

中國調整無人機出口管制 下月18日起實施

商務部：堅決反對無人機被違規用於非和平目的

【大公報訊】記者朱燁北京報道：19日，商務部會同相關部門連發4條公告，對盾構機等物項實施出口管制，優化調整無人機、挖泥船相關物項出口管制，以及進一步優化兩用物項出口管制質疑和鑒別工作。相關措施將於11月18日起正式實施。商務部新聞發言人表示，中方願通過雙邊出口管制對話交流機制，與相關方就出口管制政策和實踐開展溝通對話，同時聽取各方有關意見建議，進一步認真履行防擴散等國際義務，積極促進、便利合規貿易。

新措涉軍民兩用物項 維護國安

發言人說，此次措施涉及的無人機相關物項具有明顯的軍民兩用屬性，中方依法依規優化調整有

關措施，目的是維護國家安全和利益，履行防擴散等國際義務。與此同時，中方致力於維護全球產業鏈供應鏈安全穩定，依法依規對相關出口許可申請進行審查，對符合規定的申請，中方將予以批准。

該發言人指出，動態調整出口管制措施是國際通行做法。近年來，全球無人機產業和技術發展迅速，部分原來先進的產品如今已屬於大眾消費類產品。中方在實施出口管制措施過程中，積極聽取各方意見建議，並經認真評估後及時優化調整有關措施。「本次對無人機出口管制措施的優化調整，就是基於業界反映的產業和技術最新情況，這充分反映中方堅決反對無人機被違規用於非和平目的，同時堅定支持中國企業在民用領域開展無人機國際貿易與合作。」

同日，商務部新聞發言人還就盾構機等物項實施出口管制、優化調整挖泥船相關物項出口管制措施作出回應。發言人提到，此次措施相關物項具有明顯的軍民兩用屬性，中國依法依規實施出口管制措施，符合國際通行做法，更好地維護了國家安全和利益，更好地履行了防擴散等國際義務。「中國政府願與各國一道維護全球產供鏈穩定暢通，中方將依法依規對相關出口許可申請進行審查，對符合規定的申請，中方將予以批准。」

軍事專家宋忠平表示，盾構機、挖泥船、無人機，尤其是高性能無人機，確實具備明顯的軍民兩用屬性。「如果這類裝備被相關交戰方轉用於軍事目的，就會危及地區和平安全，甚至對世界和平穩定帶來風險。」宋忠平說，所以，中國對這類兩用

物項加強出口管控，是理所應當的。

英擬對華電車加稅 商務部：切勿隨歐起舞

19日，商務部例行記者會上，對於近日英國商貿部國務大臣薩瓦爾稱英國與歐盟須共同應對中國在汽車產業佔據的主導地位，並稱仍在與歐洲夥伴討論對中國電動車加徵關稅問題，商務部新聞發言人應詢表示，我們注意到相關報道。中英互為重要經貿夥伴，中方敦促英方遵守世貿組織規則，並三思而後行，切勿隨歐起舞。

發言人表示，中方將密切關注英方動向，如英方執意對中國電動汽車採取限制措施，中方將堅決反制，維護中國產業合法權益。

9部門出台18新措 加快推進科技興商

發展AI定製 滿足個性化消費需求

19日，商務部等9部門發布《關於加快推進科技興商的意見》（下稱《意見》）。《意見》以科技興商為主線，提出18條具體舉措。其以高質量發展為首要任務，統籌推進商品消費提質、服務消費擴容、流通效率提升與場景融合創新，推動商貿全鏈條智能化、綠色化、融合化發展，為建設強大國內市場提供有力支撐。大力發展基於人工智能的個性化定製，培育一批具有行業影響力的定製品牌，滿足個性化消費需求。

商務部部長助理袁曉明表示，《意見》既立足當前擴大消費的現實需要，着力激活消費市場；又着眼長遠發展，以科技創新改造提升傳統商貿、培育壯大新興業態，為商貿高質量發展注入持久動力。

