

3C科技

進入2026年下半年，曾經扎堆於聊天對話、內容創作和娛樂領域的AI產品賽道熱度明顯回落，各大科技巨頭紛紛將核心產品重心轉向了AI辦公場景。國內，騰訊WorkBuddy、字節跳動TRAE Work、阿里千問辦公、百度搭子，再加上DeepSeek新推出的AI辦公產品DeepSeek Harness；國外，微軟、谷歌、OpenAI、Anthropic也紛紛推出AI辦公智能體。一衆AI辦公智能體的密集上線，是AI行業的一次共同奔赴，也意味着這場主打效率升級的AI辦公之戰已經揭開序幕。

AI辦公智能體的核心邏輯不再是被動的接收用戶指令的工具，而是能夠深度嵌入辦公流程、自主拆解工作任務、聯動辦公生態和第三方工具、系統性完成複雜的職場工作任務的智能體。

姚剛

2026年下半年起，內地各大互聯網巨頭紛紛完成了新一輪AI組織架構與產品資源的整合，算力、模型、團隊資源持續向AI辦公場景傾斜，形成騰訊、字節、阿里、百度、DeepSeek等大廠同台競技的格局。且各家依託自身生態和技術優勢，展現出不同的AI辦公智能體落地路徑。



▲各大科技巨頭紛紛將核心產品重心轉向AI辦公場景。

內地大廠同台競技

騰訊WorkBuddy

騰訊是這次賽道切換的領跑者。WorkBuddy由騰訊原CodeBuddy團隊打造，2026年3月上線，定位「全場景AI辦公工作台」：用戶用自然語言下達任務，它自主規劃步驟、讀寫本地文件、生成文檔表格PPT，直接交付成品。它深度綁定了騰訊文檔、騰訊會議、企業微信等生態，支持多Agent並行協作，桌面端之外還覆蓋了小程序和移動端，甚至可通過微信遠程發指令，讓AI在雲端繼續幹活。WorkBuddy上線後增長迅猛，月訪問量一度突破2000萬，穩居內地AI辦公智能體第一，成為現象級產品。

字節跳動：豆包工作

字節採取了「整合收攏」的路線。今年7月30日，字節宣布將飛書產品團隊併入豆包；8月24日，字節又把TRA（AI編程業務）與扣子（Coze智能體業務）團隊整體併入；8月25日，整合後的統一品牌「豆包工作」正式發布——一個月內三輪整合，字節把分散的AI辦公能力全部收攏到豆包一個入口：把TRAE Work與扣子的辦公能力整合進豆包工作。豆包

工作與飛書深度打通，用戶登錄飛書後豆包工作可調用飛書中的歷史聊天記錄、文檔、會議紀要、日程等企業上下文完成任務，最後把交付物再以飛書文檔的形式沉澱回飛書，實現AI與企業辦公流程的深度綁定。

阿里千問辦公

阿里決定深度聚焦企業級市場，將QoderWork、悟空、MuleRun三款智能體整合升級為「千問辦公」，由釘釘團隊操盤，並與釘釘深度聯動。它基於千問大模型，主打「對話即交付」：數據分析、PPT生成、長文檔處理、網頁搭建等複雜任務一站式完成，上線30天用戶即突破3000萬。千問辦公的核心邏輯很清晰：不追求通用AI的流量規模，而是立足於釘釘龐大的企業客戶基礎，把AI嵌入這些企業日常經營流程，讓整個流程更加智能更加自動化，打造企業的「數字化辦公大腦」。

百度搭子DuMate

百度另闢蹊徑於2026年3月發布了桌面級執行型智能體「百度搭子」（DuMate）。它主打本地執行：文件智能管理、多源數據分析、跨軟件辦公自動化，採用本地安全沙箱運行、數據



大公報AI製圖

不出設備，並內置百度搜索等原生能力，適合對效率和數據安全都有要求的個人與團隊。百度之所以選擇這個方式切入AI辦公領域，是因為他們認為AI的價值不在「回答」而在「執行」，DuMate正是這一思路的落地。

DeepSeek Harness

DeepSeek走的是另一條路：不做成品辦公軟件，而是開源智能體「運行框架」Harness。它的設計思路是「模型+執行框架」——大模型負責思考規劃，Harness負責安全調度文件讀寫、網頁檢索、腳本執行等一系列工具。它支持指定本地文件夾作為獨立工作區，直接讀取、處理電腦工作區內的文檔、表格、各類素材，無需將全部文件上傳雲端，因此，它在本地數據處理上具備獨特優勢。

它內置了多種預設的工作模式，辦公創作模式下，它可以獨立完成資料歸集、長文檔撰寫、行業調研、多版本文稿比對等常見工作任務；代碼開發模式下，它支持文件修改、語義檢索、子任務拆解與多智能體協同分工，可謂兼顧了普通辦公人群與技術研發人員需求。

海內外AI轉型的同與異

縱觀海內外AI廠商的戰略轉向，可以看到這是一場全球性的變革：通用和娛樂向的AI增長已經見頂，生產力AI正成為最具確定性賽道，AI正在從「對話工具」向「工作執行者」的轉型。國內外在AI辦公領域的打法差異也很明顯：國內主打普惠化、輕量化、協同化，優先覆蓋個人與中小團隊，產品多以獨立Agent形態出現，強調「一句話交付成果」；海外則主打專業化、系統化、合規化，深耕大型企業與垂直行業，多以「辦公套件+Agent」的形態嵌入既有 workflow，依託底層技術和系統生態構建壁壘。這場全球同步的賽道遷移進一步印證：全行業正在努力證明AI是新時代的生產力。

