

創意吸睛 大陸AI短劇風靡台島

產業鏈完整增競爭力 業界籲兩岸合作共拓市場

今年以來，大陸AI短劇在台灣社交平台持續走紅。從上半年現象級爆款《雪山救狐》，到下半年志怪新作《非妖哉》接連刷屏島內社群，各類優質題材作品接續發力、熱度居高不下，已然成為當下兩岸民間文化交流的全新熱門載體。多位台灣民眾表示，大陸AI短劇創意十足、題材豐富多元、敘生動鮮活、更新高效快速，高度貼合大眾審美需求。有分析指出，大陸AI短劇產業鏈完整，台灣業界可與大陸同業合作，共同開拓市場。

大公報記者 蘇榕蓉報道

台灣業界分析指出，受島內市場體量狹小、AI算力運營成本偏高、文創產業鏈配套不完善等多重因素制約，台灣AI短劇產業在產能規模、內容創新力度與作品質感上，短期內難以追上大陸成熟的工業化發展水準。兩岸文脈同根同源，而AI短劇輕量化、高滲透、低門檻的獨特傳播優勢，為兩岸文創從業者合作，開闢了全新的發展路徑與廣闊空間。

依託AI快速升級

2026年上半年，武俠題材AI短劇《雪山救狐》憑藉趣味反差台詞，在島內掀起現象級傳播熱潮。劇中「你曾在雪山救過一隻狐狸嗎？」「我不是狐狸，我是那隻醬板鴨」等經典橋段，引發全台網民大規模二創改編、模仿玩梗，更吸引眾多島內藝人參與互動，成為本年度首個成功跨海出圈的AI短劇爆款作品。

除《雪山救狐》外，「水果復仇」系列、歷史題材《霍去病》、溫情題材《紙手機》、志怪題材《妖異簿·問蒼生》等優質作品，長期穩居台灣社交平台熱度榜單，相關片段持續引發全網流轉與熱烈討論。與此同時，鄉土逆襲、家庭倫理等多元題材的AI短劇持續突圍，收穫台灣老中青各年齡層觀眾的廣泛喜愛。

依託人工智能技術的快速迭代升級，大陸AI短劇產業正式邁入規模化、精品化的高速發展階段，跨海峽傳播影響力持續攀升。台灣通訊傳播委員會相關調查數據顯示，2025年台灣民眾觀看大陸短視頻平台內容的比例已達47.5%，接近當地半數人口；其中16至25歲青年群體使用率，從2019年的24%飆升至72.5%，意味着近四分之三的台灣青年日常持續觀看大陸網絡內容。相較於傳統長篇劇集節奏拖沓、劇情冗長的短板，大陸AI短劇節奏明快、情節緊湊、看點密集，精準適配當下大眾碎片化的收視習慣，現已成為台灣青年日常休閒娛樂的主流選擇。

兩岸語言相通、民俗相近、倫理相融、價值同源，深厚的共同文化基底，

讓大陸AI短劇極易引發島內民眾情感共鳴。多數大陸AI短劇承載向善勵志、和睦溫情、奮鬥向上的正向價值內核，能夠幫助台灣年輕世代跳出長期片面、固化的信息局限，重塑對大陸真實、立體的認知。

劇情引發共鳴

台北上班族林世昕是大陸AI短劇的忠實受眾。她表示，兩岸文化同根同源，觀看大陸短劇沒有任何文化隔閡，劇中蘊含的國風典故、傳統倫理與人情世故，都是兩岸民眾共通的文化記憶，無需複雜解讀便能沉浸式共情。同時，短劇單集時長短、劇情節奏利落，完美適配通勤、休憩等碎片化場景，是島內民眾解壓放鬆的優選方式。在她看來，大陸古風短劇文化底蘊濃厚、劇情伏筆細膩、台詞凝練走心，兼具人間溫情與家國情懷，真摯動人。目前，觀看大陸AI短劇的風潮已覆蓋台灣上班族、學生、中老年等全圈層群體，趣味劇情與暖心橋段更成為台灣青年社交圈的熱門話題。

打破「綠色繭房」

高雄民眾陳小姐認為，台灣本土螢幕長期被同質化綜藝、對立化政論節目佔據，輿論環境嘈雜、社會認知割裂。而大陸AI短劇多聚焦市井煙火與平凡奮鬥，敘事平實溫暖、價值積極正向，因此能夠收穫台灣全民認可。即便島內部分勢力刻意抹黑大陸網絡文化、蓄意製造兩岸隔閡，台灣民眾依舊主動突破「綠色信息繭房」，用實際觀看選擇接納優質中華文化內容。

台灣政治大學周同學表示，短平快的傳播形態、多元豐富的題材內容，是大陸短劇牢牢佔據島內青年市場的核心優勢。《霍去病》中少年將士戍邊報國、以身許國的片段極具感染力，劇集刪減冗餘鋪墊、直擊核心劇情，氛圍感十足。反觀台灣本土自製短劇，至今尚未形成成熟的AI量產體系，在算力配套、畫面質感、劇本編排、題材廣度等各方面全面落後，內容更新效率更是差距懸殊。