大公報記者 朱燁北京報道

在19日的國新辦發布會上，袁曉明表示，《意見》是立足新發展階段，首次以「科技興商」為主題出台的一份綜合性、系統性文件，呈現出「新」、「全」、「實」三個特點：「新」，就是突出科技創新，適應消費新趨勢新變化；「全」，就是突出雙向發力，覆蓋商貿全鏈條全業態；「實」，就是突出問題導向，確保政策可落地可檢驗。

「AI+製造」豐富機器人商品供給

《意見》指出，將推動商品供給迭代升級。深入實施「人工智能+製造」專項行動，加快人工智能技術與產品研發、設計、製造、營銷深度融合，豐富智能手機、電腦、家居、穿戴設備、機器人等智能商品供給。鼓勵基於安全可靠開源操作系統的智能產品研發和應用。大力發展科技農業，推動優質特色農產品提質增效。推動老字號守正創新發展，支持老字號企業運用現代生產技術進行產品創新。

根據測算，2025年中國人工智能核心產業規模超1.2萬億元。2026年上半年，各類智能終端出貨量超1億台。截至今年6月底，人工智能企業數量超6600家。《意見》明確指出，要促進商品消費供需匹配。發展柔性製造，鼓勵企業應用工業大模型、邊緣智能等技術構建自適應柔性生產系統，推廣按需生產、用戶直連製造（C2M）等新模式。大力發展基於人工智能的個性化定製，培育一批具有行業影響力的定製品牌，滿足個性化消費需求。

科技向善 培育智能陪伴新業態

《意見》還提到，要做優個性化服務品質。堅持科技向善，培育健康規範的機器人、虛擬數字人陪伴等智能服務新業態。支持超高清視聽技術研發與產業化，推動沉浸式視聽在商圈、文化娛樂、旅遊、教育培訓等多領域應用。

今年上半年，中國人形機器人整機產品突破400款，產量超4萬台，預計全年將突破10萬台。工業和信息化部科技司司長魏巍透露，下一步，工信部將統籌發展和安全，以人形機器人為「小切口」，帶動具身智能大產業發展，推動相關產品和服務加速落地應用。其中包括，面向重點領域典型應用場景，「揭榜掛帥」攻關關鍵共性技術，形成適配特定作業需求的解決方案；深入推進實景實訓，深挖工業、特種、民生等領域的重點場景需求，鼓勵商貿企業開放場景，協同開展實訓驗證，形成一批標桿應用。

今年1-9月，服務零售額同比增長5%，快於商品零售額增速。《意見》指出，要激發商品消費市場活力。依託消博會、數貿會、農交會等展會，搭建科技成果展示、交流、交易平台。培育細分消費熱點，打造科技新品消費場景，釋放細分領域消費潛力。推動智能消費設施和服務向縣域延伸，完善縣域智能產品服務網絡，激發下沉市場活力。



▲北京星動紀元的人形機器人熟練地分揀快遞包裹。網絡圖片

科技塑造未來商業場景

打造智能化場景

- 培育商業智能體新業態，開發智能導購、智能運營、智能物流等專業智能體。推動具身智能技術在商貿領域落地，發展雲逛街、雲展示等智能消費場景。

拓展綠色化場景

- 發展綠色低碳商業新模式，培育綠色商場、綠色餐廳、綠色物流園區等標杆主體，推動二手商品流通、再生資源回收智能化升級，打造綠色循環商業生態。

培育融合化場景

- 推動虛擬現實、數字學生等技術在文娛、旅遊、健康、體育等領域集成應用，打造一批商旅文體健融合的消費新場景。引導各地聚焦步行街、商圈、旅遊景區等重点場所，構建一批數實融合的消费場景。

