小巨人」企業——伽利略（天津）技術有限公司帶來了兩個月前最新發布的「陸行具身系統Galileo X」。

這款產品打破了機器人固有形態壁壘，可切換自輪式、車載、足式等多種構型，突破傳統地面機器人「單一設備適配單一場景」的情況，可廣泛應用於越野搬運、定向轉運、巡檢作業等場景，吸引了不少行業買家。該公司海外銷售總監周同偉介紹，在本屆廣交會亮相不到兩天時間，公司已經收穫來自中東、北美、南美等地採購商約數十萬美元的意向訂單。

杭州太希智能科技有限公司的外骨骼機器人亦是展區內的明星產品。今年，其帶來第二代消費級腰部助行外骨骼機器人「銀悅X1」，也是其公司人



▲第140屆廣交會精彩紛呈，一大批高顏值、高智能化的未來科創產品集中亮相。圖為機器人拳擊引起採購商圍觀。
大公報記者李紫妍攝

體物理AI技術路線的首款集成式旗艦產品，較上屆參展的產品更加輕量化，並且新增適配老年人、康復平衡等不同需求的算法與步態方案。相關負責人介紹，參展期間，其零售端單日出貨約50多台，許多採購商試用後直接下單。

深圳無人機企佔全球7成份額

來自深圳的高巨創新科技開發有限公司從2014年起做無人機領域，2018年起開始專注編隊表演類無人機的研發與銷售，目前在全球編隊無人機設備銷售領域佔約六七成份額，處於行業領先地位。在本屆廣交會上，高巨創新帶來的多款主力產品，曾服務於北京冬奧會、巴黎奧運會、香港維港無人機表演等諸多國內外大型活動現場。

高巨創新政務總監江曉彤介紹，今年是他們首

次參加廣交會，還現場帶來室內無人機表演，吸引了大量人氣，準備的500張名片早早發完，已積累不少意向訂單等待後續洽談。「這一領域主要是中國企業在做，哪怕我們價格高一些，海外客戶也願意為品質買單。」

「中國的智能產品是世界第一，這也是我來廣交會的原因。」法國採購商Brice Leverdez從事服裝與體育行業，日常生活中早已是中國智造的忠實用戶，隨身背包裏放着中國企業生產的相機，家裏也有中國製造的無人機和攝像頭，對中國先進製造產品十分熟悉。此次來到廣交會，他希望尋找能在體育場景中應用的機器人技術，例如能在羽毛球領域輔助教練撿球、發球，結合攝像頭與AI技術分析運動員動作數據，以幫助提升技能等。「我相信這是個很大的平台，能讓我找到一些好東西。」

客商親試外骨骼 即時拍板下單

外骨骼十餘年，產品已落地全球2300多家醫療機構，出口40多個國家，近年出口增速約165%，去年在香港設立公司，依託香港國際化優勢拓展海外市场。

新加坡經銷商Bobby Lai現場試穿外骨骼設備後，當即決定引進新品。「穿戴設備後，我可以輕鬆拎起裝滿30升水的水袋。」他表示，外骨骼能減輕倉庫工人搬運負重帶來的腰部損傷，新加坡市場更側重樂齡康養應用。

另一邊，強腦科技展位同樣人氣高漲。體驗官頭戴腦控設備，僅憑意念操控工業機械臂抓取物

品；仿生靈巧手流暢彈奏電子琴。強腦科技體驗官陳錦遠穿戴品牌自研仿生膝踝假肢，輕鬆實現行走、奔跑、上下台階，引得海外客商駐足諮詢。



▲境外採購商Bobby Lai在體驗外骨骼設備。
大公報記者帥誠攝

場內處處AI 助供需精準匹配

上，跟着走就行，這太便利了！」

除了場館內的AI服務導購，跨境電商平台亦在廣交會期間推出AI大模型，以大數據精準促進外貿成交。16日，焦點科技在廣交會現場發布Sourcing AI 3.0全球AI採購夥伴，精準賦能供應商匹配、產品篩選及採購全流程。焦點科技副總裁、AI中心總經理盧頤表示，AI的引入徹底改變了傳統外貿模式。「如今買家只需輸入一段自然語言或上傳一張設計圖紙，AI就能以更高的精準度完成供需

