

積極構建粵港澳大灣區世界級銀髮經濟高地

當前，全球銀髮經濟方興未艾，中國銀髮經濟正迎來歷史性發展機遇。中共二十大報告明確提出「實施積極應對人口老齡化國家戰略」。2025年3月，國務院政府工作報告進一步強調「完善發展養老事業和養老產業政策機制，大力發展銀髮經濟」。在香港特區首份五年規劃中，亦明確提出壯大銀髮產業主體與規模、完善銀髮服務標準，包括推動銀髮經濟專業化、品牌化發展，促進本地優質銀髮消費，擴大海外銷售網絡。面向「十五五」發展要求，銀髮經濟已經成為助推產業升級、強化創新驅動、完善金融支撐、深化區域協同的重要發力點。香港作為粵港澳大灣區戰略支點之一，肩負着打造世界級創新平台和戰略高地的重要使命。系統梳理「一國兩制」背景下粵港澳大灣區要素互補的獨特優勢，探索跨境協同、科技賦能、消費升級等高質量發展路徑，既是落實國家戰略部署的必然要求，也是培育經濟增長新動能的重要舉措。

一、粵港澳大灣區建設世界級銀髮經濟高地的核心優勢

（一）粵港澳「制度—金融—服務」協同優勢顯著，形成「1+1+1>3」的跨境乘數效應

一是制度型開放與規則互認優勢。依託CEPA框架下港澳養老機構准入特別措施、香港「長者醫療券大灣區試點計劃」「廣東院舍照顧服務計劃」等組合政策，已試通機構准入、醫保（醫券）結算與服務流程，疊加「粵澳社保一窗通」專窗試點在珠海橫琴、廣州南沙等地運行，大灣區內全場景、全流程、全平台、全覆蓋社保服務不斷完善。在資質與標準層面，醫學檢查檢驗結果互認、養老護理員資格互認、適老化產品認證標準共建同步推進，進一步夯實跨境服務的統一規則底座。二是金融開放與資本賦能優勢。深圳提出「養老金融+跨境金融」模式，鼓勵金融機構主動對接納入「港澳藥械通」、香港「長者醫療券」範圍的醫療機構，提供支付結算、賬戶管理等「銀醫聯動」金融服務。依託香港國際化資本市場，跨境養老信託具備家族信託與長期照護資金管理的制度與市場基礎；可借鑒香港綠色債券產品經驗，探索面向銀髮產業與醫養基礎設施的中長期債券融資工具。積極探索服務型物業、醫養設施領域的跨境REITs以及銀髮主題指數基金，為粵港澳大灣區發展規劃綱要描繪的「健康灣區」藍圖持續引入穩定長期資本。三是跨境服務與場景落地優勢。「港澳藥械通」已覆蓋大灣區內地9市71家醫院，累計引入95種港澳藥械，並推動25個港澳外用品中成藥在內地上市；探索推動醫療標準對接，跨境處方外流、檢查結果通用、藥械聯通等，顯著提升就醫可及性與時間成本效率。依託廣東僑鄉資源和港澳國際航線便利，落地汕頭華僑旅居養老示範基地、橫琴「澳門新街坊」長者服務中心等跨境養老項目，疊加「粵澳養老通+」代收申請服務的推出，已具備面向全球華人和國際老年人的「大灣區銀髮經濟生態圈」雛形。

