

廣東第三季度外貿破3萬億創新高

前三季對APEC其他經濟體進出口5.74萬億 增26.4%

2026年亞太經濟合作組織（APEC）領導人非正式會議下月將在深圳舉行。19日，2026年前三季度廣東外貿進出口情況新聞發布會在廣州舉行。廣東外貿已連續13個季度實現同比增長，這是第三季度規模首次突破3萬億元（人民幣，下同），創歷史新高。海關數據顯示，今年前三季度，廣東對APEC其他經濟體進出口5.74萬億元，同比增長26.4%，佔全省外貿總值逾六成。其中，對中國香港、中國台灣、美國、越南、印度尼西亞、加拿大等15個APEC經濟體進出口均錄得雙位數增長。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

「廣東與APEC其他經濟體產業發展優勢互補、良性互動，產業鏈供應鏈連接緊密。」海關總署廣東分署副主任畢克新表示。從貿易結構看，廣東與APEC其他經濟體的經貿往來不單體現在商品出口，產業鏈上下游的雙向流動亦日益活躍。前三季度，廣東自APEC其他經濟體進口2.41萬億元，增長近四成；中間品貿易亦顯著升溫，進出口額達3.62萬億元，增長逾四成。同期，保稅物流進出口增長47.6%，加工貿易增長22.6%。從零部件供應到生產加工，廣東與亞太市場的產業協作日趨緊密。

民企成為開拓亞太市場主力

高端製造產品成為廣東出口增長的一大亮點。前三季度，廣東對APEC其他經濟體出口3.33萬億元，其中機電產品佔七成，出口額增長20.6%。集成電路出口增幅更超過六成，工業機器人亦增長26.6%；電動汽車出口增長18.6%，綠色低碳產品持續拓展亞太市場。與此同時，廣東自APEC其他經濟體進口的集成電路、電腦零部件分別增長48.4%和77.9%，為本地產業發展提供所需的關鍵零部件及供應支持。

民營企業則是廣東開拓亞太市場的主力。畢克新表示，今年前三季度，廣東民營企業對APEC其他經濟體進出口增長36.1%，佔相關貿易總額近三分之二；有進出口實績的民營企

業亦較去年同期增加4.3萬家，達到14.2萬家，參與亞太經貿往來的市場主體持續擴大。同期，外商投資企業對APEC其他經濟體進出口亦增長14.7%。

以規則「軟聯通」助港企出口

在廣東貿易強勁增長的同時，各地方海關亦紛紛推出創新舉措，以規則「軟聯通」助力港澳及僑資企業進一步開拓APEC及RCEP等海外市場。江門海關副關長王志文介紹，江門海關依託「粵貿全球」等經貿交流平臺，積極推廣RCEP、中國—東盟等自貿協定優惠政策，為企業提供原產地規則「一對一」專項輔導。同時，深入推進粵港澳規則銜接，全面落地粵港、粵澳海關「一單兩報」模式，使企業需申報的項目由原來的24項大幅削減至3項，單票貨物申報耗時縮短半小時以上。

為進一步惠及市場主體，江門海關還建立了僑資企業信用培育庫，目前已成功助力99家僑資企業取得海關「經認證的經營者」（AEO）資格，佔江門市AEO認證企業總數的52.6%。以知名港資企業李錦記（新會）食品有限公司為例，針對該企業此前出口批次多、抽檢率高的痛點，江門海關積極落實AEO惠企紅利，推動優化布控查驗規則，使企業抽批率大幅下降87%，每批貨物流通時間縮短15天，整體通關時長壓縮達50%。



