

政商界：匯聚各界聲音 具廣泛代表性

選委會選舉為香港良政善治譜新篇

選委會選舉

2026年選舉委員會界別分組一般選舉提名期已於20日結束，在36個經選舉產生委員的界別分組中，31個出現超額報名，其餘五個亦已滿額。多名政商界人士指出，這是特區政府發表首個五年規劃之後的首場重要選舉，也是香港各界對接國家「十五五」規劃的關鍵節點，新一屆選委會將肩負重要使命。

他們表示，期待新一屆選委會推動香港更好融入及服務國家發展大局，為香港良政善治譜寫新篇章。

大公報記者 林楚然



各分組
提名名單

全國政協常委、香港中華總商會會長蔡冠深指出，這是特區政府發表首個五年規劃之後的首場重要選舉，也是香港各界對接國家「十五五」規劃的關鍵節點。他認為，選委會工作不僅關乎一場選舉的程序正義，更關乎香港能否將宏觀藍圖轉化為市民與企業可感可及的發展實效。每一位選委手中那一票，背後牽動的是香港未來五年的產業方向、民生投入和區域角色。他強調，香港正處於由治及興的關鍵階段，選委會工作的品質，直接關係到五年規劃能否開好局、起好步。工商界願與各界攜手，以選委會為支點，把藍圖一項一項落實到位。

體現社會整體利益

立法會議員劉智鵬表示，香港正處於第一個五

年規劃的開局階段。選委會的跨界別構成，使其有條件將工商金融、專業、基層勞工等不同聲音匯聚起來，在碎片化的訴求之上尋找整體利益的平衡點。選委人數有1500人，確實可通過他們所屬的界別和專業，將香港各方各界的關注融入選票之中，令將來獲選的行政長官和立法會議員都有普遍而廣泛的代表性，可以更好地為香港服務。他強調，選舉的意義，在於選出的人能否在接下來的五年中，把「廣泛代表性」兌現為「治理實效」。

立法會議員姚銘表示，今年是國家「十五五」規劃開局之年，特區政府首次編制五年規劃，選委會委員將肩負重要使命。選委會負責選舉行政長官候任人、立法會部分議員，以及提名行政長官候選人、立法會議員候選人等事宜，對香港未來發展至



二〇二六年選舉委員會界別分組一般選舉提名期日前結束，三十一個界別分組出現超額報名。
大公報記者麥潤田攝

關重要。本屆選委會選舉代表性廣泛，資深與新晉參選人同場競逐，展現新選制的優越性以及多元化。

姚銘期望各界別選委會參選人積極宣傳，向選民闡述參選理念，共同推動香港更好融入及服務國家發展大局，並為香港良政善治譜寫新篇章。

山東社團總會舉行就職禮 團結鄉賢深化魯港合作

【大公報訊】大公文匯全媒體記者常麗娟報道：香港山東社團總會成立五周年暨第三屆理事會就職典禮昨晚在灣仔會展中心舉行。香港特區政府政務司副司長卓永興，山東省委常委、統戰部部長鄧雲鋒，中央政府駐港聯絡辦秘書長劉松林，中華海外聯誼會副秘書長殷健康，香港特區政府勞工及福利局局長孫玉菡等出席，典禮現場逾1000人出席。

加深青年對家鄉歸屬感

香港政務司副司長卓永興在活動現場致辭時表示，今年是國家「十五五」規劃開局之年，行政長

官在香港第一個五年規劃中明確指出，要鞏固同鄉社團作為愛國愛港的重要力量。

卓永興表示，新一份施政報告亦提出，政府會繼續每年預留1000萬元，推行同鄉文化推廣計劃，資助同鄉社團舉辦活動，特別是加深青年對家鄉的認識及歸屬感，增進文化認同，希望香港山東社團總會繼續善用推廣計劃，傳承家鄉文化，團結鄉親力量。

卓永興介紹，同鄉文化推廣計劃自2024年推出以來，已資助超過100項活動，涵蓋家鄉文化推廣、青年交流及傳統節慶活動等。

卓永興期望，香港山東社團總會致力深化魯港

在產業對接、人才交流、企業融資等領域的合作，攜手推動兩地的高質量發展，共同建設國家和民族的未來。

精準對接兩地現實需求

鄧雲鋒致辭時表示，總會一頭連着香港，一頭連着家鄉，在推動兩地合作向更寬領域、更深層次、更高水平發展上具有獨特的優勢。總會要積極助力魯港拓展交流合作的新空間，精準對接魯港兩地的現實需求，在招商引資、人才互通、科技合作、人文交流等領域持續發力，推動魯港兩地共同發展。