（二）廣東「智造+應用」的全產業鏈優勢堅實，激發創新引領到規模化供給的快速轉化效應

一是世界級製造業集群為智慧養老提供全產業鏈支撐。作為全球重要製造業基地，廣東現已形成8個萬億級產業集群。在傳統產業優勢擴量提質的基礎上，一批綜合實力領先的細分產業集群也在不斷開疆拓土，智能機器人、高端裝備製造產業集群2024年增加值增速分別達32.9%、6.4%。2024年廣東省老年用品規上工業企業6814家，實現營業收入6551億元，同比增長10.2%。其中，輪椅、助行器等產品佔據國內過半市場份額，出口份額達70%。二是智慧養老技術研發與場景應用深度融合。科技賦能城市養老服務方面，廣東於2024—2025年實施「產業助老粵造粵強」六大專項行動，重點發展智能照護機器人、智能護理床等產品，推動老年用品提質增效。2025年深圳布局建設10個智慧養老和適老用品體驗中心，通過「政府開放場景+產業技術落地」的雙向驅動模式，為養老科技產品提供了豐富的實戰與應用環境。新興產業技術轉化方面，以作為科技為例，其智能護理研發體系以失能老人六項需求為橫坐標，以醫療級、消費級、醫療器械三個智能護理等級為縱坐標，開發出大小便護理系列、洗浴護理系列、上下床系列等多種產品，覆蓋國內100多個城市，並銷往海外40多個國家和地區。三是製造標準對接與國際化優勢。2025年9月，由香港中華廠商聯合會、香港社會服務聯會牽頭起草的灣區標準《適老易食食品（適老照護食）通用要求》正式納入粵港澳大灣區共通執行標準（灣區標準）清單，是大灣區首個銀髮食品類灣區標準。2026年6月，「銀齡品標」認證聯盟與SGS通標標準技術服務有限公司建立合作。借助港澳在國際標準與認證方面的成熟體系，廣東製造的養老產品在安全、隱私、可及性等維度具備面向全球市場的適應能力，鞏固「香港研發+廣東智造+全球市場」的產業範式。

（三）大灣區人口規模、社區網絡與康養資源疊加，加速銀髮消費與服務場景的綜合聯合效應

一是人口體量與消費升級優勢。截至2024年底，全省60歲及以上戶籍老年人口達1789萬，大灣區老齡化程度高（廣東老年人口佔比17%，香港佔比23%，澳門佔比14%），形成全國領先的銀髮消費市場之一。居民消費結構由基礎保障向品質化、多樣化、個性化升級，高端醫療保健、智能養老設備、老年文化教育和朋友聚會（各14%）、飼養寵物與種植花草（各12%）、刷短視頻、做家务及網購（各11%）成為老年消費支出重點，體現「健康+社交+內容+生活方式」的複合型消費特徵。

二是社區設施與數字化網絡優勢。截至2024年底，



▲香港首份五年規劃將對接國家銀髮經濟機遇，壯大銀髮產業主體與規模、完善銀髮服務標準。

三、粵港澳大灣區建設世界級銀髮經濟高地的行動路徑

（一）推動銀髮經濟銜接機制的先行先試，建設「粵港澳銀髮經濟改革創新試驗區」

一是創新數據跨境流動機制，打造大灣區健康數據安全港。在粵港澳大灣區框架下，率先設立「粵港澳銀髮經濟改革創新試驗區」，重點突破數據跨境流動的制度壁壘。同步制定《粵港澳大灣區銀髮經濟協同發展條例》，統一醫療護理、適老化建築、服務質量等標準，消除制度性壁壘。在前海、橫琴、南沙等重大平台試點「粵港澳健康數據跨境流通白名單」制度，共建大灣區統一的健康數據檔案，融合三地數據保護法規核心要求，明確數據使用邊界和各方權責。

同時，建立「數據信託」治理模式，對核心醫療數據進行脫敏處理後再授權使用。通過這一創新機制，實現港澳醫療機構與灣區內地養老機構健康檔案的「一碼通行」，為跨境醫養服務協同提供數據支撐，並為全國健康數據跨境流動政策制定提供「灣區樣本」。

二是建立分層分類的職業資格互認體系，打造國際化養老服務人才高地。在現有粵港《廣東院舍照顧服務計劃》合作基礎上，進一步擴大跨境養老機構資質互認範圍，探索將港澳養老護理員、康復師等職業資格納入廣東認證體系，允許港澳服務提供者以獨資或合資形式在灣區內地城市設立養老機構，並享受土地、稅收等等同政策支持。在前海共建「粵港澳養老人才培訓基地」，聯合香港大學、澳門鏡湖護理學院等院校開發標準化培訓課程，重點培養智慧健康養老管理、醫養照護與管理等複合型人才。將資格互認與人才引進政策掛鉤，吸引全球頂尖養老專業人才匯聚大灣區，打造具有國際競爭力的養老服務人才庫。

三是創新跨境金融支付體系，構建「保險+養老」生態圈。在試驗區設立「跨境金融監管沙盒」，試點「大灣區跨境養老錢包」等創新產品。集成數字人民幣智能合約技術，實現養老金跨境「無感」劃轉和醫保「一碼通」直接結算，解決港澳長者在內地養老的資金流動痛點。