專家分析

「去中國化」注定失敗

台灣學者何溢誠：

大陸影視劇與AI短劇近來在台灣持續走紅，反觀台灣本土影視創作疲軟落後、難以競爭，懸殊差距背後，是產業實力、科技水準與文化向心力的真實比拼，更是台灣民心衝破綠營輿論封鎖的生動縮影，再次證明民進黨推行「去中國化」注定失敗。

夯實兩岸情感認同

台灣學者王尚智：

大陸AI短劇為台青打開了認識中華文化的新窗口。不少台灣年輕人借追劇接觸歷史典故、傳統人文價值，逐步跳出課綱與政論節目營造的片面敘事，也令台當局的文化管控難以奏效。這種兩岸民間自發的文化交流持續夯實兩岸同胞情感認同。

大公報記者蘇榕蓉



▲《雪山救狐》短片的無厘頭情節令觀眾忍不住噴笑。網絡圖片



▲《非妖哉》視覺風格獨樹一格，營造老式《聊齋》氛圍，收穫大量粉絲。網絡圖片



▲《霍去病》描繪漢武帝時代名將霍去病對抗匈奴的故事，讓台灣年輕人了解中國歷史人物。網絡圖片



▲溫情題材的短劇《紙手機》催人淚下，在多個平台受到好評。網絡圖片

愛上大陸流行文化 台青跳出刻板印象

【大公報訊】記者蘇榕蓉報道：大陸AI微短劇持續在台灣年輕群體掀起追劇風潮，熱度由被動刷取轉向主動搜尋、分享與討論。在Threads等島內主流社交平台，不少台灣網友晒出手機使用數據，大陸短劇平台使用時長穩居各

類娛樂App首位，更有網友自發起短劇推薦榜單互動活動，徵集優質作品片單。從隨手瀏覽的短視頻，到主動追更、社群熱議的文娛內容，大陸短劇已深度融入台灣民眾生活。

台北青年吳芷芸表示，自己通勤、休息的零碎時間幾乎都用來追看大陸短劇，緊湊節奏、密集反轉和高頻看點，相比拖沓的長劇更貼合當代年輕人的解壓需求。「以前看劇多追本土綜藝和長劇集，現在完全入坑大陸短劇，劇情不拖沓、衝突自然、反轉過癮，看完一集想一集，身邊同學、同事都會互相安利、討論名場面。」吳芷芸表示，大家還會在社交平台整理片單、交流劇情，短劇已經成為年輕圈層熱門社交話題。

台灣青年網友陳奕翔表示，受島內

長期輿論氛圍影響，過去對大陸的認知充滿片面標籤，但持續追劇後，逐漸跳出固有刻板印象。「短劇不講政治、不談口號，只是平鋪直敘普通人的生活百態，越是貼近日常，越讓人感受到兩岸本就是同文同種、生活相通。」他直言，追劇的過程也是重新認識大陸民間真實風貌的過程，潛移默化拉近心理距離。

台灣文創行業從業者歐陽曉分析，民進黨當局長期構築信息繭房、刻意抹黑大陸，試圖製造兩岸隔閡，但輕量化的民間文娛傳播讓台灣民眾透過方寸屏幕，看見真實的大陸民間生活、質樸的人文溫度，兩岸根植同源的文化聯結，早已在民間日常文娛中悄然深化、持續升溫。

台AI短劇單兵作戰 配套產業未成規模

【大公報訊】記者蘇榕蓉報道：台灣資深影視企劃從業者廖翊昀長期深耕兩岸短劇行業研究。他觀察到，台灣本土影視行業長期深陷題材單一、娛樂化

濫、泛政治化的發展困境，內容核心競爭力持續弱化。與之相比，大陸AI短劇敘事接地氣、價值正向、題材包容度高，憑藉低門檻、高滲透的傳播特性，打破了傳統影視的地域壁壘，成為拉近兩岸民心、深化民間交流的優質媒介。

廖翊昀表示，兩岸影視產業優勢互補、相得益彰。大陸擁有成熟的AI技術產能、完善的工業化製作體系和深厚豐厚的中華文化資源；台灣青年創作者視角新穎獨特、創意鮮活靈動，擅長細膩的人文表達與人物刻畫。兩岸文脈同源、風俗相通，業界深度聯動協作，能夠充分融合技術、資源與創意優勢，探索影視創作全新模式，持續為兩岸文創

融合高質量發展賦能聚力。

深耕兩岸影視賽道的台灣導演薛穎種，不久前在廈門龍山文創園註冊成立文化傳媒公司，專注布局AI漫劇、短視頻創作領域。薛穎種表示，台灣本土AI短劇發展滯後，並非本土創作者缺乏創意，而是輸在產業鏈、工具生態與產業體量上。大陸已構建起涵蓋AI繪圖、智能配音、專業分鏡、AI大模型應用的完整工具鏈，可實現從劇本創作到成片產出的快速迭代，製作成本可控、效率極高，更形成「創作—傳播—變現」的完整產業閉環。而台灣創作者多為單兵作戰，配套產業未成規模，量產能力與內容更新速度不及大陸行業水準。