▲山東省委常委、統戰部部長鄧雲鋒昨日在慶祝中華人民共和國成立七十七周年暨香港山東社團總會第三屆理事會就職典禮致辭。
大公文匯全媒體記者曾興偉攝

消委會：港人環保意識提升 回收表現待改善

【大公報訊】記者王亞毛報道：消費者委員會昨日公布新一份可持續消費追蹤研究報告，發現過去十年港人環保意識持續提升，但認知與實際行動之間仍存在明顯落差。市民對回收系統信心不足，僅46%受訪者對香港回收系統成效有信心，加上便利性等，窒礙港人可持續消費行為；94%市民願付溢價買可持續產品，但普遍認為價格較高、資訊不足。消委會呼籲政商民三方合作，縮窄「知行落差」，助香港實現2050年前碳中和的目標。

消委會發表第三份可持續消費追蹤研究報告，以檢視消費者在可持續消費認知、態度、行為及意願方面的變化等。消委會副主席彭楚夫及總幹事沈朝暉表示，研究團隊訪問1007名消費者，結果顯示，受訪者「認知和態度指數」由2015年的74分及2020年的77分，上升至今次研究的79分，「行為和意願指數」由2015年的67分，上升至72分，反映過去10年間消費者在可持續消費的認知及參與程度持續進步。

不過「回收行為」分項指數在三輪研究中均維持於63分。消委會分析原因，認為雖然市民逐漸養成回收塑膠及金屬的習慣，但新納入研究的廚餘回收率仍較低，加上玻璃及紙張回收率下跌，抵銷了塑膠和金屬回收的增幅，令整體回收表現未見改善。同時，僅有46%受訪者對本港回收系統成效抱有信心，反映有必要提升回收流程透明度以重拾公眾信任。

研究發現，接近三分之一受訪消費者可歸類為「高行動群組」，主要為35至54歲人士，普遍具較高學歷及收入，由於他們工作時間長且多依賴外賣膳食，在工作日產生不少廚餘及即棄包裝廢物，因此急需在商業區加強回收配套設施。同時在

「低行動群組」中，15至24歲青年及學生雖然具備一定認知和正面態度，但實際行動仍然存在明顯落差，很大程度是由於家居廢物處理工作大多由家庭傭工或較年長家庭成員負責，令他們參與回收活動的動機較低。

籲政商民合作 推動可持續消費

研究亦發現，94%的受訪市民願付溢價買可持續產品，尤其當產品能帶來直接效益時，但普遍認為價格較高、資訊不足。消委會副主席彭楚夫表示，這是一個「雞與蛋問題」，當商家認為綠色市場規模較小，未必願意大量投入令生產成本偏高，產品自然昂貴。他認為，若消費者能多加使用及購買可持續產品，帶動需求上升，成本自會隨之降低，需要商家與消費者恆常的良性互動。

消委會建議建立「自備容器」文化、提升回收流程的透明度及加強向消費者傳達產品可持續性資訊等，同時呼籲政府、商界及消費者三方加強協作，透過更便利、可負擔及有清晰得益的措施，推動大眾實踐可持續消費，在2050年前實現碳中和。



消委會公布研究報告，顯示港人環保意識及態度持續提升，但認知與實際行動之間存在落差。
資料圖片

美酒佳餚巡禮10・29開鑼 首設品酒導賞

【大公報訊】記者陳劍報道：由香港旅遊發展局主辦的年度盛事「香港美酒佳餚巡禮」，將於下周四起（10月29日）一連四日於中環海濱活動空間及添馬公園舉行。

今年巡禮以「品味世界之最」為主題，有超過340個攤位、來自約31個國家及地區的佳釀與美食，並雲集多個國家及產區展館，其中澳洲、加拿大及韓國展館更首度登場。

大會今年首設品酒導賞，透過「全球赤霞珠縱橫之旅」、「傳奇名產區品鑑」及「驚喜配對之

旅」三大主題路線，讓公眾深入認識不同產區佳釀、品種特色及餐酒搭配技巧。另有超過20場品酒大師班，邀請多位葡萄酒與烈酒專家親自主持，帶領參加者探索不同產區與風格的佳釀。大師班還將分享餐酒配搭心得，讓參加者深入體驗葡萄酒及烈酒的多元魅力。

今年美酒佳餚巡禮的入場券為40元，品味券每張25元。市民及旅客即日起經Trip.com購票，可以優惠價購買尊尚品酒證或品味證，更可免入場費。