依託大灣區跨境醫保結算試點，推動港澳居民在內地的醫保報銷與內地居民同等待遇，支持內地養老機構與港澳醫療機構共建「醫養結合示範點」，探索「保險+養老社區」跨境服務包，允許港澳商業保險機構參與廣東長期護理保險試點，開發覆蓋跨境醫療、康復護理的定制化保險產品。通過金融創新打通資金流動「最後一公里」，構建覆蓋養老全鏈條的跨境金融服務生態。

（二）強化科技輻射與全球鏈接的協同推進，建設「國際銀髮經濟科創中心」

一是舉辦「粵港澳大灣區國際銀髮經濟論壇與博覽會」，提升國際話語權與規則制定權。邀請全球養老服務機構、醫療科技企業、學術機構、國際組織及政策制定者共同參與，圍繞智慧養老技術創新、健康數據跨境流動、老齡化社會治理等主題展開深度交流與合作。

通過論壇發布《全球銀髮經濟發展藍皮書》及技術標準提案，推動建立大灣區主導的國際合作框架，鞏固其在全球銀髮經濟領域的技術引領地位。同期舉辦銀髮經濟博覽會，集中展示全球最新的銀髮技術、產品與服務，建設「一站式」產業供需對接與投資合作平台，進一步提升大灣區銀髮經濟的全球影響力和市場佔有率。

二是打造「大灣區銀色品牌」，推動銀髮智能產品與服務的國際化與標準化。聯合港澳機構，制定「大灣區銀髮產品與服務認證標準」，覆蓋養老用品、智能康養設備、適老化建築、康復醫療器械等領域，全面提升產品與服務的質量與國際競爭力。依託粵港澳三地產業優勢，推動中醫藥健康服務、智能養老設備、適老化社區設計等特色產品和服務共同「出海」，開拓「一帶一路」沿線國家及歐美高端市場。支持在東南亞、歐洲等地區設立「大灣區銀髮經濟海外展示中心」，推廣大灣區銀髮經濟產品與服務。鼓勵企業借助國際展會、跨境電商平台等渠道，建立全球分銷網絡，進一步擴大市場份額。通過打造「大灣區銀色品牌」，將粵港澳銀髮經濟產業推向國際舞台，實現從「中國製造」向「中國智造」的躍升，助力中國搶佔全球銀髮經濟制高點。

三是布局智能康養裝備研發與場景驗證，打造「國際銀髮經濟科創中心」。依託珠三角世界級製造業集群優勢，設立「國際銀髮經濟科創中心」，推動智能

康養裝備研發及其在多場景的規模化應用驗證，集中攻關仿生護理機器人、非接觸式生命監測設備、智能康復輔具等核心技術。

支持龍頭企業與醫療機構、養老服務機構聯合，開展居家、社區、機構應用場景的產品測試與實際驗證，推動科技成果向實際應用的快速轉化。建立研發補貼和市場准入綠色通道，對通過國家級認證的產品提供資金支持及快速落地政策。通過智能康養裝備的研發與推廣，推動大灣區成為全球銀髮經濟科技創新的策源地，帶動區域經濟轉型升級，進一步強化全球鏈接與輻射效應。

（三）推進品牌引領與服務標準的協同提質，塑造「灣區銀髮服務品牌標杆集群」

一是引入國際養老運營品牌，推動珠三角高端養老項目集聚發展。通過政策支持和產業引導，吸引國際知名養老品牌落戶，開發以健康管理、醫療康復、文旅養老為一體的高端養老社區。鼓勵港澳養老運營品牌在珠三角開發CCRC項目（持續照料退休社區）。結合珠三角的製造業和科技創新優勢，實施「社區養老設施升級三年行動」，將現有日間照料中心改造為「智慧康養驛站」，集成健康監測、助餐配餐、認知症干預等功能，引入社會資本運營「家庭養老床位」，推廣「物業+養老」服務模式，對加裝智能安防設備的社區給予財政獎補。

同時，以「醫養結合」為切入點，推動養老社區與醫療機構深度合作，形成全流程、全生命周期的養老服務模式。通過打造「灣區養老走廊」，吸引國內外高淨值群體，提升大灣區養老服務的國際競爭力。