信息的深度匹配。」

阿根廷SINA SOLUTIONS諮詢有限公司中國區副總經理Eduardo表示，優質的AI平台能極大減輕買家負擔。「其實中國工廠擁有優質的第三方驗廠報告，但動輒幾十頁的PDF文件常常令人望而生畏。升級後的AI搜索與解題功能，能幫助買家快速提取核心結論，從海量模糊信息中精準鎖定有用內容，體驗非常高效便利。」

大公報記者盧靜怡、李紫妍、帥誠

外國駐港政商團訪合肥 冀加強科創等領域合作

10月14日至15日，由外交部駐港公署組織的外國駐港領團和商界參訪團走進安徽省合肥市，參觀了聚變創新展覽館、安徽博物院，先後走進科大訊飛、國軒高科等高新技術企業，實地了解合肥文化與「科創之城」的新面貌。參訪團還分別前往合肥廬江縣長沖村和馬槽村，調研萬山電影公園、窯爐麵包店、巧克力博物館等鄉村文旅新業態，並感受中國茶文化。多位參訪團成員表示，合肥的市區與鄉村實現協同發展，特別是科技成果令人印象深刻，並希望能與合肥加強科創等領域合作。

位於合肥未來大科學城的聚變創新展覽館，集中展示了中國磁約束聚變重大創新成果與發展前景。參訪團通過沉浸式數字沙盤、立體全息影像等現代聲光電技術，深入了解中國科學院合肥物質科學研究院磁約束核聚變團隊半個多世紀堅守初心、開拓創新，追逐人類變能源夢想的歷程與前景。在智能語音和人工智能上市企業科大訊飛，多位團員親身體驗翻譯器等產品，了解其以人工智能技術

賦能教育、醫療、金融、汽車等領域的實踐。走進全球領先的新能源電池企業國軒高科，參訪團全面了解綠色能源在汽車、船舶、具身智能、低空飛行等場景的應用。

外商：感激「一帶一路」倡議

值得一提的是，參訪團還來到合肥市廬江縣，調研全國鄉村旅遊重點村長沖村，了解其在打造產業興旺、生態宜居、鄉風文明、治理有效、生活富裕的美好鄉村方面的生動實踐。其間，參訪團亦來到該縣白雲春毫茶旅研學基地，品鑒國家地理標誌產品「白雲春毫」，聽取當地以茶興旅、以旅促農，推動鄉村振興的故事。

香港東帝汶總商會執行主席詹瑪麗在接受記者採訪時表示，中國提出的「一帶一路」倡議通過十餘年的發展已成為國際重要的區域經濟合作平台。中國長期支持東帝汶在基礎設施等領域的建設，並帶來了新技術、新知識，她充滿感激。在合肥看到

中國的EAST「人造太陽」，走進全球領先的人工智能和新能源電池企業，感到十分震撼。期待中國與東帝汶加強農業、科技等合作，攜手發展得越來越好。

香港馬來西亞商會副主席黃清清在接受採訪時表示，實時翻譯技術對促進國際交流、助力企業出海十分有幫助。早就知道科大訊飛的翻譯器技術先進，之前已在香港採購了兩台，本次有幸走進訊飛大廈和訊飛園區，了解到旗下最新翻譯產品可以實現更精準的實時翻譯，感受到中國智能語音技術正在快速發展，期待未來可以加強人工智能領域的合作。

諾德保險高級副主席陳熙煜是一位土生土長的香港人，長期在跨境保險經紀公司工作。她表示，合肥在科技創新、鄉村振興等方面的發展具有代表性和啟發性，此次合肥之行讓她對這座近年崛起的內地城市有了真切的認識，亦感受到國家強大的科技實力。「合肥的鄉村與市區展現出差異化的面

貌，一面是鬆弛感，一面是科技感，給我留下了深刻印象。合肥充滿藝術感的鄉村建設讓我最有感，增進了我對幸福生活的認知。」

文：趙臣、朱順傑



▲外國駐港領團和商界參訪團參觀中國「人造太陽」EAST。
朱順傑攝