▲廣東外貿已連續13個季度實現同比增長。圖為海外採購商在廣交會上了解產品。大公報記者盧靜怡攝

廣東與APEC其他經濟體 三季度貿易數據 （單位：人民幣）

進出口具體數據	
進出口總額：	5.74萬億，增長26.4%
出口總額：	3.33萬億，增長18.2%
進口總額：	2.41萬億，增長39.7%
與APEC有進出口實績民營企業：	14.2萬家，增加了4.3萬家；進出口總額3.78萬億，增加36.1%
與APEC貿易方式	
保稅物流進出口：	1.48萬億，增長47.6%
加工貿易進出口：	1.30萬億，增長22.6%
重點產品增長情況	
出口集成電路：	增長61.6%
出口工業機器人：	增長26.6%
出口電動汽車：	增長18.6%
出口鋰電池：	增長11.9%
進口電腦零部件：	增長77.9%
進口集成電路：	增長48.4%

大公報記者盧靜怡整理



▲第二屆廣交會一期規模創歷史新高，充分展現中國外貿韌性和活力。大公報記者盧靜怡攝

港深海關聯動 保障APEC通關順暢

無縫銜接

2026年前三季度廣東外貿進出口情況新聞發布會19日在廣州舉行。深圳海關副關長梁丹虹在會上回答大公報記者提問表示，為保障亞太經合組織（APEC）盛會順利舉行，深圳海關正積極會同各相關部門，聚焦口岸通關的體驗感、滿意度與安全性，全面優化監管服務。其間，深圳海關更特別聯動香港海關開展實戰練兵，確保兩地通關配合無縫銜接、服務零斷點。

梁丹虹透露，海關已構建一體化保障格局，統籌制定通關方案，深化

與相關部委、地方政府的協同。為了提供高品質通關服務，口岸已科學規劃通關動線，設立參會嘉賓專屬禮遇通道，以專業、高效、文明的監管服務，圓滿完成了林業部長級會議等多場先期會議的通關保障。在筑牢安全屏障方面，海關嚴密做好現場正面監管，並針對極端天氣等突發場景完善應急預案，確保「監管有力度、安全有保障」。梁丹虹表示，深圳海關正持續優化監管服務，深化科技應用，全力支持深圳建設成為高水平的國際物流樞紐城市。

大公報記者盧靜怡

中東客廣交會大手下單中國汽車：車好看質量過硬

豐碩成果

第140屆廣交會一期於19日在廣州落下帷幕。廣汽國際汽車銷售服務有限公司總經理衛海崗表示，截至10月18日，廣汽在廣交會一期已累計達成意向訂單超1500台，預計出口創匯超3900萬美元（折合人民幣約2.62億元）。

「我們的幾款新車型都很受歡迎。」衛海崗表示，廣汽展台接待的採購商覆蓋亞洲、中東、歐洲、拉



▲廣交會廣汽展台吸引眾多海外採購商。大公報記者盧靜怡攝

美、非洲多個區域，其中，中東與東南亞客商最為踴躍，歐洲、拉美客商對新能源與智能化產品的關注度也明顯升溫。他指出，離本土最近的香港市場是廣汽極為重要的「橋頭堡」。今年4月，廣汽在香港市場拿下了單一品牌銷量第一，整體市佔率超過11%，穩居市場前三名位置。

衛海崗介紹，一方面，廣汽的新能源產品對不同地區均有相應的適配調整。另一方面，不少客商在現場迅速完成了從「看車」到「談單」的轉化，對中國自主品牌的品質與設計認可度顯著提升。

展會期間，敘利亞採購商Mr. Khaled在展台現場直接下達了100多台GAC XT80的訂單，採購金額超300萬美元。長期從事中東汽車貿易的Mr. Khaled表示，下單理由十分樸素：「車好看、質量過硬、當地客戶喜歡。」

大公報記者盧靜怡、帥誠、李紫妍

灣區獅子洋通道料2029年通車

交通互聯

大灣區高速公路網絡進一步織密。大公報記者從19日舉行的廣東交通集團2026年建設工作會暨「促投資」現場會獲悉，「十五五」期間該集團高速公路建設完成投資預計超2500億元（人民幣，下同）；其中，今年固定資產計劃投資達420億元，除了確保兩個項目建成通車外，還將續建獅子洋通道、廣深高速改擴建等19個項目，新開河紫高速等6個項目。