二是設立「粵港澳銀髮經濟協同發展基金」，構建產業生態。設立銀髮產業基金重點投向智慧養老技術研發、高端養老社區建設等領域，構建「深圳研發—港澳融資—珠三角轉化」的全產業鏈閉環生態。基金可支持科技企業聯合港澳高校和國際研發機構，在人工智能養老設備、智慧養老平台等領域開展聯合攻關，推動智慧養老技術向產品化、產業化轉化。

同時，基金可助力國際品牌與本土合作夥伴在珠三角落地高端養老社區項目，完善上下游供應鏈，形成可持續的盈利模式，加速養老服務產業鏈的升級，吸引更多國際資本和資源進入大灣區，為大灣區銀髮經濟注入強勁動能。

三是探索養老服務標準化建設，提升服務質量與行業規範化水平。聯合粵港澳三地資源，建立涵蓋養老服務、文化旅遊、老年用品、適老化改造、智能技術應用等領域的標準化體系，鼓勵行業協會和專業機構制定為老服務和產品的團體標準。規範養老機構等級評定，建立健全與養老服務質效相掛鉤的運營獎補機制。積極開展養老服務標準化試點項目建設，選擇珠三角城市作為試點區域，推動標準化成果的推廣與應用。通過舉辦標準化建設培訓、國際論壇等形式，推廣大灣區在養老服務標準化領域的先進經驗，形成具有國際影響力的標準化示範高地。

（四）激活需求潛能與場景融合的多元拓展，構建「包容共享的銀髮消費生態圈」

一是開發分層消費促進工具，滿足老年群體多層次消費需求。面向中低收入長者，發放「社區康養消費券」，覆蓋社區食堂、康復療養等普惠服務，滿足其基本生活與健康需求。通過政府補貼和社會資本聯合支持，定向推動社區養老服務體系的普惠化發展。面向高淨值長者，推出「銀髮文旅聯名卡」，整合溫泉療養、中醫藥康旅等優質資源，提供預約優先通道、子女陪護折扣及積分返現等個性化服務，推動以高質量服務為核心的銀髮經濟市場升級。此外，鼓勵金融機構開發與養老相關的專項消費貸款和保險產品，為銀髮群體提供靈活的消費金融支持，釋放消費潛力。

二是培育銀髮消費市場，優化老年友好型消費環境。鼓勵傳統商場和商業綜合體設立老年用品銷售專區和老年生活方式體驗專區，融入老年健身、養生諮詢等互動服務，提升消費體驗。鼓勵電商平台開闢「銀髮消費專區」，圍繞老年人需求設計適老化界面，強化線上消費便利化和規範化信息推送，保障老年用戶的消費安全。優化老年友好型消費環境，推進移動支付適老化升級，加強老年產品與服務市場的監督管理，強化產品質量檢驗與服務標準化，杜絕虛假宣傳和低劣產品進入市場，為銀髮群體創造安全、舒適、便利的消費環境，讓老年人「願消費、敢消費」。

三是打造「銀髮文旅」全域體驗區，拓展康養文旅消費新空間。依託廣東森林康養基地、南藥資源，設計多種系列主題線路，如嶺南中醫藥文化之旅（羅浮山—新會陳皮村）、濱海康養度假帶（茂名中國南方文旅康養度假基地）、紅色記憶尋蹤（梅州葉帥故居+客家民俗體驗）等，開發適合老齡群體的「慢旅行」專列，配備隨車醫護、無障礙車廂，為老年旅行團提供安全、舒適的出行體驗。充分利用粵北生態區及嶺南中醫藥資源，規劃建設「南藥康養產業集聚區」，支持廣藥集團等龍頭企業開發藥食同源產品、中醫理療器械，推動中醫診所與養老機構簽約合作，將針灸、推拿等中醫適宜技術納入醫保定點服務。試點建設「中醫藥文化康養研學基地」，開發老年版「岐黃學堂」課程體系，結合中醫文化體驗與健康養生知識普及，形成康養與文化教育相結合的銀髮文旅創新模式。

本文為廣東省哲學社科規劃項目《粵港澳大灣區高校智庫建設研究》（項目批准號：GD24CJY11）和廣東省普通高校特色創新項目《老年友好型城市指標體系和建設路徑研究》（項目批准號：2025WTSCX179）的階段性成果。

深圳職業技術大學健康養老學院院長、教授