

廣交會從賣產品到「建生態」 賦能亞太產業鏈融合

粵企赴越南建廠：一地試產 全球量產

APEC峰會召開在即，亞太經貿合作的熱潮在正在舉辦的第140屆廣交會上提前湧動。記者現場走訪發現，研發在中國、製造落地APEC經濟體，正成為區域產業鏈合作新趨勢。

有廣東企業赴越南布局生產基地，推行「一地試產，全球量產」；亦有企業在東南亞多國探索共建本地化組裝廠房，為當地產業供給清潔水源，破解區域產業痛點。越來越多中國企業走進亞太國家共建產線、開展技術合作，合作模式從單純輸出商品，升級為共建工廠、培育本土產業生態。

大公報記者 盧靜怡、李紫妍、帥誠廣州報道



▲境外採購商在親身體驗廣交會的產品。
大公報記者盧靜怡攝



◀研發在中國、製造落地APEC經濟體，成為區域產業鏈合作新趨勢。圖為廣交會上打出「柬埔寨製造」標識的展位。
大公報記者盧靜怡攝

走進廣交會展館，英語、韓語、泰語、越南語等多種語言交織，來自亞太各地的採購商穿梭於各個展位。記者走訪看到，不少參展企業在展位醒目位置標註「柬埔寨設廠」、「越南製造」、「泰國生產」等字樣，吸引眾多亞太採購商駐足洽談，中國外貿企業與亞太區域產業鏈深度融合的態勢愈發清晰。

成熟經驗複製出海 實現本地運營

在一塊大型智能電子屏前，不少境外採購商駐足親手試寫板書。視源股份副總裁王緒告訴記者，企業已在越南合作搭建SMT（表面貼裝技術）產線。「產線基本沿用我們在國內先進智能工廠的設備、工藝與工序。」他介紹，公司正在推行「一地試產，全球量產」模式。像這樣的合作工廠，視源在越南還有3家。它們主要生產智能電視、商用顯示主控板卡以及教育專用的交互智能平板等核心產品，產品供應東南亞乃至全球市場。據悉，截至2026年上半年，視源股份已在11個國家設立海外子公司，並在33個國家和地區搭建本地化運營與服務體系。

王緒表示，把內地成熟的製造經驗複製出海，並非簡單搬遷生產設備。「以越南工廠為例，我們長期派駐員工到當地工作，每年約半年駐守當地，主要負責技術落地及品質保障，確保先進工藝和生產標準落地執行。」他介紹，中方一方面派出專家，指導當地員工及供應商掌握生產標準與技術要求。另一方面，積極培養越南籍員工擔任中層骨幹，發揮溝通協調作用。「通過技術帶教與團隊融合，公司逐漸推動合作模式由單純建設工廠，向培育本地產業生態延伸。」

輸出技術方案 破解區域產業痛點

除海外建廠生產，不少中國外貿企業還通過輸出核心專利與技術方案，推動亞太產業鏈深度綁定。「亞



太地區許多經濟體都是沿海國家或島嶼，對淡水資源與綠色能源的需求非常迫切。」江蘇豐海新能源淡化海水發展有限公司高級業務經理楊寧告訴《大公報》，該公司自主研發的集裝箱式新能源海水淡化系統，配套智能微電網技術，相比傳統大型土建水廠，具有部署快、佔地小、靈活度高且綠色低碳等優勢，高度適配亞太地區沿海區域的產業痛點。

馬來西亞沙巴州的拿篤POIC工業園區，是當地核心棕櫚油產業集群所在地。但當地沿海淡水資源長期緊張，極大地制約了產業進一步擴張。針對這一難題，豐海向當地交付了日產500噸及2000噸的集裝箱式海水淡化系統。「這套系統不僅打破了當地棕櫚油產業的用水瓶頸，降低企業外購淡水成本，更支撐園區擺脫單純出口初級棕櫚原油的舊模式，向高附加值深加工產業升級。」楊寧介紹，項目還兼顧了周邊居民的生活用水，改善當地人居條件。在運維層面，中方工程師通過現場實操培訓，為當地培養了一批本土海水淡化及水處理專業人才，實現了從「設備輸出」到「技術沉澱」的升級。