作為今年通車計劃的「重頭戲」，清花高速與汕梅高速改擴建項目已進入最後衝刺。其中，清花高速



▲獅子洋大橋正進行貓道架設施工。受訪者供圖

關鍵控制性工程「北江特大橋」主橋橋面瀝青鋪裝近日完工，大橋主體工程基本完成，正朝着今年底通車目標

推進。這座擁有四座「鑽石」形主塔的斜拉橋，將助力完善大灣區與粵北之間的快速通道。

同時，廣東首條山嶺重丘區高速公路改擴建項目「汕梅高速改擴建項目」目前總體進度已達98%，預計今年12月實現全線雙向八車道通行。該項目全長約88公里，建成後將有效破解粵東北區域通行瓶頸。在珠江口，獅子洋通道建設也正穩步推進。這座繼港珠澳大橋、深中通道之後的又一「超級工程」，目前整體進程已過半，預計2029年建成通車。

大公報記者方俊明

以武會友 湖北十堰擦亮世界級文化IP

【大公報訊】記者歐陽思柔報道：輻射全球逾150個國家和地區、吸引超過5億人練習的武當太極，發源地在湖北省十堰市。10月17日晚，十堰市舉行2026國際武當太極文化節開幕式，海內外嘉賓、文旅企業代表、媒體記者及太極文化愛好者近300人相聚武當山「武當一夢」園區，共赴一場跨越山海的邀約。

作為全球太極文化愛好者的年度盛事，國際武當太極文化節自2023年創辦以來，已連續舉行4屆，成為十堰市打造的世界級文化IP，助力十堰武當山建設世界知名文化旅遊目的地。

開幕式上，雅樂悠揚。情景劇《武當七俠》生動演繹武當武術風骨；86人組成的民族樂團奏響《太和迎賓曲》，笙管笛簫，和鳴有致。廊道兩側，百名中外太極拳愛好者身着白衣同演太極；園區廣場古箏齊奏《高山流水》，移步換景間，盡顯「有朋自遠方來」的東方禮序，讓到場嘉賓沉浸式領略武當雅韻。

依託太極文化 講好中國故事

步入「武當一夢」劇場，暖場節目《太和仙韻》演繹武當非遺道樂，營造出天人合一的靜謐雅致氛圍。



▲如今許多外國友人慕名而來，學習武當太極。

大公報記者歐陽思柔攝

整場演出以「乾元肇啟」為序，分「文脈武當」「水源十堰」「和合天下」三個篇章。音詩畫舞《乾元肇

啟》、歌舞《一泓清水永續北上》、武術《天下太極會武當》、文化傳講《和合天下》等節目，集中展現了十堰作為世界文化遺產地、南水北調水源地、世界旅遊目的地深厚的歷史底蘊與優質文旅稟賦，立體呈現了武當文化貫通古今、融通中外的思想內涵與人文溫度，推動「文脈武當、水源十堰」故事依託太極文化走向世界。

聯合國世界旅遊組織大使祝善忠致辭指，聯合國世界旅遊組織將充分發揮平台資源優勢，助力武當山拓寬國際交流合作渠道。

2026國際武當太極文化節由十堰市

人民政府主辦，武當山旅遊經濟特區管委會、十堰市文化和旅遊局承辦，以「世界的武當 人類的太極」為主題，為期3天。開幕式後，將推出「武當好禮潮聚太極」創意市集、「悅態非遺 惠遊武當」風物匯展、「悅享山水 暢遊十堰」樂遊惠購、「武韻太和 惠澤萬家」太極惠民生四大特色子活動。

記者在街頭看到，時時有不同膚色的國際太極愛好者穿着中式服飾出行；太極文化氛圍濃厚的香港，亦有不少愛好者自發組團赴十堰參加活動，他們統一訂製了練功服，精神颯爽，成為一道別致的風景。