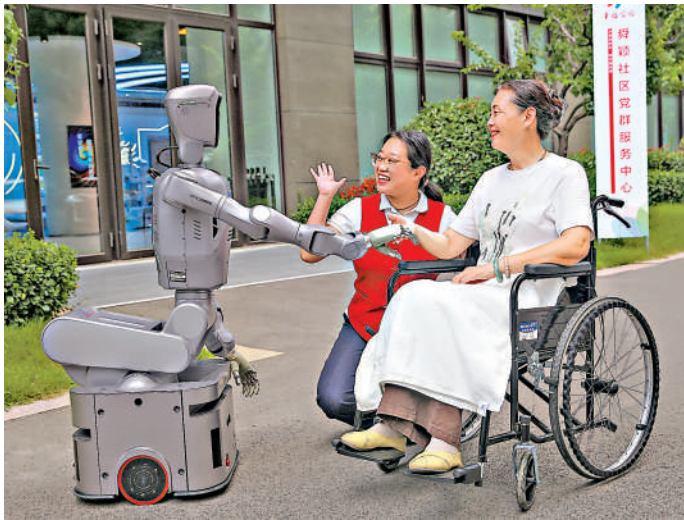
資料來源：商務部網站



▲在四川成都寬窄巷子景區，機器人在商店當售貨員。中新社



▲小朋友與北京世界機器人大會展陳的陪伴機器人互動。新華社



▲在山東濟南，家政人員陪伴老人體驗智能養老機器人實際操作。新華社
▲顧客在山東省臨沂市沂南縣一家智能眼鏡體驗店試戴智能眼鏡。新華社

AI互動式觀賽 體育消費新藍海

商務部市場體系建設司司長孟岳在19日的國新辦發布會上表示，服務消費逐步成為推動消費增長的重要力量。《關於加快推進科技興商的意見》把科技推動服務消費擴容作為重要板塊，應用人工智能、大數據等技術，從基本需求類、升級類、個性化服務三個方面進行賦能。

孟岳舉例說，在體育領域，培育沉浸式互動式觀賽等體育消費新模式，滿足群眾多樣化的健身休閒需求。在教育領域，升級國家智慧教育平台，面向社會開放優質的教育資源，不管是學生還是上班族，都能夠更加便捷地獲取優質課程。

《意見》提到，以科技塑造未來商業場景，要打造智能化場景，拓展綠色化場景，培育融合化場景。文化和旅遊部產業發展司負責人周漢萍表示，近年來，伴隨人工智能等新技術的迅猛發展，文旅體驗維度更加多元，一批沉浸式體驗、數字演藝、智慧遊覽項目落地見效，文博場館、旅遊景區運用數字學生、擴展現實等技術活化文化資源，把歷史

轉化為遊客看得見、能參與、可共情的文旅產品。《意見》指出，培育融合化場景，要依託消費新業態新模式新場景試點，推動虛擬現實、數字學生等技術在文娛、旅遊、健康、體育等領域集成應用，打造一批商旅文體健融合的消費新場景。



▲參觀者在北京服貿會文旅服務專題展區體驗VR虛擬現實遊戲。新華社

深港協同轉化 加速科研成果商用

的商貿企業申報專精特新企業，以科技賦能商貿產業升級。

商務部研究院研究員周密表示，科技興商的落地核心主要依託科技創新能力與優質商業環境兩大關鍵支撐，香港具備顯著發展潛力。「科創能力建設方面，香港擁有國際化都市的獨特優勢，匯聚全球各類高端人才。」香港作為國際資本重要配置市場，能夠為科技企業對接市場關注度、獲取長期資金支持提供優質平台。

不過，香港推進科技興商、賦能科創產業發展

也面臨多重現實挑戰。其一，香港依託傳統產業基底，在新興科技產業培育、新型商業模式創新方面並不具備領先優勢。其二，香港本地創新型科技企業數量偏少，其三，香港尚未形成適配前沿科創領域的完善政策保障體系。

面向未來，深港協同、灣區聯動是香港推進科技興商的可行路徑。「深圳及粵港澳大灣區形成的成熟科創產業成果、應用場景與產業體系，可借助香港的國際化平台優勢向外拓展，持續提升產業與品牌的國際影響力。」



商務部等九部門印發的《關於加快推進科技興商的意見》第十六條明確提出，要強化科技研發與成果轉化應用。文件要求加快新型顯示、智能終端等領域關鍵核心技術攻關，拓展典型應用場景與可行商業模式，做好示範推廣工作；培育建設商業技術應用創新中心，聚焦消費品領域布局一批技術轉移轉化機構，推動腦機接口、具身智能等前沿科技成果市場化落地；同時支持布局智能倉儲、數智供應鏈賽道