▲台灣導演薛穎種（中）在廈門布局短視頻創作領域。受訪者供圖

重陽節不忘傳統習俗 台民眾祭祖登高祈福

【大公報訊】據新華社報道：重陽節清晨六點，台北中侖市場蒸騰起節日煙火。茶雞雜攤主曾先生早早支起爐灶，迎接節日客流。不到十點，五十隻整雞便銷售一空。「每逢重陽，人氣總是格外旺盛。」曾先生一邊忙碌一邊介紹，在台灣的傳統習俗中，拜神需用整雞，祭祖則用半隻，儀式結束後可分食雞肉，全家團聚其樂融融。

兩岸重陽節有共同淵源

每年農曆九月初九是傳統佳節重陽節，與除夕、清明和中元節並稱四大祭祖節日。「兩岸的重陽節有着共同的歷史淵源，傳統習俗包含登高、吃糕和賞菊等，承載着古人祈福避厄、盼望安康的願望。」在台灣作家朱振藩看來，重陽節流傳至今，又添加了敬老孝親等意涵。

在中侖美食街，廖先生售賣的傳統客家糕點同樣供不應求。「重陽節買紅龜粿是老傳統了，一上午已經賣出一百多個。」他笑着展示手中色澤紅潤的糕點，

「紅色象徵紅火興旺，龜形寓意長壽福氣。這種口感軟糯的粿品，蘊含對家中長者「壽高九九」的美好祝願。」

數百年前，紅龜粿的製作技藝，伴隨着閩南先民渡海墾拓的腳步扎根台灣。揉進粿皮裏的，是團圓、納吉、長壽的心願。時至今日，不少社區、長者關懷據點在重陽前夕依舊會分發紅龜粿、草仔粿，把平安祝願送到長者手中。

在台灣，重陽節傳統還與當地祭祖習俗相結合。據《台灣民俗文物辭典》記載，島內漳州等地移民後代至今仍保留着重陽祭祖的「作總忌」（將多位祖先的忌日合併在同一天進行祭拜的儀式）習俗，象徵對祖先的追思與敬意。

在島內線上零售平台，多個商家推出重陽優惠專區，結合甜柿、甘露梨等時令水果進行促銷。在北寧路一家便利店，土地公花生糖、土地公菜脯餅等被擺在顯眼位置，一名男性店員說，這種包裝時尚的零食頗受年輕人喜愛，成為重陽節熱賣商品。

登高祈福，也是台灣民眾熱衷的重陽習俗。今年重陽正值周末，18日下午的台北市碧湖步道人潮湧動，成群結隊的銀髮老者在此開啟登山健步行活動，橫幅上寫着「重陽登高敬自己」。

「不論習俗形式如何，重陽節裏的愛與敬是永恆的主題，值得代代傳下去。」郭阿姨說，她常和孫輩講起重陽的種種習俗，希望把對祖先的追念、對親友的祝福融入日常生活。



▲台北中侖市場一家攤位推出的重陽節糕點。新華社

台當局反對增加老人福利 藍委批漠視民生

【大公報訊】據中通社報道：台灣地區立法機構三讀通過《老人福利法》修正案，65歲以上弱勢長者的健保費，由中央主管機關全額補助。台灣行政機構負責人卓榮泰聲稱「違憲」，將採取應對作為。國民黨「立委」翁曉玲對此批評，連立法機構要送給經濟弱勢長者的重陽節禮物都敢沒收。島內輿論批台當局大手筆編列逾萬新台幣的防務開支，但卻不願增加長者福利。

翁曉玲17日在臉書發文說明，台灣已經邁入超高齡化社會，為減輕年輕長者的經濟支出，目前全台有10多個縣市辦理「長者健保費補助」，但該項福利措施並非全台灣所有65歲長者都能享有，而且就算縣市有補助，各地設籍年限、年齡門檻及所得限制亦有所不同。

為擴大照顧65歲以上長輩，翁曉玲指出，這次《老人福利法》修法過後，未來只要年收入未達一

定條件、經濟不是很寬裕的長輩們（近一年所得總額未達申報標準，或綜所稅稅率未達20%），就由當局統一編列預算補助長輩的健保費，落實全面性實質扶助弱勢老人的政策。

翁曉玲說，這樣造福弱勢銀髮族的福利法案，民進黨「立委」竟全部投下反對票，卓榮泰還在本法三讀通過後又放話說，這法案會增加財政負擔，是「違憲」法案，「卓榮泰已是殺紅眼了。」

翁曉玲進一步批評，民進黨當局欲補貼給中油、台電上千億的虧損經費，就不是增加財政負擔，而補貼頂多400億的經濟弱勢長者健保費，就變成是增加財政負擔，如此厚薄此的作法實在無恥。她並點名民進黨縣市長候選人沈伯洋、蘇巧慧、陳亭妃、賴瑞隆、王美惠等人，別躲在背後，要公開表態是否支持卓榮泰不執行該項修法。