如今，這種合作正邁向更深層次的本地化配套。「我們正依託拿篤POIC園區平台，探索共建區域性裝備組裝維修廠房，未來將實現小型海水淡化模塊的本地組裝與備品備件倉儲落地。」楊寧表示，這將大幅縮短東南亞區域項目的交付周期，打造面向東盟的海水淡化裝備運維基地。

數讀中國與APEC 部分經濟體外貿

（今年前三季，貨幣為人民幣）

- 進出口金額24.07萬億元，同比增長23.9%，佔我國進出口總值的60.3%。
- 高技術產品貿易金額6.66萬億元；同比增長50.3%。
- 電子元件進口增長56%，「新三樣」出口增長37.1%。
- 農產品與食品貿易進出口近8000億元，佔全國食品進出口總值一半以上

大公報記者盧靜怡、李紫妍、帥誠據中國海關數據整理

◀江蘇豐海新能源淡化海水發展有限公司在越南的項目。
受訪者供圖

採購商感受

泰國採購商
Chawanus Boonyavanich

與中企交易感受：我們合作的不少中國中小型工廠沒法直接收美元，而作為外商，我們直接轉賬人民幣也有不少手續和門檻。

對APEC會議期待：2026年APEC峰會馬上就要召開了，我特別希望能在關稅優惠、跨境金融和外匯結算政策上迎來更多利好。



俄羅斯採購商
Barabash Anton

對中國產品感受：這已經是我第三次來廣交會了，為了跑供應鏈，我甚至在中國連待了半年，還註冊了自己的公司。

對APEC會議期待：在當前APEC的框架下，作為跨境貿易商，我們確實嘗到了通關加速和關稅優惠的甜頭。希望這次APEC峰會能進一步消除貿易壁壘，為我們經營跨境貿易生意提供更多便利。



澳洲採購商
Ben

對廣交會感受：廣交會不僅是找供應商買貨的平台，更是了解中國最新產業和技術、開拓新業務的絕佳機會。澳洲人其實都非常喜歡中國製造的商品。

對APEC會議期待：APEC峰會馬上就要舉行了，我由衷希望這次會議能為中澳兩國的商貿合作帶來更多新機遇，進一步推動彼此的貿易往來。



大公報記者盧靜怡、李紫妍、帥誠採訪整理

外商冀亞太跨境金融結算更便利

【大公報訊】記者盧靜怡、李紫妍、帥誠廣州報道：第140屆廣交會展館內，人潮如織，不少海外採購商行色匆匆、步履不停。他們不僅要在廣交會偌大的展館裏「踏破鐵鞋」尋找合作夥伴，更要趕着奔赴周邊城市的工廠看貨、驗樣板，行程安排得滿滿當當。

泰國採購商Chawanus Boonyavanich每年至少參加一次廣交會，全年來中國內地採購更是多達十幾次。「廣州是我全球去過次數最多的城市，『中國製造』對我而言更是不可或缺。」他透露，其公司主要從事工程項目銷售，每次的採購量起碼就是一個或多個集裝箱。

「在正式下單之前，凡是我沒去過的工廠，我至少要親自實地考察一次。」在熱鬧的展館內，Chawanus笑着告訴記者，本次逛展間隙，他已經去了一趟廣州和佛山的工廠考察。「中國的高鐵實在太便利了！」他忍不住大讚內地的交通網絡，讓他得以在廣交會展館與大灣區各大製造業基地之間高效穿梭。

首設國際醫療服務專區 聚焦跨境就醫市場

【大公報訊】記者盧靜怡、李紫妍、帥誠廣州報道：隨着跨境就醫需求持續增長，第140屆廣交會首次開設「國際醫療服務專區」，面向全球客商集中展示廣東國際醫療服務實力。记者了解到，廣州涉外醫療服務目前已覆蓋133個國家和地區，今年上半年國際醫療門診量接近9萬人次，同比增長近兩成。大灣區多家醫療機構期望依託廣交會這一對外開放平台，進一步開拓APEC經濟體海外患者市場，擴大跨境醫療合作。