那麼，大家一定也很好奇，為什麼就在這個時間節點，國內外的AI科技企業都不約而同地切入了AI辦公這個賽道呢？究其原因，其實是行業周期、市場需求、商業邏輯與技術成熟度疊加的必然結果。

首先，大多數人已經接觸過的通用對話型人工智能目前同質化嚴重、留存率低、變現方式也比較單一，正在陷入「流量高漲、營收疲軟」的困境；而職場場景則相對剛需、高頻、可以創造高價值，用戶付費意願更強，因此，它成為了突破AI應用瓶頸的藍海。

此外，大模型的底層能力最近發展迅速，實現突破性迭代，現在，AI Agent已經可自主拆解任務、多步驟協同、聯動生態並自我糾錯，它已經從機械的「應答工具」升級為能自主完成複雜工作的智能體。

現實中，職場人被困於各類文檔的整理、會議紀要等低價值重複性勞動中，中小企業缺人才、成本高，大企業流程冗餘、數據割裂，而AI辦公Agent精準擊中了這些企業需求的痛點，可以真正起到降本增效的作用。

AI辦公工作台將成為下一代互聯網核心入口，已經在行業內形成了共識，爭奪AI辦公領域的市場，本質是未來十年格局的入口之戰。

與互聯網行業不同，在人工智能領域，每一次推理都會產生成本，對C端（普通消費者）免費的商業模式難以覆蓋算力與研發的成本，而企業辦公場景則具備高客單價、高續費率、穩定現金流的優點。從OpenAI及國內巨頭的營收數據來看，企業端辦公服務已成為他們的核心盈利支柱——所以，從這個角度來看，這場集體轉向也是巨頭們從用戶量的虛假繁榮向務實的追求盈虧平衡的目標轉移。



▲谷歌將Gemini深度集成進Google Workspace。

海外頭部AI企業共振

AI Agent集體轉向辦公場景並非中國人工智能巨頭的獨有趨勢，海外頭部AI科技企業也同步放緩了在通用AI領域的競賽，轉而開始全面押注工作場景智能化，從微軟、谷歌、OpenAI到Anthropic、Salesforce，在今年均完成了產品重心的遷移，推出企業級、職場專屬AI Agent。相較於國內產品側重輕量化協同與普惠辦公，海外AI辦公產品更聚焦企業複雜業務流程、系統級自治與專業崗位深度賦能等方向。

微軟：Microsoft Agent 365

微軟依託Windows、Office、Azure的生態優勢，把Copilot從「助手」升級為「智能體」：Agent Mode已落地Word、Excel、PPT、Outlook，可自動清洗數據、生成報告、管理郵件日程；2026年5月推出Agent

365，統一調度企業級智能體，企業還能通過Copilot Studio零代碼搭建專屬Agent，覆蓋金融、製造、諮詢等行業。Copilot企業付費席位已突破2000萬，成為微軟核心增長引擎。

谷歌：Gemini for Workspace

谷歌將Gemini深度集成進Google Workspace，主打雲端原生與多模態能力：它可以自動解析你網盤裏的海量文件、多語言實時翻譯會議內容、生成各類業務復盤報告。它的部署成本低於微軟的方案，性價比突出，因此，成為了中小企業和出海團隊的主流選擇。

OpenAI：Operator

Operator是OpenAI的計算機操作智能體，可以通過「視覺—動作循環」自主操控瀏

覽器完成網頁檢索、填表、多步驟任務；2026年，Operator、Deep Research與ChatGPT已統一為單一智能體系統，用戶一句話即可調用不同能力。9月發布的GPT-6系列裏，OpenAI進一步強化了其長任務規劃與複雜推理的能力，為Operator提供更強的底層支撐。

Anthropic：Claude Cowork

Anthropic的Cowork於2026年1月推出，是面向非開發者的知識工作者的桌面智能體：在你指定本地文件夾後，它可以自主讀寫文件、運行多步驟任務、按計劃執行重複工作，所有高風險操作均需人工確認。9月，Anthropic將Chat與Cowork合併為統一入口，系統自動判斷任務類型。依託超長上下文與高安全合規能力，Claude成為金融、法律、諮詢等高端B端市場的寵兒。

結語

從普通閒聊到職場的得力助手，AI行業的賽道轉向，本質是技術從「娛樂賦能」走向「生產力賦能」的進階。2026年的這場AI辦公Agent大會戰，不能被視為科技企業短期的產品競爭，而應該被視為人工智能技術真正落地實體經濟、服務社會發展的關鍵里程碑。

未來，AI辦公產品將進一步走向場景精細化、專業化、定製化，AI Agent將深度融入各行各業的業務流程與工作邏輯。AI也將徹底摘掉「科技噱頭」的標籤，成為職場人、企業不可或缺的生產力基礎設施。AI被應用到辦公領域是AI提升生產力的最直接表現之一。我們可

以親眼見證，在這場變革之下，人類的工作方式將完成歷史性迭代：把機械重複的工作交給AI，創意思考留給人類。人工智能的價值所在，不是替代人類工作，而是解放人類生產力，讓工作回歸價值本身，讓人類釋放更多創新的能力。