粵中醫院去年境外患者達8萬人

復星健康董事長兼首席執行官胡航表示，復星健康在大灣區布局4家醫療機構，去年累計吸引超2萬名入境患者，預計今年就診人數將實現翻倍。「以往亞洲跨境醫療長期主要由新加坡、泰國及馬來西亞主導，如今越來越多海外患者主動選擇來華就醫。」胡航指出，國內過硬的技術、前沿設備、高性價比及優質創新藥資源是核心競爭力；同時，多語種接診、行程統籌及商業保險對接等

2026年APEC峰會下月即將在深圳舉行。作為來自APEC成員國的採購商，Chawanus亦十分關注會議的相關信息。「我們不少合作的中小型工廠無法直接收取美元。作為外商，我們直接轉賬人民幣也有不少手續門檻。如果工廠規模不夠大，雙方在金融結算上就會很麻煩。」他由衷希望借由APEC等區域合作機制，在關稅優惠、跨境金融與外匯結算方面推出更多便利舉措，讓亞太中小企業之間的貿易往來更加順暢。



▲第140屆廣交會展館內人潮如織。
大公報記者盧靜怡攝

國際化配套服務亦加速完善。「以往線上每月僅有一兩宗海外諮詢，如今已增至每日兩三宗。」廣州優醫信息諮詢創始人汪焱亦深刻感受到，跨境就醫市場正在穩步擴容。他指出，相較部分國家的醫療開支，中國的治療費用優勢明顯，尤其是口腔科及骨科等項目。

廣東省中醫院是首批國際醫療試點中唯一的公立中醫院，該院副院長陳海介紹，「去年境外患者達8萬人次，主要來自港澳、東南亞及歐美。」



▲廣交會首設國際醫療服務專區，不少境外採購商專門來體驗。
大公報記者盧靜怡攝

滿載「灣區製造」 大灣區首次開行至義烏快速班列

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：大灣區至義烏直達鐵路班列開通！國鐵廣州局17日公布，大灣區首次開行至義烏的圖定快速班列，每周固定開行6列，標誌着「灣區製造」與「世界超市」之間搭建起一條高效穩定的物流大動脈，也為即將到來的「雙11」「雙12」電商物流熱潮再添鐵路通道。

「X8510次」多式聯運快速班列16日從廣州大朗鐵路貨場駛出，滿載「灣區製造」奔赴義烏西站，全程約22小時直達。該班列實行「一口價」計費模式，一次報價、一票結算，企業綜合物流成本降低約20%；採用「固定到站、固定時刻、固定價格」運籌，實現運輸服務常態化、穩定化運行。貨物品類涵蓋家電、傢具、燈飾、日用品、小商品

等，為兩地商貿企業提供全天候、大運量的鐵路物流服務。

國鐵廣州局相關負責人表示，此前，大灣區至義烏沒有直達鐵路班列，兩地間貨物運輸主要依賴公路，運能有限且受天氣、路況影響較大。該班列的開行，填補了大灣區至義烏鐵路直達運輸的空白，珠三角製造產品北上長三角從此有了穩定的鐵路通道。

無縫銜接「義新歐」班列出海通道

作為連接珠三角先進製造業集群與義烏全球小商品集散中心的直通紐帶，該班列有效推動兩地貨源、產能、市場深度對接。大灣區的本土製造品經義烏分撥至長三角各地乃至全國，義烏的小商品、日雜百貨也可經大灣區輻射華南

市場，形成「生產端—交易端—流通端」三端高效銜接的產業協同新格局。

值得關注的是，該班列抵達義烏西站後，貨物可無縫銜接「義新歐」（義烏—新疆—歐洲）中歐班列網絡，在服務珠三角與長三角內貿貨物流轉的同時，也為有出口需求的企業提供了一條「鐵路+鐵路」聯運的出海新路徑。「廣州大朗至義烏西站班列的開行，時效快、成本穩，貨物到義烏後還能直接對接「義新歐」中歐班列出海通道，既解決了以往運輸時效不確定、物流成本波動的問題，也為我們的貨物出口歐亞市場打通了高效聯運路徑，給企業拓展內外貿市場增添了十足信心。」義烏市浙太供應鏈管理有限公司副總經理吳樂慶說。



◀廣州到義烏首趟多式聯運快速班列開通。受訪者供圖